

# 百年唐樓活化為藝文新地標

## 讓藝術深入社區日常

城市活化如何做出創意？古老的唐樓如何在當下煥發新活力？由德天社會企業與大華銀行「藝·坊」攜手策劃的全新藝術文化平台 THE BRIDGE+ UOB ART ACADEMY 早前開幕。平台選址為油麻地上海街一幢具百年歷史的唐樓，經活化後日前已開始向公眾開放，旨在通過展覽、藝術教育及社區參與活動的形式，為市民提供貼近藝術創作與文化實踐的全新空間。

●文、攝：香港文匯報記者 丁寧

▶活化唐樓 受訪者供圖

▼霍啟剛與葉楊詩明(右)



●李志敏作品《日照金山》正在唐樓展出。



●潘麗《春兆》在展出中。



●唐樓下層正進行水墨畫展覽。圖中作品為黃偉建《獅子山下》、《維港小輪》、《香港電車》、《大澳水警》。

THE BRIDGE+ UOB ART ACADEMY 保留唐樓原有的建築風貌，同時重整內部空間機能，引入藝術創作、駐留計劃、展覽與公眾活動等多元內容，定位為串連社區與創作者的藝文平台，為油尖旺區注入持續而多元的文化能量。項目以水墨藝術為策展與教育主軸，透過展覽、工作坊及相關活動，從當代視野重新審視這項傳統中國藝術，也為未來拓展不同的藝術形式與跨界合作打下基礎。

### 尊重歷史、新舊共融

唐樓建築修復以「尊重歷史、新舊共融」為核心理念。外牆極具特色的西式花鐵欄杆獲保留，雖按現行條例提升至1.1米高，但設計嚴格仿照當年樣式，原汁原味重現歷史風貌。純白外牆配搭雙層黑框玻璃窗，簡潔現代之餘更凸顯建築的原有輪廓。細心觀察，仍可欣賞到西式柱頭裝飾與拱門設計，見證當年的中西風格交融。

步入室內，地下一層保留「上居下舖」痕跡——高位的花鐵窗櫺、一扇古樸木窗，成為連接過往的實物紐帶。左右兩側紅磚牆精心修復，牆面線腳與拱門保留原有磚砌結構，僅覆蓋粗糙質感油漆，彰顯歲月打磨的獨特痕跡。

新建的灰色鋼結構加固樓板與樓梯，確保建築安全之餘，更與修復元素形成了清晰的「新舊對話」。每層增設現代化衛生間，告別「倒夜香」年代，體現歷史建築適應現代需求的可塑性。地面鋪設模仿上世紀二十年代風格的水泥花磚，黑白條紋圖案低調融入整體環境。大樓與時並進，照明接入智能系統，住戶可用手機控制燈光。入口處更特意安裝香港傳統「鉛水鐵閘」，保留上海街

「前舖後居」的獨特市井風味。

### 設立藝術家駐留空間

THE BRIDGE+ UOB ART ACADEMY 以「Live-Work-Exhibit」為營運模式，於二、三樓設立藝術家駐留空間，以供本地及海外藝術家租用與創作，讓藝術家在同一處所完成生活、創作與展出，彼此串連，使藝術實踐自然融入建築與街區的日常場景。

駐留計劃開放予具創作及展覽經驗，並對社區藝術或藝術教育有興趣的本地及海外創作者申請。入選藝術家不僅可於空間內進行創作與展覽，也將獲得創作資源支持，鼓勵他們籌辦分享會、工作坊與公眾活動，與社區建立互動。市民平時到訪時，亦有機會與駐留藝術家近距離交流，認識創作歷程，並參與由藝術家帶領的藝術體驗。

### 創造可持續的香港IP

德天社會企業創辦人霍啟剛及大華銀行「藝·坊」董事葉楊詩明接受香港文匯報記者採訪時，談及藝術應如何與商業、產業結合，從而創造具有生命力的文化品牌。葉楊詩明指出，國際上早已有將藝術元素融入產品設計的成熟案例。她展望在新空間中，可以探索與本地產業（如周邊眾多的廚具、不銹鋼產品製造商）進行跨界合作，將藝術家的獲獎作品或創意轉化為實用的產品等。「希望令到市民甚至遊客，可以將我們的作品帶回家。這樣，整個產品的創意又能形成一個產業鏈。」

霍啟剛則進一步提出，當下社會對文化品牌的要求更高，不僅需要技藝，更需要理清背後的商業邏輯與創新路徑。「比如現在做非遺，不是將傳統東西原樣照做一次展示出來，而是



●唐樓下層設有展覽空間。

提取非遺的元素和精神，去創作新的內容，新舊結合，變成用非遺靈感啟發的新創意。」他以內地成功將非遺產業化為例，如將非遺與AI等科技元素結合的成功嘗試，他認為這種在傳承中創新的模式值得香港學習。

### 定義香港品牌

當被問及如何用關鍵字定義「香港品牌」或「香港IP」時，葉楊詩明選擇了「型」。她提到早前火爆的潮玩角色 LABUBU 就是由香港藝術家龍家昇所設計，這說明香港的創意產品完全有能力達到國際級水平，以進行跨界合作與裝置藝術創作。「如果我們願意多些創意、多些思考，我們可以做出更多很『型』的產品或表演。」霍啟剛則補充了「連接」與「社會責任」的維度。他觀察到，如今接觸的許多藝術家，除了專業精湛，也非常注重與社會的連接。「作為一個藝術家，除了創作，他自己的作品怎樣可以貢獻到周邊的社區？」他指出，這與當下日益受重視的 ESG（環境、社會及治理）理念不謀而合，文化如何與 ESG 等新概念結合，是值得探索的方向。

## 探究「貨郎擔」的物件意涵 解析貨郎圖背後的古代世俗圖景



●黃小峰著作《貨郎圖：小商販肩挑大歷史》



●黃小峰在深圳關山月美術館圖書文獻館舉行的第5期「美讀之鏡」講座現場。



●《明憲宗元宵行樂圖》(局部)，宋代樣式的高肩擔子貨郎。中國國家博物館藏



●傳北宋蘇漢臣《貨郎圖》台北故宮博物院藏

貨郎職業自古有之，唐代出現專職貨郎，到了宋代，隨着經濟發展、商業繁榮，街頭巷尾、村前村後常見他們挑着貨擔的身影，貨郎售賣的商品包羅萬象，他們好似「移動的百貨商店」，把商品帶到人們面前。專門描繪貨郎和貨擔的繪畫被稱為「貨郎圖」。

日前在深圳關山月美術館圖書文獻館舉行的第5期「美讀之鏡」講座上，中央美術學院人文學院院長黃小峰以「貨郎與中國古代風俗圖畫」為題，為觀眾打開欣賞人物畫的另一扇門，通過遊走在古代城鄉的貨郎小販這一種特殊的人物形象，展現中國古代繪畫中世俗生活圖景蘊藏的豐富意涵。

據悉，黃小峰自2005年即開始關注並研究「貨郎圖」，經過二十年孜孜不倦地積累，以百物雜陳的貨郎擔為中心，在逐一辨識所有貨物的基礎上，進行了一次從微觀到宏觀、從圖像史到社會史、從小人物到大歷史的追蹤，他撰寫並出版《貨郎圖：小商販肩挑大歷史》一書，對南宋至元、明時期的「貨郎圖」做深入探討，該書入選由中國圖書評論學會評選的2025「中國好書」。

### 雜陳百物 兼行醫保健功能

黃小峰以李嵩兩個版本《貨郎圖》所描繪的貨物進行深入分析，指出李嵩在畫面中以微型小楷寫下的「三百件」字樣是對所畫物品數量的準確表示，而非虛指。經過統計、對比，畫面中能辨別的物品「北京本」有292件，「台北本」267件。

黃小峰從《貨郎圖》作品中細小的「病」字圖牌開始談起，援引大量古代繪畫中的相似圖文，揭示貨郎實則承擔了走街串巷為人治病的郎中功能，雖談不上包治百病，也可算諸科兼擅，無論是大人小兒，還是牲畜牛馬，常見癰瘡腫毒，甚至兒童保健都可涉及。作者又從四幅李嵩《貨郎圖》中所繪的頭骨、蟹甲入手，分析貨郎商品中包含大量常用藥材，如蜂房、牛角、香櫞等。黃小峰認為，宋代是要戲圖大發展時期，健康成長的兒童是全社會的熱切希望，李嵩《貨郎圖》既表達了當時社會的普遍願望，也可能與宋寧宗時期宮中皇子陸續早夭的憂慮有關。

此外，黃小峰認為，不同時代、不同版本的《貨郎圖》有一個固定圖式，總有嬉戲玩耍的兒童圍繞在貨郎擔周圍，說明貨郎擔上有吸引兒童

的物品，其實就是兒童玩具。撥浪鼓、風箏、小雀鳥、不倒翁、小糖人等，還包括一些農具、兵器。從尺寸比例來看，它們根本無法用於真實的農事、軍事，更像提供給兒童的小型仿真用具，這些都指向一個宋代兒童成長過程中的重要禮儀「抓周」。《貨郎圖》雖然尺幅較小，卻在方寸之間容納社會萬象，甚至還帶有社會價值引導的功能。如「台北本」中繪有一把竹絲扇，寫有「巨滔形吼是，莫瑤案前呈，實為詩句「但知行好事，莫要問前程」的諧音，以此隱喻人生的道理。

### 具備表演性質 傳達人倫教化

通過對比其他繪畫作品，如宋代張擇端《清明上河圖》、元代佚名《呂洞賓過岳陽樓圖》等作品，詳細探究了宋代貨郎的形象、扁擔的造型、貨郎攤的樣式，黃小峰發現李嵩的《貨郎圖》雖然與宋代現實生活中的貨郎有千絲萬縷的關係，卻並不是對宋代貨郎商業活動的真實寫照。在《明憲宗元宵行樂圖》中，為慶祝元宵佳節，宮中設立了百戲表演的舞台，其中包括四個貨郎，一個推着獨輪貨郎車，一個挑着箱櫃式貨郎擔，

還有兩個挑着宋代高肩擔子的貨郎。他們由宮中的宦官扮演，並不是真正在賣貨，而是戴着銅鑼，與宮中女眷、兒童玩耍互動，是元宵表演活動的一部分。像這類宮中元宵表演雖然不能流傳到民間，但民間也有類似的元宵表演活動，貨郎擔雖然沒有宮中精緻富麗，卻也能反映百姓祈求五穀豐登的願望。

此外，黃小峰還從《貨郎圖》中觀察到了針線等女紅用品，他表示，「嬰戲圖」「貨郎圖」這類將女性和兒童共同作為主要人物形象的繪畫，其默認的使用、觀看圖畫的對象是正是女性和兒童。正所謂畫者「成教化、助人倫」，這些作品被用來達到特定教育目的。

「美讀之鏡」是關山月美術館圖書文獻館打造的以中外藝術史和藝術鑒賞為主題的系列學術講座，力求在讀書與觀展之間建立相關性，為讀者的品讀與鑒賞活動提供專業的指引。系列講座在此之前已經舉行過四期，帶領觀眾進入了中國人物畫的時光隧道，跟隨四位主講人穿過唐宋元人物畫的長廊，逐步邁入廣東人物畫之道，看到了明清以來直至20世紀廣東人物畫的嬗變、發展。

●香港文匯報記者 李望賢 深圳報道