



《女神》捕真情 提速推進粵語戀綜

TVB戀愛綜藝《女神配對計劃》(以下簡稱《女神》)去年強勢出圈，不僅重燃香港觀眾追綜熱情，更在大灣區掀起廣泛討論，榮獲2025 TVB頒獎禮「大灣區最喜愛TVB綜藝及資訊節目」獎。這檔以「真實無劇本」「全公開配對」為核心的節目，聚焦現代都市女性的戀愛需求，憑藉創新環節與緊湊節奏，在競爭激烈的戀綜市場中開闢出獨特賽道。近日，節目監製莫文浩接受香港文匯報記者專訪，詳解這檔爆款秘訣與創作初心：用內地的創作方式適配香港觀眾的收視習慣，綜藝始終以內容為王，慢綜快節奏中捕捉「港味」真情。他並透露《女神2》已啟動，賽制將全面革新。莫文浩呼籲港青多嘗試，年輕沒什麼可輸。

●採訪：香港文匯報記者 李薇、胡永愛

監製莫文浩 鼓勵港青敢想敢拚



●莫文浩曾擔任《戲劇新生活》後期總導演。受訪者供圖

戀綜《女神》的誕生，源於監製莫文浩對香港本土戀綜市場空白的洞察。「TVB很多女藝人常年忙於工作，往往忽略了愛情，加上香港從未有過藝人公開交友的綜藝形式，這是我們想嘗試的核心原因。」莫文浩表示，相較於內地早已火爆的戀綜，這檔節目從一開始就明確了「屬於大灣區觀眾」的定位，全程以粵語呈現，力求打造本土觀眾熟悉的情感表達和文化氛圍。「粵語呈現的戀綜有其獨特魅力，而且香港藝人公開交友的形式從未有過，這是TVB能做、外面做不了的内容。」

2012年至2022年是內地綜藝的黃金期，吸引不少香港青年北上闖蕩，莫文浩便是其中的代表。2014年，他獲邀參與內地綜藝《一年級》後期製作，擔任剪輯指導，憑藉專業能力，「用類型片思維做綜藝剪輯」的獨特思路助力節目一炮而紅，自此在內地綜藝圈站穩腳跟。

莫文浩出身編劇與導演專業，此前曾深耕電影行業，因內地合拍片的興起，讓他獲得北上契機。「當時內地綜藝後期人才相對稀缺，他們看中了我的背景和講故事的能力。」莫文浩透露，彼時內地綜藝尚處於相對「稚嫩」的階段，大家有講故事的概念，但在实操中缺乏經驗。而他帶領後期團隊每天撰寫11頁修改意見，在有限的素材中提煉戲劇衝突、極致化情感表達，終於打磨出符合觀眾期待的內容。

●莫文浩期待能在TVB打造真人秀另一新賽道。香港文匯報記者李薇攝

2021年，莫文浩回歸TVB效力後，曾帶領團隊製作在香港本地頗有聲量的綜藝節目《有個閨蜜叫祖藍》《爸知弊！你嚟湊吖！》《福祿壽訓練學院》等。

他表示，內地與香港觀眾在綜藝的收看習慣上存在一定差異。例如內地觀眾喜歡看韓式慢綜，時長可達3個多小時，側重細緻鋪陳故事；香港觀眾則偏愛20至40分鐘的快節奏內容，難以接受拖沓的情感鋪墊和冗餘情節。如何在戀綜的情感細膩表達與明快節奏間找到平衡？這成為《女神》構思階段的創作核心命題。

冀推動與內地合拍綜藝

而談到TVB的破局之道，莫文浩認為是將內地綜藝創作經驗與香港市場特性深度融合，既保留了戀綜的核心情感內核，又融入了香港觀眾熟悉的文化語境和表達習慣。例如引入內地「多機位拍攝」「第二現場」等成熟手法，確保能精準捕捉嘉賓的真實反應；團隊另闢蹊徑設計「三角桌約會」等極致化互動環節，放大戀愛中的衝突感與細膩情緒；同時，以「中間值節奏」壓縮單集時長，既不犧牲情感脈絡，又貼合香港觀眾的收視習慣。「當然最重要的是，堅持『內容大於形式』，即便布景、畫面不及內地綜藝精緻，仍靠真實互動打動觀眾。」

莫文浩認為，TVB綜藝團隊「敢想敢做」、藝人表現力自然放得開的本土優勢，與內地創作經驗形成互補。「如果有機會我也希望推動兩地綜藝合拍，相信會和合拍劇一樣，讓更多香港年輕藝人被看到，讓粵語綜藝更出圈。」

當下，內地綜藝市場發生變化，作品產量有所減少，入行途徑變窄，這讓有志於北上從事綜藝行業的香港青年面臨新的挑戰。但莫文浩認為，港青依舊有不可取代的優勢，「香港青年敢想敢做、專業基礎扎實，只是需要適應內地更細的分工與更高的效率要求。」

他建議港青應趁年輕多作嘗試：「年輕時沒什麼可輸，去更大的世界看看，才能自由組合創作出屬於自己的作品。」莫文浩認為，內地市場對優質內容的需求並未減少，而大灣區的發展更將為粵語綜藝開拓新的空間。

莫文浩出身編劇與導演專業，此前曾深耕電影行業，因內地合拍片的興起，讓他獲得北上契機。「當時內地綜藝後期人才相對稀缺，他們看中了我的背景和講故事的能力。」莫文浩透露，彼時內地綜藝尚處於相對「稚嫩」的階段，大家有講故事的概念，但在实操中缺乏經驗。而他帶領後期團隊每天撰寫11頁修改意見，在有限的素材中提煉戲劇衝突、極致化情感表達，終於打磨出符合觀眾期待的內容。

《女神》重拾戀愛悸動 莫文浩：真實才是最好看的

特寫

莫文浩透露，《女神》籌備初期，團隊亦面臨諸多質疑——香港觀眾是否接受真人秀戀綜？無劇本模式能否成功？「當時大家都保守，因為沒有成功案例。雖然我們對節目信心滿滿，但也擔心如果失敗，這將是TVB第一個，也是最後一個戀綜。」正是這份不確定性，讓團隊在策劃階段更注重內容的真實性與本土適配性。

節目最引人注目的亮點是「全公開配對」模式。與內地部分戀綜素人嘉賓由導演組選定的模式不同，《女神》在招募階段便公布參與女藝人名單，吸引了來自香港、內地的近700名男性報名，最終30位男嘉賓進入拍攝環節。

無劇本「真玩」重真誠

「我們的要求是『真玩』，沒有任何劇本，所以必須選擇沒有包袱、真誠且放得開的藝人。」

莫文浩透露，5位女藝人的選拔更為嚴格，節目組前後面試了10餘人，最終選定葉蒨文、李芷晴、羅毓儀、關嘉敏、梁敏巧。「我們的選拔標準不僅看藝人的真誠度，更看重其能否在鏡頭前展現真實的自我。我們不怕藝人講錯話，就怕她們因為鏡頭而偽裝自己。」對於4位女嘉賓出身《愛·回家》劇組，莫文浩解釋，TVB女藝人多數都曾參與過該劇，「相信這也會讓劇迷倍感親切。」

他強調，真實才是最好看的。「我曾做過很多真人秀的後期工作，深知即使無劇本，也能抓取足夠多戲劇點。」19集節目全程無預設劇情，嘉賓的每一個選擇、每一次互動都是真實反應。他表示節目採取邊播邊錄的模式，拍攝期間曾擔心嘉賓因輿論壓力改變自己，「但很欣慰，最終5位女藝人都堅持了本心，這種真實感成為團粉關鍵。」

此外，「三角桌約會」讓一位女生同時與三位男生面對面交流，將戀愛中的「情敵對峙」極致化，真實捕捉嘉賓的微妙表情與啾啾反應，帶給觀眾強烈的代入感。「對的時間對的人」則通過平行剪輯放大等待與錯過的細膩情緒。莫文浩表示，這些均為TVB獨創，務求「將戀愛中的真實情節極致化」。

節目拍攝長達5個月，為保證真實性，節目組力保讓嘉賓之間的情感進展均在鏡頭前呈現，讓觀眾能全程見證。莫文浩坦言原本曾擔心節目收官時「一對都不成」，最終三對成功牽手超预期。曾展儀快速定情、葉蒨文在多位男生中難以抉擇等情節引熱議。不少觀眾反饋「很多年沒這樣追過一檔綜藝了」，更有情侶表示通過節目重拾戀愛的美好。莫文浩欣慰表示：「這些留言，堅定了我們做第二季的信心。」



●(左起)葉蒨文、曾展儀與莫文浩因《女神》斬獲頗豐。受訪者供圖

《女神配對計劃》成績亮眼。資料圖片



堅持「內容為王」 擬打造中年婚戀綜藝



●莫文浩與團隊悉心打磨節目。受訪者供圖

憑藉《女神》收穫超高口碑後，莫文浩並未止步於戀綜創作。採訪中莫文浩透露，自己同樣喜歡演技競技類、經營類節目，如果有機會，也希望在TVB進行一些內容創新嘗試。「因為《女神》讓我發現，香港人也是喜歡看真人秀的，就是需要更多創新。」

目前，《女神》第二季的籌備工作已全面展開，很快會與觀眾見面。「第一季成績很好，既是動力也是壓力，第二季必須在升級創新上下功夫。」莫文浩透露，賽制也將全面革新，「三角桌這樣的經典環節會進行升級，還會設計全新的互動形式，讓嘉賓和觀眾有新鮮感和驚喜。」

除了戀綜創作，演技競技類節目和經營類節目也是莫文浩關注的焦點。「香港很多藝人都有自己的副業，經營經驗豐富，如果讓他們真實參與店舖經營，記錄成長過程，我相信會很有看點。」莫文浩非常期待未來能夠在TVB打造真人秀另一新賽道。

此外，針對香港晚婚晚育的社會現狀，莫文浩還計劃打造一檔面向35+人群的婚戀綜藝。「《女神》裏有一位63歲的男嘉賓，節目播出後他的反響很好，香港35歲以上的單身人士其實有很大的情感需求，相信把年齡上限設到35歲也能吸引精英人群參與。」

對於綜藝創作，TVB始終堅持「內容為王」的理念。「無論是戀綜、演技類還是經營類節目，核心都是講故事、傳遞情感。」他表示，香港綜藝雖然在預算和製作規模上不如內地，但在題材創新和本土適配性上有獨特優勢，「我們可以做一些內地做不了的題材，用靈活的創作思路彌補不足。」



●「三角桌約會」將戀愛中的「情敵對峙」極致化。網上圖片



▲莫文浩曾參與內地多檔知名綜藝後期工作。受訪者供圖



▶莫文浩曾參與內地綜藝《聲生不息》製作。受訪者供圖

張曦雯騷玲瓏身段 韋家雄煮食埋伏筆

香港文匯報訊(記者 達里)新劇《臥底嬌娃》劇情講到張曦雯(Kelly)、陳滢、羅毓儀跟隨馬國明訓練做臥底，最後更會參加女團比賽。Kelly大派福利，以9個不同造型輪番亮相，包括眼鏡娘居家服、黑白色皮褲行政裝、粉色OL短打裝、貼身露腰運動服及黑絲兔女郎裝，宛如時裝騷。其中居家服被讚「女友感」十足，兔女郎裝則完美展現其玲瓏身段，成為觀眾熱話。

而羅毓儀飾演的熱血正能量角色，每次得償所願必雙眼發光，感染力十足。劇組設計多處心思細節，除趣味IQ題和跳脫特效字外，第3集片尾更插播大廚韋家雄直播教煮食的片段，為劇集留下伏筆。韋家雄透露拋鏟場景乃即拍即學，「平時我都會自己煮食，但並非專業廚師，拍攝時有一位真廚師指導我，其實我是完全拋不到鏟，只是鏡頭遷就我。」



●張曦雯穿家居裝被讚「女友感」十足。TVB供圖