

# 受惠環球經濟持續擴張 AI電子產品需求強勁 港上月出口增33.8% 連升23個月

香港出口持續造好，最新的2026年1月出口勁增33.8%，較市場預期的升23.8%更佳，且升幅是2021年1月（升44%）以來最大，也是連續第23個月錄得上升。特區政府發言人表示，本港出口錄得顯著升幅，對大多數市場和主要商品類別的出口均明顯上升，反映基本增長勢頭依然蓬勃。展望未來，香港的商品貿易表現會繼續受惠環球經濟持續溫和擴張，以及全球對人工智能（AI）相關電子產品的強勁需求。

●香港文匯報記者 蔡競文



●香港出口持續造好，2026年1月出口勁增33.8%。圖為香港貨櫃碼頭。 資料圖片



資料來源：香港特區政府統計處貿易資料分析組

特區政府統計處昨日發表統計顯示，今年1月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅。其中，繼去年12月份錄得26.1%的按年升幅後，今年1月份商品整體出口貨值為5,206億元，較去年同月上升33.8%。同時，繼去年12月份錄得30.6%的按年升幅後，今年1月份商品進口貨值為5,347億元，較去年同月上升38.1%。本港今年1月份錄得有形貿易逆差141億元，相等於商品進口貨值的2.6%。

## 輪往瑞士升105%美國升23.3%

政府發言人表示，雖然去年農曆新年較早來臨令比較基數較低，推高了今年的按年比較，但基本增

長勢頭依然蓬勃，「環球經濟持續溫和擴張，以及全球對人工智能相關電子產品的強勁需求，推動本港商品出口貨值在1月錄得顯著升幅，按年急升33.8%，對大多數市場和主要商品類別的出口均明顯上升。」

不過，發言人提醒指，由於受到農曆新年假期在不同日子所影響，在作出按年比較時，宜把1月及2月份的貿易統計數字合併分析較為合適。而經季節性調整的數字顯示，截至今年1月止的3個月與對上3個月比較，本港商品整體出口貨值上升9.4%，同期商品進口貨值上升10.9%。

根據統計處數據，按國家及地區分析，今年1月

份與去年同月比較，本港輸往亞洲的整體出口貨值上升37.3%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，其中，出口中國台灣升88.8%、馬來西亞升81.1%、中國內地升40.6%、新加坡升32.4%、泰國升31.1%和越南升31%。

除亞洲的目的地外，本港輸往其他地區的大部分主要目的地的整體出口貨值也錄得升幅，尤其是瑞士（升105.1%）、荷蘭（升39.5%）和美國（升23.3%）。

同期，來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是越南（升129.8%）、印度（升125.1%）、韓國（升75.0%）、中國內地（升

46.6%）和新加坡（升42.8%）。

## 電動機械儀器增716億元升39.4%

若按主要貨品類別分析，今年1月份與去年同月比較，大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」（增716億元，升39.4%）和「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增242億元，升51.9%）。同期，大部分主要貨品類別的進口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」（增762億元，升44.8%）和「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增342億元，升80.0%）。

# 人行下調遠期售匯業務外匯風險準備金率至0



●人行將遠期售匯業務的外匯風險準備金率從20%下調至0，有望釋放流動性，活躍外匯市場。圖為上海外匯交易中心。

香港文匯報記者章蘿蘭 攝

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報導）中國人民銀行昨日（27日）發布消息稱，為促進外匯市場發展，支持企業管理好匯率風險，決定自2026年3月2日起，將遠期售匯業務的外匯風險準備金率從20%下調至0。市場分析指，時隔近三年半，央行再次啟動此項工具，意在合理退出前期措施，從早前「抑制貶值」的應急干預，轉向常態化管理，令到市場機制更充分發揮作用，減少

匯市順周期「羊群效應」，維持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。

據悉，企業往往通過遠期購匯鎖定未來的購匯成本，在一定程度上規避匯率風險，遠期售匯業務是銀行對企業提供的一種匯率避險衍生產品。遠期售匯業務的外匯風險準備金率，則是中國央行創設的逆周期宏觀審慎管理工具，通過要求金融機構按簽約額比例繳存無息準備金，傳導至遠期售匯價格，進而調節市場交易行為。這也是自2022年9月中國人民銀行將外匯風險準備金率上調至20%後，再次出手調整。

## 支持企業更好開展匯率避險

中國民生銀行首席經濟學家溫彬解釋，當準備金率為20%時，銀行每做一筆100美元的遠期售匯業務，就需向中國央行凍結20美元且沒有利息的資金，這筆成本會提高企業遠期購匯的價格。東方金誠首席宏觀分析師王青提到，遠期售匯業務的外匯風險準備金率下調至0，會直接令銀行辦理遠期售匯業務的成本下降，進而降低企業遠期購匯成本，同時支持企業更好開展匯率避險。

2026年以來，在美元偏弱、結匯需求增加等因素驅動下，人民幣兌美元持續升值。廣開首席產研院資深研究員劉濤分析，今次將遠期售匯業務的外匯風險準備金率從20%下調至0，首先在逆周期調節，穩定市場預期。當前人民幣匯率走強、市場預期平穩，下調準備金率是從此前「抑制貶值」的應急干預，轉向常態化管理，即不再需要通過人為提高購匯成本來抑制貶值，而是讓市場機制更充分發揮作用，引導各方理性看待匯

率波動，減少順周期「羊群效應」，維持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。

其次，今次調整亦有助於支持企業主動做好匯率風險管理。劉濤直言，此前20%的外匯風險準備金雖由銀行繳納，但在實際業務中，一些銀行有可能通過調整遠期報價、擴大點差等方式，將這部分隱性成本轉嫁給企業，導致企業鎖定遠期匯率的成本偏高，部分中小企業因此放棄套保，直接暴露於匯率風險之下，本次下調將顯著降低外貿企業遠期購匯的套保成本，有助於鼓勵更多中小企業理性對沖匯率波動，穩定生產經營預期。

## 料人民幣匯率走勢存不確定性

劉濤並提到，此舉還有望釋放流動性，活躍外匯市場，「銀行無需再繳存外匯風險準備金，可釋放大量可用資金，優化資源配置、擴大外匯業務規模，提升遠期、掉期等外匯衍生品交易活躍度，進一步完善外匯市場價格發現與風險管理功能。」

時隔近三年半，央行再次啟動這項工具。有市場分析指，本次下調，實質上是央行合理退出前期措施，促進外匯政策回歸中性。隨着市場在匯率形成中發揮更大作用，人民幣匯率可能有升有貶、雙向浮動，企業和金融機構不宜盲目跟風、賭匯率走勢，要堅持匯率風險中性理念，做好匯率風險管理。

中信證券首席經濟學家明明表示，下調遠期售匯業務的外匯風險準備金率，能夠提高企業在購匯方向開展外匯套期保值的積極性，也有利於支

## 外匯風險準備金共經歷五次調整

年份	調整內容
2015年10月（創設）	對開展代客遠期售匯業務的金融機構收取外匯風險準備金，準備金率定為20%。
2017年9月	人民幣匯率企穩、跨境資本流動趨於均衡，外匯風險準備金下調至0。
2018年8月	應對貿易摩擦，外部衝擊加劇，人民幣貶值預期抬頭，外匯風險準備金重新上調至20%。
2020年10月	人民幣重回升值通道、市場彈性增強，外匯風險準備金再次調降為0。
2022年9月	美元走強，內地經濟承壓帶來人民幣貶值壓力，外匯風險準備金再次恢復20%。
2026年3月	美元偏弱、結匯需求增加等因素驅動下，人民幣對美元持續升值，外匯風險準備金率下調至0。

整理：香港文匯報記者 章蘿蘭

持企業合理運用外匯衍生產品管理好匯率風險。未來一段時期外部形勢複雜多變，人民幣匯率走勢仍存較大不確定性，外貿企業應做好匯率套期保值。

國家外匯局的數據顯示，2025年中國企業外匯套期保值比率提升至30%，貨物貿易中使用人民幣結算的比重也提高到近30%，企業、銀行等主體應對市場變化的能力不斷增強。

# HKIIT 夥華為啟用鴻蒙香港培訓基地



●HKIIT 夥華為為香港啟用鴻蒙香港培訓基地。 香港文匯報記者黃安琪 攝

香港文匯報訊（記者 黃安琪）香港職業訓練局（VTC）機構成員香港資訊科技學院（HKIIT）與華為香港昨日宣布成立「香港華為鴻蒙（HarmonyOS）培訓基地」，是次合作乃建基於雙方去年率先應用的華為實驗訓練平台及人工智能（AI）教學之上，為學生、在職人士及業界專家提供鴻蒙系統相關操作、開發及應用課程及指引，展示國產操作系統在港人才生態建設進入「系統化、職業化」全新階段，

發展方針，最新措施包括撥款推動全民AI培訓，提升社會各個層面普及對AI的認知和應用；以及成立由財政司司長主持的AI+產業發展策略委員會，為AI帶動產業轉型及發展訂定策略。

## 基地以鴻蒙生態為核心

香港職業訓練局（VTC）執行幹事唐智強介紹，基地以鴻蒙生態為核心，結合企業實戰與專業認證，將華為在操作系統、

提升本地人才數字競爭力。創新科技及工業局副局長張曼莉致辭表示，特區政府高度重視創科發展，剛發布的新一份財政預算案都將發展國際創科中心放在前列位置。其中，致力貫徹「以人才推動科技，以科技引領產業，以產業匯聚人才」的

AI、雲計算、開源資料庫等領域的技術優勢，與HKIIT在課程設計與行業網絡上的經驗融合，推出涵蓋鴻蒙應用程式開發等相關的職前和在職培訓課程，並提供實習、專題研習、師資培訓與技術講座等學習機會，以及認證考核。

香港華為副行政總裁黃家恆指出，VTC機構成員HKIIT繼2024年設為華為香港的ICT學院支持中心，今年繼續沿着華為ICT學院支持中心技術方向新加入終端應用與開發HarmonyOS課程，希望幫助修讀課程人士掌握尖端科技，將創轉化為能更好幫助滿足各種實際場景需要的解決方案。

黃家恆引述數據指，目前內地鴻蒙開發社群註冊開發者數量突破1,000萬人。搭載HarmonyOS 5和 HarmonyOS 6的終端設備數突破4,000萬，可獲取的原生應用和元服務超過7.5萬，應用範疇由智能手機、穿戴裝置、智能家居延伸至5G工業互聯網終端，顯示鴻蒙生態系統發展迅速。未來華為亦將繼續與香港各大專院校合作，持續在本地培養具備實戰能力的鴻蒙開發人才。

# 飛達控股料今年訂單按年增30%



●飛達控股副主席兼董事總經理顏寶鈴 香港文匯報記者 莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）飛達控股（1100）日前發盈喜，預計2025年度溢利不少於1億元，較上年度增長不少於75%。主要由於集團製造業務分部之營業額及溢利增加。飛達股價昨收報1.54元，大升21.3%。集團副主席兼董事總經理顏寶鈴昨出席傳媒午宴時表示，集團於墨西哥及東埔寨的生產線，壓低了出口美國的關稅，更多訂單亦從受美國高關稅影響的國家轉移至孟加拉，預計2026財年的訂單有望按年增30%，而墨西哥業務亦有望開始有盈利。

顏寶鈴指出，東埔寨工廠明年4月完成建設，6月可投產；該廠房初期投入資本開支約1億元，包括買地及基礎建設。目前集團於深

圳、墨西哥、東埔寨和孟加拉均設有廠房，減低地緣政治風險。集團執行董事兼業務持續改善總監顏肇臻透露，飛達還正與美國的快遞公司商談合作，將貨品直接由公司工廠送往客戶所需的終點站，無需經過客戶自身貨倉，更能滿足客戶的靈活需求。

## 擁多個美國品牌獨家授權

顏寶鈴指，目前廠房中約有三成生產帽產品，約五成為運動相關的包裝產品，包括手袋、背囊、運動袋等。她表示：「我們在這些產品上做到比較專業，也做得頗為成功，很多品牌自然而然會把相關訂單交給我們，手上已經擁有多個美國品牌的獨家授權。過去很多產品只是代工生產，現在已經能夠自己主導品牌與銷售。」

集團執行董事兼首席財務總監黎文星亦指，目前公司工廠自動化佔比約20%，因部分工序始終需要人手才能做到。在持續經營下，較新的工廠如墨西哥廠房，員工已完成磨合並適應公司文化，生產效率進一步提升。