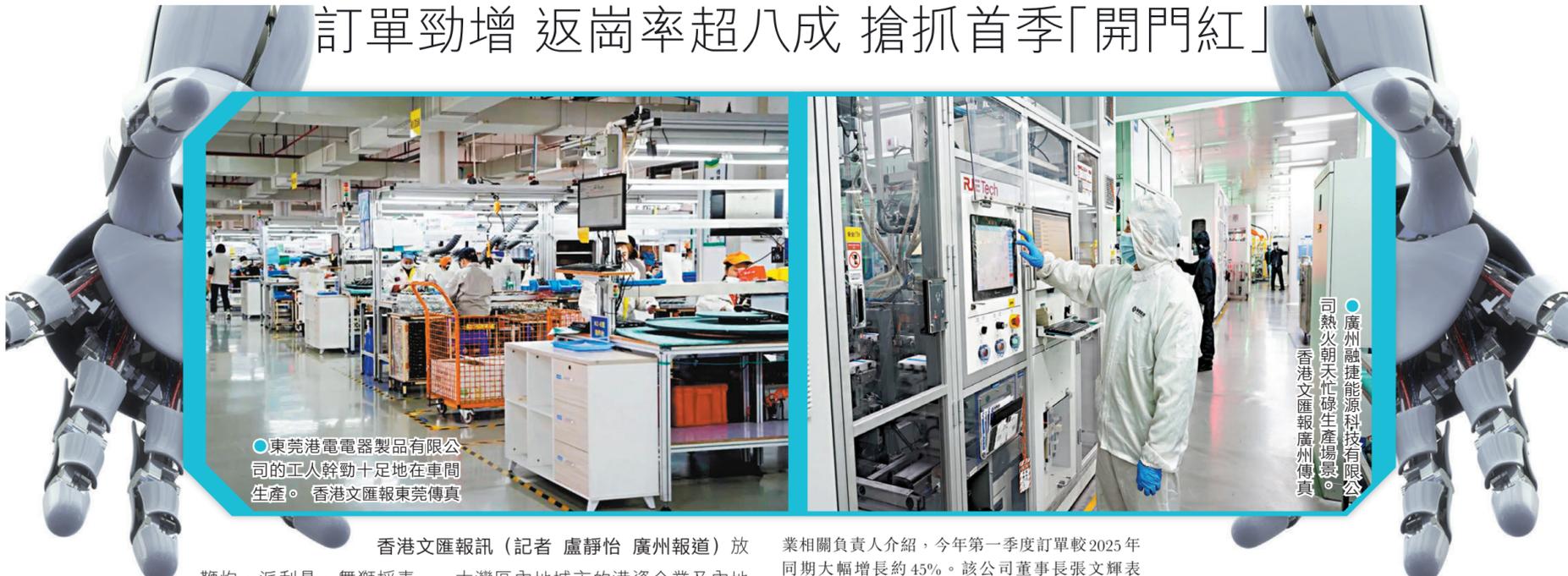


AI 賦能 灣區港企開年衝刺

訂單勁增 返崗率超八成 搶抓首季「開門紅」



●東莞港電電器製品有限公司的工人幹勁十足地在車間生產。(香港文匯報東莞傳真)

●廣州融捷能源科技有公司熱火朝天忙碌生產場景。(香港文匯報廣州傳真)

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道) 放鞭炮、派利是、舞獅採青……大灣區內地城市的港資企業及內地企業在鑼鼓聲中迎來新春開工。新春假期剛過，粵港澳大灣區製造業已迅速「熱身」。在廣州、東莞、佛山等地，不少企業車間機器重啟、產線全開，搶訂單、趕進度，力爭新一年「開門紅」。香港文匯報記者採訪發現，不少企業都提前開工，引入AI技術、智能排單生產成為大趨勢。有港資小家電企業開工首日到崗率已達85%，訂單量同比去年首季勁增45%。有東莞玩具港企則引進新的生產設備去降低製造成本，馬力全開生產。佛山服裝港企則以自主研發的智能排單系統提速生產，將檢測效率提升逾兩倍。亦有廣州電池企業四條生產線同步運轉，訂單已排至年底。

業相關負責人介紹，今年第一季度訂單較2025年同期大幅增長約45%。該公司董事長張文輝表示，2026年公司將特別關注將AI廣泛應用到生產製造的環節中。「希望通過AI模型，實現虛擬測量、預測性保養，以及異常檢測及成因分析，更高效地滿足客戶的個性化需求。」

年省最高百萬元成本 效率升逾2倍

位於佛山的港資企業、廣東溢達紡織有限公司智能車間內，工人們在生產線上全神貫注地忙碌生產。該公司一名業務負責人告訴香港文匯報記者，為了提升效率，工廠已經上線了自主研發的生產排期系統，實現智能排單，研發了智能驗布機。「我們結合AI技術與工廠龐大的生產數據，進一步提升智能驗布機的性能，實現邊織邊檢，不單是操作一線員工可以更輕鬆，檢驗精度和效率也在提升。「該負責人表示，截至目前，智能驗布機已經可以降低80%的疵布率，一年可節省數十萬至百萬元的成本，還將檢測速度提升至每分鐘35至45米，效率提升了兩倍多。

在廣州，不少科技企業甚至提前開工，衝刺一季度業務。生產鋰電池的高新技術企業、廣州融捷能源科技有公司的製造中心負責人王誠海告訴香港文匯報記者，企業當前訂單量已遠超現有產能，全年訂單已排至年末。「為保障訂單交付，開工首日該公司四條產線便滿負荷運轉，產能已達巔峰狀態。」他介紹，公司車間智能化水平高，目前已經實現從原料入廠到成品出廠全流程自動化生產，僅需人工輔助設備操作，無需人工直接接觸產品。

廣東(廣州)多措施保用工

用工監測

廣州對2,000餘家企業節後用工動態開展實時跟蹤，建立分類施策的公共招聘機制

招聘會

1月至3月，廣東組織舉辦多形式的線上線下招聘活動超2,500場，覆蓋線上線下

返崗專列

廣東全省組織返崗專列20趟；廣州向務工人員主要來源地提供「廣州返崗惠民巴士」服務

求職全鏈服務

提供政策諮詢、職業指導、勞動保障維權、法律援助等全鏈條服務，組織企業赴省外勞動力輸出地開展跨區域務務對接

送崗到家/校

廣州聯合湖南、江西、貴州、廣西、福建等多地就業部門及院校，將適配崗位精準送到勞動力的家門口、校門口

整理：香港文匯報記者 李紫妍

大年初九一大早，一串長長的炮仗被點燃，廠區的路上鋪滿喜慶的紅紙屑。港東莞市祥興禮品有限公司車間內，工人們在工位上忙碌不停，衝刺「開門紅」。公司總經理賴海浪告訴香港文匯報記者，公司春節復工以來，員工返崗率已經達到85%，節後所有生產線已經全部運轉。

生產訂單排至8月份 料今年產值翻2倍

「從開工幾天的訂單來看，今年訂單比往年都要短和急，市場需求大，所以我們員工都馬力全開在生產。」他告訴香港文匯報記者，為了爭取更多訂單，工廠已在內陸省份設立分廠。「我們加大了研發投入，引進新的生產設備去降低製造成本，讓產品價格更加有優勢。」賴海浪說，看到回來上班的員工個個精神飽滿，都憋着一股勁。他笑言：「對於首季度實現『開門紅』，我

們還是有信心的。」

位於東莞的鐘錶企業、香港精密集團在年初八開工首日，生產車間內繁忙有序，工人全神貫注地操作設備，組裝着一個個鐘錶零配件。「今年開年大家幹勁十足，員工返崗率已經超過80%。」該公司廠長鄧定強告訴香港文匯報記者，目前接到的訂單量飽滿，與去年同期相比，增長了大約2到3倍。「我們在生產的訂單已經排期至8月份，預計今年的產值有望達到去年的兩倍左右。」

記者了解到，2025年廣東推動了1萬家工業企業數字化轉型，不少港資企業亦積極轉型。其中，在港資企業、東莞港電電器製品有限公司的車間裏，工人們正在熱火朝天地趕工，一個個捲髮器、直髮器從流水線上完成生產。「大年初八開工第一天，員工返崗率就達到了85%左右。」企

一企業擬派逾2000名機器人「工牌」

春節假期剛過，珠三角多座城市主幹道亦恢復平日的忙碌節奏。在車站與廠區門口，工人提着行李、背着背包，陸續回到熟悉的生產線。今年復工現場，多了一個新變化，



●今年開春，已經有不少機器人進廠打工。圖為機器人應用展示。(香港文匯報記者盧靜怡攝)

就是AI機器人也開始與人一起「返崗」。「我們工廠開工率已經有近90%了，算是比較理想的。」惠州億緯鋰能股份有限公司機器人研究所所長肖昱笑着告訴香港文匯報記者。與往年不同的是，今年廠房裏除了陸續返崗的員工，還迎來一批「新同事」。「我們今年計劃為2,000多名機器人員工發放『工牌』。」

「目標不是用機器人替代人」

肖昱介紹，按照計劃，將有兩類機器人員工在3月正式在產線上崗。一類是AI數字員工，主要負責產品設計、圖紙輸出、物流管理等數十個崗位；另一類則是實體機器人員工，直接參與製造執行。「我們的目標不是用機器人替代人，而是在不增加或少量增加人力的情況下，讓機器人去完成不適合人幹的工作。」

億緯鋰能是一家以鋰原電池起家的上市企業。如今，這家公司正在嘗試「用機器人給機器人造

電池。」「電池製造在整體工藝上高度確定，但在尺寸、容量、能量密度等細節參數上卻存在大量不確定性，這正是AI和機器人最適合發揮作用的地方。」肖昱表示，AI擅長學習與進化，機器人則具備高度柔性的協作執行能力。兩者結合可以讓製造系統不再只是被動執行指令，而是逐步具備自主決策與自主優化能力，以應對越來越細分、個性化的市場需求。

「我們不會培養什麼都會的機器人。」肖昱解釋，公司更傾向於1:1復刻真實工業崗位，搭建對應的訓練場景，讓機器人反覆學習。「它可以是打螺絲的高手，是裝配的高手，先把一件事做到極致，再通過群體協作，完成整條產線。」目前，公司已完成雙足人形、輪式人形、輪式懸臂等多款機器人的測試應用，並同步研製機器人協同大模型，用於調度不同機器人員工在不同工位、不同時間完成任務。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

粵逾2500場招聘會開鑼 AI等熱門行業受追捧

香港文匯報訊(記者 李紫妍 廣州報道) 隨着務工人員大規模返粵，廣東各地的春季招聘會也密集開鑼。今年1至3月「南粵春暖」行動期間，全省將組織超2,500場線上線下招聘活動，助力求職者「馬」上就業，為高質量發展夯實人力資源基礎。廣州南沙、越秀、從化等區率先行動，圍繞「促進異地務工人員就業」「就業援助」「就業驛站專場」等主題舉辦專場招聘會，精準服務不同求職群體。

在越秀區「春風行動2026——廣州好搵工」暨「就業援助專場」重點用工企業專場招聘會上，相關街道相關工作人員介紹，當天共提供500多個崗位，主要面向轄區失業人員。為提升對接效率，街道年前就開始策劃，一方面走訪轄區內重點企業，摸清用工需求，另一方面通過電話、短信通知登記失業人員，實現崗位與需求的精準匹配。

為失業人員提供過渡性工作

現場招聘企業中，廣州盈港教育科技有公司放出約120個名額，涵蓋粵語錄音、數據標註、視頻剪輯及考務等崗位，大多為兼職，可為失業人員提供過渡性工作。招聘負責人何小姐表示，前來諮詢的求職者從「70後」到「00後」都有，「大家對『數據標註』崗位興趣較高，很多人主動了解AI相關的工作，求職市場對新興領域的熱情明顯升溫。」

「00後」丘先生是計算機專業出身，一直想找一份加班不多、能準時上下班的工作，但此前幾份工作都不長久。今年他打算多跑幾場招聘會，希望能找到合適的機會。

節後至3月是春季招聘高峰，廣東各地招聘活動密集開展，為廣大求職者提供豐富機會。隨着產業布局持續優化，帶動用工結構不斷升級，廣東省人力資源和社會保障廳相關負責人表示，將持續優化人力資源供給，推動勞動力配置向新興產業加速轉移，為製造業與服務業協同發展提供有力支撐。

貿促會：七成外企上年利潤穩定或增長

香港文匯報訊(記者 任芳韻 北京報道) 中國貿促會2月28日發布《2025年度中國營商環境研究報告》(簡稱《報告》)顯示，94.9%的受訪外資企業對中國營商環境評價為「滿意」，70.4%的受訪外資企業利潤較上年維持穩定或增長。中國貿促會新聞發言人王文帥當日在發布會上介紹，第四屆鏈博會目前已有500多家企業簽約參展，將首次設立人工智能專區，中美人工智能企業將同台共展。目前，中國貿促會已批准中國企業2026年赴美參展項目119項，中國貿促會將適時組織中國企業家代表團訪美，深化兩國省州經貿合作，推動雙方企業在投資、貿易、技術等領域的精準對接。

中國貿促會自2016年起連續10年開展中國營商環境調查並發布年度報告。2025年在全國回收有效問卷6,000餘份，實地調研中外企業近千家。《報告》顯示，隨着持續深化改革、擴大開放，中國市場化、法治化、國際化一流營商環境建設成效顯著。受訪企業對中國營商環境評價為4.39分(滿分5分)，連續兩年評價提升。近九成受訪企業對中國營商環境評價為「滿意」。12個一級

評價指標中，受訪企業對海關服務環境、企業設立和退出環境、社會法治環境3個指標評價位於前列。企業經營情況穩中有升，2025年，近七成受訪企業利潤較上年保持穩定或有所增長，超七成受訪外資企業訂單量較上年持平或有所提升。

94.9%外企對中國營商環境滿意

《報告》新增的外資企業營商環境專題調研顯示，受訪外資企業對中國營商環境評價為4.51分(滿分5分)，達到「優秀」水平。94.9%的受訪外資企業對中國營商環境評價為「滿意」。70.4%的受訪外資企業利潤較上年維持穩定或增長，「所在行業市場狀況改善」和「中國經濟穩健回升」是驅動利潤增長的主要原因，反映外資企業持續看好中國市場。

將適時組織中企代表團訪美

王文帥又表示，貿促會將適時組織中國企業家代表團訪美，深化兩國省州經貿合作，推動雙方企業在投資、貿易、技術等領域的精準對接。中美工商界一直是互利共贏的緊密合作夥伴，為了

持續暢通政商交流渠道、營造良好合作氛圍，截至目前，中國貿促會已批准中國企業2026年赴美參展項目119項，至2月份已實施30項。

「我們將結合中美高層交往和機制性對話，精心組織高規格政商交流活動，保持與美中貿易全國委員會、美國商會、中國美國商會、美國駐華使館等機構的常態化聯繫，聚雙雙方共同關注的領域，適時舉辦專題經貿活動，持續發揮服務外資企業工作專班作用，推動解決美資企業合理訴求。」王文帥說。

作為世界前兩大經濟體，2026年中國和美國將分別舉辦APEC領導人非正式會議和G20領導人峰會，兩大多邊平台的「中美交匯」，將深刻影響全球經濟治理的議程設置。

王文帥表示，中國貿促會將高標準主辦APEC工商領導人峰會和APEC工商諮詢理事會會議等工商界活動，並將積極組織中國企業參與美國二十國集團工商界活動(B20)，以此為契機，攜手包括美國工商界在內的各方凝聚共識、深化合作，為全球經濟治理貢獻工商界力量，推動亞太及全球經濟包容、強勁、可持續增長。