

### 兩會前瞻

● 電影《飛馳人生3》劇照



從「拚體量」到「拚質量」

# 新質生產力重塑中國影視產業

●「唐探」系列取得了持續的成功。圖為《唐探1900》劇照。



●《南京照相館》以出色的敘事贏得觀眾口碑。

貓眼研究院日前發布《2025中國電影市場數據洞察》報告(以下簡稱「報告」),報告指出,2025年中國電影市場在多重因素影響下實現大幅回暖,頭部影片帶動,強IP影片助推,為市場注入增長動力,全年總票房518億元,總觀影人次12.38億,均比2024年漲幅超20%。

## 深入挖掘本土文化資源

根據貓眼專業版數據,2025年中國內地上映影片總量為474部,2025年票房Top 10新片中,4部超30億元,8部超10億元。中國傳媒大學動畫與數字藝術學院副院長崔蘊鵬向香港文匯報記者表示,中國電影產業正從「規模增長」轉向「高質量發展」。他指出,量與質同等重要,與其他工業品一樣,只有產量上去了質量才能上去,中國電影不能成為「匠人手作」的「非遺」。他認為在短視頻時代,電影必須回歸本心,向著更高的質量指標和精神價值尋求「救贖」,以「內容為王」為核心,打破同質化競爭,提升作品核心競爭力。

目唯影視項目總監慕韋向香港文匯報記者表示,中國電影產業實現高質量發展,體現在內容原創力提升、技術與藝術深度融合、產業生態完善、人才梯隊建設優化、國際傳播能力增強五大維度,需以系統性思維統籌推進,實現從「量的積累」到「質的飛躍」的根本轉變。慕韋認為,中國電影應加強原創能力,鼓勵題材、類型、風格的多樣化表達,同時傳承中華優秀傳統文化,弘揚時代精神。「中國擁有悠久的歷史和豐富的文化,電影創作者應深入挖掘這些本土文化資源,將其轉化為具有吸引力的故事。」他建議電影人多關注



●2025年動畫電影《哪吒之魔童鬧海》貢獻了全年近三分之一的票房,圖為電影方於2026年春節發布的賀歲圖。

社會現實題材,如教育公平、環境保護、老齡化社會等,通過電影引發觀眾的共鳴和思考。

## 新技術推動產業升級

「在基礎資源層面,新質生產力為中國電影發展築牢硬件與技術根基,其中電力、算力、數據三大核心要素協同發力,缺一不可。」崔蘊鵬表示,中國新質生產力的發展將推動動畫製作從「人工主導」向「人機共創」轉型,同時為內容適配、受眾分析提供數據支撐,助力動畫作品精準對接市場需求,破解傳統動畫製作中效率低、精度不足的痛點。他又說,在新質生產力驅動下,AI、大數據、虛擬製片等新技術將推動產業人才、技術、IP、資金等核心產業資源高效聯動,推動產業與文旅、數字經濟、教育等領域深度融合,完善「創作-製作-發行-衍生」全鏈條體系,助力影視IP多元化開發。新質生產力還將推動影視技術自主研發與國際接軌,推動CINITY放映技術、AIGC輔助創作技術等自主創新成果落地。

慕韋認為,影視行業新質生產力主要包括數字技術、人工智能、虛擬製片等生產方式,「新質生產力能夠推動技術自主與普惠,助力研發國產影視技術工具,中小劇組也能低成本使用,打破技術壁壘。」新質生產力還能彌補工業化人才缺口,促進科技與影視人才跨界融合,降低基礎工作門檻,讓創作者聚焦創意,助力完善產業配套與運營風控,「通過數據分析精準預判項目預算、進度風險,用大數據分析觀眾的需求,精準製作相應作品。」

## 跨部門協同挖掘影視IP價值

據貓眼專業版數據,2026年春節檔總票房57.52億元,《飛馳人生3》斷層領先。由此可見,在「兵家必爭」的春節檔,成熟IP憑藉深厚的受眾基本盤與確定的情緒價值,展現出絕對的競爭優勢與更高的抗風險能力。2025年動畫電影《哪吒之魔童鬧海》貢獻了全年近三分之一的票房,IP衍生價值愈發凸顯。崔蘊鵬認為,應推動IP衍生與文旅、消費場景深度綁定,實現資源共享、優勢互補,跨部門協同挖掘IP價值。

IP是2025年動畫電影最具決定性的關鍵詞之一。無論是本土原創動畫對文化母題的再創造,還是成熟工業體系下對世界觀與角色資產的系統化運營,IP正持續塑造動畫內容的市場表現,並直接影響其長期商業價值。動畫電影也正在成為成年觀眾投射現實處境與情緒的內容載體,國產動畫《浪浪山小妖怪》就是很好的案例。崔蘊鵬表示,應建立統籌協調機制,成立跨部門專項工作組,明確各部門權責,協同助力IP衍生、新業態跨界融合落地,完善利益共享機制。依託行業協會、龍頭企業,搭建電影、動畫與文旅、IP衍生領域的資源對接平台,推動影視製作方、動畫創作團隊、文旅運營方、衍生產品開發商精準對接,重點扶持優質IP的衍生開發,推動IP衍生與文旅、消費場景深度綁定,實現資源共享、優勢互補。

北京師範大學藝術與傳媒學院教師陳焱



●中國國家電影局發布數據顯示,2026年中國內地電影春節檔(2月15日至23日)總票房達57.52億元人民幣,觀影人次1.2億。

松向香港文匯報記者表示,「電影+」讓電影不再只是相對獨立的藝術作品,還可同時作為主動賦能的流量入口,重塑文旅和IP衍生產業的發展邏輯。「電影+空間」,電影不再只是借用拍攝地外景,而是深度參與地方文化的挖掘與再創造,甚至主動與文保單位、博物館共同開發故事,把靜態文物變成活態的敘事空間。「電影+社群」,電影逐漸從精英傳播、大眾傳播普及至圈層共振,並精準地將圈層文化力轉化為消費力,跳出傳統的門票思維,繼而轉向粉絲經濟消費。

陳焱松具體舉例介紹,「電影+體驗」意味着電影能通過體驗場景的IP衍生開發,重構觀眾的影像經驗,建立「線上內容种草-線下場景體驗-商品即時消費」的全新閉環,「比如,在影院看預告片時,APP就推送了同款漢服;在景區不僅能打卡,還能通過AR互動體驗電影主角的『高光時刻』。」



●《浪浪山小妖怪》劇照

## 中國電影出海應多元化布局

2025年的動畫電影以突出的票房貢獻、強勁的話題穿透力及跨圈層的廣泛影響力,成為全年表現最為亮眼的電影類型。2025年表現突出的《哪吒之魔童鬧海》,依託其票房影響力拓寬海外渠道,同時依託院校國際交流平台推動學生動畫作品、院校原創動畫短片走向國際展會。針對中國電影出海,崔蘊鵬認為2026年應多元化布局海外渠道,重點拓展流媒體平台(Netflix、Disney+等)、新媒體矩陣(海外短視頻、社交平台),推動中國電影出海。



●動畫電影《哪吒之魔童鬧海》劇照

崔蘊鵬又指出,應針對不同區域市場(東南亞、歐美、中東、非洲等)的渠道特點,與當地主流發行商、院線運營商、媒體平台建立深度合作,定製發布渠道,重點結合區域受眾偏好,推送適配的內容,例如推送小人物視角、傳統文化現代轉譯的作品,提高影視內容觸達率。在保留中國文化內核的基礎上,應對影視內容進行本土化適配,包括字幕翻譯、配音優化、劇情微調(避免文化誤解),貼

合當地受眾的觀看習慣與情感需求;針對動畫內容,重點優化角色形象、視覺風格的適配性,避免文化符號的生硬輸出。

「應從單一版權輸出,向聯合製作、合拍共創、人才互聘、技術合作等深層次合作轉型,重點推動中國動畫電影與海外頂尖動畫團隊、院校的共創合作。」崔蘊鵬說,推動院校與海外動畫院校、本土動畫企業合作,搭建人才交流與作品發行的雙向渠道,將助力中國動畫的國際化表達與本土落地。他又透露,中國傳媒大學動畫學院正積極推動與海外知名動畫院校的聯合創作項目,助力學生作品、原創IP走向國際,踐行「中國故事+中國美學+原創技術」的人才培養與國際合作理念。

## AI運用應堅守底線



●中國傳媒大學動畫與數字藝術學院副院長崔蘊鵬 受訪者供圖



●北京師範大學藝術與傳媒學院教師陳焱松 受訪者供圖

雖然AI尚未完成顛覆性創作新範式的塑造,但在多模態數據分析應用、預覽快速生成、輔助原型創作等方面,AI已作為輔助工具與創作者「人機共創」。崔蘊鵬表示,既要鼓勵AI技術在電影、動畫領域的創新應用,也要劃定明確的規範底線,禁止違規、違法、違背倫理的AI應用。陳焱松認為,AI技術正以漸進方式滲透電影全鏈條,必須沿着電影創作的自然流程,分階段嵌入針對性的技術標準與倫理約束。崔蘊鵬又說,AI在更高維度上重演數字技術對電影產業的再造過程,在電影市場決策參考方面,AI與大數據結合起到顯著作用。AI的參與逐漸由純後期走向全流程,由純工具走向創作。他指出,應突出「創新導向」與「規範底線」同步規劃、同步落地:既要鼓勵AI技術在電影、動畫領域的創新應用,重點鼓勵AI在動畫輔助創作、技術優化、效率提升等方面的應用(如AI輔助動畫角色草圖生成、場景構建、動作自動優化),明確技術應用的扶持方向,釋放技術價值;也

要劃定明確的規範底線,禁止違規、違法、違背倫理的AI應用,尤其禁止AI盜用動畫原創IP、生成低俗動畫內容,堅守動畫的美育功能。

而陳焱松認為,在劇本開發與內容創作階段,AI主要用於生成故事梗概、設計角色關係、提供情節建議甚至撰寫對白。針對AI生成的文字內容,需要同時嵌入傳統版權規則與AI生成屬性的特定倫理預檢系統,利用偏見檢測算法對AI生成的故事情節、角色設定進行自動掃描,及時預警可能存在的種族歧視、性別刻板或價值觀偏差,讓倫理規範從創作源頭就融入技術流程。在前期製作與虛擬拍攝階段,AI技術在場景生成、虛擬角色驅動、實時渲染等領域發揮關鍵作用,此方面面臨的挑戰主要集中在數字資產的授權使用與虛假形象的肖像權保護方面,應保留拍攝現場與合成畫面的真實元數據,以便在出現虛假內容爭議時能夠追溯原始素材,既保障創作自由又守住真實性底線。