短視頻新勢力AI漫劇 爆發式增長直指萬億藍海

內地人工智能技術發展迅猛，AI與動漫影視行業的結合日益緊密，不少此前從事真人短劇的製作公司和編劇工作室，果斷將業務重心轉向AI漫劇，實現華麗轉身。他們預期AI漫劇今年將迎來爆發式增長，內地市場規模超過240億元（人民幣，下同），明年將超過1,000億元，若加上衍生產品市場有望達到萬億規模，並成為中國文化出海的新載體。在此過程中，香港憑借獨特的區位優勢以及大量經典動漫影視IP，可成為AI漫劇出海的「中轉站」。

●香港文匯報記者 連愍鈺

●杭州舉行的這場AI漫劇生態產業大會總共吸引到來自全國的千餘企業家出席。 香港文匯報記者連愍鈺 攝

●杭州友和文化自製漫劇《天壽了，九陽神功你真會啊》海報。

有「中國硅谷」之稱的杭州近日舉行了一場AI漫劇生態產業大會，愛奇藝、bilibili、百度、快手……等多個平台均派高管參會，總共吸引到來自全國的千餘企業家出席，其中不少公司此前曾是真人短劇賽道的贏家。以杭州友和文化為例，聯合創始人曹炎忠接受香港文匯報記者專訪時介紹，該公司曾打造出多部爆款劇。2025年年初，公司營收規模大約在4億至5億元，員工數量約達300人。儘管數據亮眼，但該公司去年年中做出了全面轉型AI漫劇的戰略決定，最主要的原因是真人短劇行業越來越卷，而AI技術可大幅降低製作成本。

真人短劇成本猛增 企業轉型

「真人短劇的整體成本正在無限飆升，原本可能單部50萬元的成本，現在到了100萬元甚至更多。」曹炎忠直言，短劇市場越來越大，成本也隨之增長得很快。流量紅利消退，買量和推廣費用成為重要支出。此外，演員、劇本、拍攝、後期等費用更是水漲船高。

「對於我們這種走『精品化』路線，一年只產出50至70部劇，高度依賴作品高成功率的公司來說，虧損一部劇非常傷筋動骨。我們陷入了『高投入低回報』的困境中，內容創作又陷入了一個瓶頸期，市場的內容形態都差不多，在這個情況下想創新就意味着風險，由此發現可持續發展動力不足，轉型是大勢所趨。」曹炎忠說。

●杭州友和文化聯合創始人曹炎忠

首部AI短劇蝕錢 惟賺到經驗

2025年7月，曹炎忠公司開始使用AI自製漫劇，借助AI技術，劇本生成、人物建模、動圖組合等全流程時長被大大縮短，成本也大大降低。「目的就是訓練團隊。」曹炎忠透露，這部試水之作時長60分鐘，劇本完全使用AI編寫，由五人組成的團隊花費一個月製作完成。「成本大約三萬至五萬元，但通過自然流只賺到3,000元。」

雖然首部AI短劇未能盈利，公司反而更加堅定要走轉型之路。「既然使用AI輕鬆完成的劇本都可以收益3,000元，那麼後續通過優化工作流程，成本可能還能再降低不少。」在初步驗證AI漫劇的可行性後，曹炎忠的信心大大增強，「我們本身就是一家擁有小說IP的公司，在劇本方面能有更多切入點，基於團隊還具備投流發行的能力，我們認為這條路可行。」

「在推進AI漫劇轉型的過程中，我們對公司結構進行了系統性重組。」曹炎忠介紹，原本30人的真人劇編劇團隊有半數人員轉向AI漫劇內容創作。「目前，公司總規模約600人，其中純粹圍繞漫劇製作工作流的核心團隊約300人。」

短短半年 AI漫劇成為增長核心

通過標準化、模塊化的AI漫劇工作流，該公司現每月可穩定產出50至60部單部時長約120分鐘的作品，其中輕鬆搞笑的沙雕漫總時長約達2,000分鐘。曹炎忠透露，2026年1月公司整體月營收約1億元，AI漫劇貢獻已達7,000萬元，佔比飆升至80%，完全取代真人劇成為增長核心。「我預計AI漫劇市場將在2026年全面爆發，並於2027年衝擊千億規模。」

●杭州友和文化自製漫劇《全民轉職：史萊姆吊打巨龍》海報。

話你知

AI漫劇簡介：指利用人工智能技術製作的動漫短劇，每集時長通常在3-8分鐘之間，使用AI完成劇本生成、分鏡設計、人物建模、配音合成等全流程製作，最終呈現「漫畫視頻化」的內容形態。

製作方式：氛圍PPT漫、沙雕漫、動態漫、3D漫以及AI真人漫等。

PPT漫、沙雕漫以解説為主，適合偏好「聽書式」內容的用戶；動態漫在幀率與畫面完整度上更接近傳統動畫；而AI真人漫、AI仿真人短劇，則直接面向短劇與電視劇觀眾。

AIGC漫劇市場佔比年增181倍

據DataEye（劇查查）研究院最新數據顯示，考慮抖音端原生付費模式、免費模式、免費App以及其他社媒渠道，2025年漫劇市場規模可達168億元。值得一提的是，AIGC漫劇成為漫劇市場增速最驚人的創新品類，全年增長幅度達181倍。DataEye副總裁林啟文表示，2023年短劇冒出萌芽，2025年漫劇爆發，字節漫劇賽道單日消耗已破3,000萬，AI技術正推動創作範式從1.0向2.0階段躍遷。他強調，2026年是承前啟後的重要時刻。

去年由不足千部 突破6萬部

2025年，在供給端，行業呈現跨越級擴張。林啟文表示，2025年以前市場作品總量尚不足千部，而2025年僅抖音端原生漫劇上線數就突破6萬部。細看漫劇市場各細分類型漫劇佔比，表情包、沙雕漫劇以44.44%的佔比位居第一，解説漫、小説漫劇佔25.89%，2D、3D漫劇佔21.81%，這三類構成漫劇供給「基本盤」。

林啟文表示，從商業模式來看，2025年市場雖仍以付費模式為主，但隨着部分廠商陸續上線免費漫劇App並轉向「付免混合」模式，免費化趨勢日益明顯。受此影響，付費漫劇的投資回報率已降至1.1左右，僅少數頭部廠商能維持在1.2以上的水平。

展望2026年，DataEye研究院預估，考慮到免費漫劇興起，漫劇市場規模可達243.6億元，漲幅達45%。

AI漫劇加速出海 香港可作為中轉站

●影視人唐朝早前在杭州舉行的「愛漫劇2026年AI漫劇生態產業大會暨首屆漫劇熱力榜頒獎盛典」上演講。

香港金融發展局（金發局）早前報告顯示，香港在全球AI競爭力排名高居第三。香港的優勢也引起內地業界廣泛關注。影視人唐朝接受香港文匯報記者採訪時表示，香港積累了例如「古惑仔」、風雲、周星馳作品等大量經典IP，這些IP可以改編成AI真人劇或AI漫劇，進行全球化傳播。他並預測，AI劇及其衍生產品未來幾年將達到萬億元的市場規模。

作為中文在線、引力傳媒等多家內地大公司的短劇顧問，唐朝一直密切留意香港市場的商機，他認為香港在AI應用方面具備優勢，亦是內地對海外的一個窗口，對助力AI漫劇出海具有重要價值，可以作為AI漫劇出海的中轉站。

港擁版權交易中心法規基礎

唐朝分析，香港是國際金融中心，並擁有成為全球漫劇數字版權交易中心的法規基礎，相比於直接進入內地市場，國際合作夥伴更傾向於在香港進行產業交流與合作。「讓外商到內地來比較費勁，但到香港參加漫劇全球行業盛典會更容易。」

海外市場處於早期探索期

據悉，目前，海外動漫短劇整體以2D動態漫、遊戲CG劇，沙雕劇居多，主要是將內地的動漫短劇搬運、譯製分發，大多數動態漫短劇改編自短劇IP或動漫IP。在YouTube上已經存在超30個動漫短劇劇場，Sereal+、WEBTOON等App內也有動漫短劇在播。海外市場尚處於早期探索期，未形成規模化爆發，但已展現出類似真人短劇初期的增長潛力。

「我希望我們可以在香港舉辦一場漫劇生態大會，讓全世界聽到國內漫劇的聲音。」唐朝認為，香港還可以作為全球漫劇人才交流與交換中心，讓更多漫劇從業者聚集在香港，了解漫劇生態，推動漫劇產業發展壯大。

市場需求旺盛 上下游產業湧入AI賽道

●巨日祿商務總監萬艷向記者介紹公司轉型歷程。

由於製作AI漫劇和AI真人劇的公司愈來愈多，市場需求日益旺盛，帶動上下游產業鏈的蓬勃發展。有公司此前為餐飲業提供技術支持，轉型為提供AI製作工具。大量編劇亦爭相轉向編寫AI漫劇劇本，並組成了團隊接單，「3公里以內就有10家劇本工作室」。

「我們10年前的項目，是為全國上千家連鎖餐飲門店提供推廣內容的編輯App。」巨日祿商務總監萬艷向香港文匯報記者介紹，公司擁有深厚的工具開發基礎，團隊早在四年前就推出了漫畫推文工具。到了2024年，公司預判AI漫劇市場將會迅速發展，又開始打造AI漫劇創作平台，目前已服務企業超2萬家。

「我們會根據團隊不同需求提供不同服務，制定不同的市場策略。」萬艷說，對於專注精品AI漫劇的團隊，將幫助其探索AI真人方向，對於做跑量AI漫劇的團隊，着力幫助其把質量做得更好，成本壓得更低。

●重慶泊心劇作創始人清淺表示，自己創立的真人短劇編劇公司如今已完全轉向漫劇賽道。

短劇賽道內卷嚴重

與巨日祿從工具端轉型不同，重慶泊心劇作創始人清淺的團隊則是從內容創作端進行轉型。「公司周邊3公里以內就有10家劇本工作室。」清淺表示，短劇賽道內卷嚴重，團隊在根據市場需求調整發展方向，自己創立的真人短劇編劇公司如今已完全轉向漫劇賽道。「從去年下半年開始，我們接到的訂單已經更多偏向於AI漫劇。」

清淺坦言，真人劇做久了，團隊已習慣於「實打實」的劇本架構，而動態漫、沙雕漫等漫劇則要求有「天馬行空」的想像力，不斷在架構上進行創新，這成為轉型初期的最大瓶頸。

現下，轉型後的工作流程已趨成熟。清淺介紹，目前約70%產能服務於甲方，同時堅持保留30%產能用於內部原創開發。「我們的終極夢想是有一個自己的IP。」

●製作AI漫劇和AI真人劇的公司愈來愈多，帶動上下游產業鏈的蓬勃發展。圖為杭州友和文化辦公室。

記者手記

把握市場熱點 避免內容同質化

打開短視頻平台，映入眼簾的是《斬仙台下，我震驚了諸神！》《公主殿下，您的鈔能力已到賬》《九尾狐男妖愛上我》這類標題，常誤以爲這是新一批真人豎屏短劇。然而，點開後才發現，這一部部竟都是由AI生成的漫劇。

創建專屬IP是出路

爆火的AI漫劇在敘事內核和情緒爽點上，與過往的網文、短劇一脈相承，爭搶着同一批用户的注意力。當這些作品都圍繞着「重生」「逆襲」「甜寵」等題材時，內容同質化便成爲了發展的一大核心風險。從長遠看，從業者應在把握市場熱點的同時進行創新，可以建立專屬IP符號，例如，角色口頭禪、標誌性造型等，並每月迭代題材來破解。

熱潮背後之下，還應冷眼審視版權風險。有關從業者表示，可優先使用平台開放IP庫，將原創內容註冊版權，以此避免素材侵權。此外，保持對技術趨勢與政策變動的敏感性也很重要，及時關注AI工具的更新，保持生產效率領先，並緊跟平台分成政策調整，靈活切換投流主陣地。

記者觀察到，不少AI漫劇團隊存在盲目擴張的現象，而成功需要敏銳的市場洞察與差異化的創新，以及對各類風險的清醒認知。從業者可以用最小化的團隊進行市場測試，拿到「結果」後再進行規模化複製。

「精品化」將成為主流

AI漫劇市場正從初期的「流量紅利驅動」，轉向更爲持久的「內容質量與運營效率雙輪驅動」。可以預見，未來的AI漫劇播放增量將維持在可觀的高位，通過完善AI創作工具以及工業化製作流程，「精品化」AI漫劇將成爲主流。