

伊朗血的教訓 警示香港築牢國安屏障

美國和以色列對伊朗發動空襲，伊朗最高領袖哈梅內伊遇害。中東局勢升溫，引起全球關注。霸權主義為保住霸權地位和利益不擇手段，公然以武力打擊主權國家、擊殺別國領袖，對國際法基本原則和規範視若無睹。伊朗血淋淋的教訓警示，香港必須居安思危，深刻認識到維護國家安全只有進行時、沒有完成時。唯有持續築牢國安屏障，貢獻國家現代化強國建設，香港才能長治久安，擦亮創業創富天堂的「金字招牌」。

美國為維護其在中東的控制權，長期對伊朗進行軟硬兼施的打壓。除了採取數十年的制裁、封鎖之外，美國還不時策劃「顏色革命」，煽動伊朗民眾顛覆政府，今年年初伊朗不少城市出現大型示威活動，背後都有美英情報機構的操弄。去年，美國和以色列已經對伊朗發動軍事行動，這次變本加厲，公然擊殺包括哈梅內伊在內的伊朗核心領導層。美國總統特朗普隨後在社交媒體上聲稱，「外交解決將比以前容易得多。」有媒體指出，這是赤裸裸地揭示了美國此次行動的戰略意圖：通過物理消滅領導層，誘發伊朗內部結構性嬗變，從而一勞永逸地解決伊朗核問題及地區威脅。

以軍事手段襲擊、殺害主權國家領袖的行為，明目張膽違反國際法基本原則和規範。中國外交部發言人回應提問時表示，襲擊並殺害伊朗最高領導人，嚴重侵犯伊朗主權安全，踐踏《聯合國憲章》宗旨原則和國際關係基本準則，中方對此予以堅決反對和強烈譴責。俄羅斯總統普京稱，哈梅內伊遇害，是一宗「違反一切人類道德準則和國際法的冷血謀殺」。

今年1月3日，美國對委內瑞拉發動軍事打擊，強行控制馬杜羅夫婦並將他們帶到美國；這次公然擊殺哈梅內伊。美國在地緣政治博奕的行為更瘋狂、更沒底線。美國為實現「再偉大」，冒天下之大不韙，窮

兵贖武，破壞地區和世界和平穩定，勢必激起各國人民對的反感、恐懼和仇視。美國空襲伊朗之後，中東與亞洲多國爆發大規模反美示威。美國恃強凌弱，失道寡助，難挽衰敗命運。

香港與伊朗的經貿往來不多，但這次戰爭再度提醒香港「安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘亂」。

外部敵對勢力過往曾操控反中亂港分子，組織策劃違法「佔中」、「修例風波」等「港版顏色革命」，嚴重挑戰「一國兩制」原則底線，嚴重損害香港憲制秩序和法治，嚴重危害國家主權、安全、發展利益，令香港社會經濟遭受重創；在香港進入由治及興新階段，外部敵對勢力反中亂港賊心不死，「制裁」負責國安工作的中央和特區政府官員，公然為黎智英等反中亂港分子撐腰張目，香港絕不能低估國安風險、放鬆警惕。外部敵對勢力不會放棄玩弄「以港遏華」的伎倆，香港維護國安的工作沒有最好、只有更好。在國安基礎的基礎上，香港發揮「內聯外通」獨特優勢，助力國家現代化建設，持續增強國家綜合實力，才能更有效震懾反中亂港惡行，實現香港更好發展。

正如《「一國兩制」下香港維護國家安全的實踐》白皮書所指出，當前，中國進入了以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，「一國兩制」實踐進入了新階段，香港維護國家安全面臨的形勢依然嚴峻複雜、鬥爭依然尖銳激烈。在中央主導、支持下，香港完善了維護國家安全的法律制度，因為有了國家安全的「防火牆」，香港才能在全球風雲變幻中穩如磐石，持續吸引全球資本與人才，讓香港繼續成為幹事創業、投資興業的熱土。新時代新征程，香港必須以總體國家安全觀為指導，牢牢把握「一國兩制」下維護國家安全的實踐要求，堅定不移建設高水平安全，護航「一國兩制」實踐行穩致遠。

文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

加強培訓增設獎勵 推行的士電子支付

4月1日起，所有的士司機必須按法例要求提供至少一種二維碼付款方式及一種非二維碼電子支付方式供乘客支付車資。在世界各地相當普遍，特區政府立法推行相關措施，切合世界科技潮流，有助透過科技提升行業服務質素。對於一時間未能熟悉使用系統的司機，特區政府宜與電子支付服務供應商加強培訓、增設獎勵，引導司機儘快適應新安排，改善的士服務、提升行業形象。

有立法會議員指出，新一份財政預算案中近五分一篇幅聚焦創科發展，立法推行的士電子支付正好符合本港推動創科發展的方向。現時電子支付車資技術已相當成熟，並全面覆蓋各專營巴士、港鐵，使用八達通和手機支付軟件已成為大眾生活的一部分，且具備綁定銀行賬戶和信用卡的功能，使用時又有各種優惠，人們已習慣不攜帶大量現金出門。

近年也有愈來愈多的士司機使用電子支付系統，但行業整體的電子支付系統使用普及率仍有待提升。未持有港幣現金的訪港旅客因此無法乘坐的士，甚至有旅客乘坐的士抵達目的地後，方知只接受現金，導致尷尬場面出現，大失遊港雅興，也令公眾對的士行業留下不良印象，有時寧願選坐港鐵和巴士也不願乘搭的士，削弱了的士的吸引力。在科技和數據潮

流下，的士安裝電子支付設備，是提升市場競爭力的有效舉措，讓的士司機更好擔當香港接待旅客的「城市第一形象大使」。

電子支付裝置經過不斷改良，現時已變得十分方便，司機使用微信及支付寶收費，只需列印一張附有二維碼的卡片。一些電子支付系統更強調「0起動成本」，並會持續豁免的士司機銀行賬戶資金轉賬手續費，司機和車行無須因安裝設備、使用系統而增加成本。電子支付能夠提升交易便利，又有可追溯性，可供乘客和有關部門核對查詢有否濫收費用、繞路等問題，優化行業公信力與服務形象。使用電子交易，同時也避免司機持有大量現金，被賊人覬覦。

新例推出，可能有部分司機一時間未能熟悉使用電子支付系統。對此，有論者建議電子支付公司簡化使用流程，以及開發更多如「打賞」選項，讓司機在服務良好時能獲得小費，從而提升他們使用電子支付的意願。運輸署將在3個停車場設服務站教授司機電子支付系統的使用法，有意見認為流動服務站的數目要有所增加，安排專人協助司機登記及了解法例要求；同時期望在法例實施初期，能採取寬鬆處理，以教育為主，給業界過渡期。運輸署宜對的士業界作適當寬容，主力以鼓勵形式讓行業逐漸體會使用電子支付的好處，事半功倍促進行業數碼化轉型，構建智慧城市。

啟德園主場館一年使用率九成

園區百店九折慶周年 邀 1500 市民免費試玩設施



●啟德零售館商戶表示，昨日優惠成功帶動人流，不少家庭參與園內活動後，就順道購物（左圖）兼用餐（右圖）。



香港文匯報記者郭木又攝

啟德園一年成績及未來大型活動

- 成績**
- 首三個月：音樂活動吸引約 59 萬名觀眾
 - 六個月內：主場館入場人次突破 100 萬
 - 九個月內：舉辦超過 40 項體育及娛樂盛事活動，超過 90 個活動日，累計吸引逾 700 萬人次到訪，主場館累計逾 160 萬名觀眾人次
 - 一年內：
 - 舉辦逾 50 項共逾 120 場國際及本地的體育和娛樂盛事，主場館吸引逾 190 萬人次入場
 - 體育活動總日數估計突破 200 天，參與人數至今超過 84 萬人次
 - 運動設施累計錄得逾 5.2 萬名會員人次使用，社區運動時數近 14 萬小時
 - 主場館在去年全球大型場館票務銷量排名第三、總收入第五，並在兩項指標均位列亞洲第一

過往一年盛事摘錄

- 香港國際七人欖球賽 2025（3 日賽事逾 11 萬名觀眾）
- Coldplay《MUSIC of the SPHERES》演唱會（4 場演出約 20 萬名觀眾）
- 世界女排聯賽香港 2025（5 日賽事約 4 萬名觀眾）
- 香港足球總會 2025（兩場賽事累計近 10 萬名觀眾）
- G.E.M. 鄧紫棋 I AM GLORIA 世界巡迴演唱會 2.0 香港站（5 場演出共約 20 萬名觀眾）
- SEVENTEEN WORLD TOUR [NEW_IN] HONG KONG（兩場演出逾 7.2 萬名觀眾）
- 2027 亞洲足球盃外圍賽第三輪（3 輪累計超 13.5 萬名觀眾）
- 第十五屆全國運動會（香港賽區）手球（男子）、七人制橄欖球、擊劍、保齡球（群眾賽事活動）
- 全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會（香港賽區）硬地滾球

今年3月和4月精彩活動

- 亞洲咖啡音樂節
- 啟德藝術周 2026
- 國際笙簧節 2026
- PayKool 呈獻：《Katch the Moment》——The Moment Apart
- 2025-2026 年度三哥全港學界精英足球比賽
- 保誠保險呈獻：孫燕姿《就在日落以後》巡迴演唱會——香港
- 周柏豪·The Blooming Chapter 綻放之章 粉絲見面會 2026 香港站
- 2025/2026 年度全港競技體操公開及新秀比賽
- 仁愛堂呈獻：Cantopop321 慈善演唱會
- 香港田徑系列賽 2026——系列賽三
- 2026 五月天 [5525+1 回到那一天] 25 周年巡迴演唱會——香港站·春暖花開版
- 頑童 MJ116 OGS 巡迴演唱會——香港站
- AXA 安盛呈獻：啟德飛步跑
- 2026 年國泰/滙豐香港國際七人欖球賽
- 啟德武臺——香港競技空手道公開賽

資料來源：啟德體育園 整理：香港文匯報記者 崔澐

啟德體育園去年 3 月 1 日正式開幕，作為香港最大型綜合體育及休閒娛樂新地標，銳意打造「香港主場」的獨特魅力。園方表示，由開幕至今已舉辦近 50 項、超過 120 場國際及本地的體育和娛樂盛事，當中主場館和體藝館使用率近九成，單計主場館已吸引逾 190 萬人次入場。昨日適逢啟德體育園開幕一周年，為感謝各界的支持，園區近 100 間零售商戶及食肆推出「一日限定」九折優惠，又舉辦大型社區同樂日，邀請近 1,500 名市民免費體驗八項運動設施，場面熱鬧。

●香港文匯報記者 崔澐

昨日上午，園區人流明顯增加。零售店舖美珍香負責人表示，周末客流量較平日顯著上升，除了因為有一周年優惠活動外，韓國超人氣組合 SEVENTEEN 演唱會及《英雄聯盟》LCK 盃總決賽在園區舉行，吸引不少遊客到訪。她表示店舖銷售主要靠本地市民支撐，其次就是遊客消費，「由於體育園內禁止攜帶外來食物及飲品，很多遊客不會在進場前購買，但晚上散場後仍有遊客光顧。」

指昨日優惠成功帶動人流

另有零售館商戶表示，園區昨日的盛事及優惠成功帶動人流，不少家庭參與園內活動後，就順道用餐兼購物，對商戶來說是非常難得的促銷良機。園區表示，本月 1 日至 15 日，啟德體育園之友會員於啟德零售館、啟德體藝館、運動健康中心及美食海灣內，憑同日消費並達到指定金額，可兌換啟德體育園限量版八達通卡套裝乙套。

特意從深圳來港看演唱會的遊客張小姐和劉小姐表示，原本只為欣賞演唱會而來，到場後才得知商戶有九折優惠，喜出望外。張小姐在演唱會

開場前已提前到達，會光顧餐廳食肆，也會逛商店，看有合適的飾品也會消費；劉小姐則對鞋店情有獨鍾。湖南遊客易小姐與友人胡小姐同樣專程來港觀賞演唱會，她們專門挑選了有折扣優惠的食肆光顧，也想買點手信回家。

居於體育園附近的安小姐也是得知商戶推九折優惠後專門前往購物，目標是日常消耗品，「我平日多帶小朋友到公園玩耍，較少進入商場。」市民葉女士指，留意到現場有很多旅客，若未來可以加強附近的交通配套，往來會更方便。

參加者可玩遍八項活動

社區同樂日邀請近 1,500 名來自啟德及九龍城區居民，以及多個社福機構的受惠家庭參與。園區設有八大運動體驗區，涵蓋網球、沙灘排球、匹克球、攀石、跆拳道、兒童擊劍、保齡球及單線滾輪溜冰，參加者穿梭其中，盡情挑戰各項運動。多位港協暨奧委會體育大使及精英運動員親臨擔任嘉賓教練，與市民近距離互動，指導運動技巧，分享奮鬥故事。

啟德體育園總監（策略發展）鄧竟成表示，

「園區會支持政府全民運動政策，另一方面透過這個機會向公眾推動多做運動對身心都有益，當然啟德體育園往後都會繼續舉辦一些可以讓社區參與的活動。」啟德體育園發言人補充指，園區肩負凝聚社區的使命，同時連結大灣區及國際舞台，未來將繼續讓「香港主場」持續閃耀，吸引更多世界級盛事落戶，配合政府「體育+盛事」發展策略，攜手將香港打造成更耀眼的亞洲盛事之都。

前網球隊代表張玲表示，看到參與活動的孩子全情投入，讓她再次感受運動最純粹的魅力，「過去一年，市民在這裏見證香港運動員主場奮力拼搏，觀眾的掌聲與歡呼，令每場賽事倍添感動。」

前空手道隊代表李振豪則認為，園區的專業設施為大型賽事提供最佳舞台，也讓市民更容易接觸不同運動，無論初學者還是進階愛好者，都能找到屬於自己的運動節奏。有參加社區同樂日的啟德居民昨日帶小孩試玩攀石等運動項目，認為是非常難得的體驗，「孩子玩得樂而忘返，我們一家也感受到滿滿活力與快樂。」

他認為體育園的成功，場地規模是關鍵因素之一，「現在回頭看，場館再大一點可能更好。正因為香港有啟德體育園這樣大的場館，才能邀請到世界級知名歌手和舉辦世界級比賽。」他亦感謝特區政府努力推廣，促成國際知名明星來港演出。

崔定邦建議，未來可推出更多結合門票、餐飲、交通及旅遊的產品，以及增設更多景點，延長旅客留港時間。

主場館售票與總收入冠亞洲

香港文匯報訊（記者 崔澐）啟德體育園網頁引述國際權威雜誌《Pollstar》指，截至去年底，啟德主場館於去年全球大型場館票務銷量排名第三、總收入第五，並在兩項指標均位列亞洲第一。體育活動總參與人數至今超過 84 萬人次；園區開放多項室內及戶外運動設施供市民預訂使用，累計錄得逾 5.2 萬名會員人次訂場，社區運

動時數近 14 萬小時。旅遊業促進會總幹事崔定邦接受香港文匯報訪問時表示，啟德體育園過去一年的成績非常理想；在體育園舉辦的各類大型活動當中，約半數參與者為訪港旅客，直接帶動香港旅遊業發展，而啟德主場館的內部環境亦可媲美世界級場地。