

香港經濟新出路



●貝鈞奇指，香港去年將多場賽事辦得有聲有色，掀起體育熱潮。香港文匯報記者曾興偉攝

特區政府近年積極推動「盛事經濟」，透過舉辦國際級大型活動（涵蓋體育、文化、金融、旅遊等領域），帶動旅遊、酒店、零售及餐飲等行業，將「人氣」轉化為「財氣」，助力經濟增長。香港中華出入口商會會長、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會名譽副會長貝鈞奇出席香港文匯報《經「津」論》節目時表示，去年多場國際友誼賽事辦得有聲有色，成功掀起體育熱潮。他相信只要各界持續努力推動，不獨足球、籃球、馬拉松、健美等體育項目，以至各類大型文體活動，均可融入「城市經濟」的理念，吸引世界各地人士來港參與及消費，進一步帶動整體經濟發展。

●香港文匯報記者 莊程敏



貝鈞奇雖是商界人士，卻活躍於體育圈。他憶述與體育結緣，始於健身：「年少時身體瘦弱，打籃球時常被高大的對手一碰即倒。於是十五六歲時加入公民體育會，開始系統健身訓練。短短兩三年間，體格便強壯不少。」他亦是不折不扣的足球迷，對足球懷有深厚情感。當年香港足球步入低潮，他所在的愉園體育會成功升上頂級聯賽（當時的甲組），並堅持十年之久，其間投入逾千萬資金支持球隊，他本人亦樂於出一分力。

完善場館標準 辦各類體育盛事

他認為，「盛事經濟」不應局限於足球，亦可延伸至其他運動項目，如籃球。然而，最大制約在於場館標準。過去紅館、修頓等場地規格未達NBA正式比賽要求，故NBA熱身賽多遷於上海、北京等地舉行。他曾於上海觀賞NBA賽事，門票雖昂貴卻極受歡迎，對當地周邊經濟帶動顯著。他舉例：「香港其實也有類似經驗，例如姚明基金曾在港舉辦表演賽，邀請海外球星及內地明星隊來港作賽，作為慈善籌款活動，反應同樣熱烈，門票銷售一空。未來若場館配套能符合國際標準，加上城市經濟政策的支持，相信爭取NBA球隊來港絕非不可能。」

對於特區政府積極推動「盛事經濟」，吸引大型體育賽事、演唱會、展覽及國際會議來港舉辦，貝鈞奇表示認同。他以近期足球盛事為例，認為香港除足球外，亦可重點發展籃球與馬拉松等項目，延續體育熱潮。他指出，啟德體育園啟用後，已成功舉辦多場矚目賽事，包括香港足球代表隊比賽及英超球隊季前熱身賽，吸引大量球迷入場，當中不乏專程由內地來港的觀眾，對本地經濟帶來正面影響。

企業需提升競爭力 勿單靠資助

展望2026年，他期望香港在足球方面能繼續爭取更多世界級球隊訪港，延續熱潮，同時致力提升香港代表隊表現。農曆新年期間的「賀歲盃」等傳統賽事，亦會邀請外隊來港，讓球迷得以近距離觀賞高水平比賽。據政府公布，2026年預計將舉辦逾90項大型文體旅遊盛事，涵蓋渣打馬拉松、LIV Golf高爾夫球賽、巴塞爾藝術展及香港國際七人欖球賽等。

事實上，受旅客減少及北上消費等因素影響，近年零售及餐飲業景氣欠佳，貝鈞奇投資的多間酒樓及餐廳亦感受到壓力。他坦言，政府近年確有不少努力，冀改善營商環境，例如疫情期間與銀行界合作，在資金調配、還息還本安排及特別貸款計劃等方面提供支援，紓緩企業資金壓力。不過他認為，做生意不能只依賴政府資助，亦不能長期依賴貸款，「畢竟借貸必須還本付息，現時利息不低，長遠始終是負擔。」企業應「開源節流」，多花心思提升自身競爭力、服務及產品質素。

即使在逆境之下，貝鈞奇仍選擇逆市擴充。他透露，在荃灣、沙田等地開設新品牌「自己人」，主打潮州菜結合新派融合菜，冀吸引年輕一代。「現今的年輕人未必像上一代般，喜歡到傳統酒樓『一盅兩件』飲茶，必須因應市場口味與生活方式的轉變，不斷調整定位與風格。」他稱：「我們現時的幾間店舖，生意尚算平穩，暫時『守得住』，待機而動。過程中不斷檢討與改良產品，調整品牌路線，這也是經營者必須具備的心態：不斷學習、不斷變通。」

僱主需平衡本地員工與外勞就業

他續指，常言香港現時請人困難、人手短缺，前線服務工作既辛苦又難做，樣樣皆不易。他認為，近年輸入勞工政策有所放寬，飲食業亦開始恢復引入外勞。如何在外勞與本地員工之間取得平衡，避免互相「搶客」，同時保障本地就業，實屬重要。「每一間公司都應做好本分，各司其職，善用現有人力資源，這樣整個行業才可健康發展。」

健身產業具發展前景

香港文匯報訊 特區政府近年來銳意開拓、積極推動體育專業化及產業化，「健身經濟」將體育發展從單純的康樂活動提升至經濟產業層面。貝鈞奇表示，隨著市民生活水平不斷提高，注重擁有一個健康體魄，健身教練職業及健身產業（如健身中心）均具備良好的發展前景。

貝鈞奇除了擔任中華出入口商會會長，亦是中國香港足球總會、香港健美總會等多個職銜。作為體育界元祖級人物，他提到，自己擔任香港健美總會會長數十年來，每年舉辦多場比賽，推廣健美運動。正是在這種積極氛圍帶動下，香港女子健美選手表現出色，在世界賽奪得金牌以及在洲際賽亦獲得獎項。

港擁良好基礎辦馬拉松賽事

他又稱，健身教練是一條極具前景的職業出路，只要人們生活水平提升，越來越多市民希望透過私人教練的指導，擁有健康體魄。同時，現時健身中心的硬件設施與服務水平也在不斷提升，未來發展空間更大，前景相當樂觀。

談及未來可拓展的體育項目，貝鈞奇認為，馬拉松在香港具備良好基礎，每年吸引眾多海外跑手參與，發展潛力巨大。同時，籃球盛事如嘉年華活動亦廣受歡迎。他特別提到，以往NBA亞洲巡迴賽因場地規格所限未能落戶香港，隨着啟德體育園落成，相關條件已大為改善，為引進頂尖國際賽事創造了契機。他曾親身到上海觀賞NBA亞洲賽，深刻體會此類活動如何帶動周邊經濟，創造可觀效益，期望香港也能把握類似機會，推動體育與經濟協同發展。

盛事經濟，不要停！

貝鈞奇：去年多場賽事有聲有色 帶動經濟發展

寄語新生代 做人須言而有信

香港文匯報訊 現年七十多歲的貝鈞奇回望自己走過的人生路，以「豐富且滿足」四字來形容。他歷任教職、遠洋航行、擔任電報員、撰寫專欄、經營機械代理、從事工程與傢俬業務，及後更涉足飲食業，跨越多個行業，親歷時代變遷。他分享自己的人生哲學：「無論做任何事，都必須認真對待。別人把工作交託給我，我便全力以赴，這是最基本的態度。」

多次轉行 做過教師電報員生意人

他憶述，中學畢業後的首份工作是在小學任教，但不久便感到生活圈子狹窄，難以拓寬視野。於是毅然轉行，成為無線電報員，登上遠洋輪船，負責收發電報。這份工作讓他得以踏足世界各個角落，短時間內已走訪非洲、澳洲及多個國際港口，眼界大開。

其後他轉投工程行業，適逢內地改革開放，機遇處處。他走遍大江南北，主要承接酒店及商業項目的室內裝修與傢俬工程，參與過多個大型項目，包括杭州黃龍大酒店、汕頭國際大酒店、東北首家五星級酒店「富麗華」，以及濟南、海南島等多處地標性建築。十數年間，他在內地建立起規模宏大的工程與傢俬業務版圖。他認為，成功之道在於「凡事認真、守信」。他坦言：「當年許多客戶對我們十分信任，可說是我生命中的貴人，不少工程甚至指明要我負責。」

他強調，作為商人，必須以誠待人，絕不為蠅頭小利鋌而走險，亦不應抱持「賺到盡」的心態。寧可自己少賺一點，也絕不能損害信譽。若工程或交貨出現問題，他堅持即時向客戶交代，並共商補救方案，認為唯有如此，才能建立長遠的信任關係。

經營餐飲 由高峰回落仍努力

其後，他更進軍飲食業，餐飲集團高峰期曾擁有逾三十間分店。儘管近年受內地消費模式轉變、香港夜經濟式微及疫情衝擊等因素影響，分店數量有所縮減，僅保留數間，但集團仍持續優化，致力統一制度與標準，以品牌為主導，確保各分店運作與服務模式一致，提升整體效率與質素。

回顧多年職場歷練，貝鈞奇寄語年輕一代，若發現所處行業前景有限，便應勇於轉換跑道，重新學習，將新工作做好。他認為，不論身處哪個行業，都應秉持「做事認真、言而有信、目光長遠、不斷學習與應變」的原則，這才是立足社會、成就事業的根本。

國家改革開放 堪稱「世界奇跡」

香港文匯報訊 進出口貿易一直以來都是香港經濟的重要支柱，中華出入口商會自1954年成立以來，不斷推動國貨在內地、香港及海外市場的流通與發展，會長貝鈞奇分享他親歷國家改革開放的深刻體會。他表示，自改革開放以來，國家的生產力發展可謂「一日千里」，由昔日產業基礎薄弱、生產方式落後，蛻變為今日多個高端製造領域走在世界前沿，形容這一翻天覆地的變化，堪稱「世界奇跡」。

貝鈞奇指出，中華出入口商會長久以來在促進內地、香港與國際市場之間的經貿往來中，發揮重要的橋樑作用。改革開放前，內地產品主要經香港轉口外銷，所得外匯則用於購入海外優質商品，而這些進口貨亦多通過港商進入內地市場。香港因此在進出口雙向流動中擔當關鍵節點，推動經濟活動的互聯互通。隨着改革開放政策逐步落實，疊加香港本地人力成本上升等因素，大量港商北上設廠，將先進生產技術與管理模式引入內地，助製業升級轉型。如今，內地工廠已發展成熟，產品種類繁多，品質與技術水平均大幅提升。



●貝鈞奇(右)接受《經「津」論》主持陳澤銘採訪。香港文匯報記者曾興偉攝

時局多變 要靈活變通才能突圍

面對全球貿易保護主義抬頭、地緣政治局勢複雜多變的挑戰，貝鈞奇認為企業必須主動求變，勇於迎接新形勢。他以自身經歷為例，指出艱難環境中更需堅韌與靈活，懂得變通方能突圍。他建議業界積極拓展新興市場，例如「一帶一路」沿線國家、中亞、中東及南美等地，這些地區蘊藏豐富商機，關鍵在於以優質產品取信於人。隨着內地人口紅利逐漸減退，以及東南亞國家以低成本競爭，企業必須走向多元化發展，方能保持競爭力。

貝鈞奇強調，企業經營應秉持自強不息的精神，着力於開源節流，不能事事依賴政府或貸款支持。他肯定政府在疫情期間推出多項紓困措施，有效緩解企業資金壓力；但他同時指出，貸款需付利息，尤其在高息環境下，更應審慎理財，提升自身抗風險能力。他鼓勵企業從內部管理入手，提升效率與產品競爭力，才是長遠之策。