

Fashion Hong Kong 時裝匯演倫敦舉行

● Fashion Hong Kong 時裝匯演在倫敦蘇豪區 Vinyl Factory 舉行。



為了展示香港設計師的創意實力及可持續時尚理念，大會於時裝匯演現場特別展出四位設計師的精選作品，同時呈獻 NEXT@Fashion InStyle 的創意設計。展品充分展現設計師如何解鎖新物

料的潛能，並開拓更多結合科技、文化與可持續發展的可能性。同時，大會亦在當地設立期間限定的設計師陳列室，展示四位設計師的最新秋冬系列。設計師陳列室為國際買家提供與品牌直接交流的契機，深入了解設計理念與製作細節，並協助設計師測試市場反應、建立零售聯繫及探索合作機會，推動香港設計品牌在國際市場的發展。

今年香港貿易發展局再次把「Fashion Hong Kong」帶到倫敦時裝周，並於蘇豪區的 Vinyl Factory 舉行時裝匯演，展示 2026 秋冬系列。這場活動不僅是香港設計師走向國際的重要舞台，也突顯了香港作為亞洲時尚設計中心的地位與創意力量。四位參與的設計師各自展現了獨特風格：徐逸昇以前衛未來主義為主，強調突破與創新；蔣韻薇融合多元文化元素，展現跨界美學；黃梓維以零浪費剪裁為理念，呼應可持續時尚；Menu Tsai 專注運動美學，將功能性與潮流結合。這些作品共同呈現了香港時尚產業的創新精神、可持續理念與國際視野，讓全球觀眾看到香港設計的原創力量。

●文：雨文

展示香港時尚設計原創力量



● HARRISON WONG「Midnight Snowfall」系列

黃梓維

大膽而內斂單色美學貫穿

黃梓維以其前衛風格與簡約結構的創新設計聞名，作品著重剪裁與結構，展現低調而內斂的美學，同時兼顧貼合度與穿著舒適性。他的設計將藝術與品味融入消費者生活，致力於提供高品質且價格合理的服裝。今次展示品牌 HARRISON WONG「Midnight Snowfall」系列，他分享說：「我以無星夜幕下飄雪的靜謐詩意為靈感，黑白漸變紋理如雪片墜落，密集白斑逐漸暈染至墨色丹寧與羊毛；格紋疊加雪花質感，營造細膩的節奏與層次。」系列的解構式剪裁融合當代男裝與隱約的運動元素，以混合結構與寬鬆廓形呈現都市中的優雅與從容。整體以大膽而內斂的單色美學貫穿，在冬日的寧靜中遊走於結構與玩味、經典與當代之間。



● NEXT@Fashion InStyle 創意作品。



● 左起：徐逸昇、黃梓維、蔣韻薇和 Menu Tsai 參與匯演。



徐逸昇

● ANGUS TSUI「404 Safety Not Found」系列

服裝成為情感的載體

當天，徐逸昇以 ANGUS TSUI 品牌帶來「404: Safety Not Found」系列。作品展現嶄新的色調、造型與風格，同時實踐可持續發展理念。Angus 分享系列時表示，他以高度連結的數碼時代為背景，探討人類在自我呈現與暴露恐懼之間的矛盾狀態。「本系列更深層地探討設計師自身的恐懼與不安，透過如撕裂肌膚般的車縫細節、露出血肉紋理的結構，以及帶扣細網等元素，將內心深處的恐懼與對自由意志的渴望直接顯露。服裝成為情感的載體，在束縛與解放之間拉扯着對話。」時裝在此化為防火牆，時而堅固，時而透明；裁片如數據外洩，防護層溶解為血肉。錯誤訊息不再是故障，而是一種美學宣言：在這個時代，最大的威脅並非隱藏，而是被看見。

Menu Tsai 足球源自生活文化圖騰



● selfFab「THE HYBRID LEAGUE」系列

Menu Tsai 曾於廣告公司擔任創意總監，她將這些經驗融入自家品牌 selfFab，把文化傳承與個人特色轉化為充滿意義的時尚作品。品牌靈感源自運動文化、全球青年社群與多元文化，透過重新拆解與重組過去的片段，轉化為全新的穿着表達。其設計風格遊走於多重邊界之間，連結傳統與當代，交織工藝與實驗精神，在個體表達與社群文化之間尋求平衡。今次她帶來「THE HYBRID LEAGUE」系列，她表示，系列以足球文化為靈感，

足球不再只是國家或賽事的象徵，而是源自日常生活的文化圖騰。本系列以嶄新視角重現既有符號，將球衣與訓練服轉化為城市中的日常制服，遊走於紀律與自由、功能與風格之間。這並非關乎標誌或聯名，而是文化如何流動、演變，並融入個人表達。

蔣韻薇

探索個人風格與可持續性

蔣韻薇以對零浪費的實踐，以及獨特剪裁而聞名，並繼續塑造現代高雅定義。其品牌 Bettie Haute Couture 展示「Palette of Variation」系列，作品延續品牌一貫的設計語言，結合幾何構圖、包豪斯風格與零浪費剪裁，並受動態服裝結構啟發，探索個人風格與可持續性的融合。她分享說：「作品以流動性與舒適度為核心，注重穿着者的體驗，透過零浪費剪裁與功能性設計，最大化布料運用，創作出兼具優雅、個性與實用性的服裝，回應多元生活方式下對自由、環保與穿著體驗的追求，令環保和功能性兼具的時尚，與多樣化的生活方式並進。」



● Bettie Haute Couture「Palette of Variation」系列

●文：BENNY WONG

消閒 Guide

●文、圖：雨文

「薯」來運到 無窮「脆」味

提到港人最愛經典零食，總會想起香脆可口的 Calbee 薯片和蝦條，Calbee 品牌自 1976 年開始在香港推廣以來，始終堅持「發掘大自然力量」的理念為顧客呈獻既美味又充滿營養的零食，至今已推出超過 100 種美味產品，其中「Love HK 系列」以香港地道口味為主題，陪伴無數香港人的成長與盛載集體回憶。

今個新春，東薈城名店倉便與 Calbee 首度攜手，由即日起至 3 月 8 日期間打造東薈城名店倉 x Calbee「薯」來運到主題活動，其中，八大「脆」味裝置及互動體驗，多個具代表性的產品包裝化身巨型打卡位，換上賀年服飾的四大 Calbee 成員包括 Jagabee Potta、薯片 Pote、蝦條兒童蝦家族和 Jagarico 長頸鹿更會與各位暢遊各個「薯」不簡單的裝置，如「薯」滿鉢滿、「奇「脆」樂園」、「吉「薯」高照」、「脆」味抓福站、「薯」樂棋園、「笑口常開蝦蝦池」、「Potta 金「薯」財神」等，多個經典 Calbee 家族成員為大家帶來不一樣的節日「脆」味！

作為 Calbee 粉絲，千萬不要錯過「脆」味濃度滿溢的「薯」藝比拚」數碼遊戲及「鮮蝦釣樂」互動遊戲，完成兩個遊戲後即可換領限定版薯片夾盲盒一個，快來試試手氣，「卡」住好運！踏進全新一季，祝願大家「薯」福滿滿、好運連連！



●以巨型棋盤為靈感及以巨型 Calbee 零食裝置為主題的「奇「脆」樂園」



●「薯」滿鉢滿



● ZIZONE 招財貓士多

PINGO 化身招財貓 帶來「財源好運」

來自韓國、大受歡迎的人氣插畫《ZIZONE》三大角色由即日起至 3 月 8 日結伴越洋，首度登陸香港商場，與大家共度新歲！風趣搞怪的主角粉紅貓 PINGO、挑剔講究的時尚大耳鼠 Z.Z、頭戴吐司機拒絕飛行的吐司機 BREAD18，一起打造喜慶氣氛。入鄉隨俗的粉紅貓 PINGO 變身為高 4 米的吹氣造型招財貓坐鎮 AIRSIDE 二樓中庭，更帶來以喜慶粉紅為主調的期間限定店「ZIZONE 招財貓士多」，集潮流玩味與傳統喜氣於一身！



●金桔許願樹

塔羅星座

今個星期有啲病魔纏擾你，可以多戴白水晶飾物來預防一下。

吊人牌的出現提醒你今周要多留意腰痛的問題，可以選擇對腰患有顯著幫助的石榴石手鏈。

月亮石的光芒能令你硬頸的頭腦及性情柔軟下來，更能讓你的人緣大放異彩。

抽到代表自身的正義牌，運氣無往不利，但要留意小心氣焰過盛。

對人馬女性而言真是天大的喜訊，抽到女皇牌，購物不亦樂乎，但月結單來時就苦了。

魔鬼牌的出現往往伴隨財赤問題，但太陽石能改善情況並加強財運，不妨多用。

黃水晶能令你今周的財富更見提升，不妨考慮一下吧！

工作上出現許多變化令你無所適從，多佩戴茶水晶就能令事情發展更快、更順利。

今個星期要好好打理飲食習慣，不應暴饮暴食，否則美好身段就會前功盡棄。

口快快、手多多容易成為是非的源頭，可以多佩戴藍色水晶，或多或少也有幫助。

工作上有些阻礙，但不用怕，綠幽靈水晶能有效幫助你順利度過。

愛發夢的你今個星期又胡思亂想了，不如放一件綠松石飾物在床頭，有助寧寧入睡。



掃碼睇片



掃碼睇片