

中電於2018年底推行的「智能電錶更換計劃」已於去年底完成，成功為住宅及中小企客戶安裝逾288萬個智能電錶，不僅能提升電網管理效率，客戶更能透過手機應用程式實時查詢用電數據、預測下期賬單，並在用電量偏高時收到提示，有助節省電費開支，助力香港邁向2050年前實現碳中和的目標。中電表示，智能電錶是智能電網的重要一環，未來將繼續推動電力基礎智能化，探索更多人工智能方案，為香港及客戶提供更安全、可靠、高效的電力供應。

●香港文匯報記者 崔滢

# 中電已裝逾288萬智能電錶

## 可遙距抄錶自動分析數據 客戶用電超出平常會收到提示短信

可透過網站或手機應用程式查閱三小時前的用電數據，甚至預測下一期賬單的用電量。若用電量超出設定水平，系統會發送短信通知客戶，鼓勵他們節能省電，中電亦運用智能電錶功能推出多項計劃，鼓勵客戶在高峰時段節約用電。

智能電錶亦有助提升電網韌性及供電可靠性。相比傳統電錶，智能電錶配備先進傳訊系統，能自動傳送用電數據，提升準確度及運作效率，工程人員可透過數據及早發現異常情況並迅速應對，維持穩定可靠的電力供應。同時智能電錶內置偵測功能，如果電錶被拆開，智能電錶會通知數據平台，電力公司便會派員檢查電錶，有助提早發現偷電情況。

### 節電活動吸逾160萬戶參與

2020年起，中電為接駁智能電錶的住宅客戶推出「炎夏恆住賞」節約用電活動，去年6月至7月舉辦的三次活動，每次為期兩小時，共吸引逾160萬戶參與，近八成家庭成功節省用電，在共6小時的活動內節省超過60萬度電，減少約230噸碳排放，創下計劃推出以來最佳成績。

中電去年亦推出「守望社群—社區關顧服務」先導計劃，結合智能電錶數據及人工智能技術，分析獨居長者或殘疾人士的用電模式。若系統偵測到用電量長



▲中電輸電及供電業務部高級總監羅卓恆（左）、中電客戶成功及銷售總監盧志華（右）手持智能電錶合影。香港文匯報記者黃艾力攝

中電昨日召開記者會，介紹智能電錶在電網管理及客戶服務方面帶來的成效。中華電力輸電及供電業務部高級總監羅卓恆表示，中電成立125年以來，電錶經歷幾代變遷，從早期機械電錶功能簡單，只記錄數據；上世紀九十年代電子電錶出現，雖可用液晶螢幕顯示用電數據，但仍需人手抄錶。隨着科技進步，智能電錶面世，能利用無線網絡與後台雙向通訊，每半小時透過數據收集器傳送用電數據，實現遙距抄錶，後台系統亦會自動分析數據，大大提升數據分析能力，為客戶提供更精準、實時及智能化的用電管理體驗。

智能電錶更換計劃已於去年12月完成，在全港安裝逾288萬個。中華電力客戶成功及銷售總監盧志華介紹，傳統電錶需每兩個月由人手抄錶，客戶只能於收到賬單後查詢用電量；而智能電錶的客戶，

時間不變，或於凌晨時段突然上升，會自動通知前線社工或照顧者，協助他們及時跟進及提供支援。服務自去年6月推出至今，已與九間社福機構及房協合

作，為近300位長者及有需要人士提供支援。測試結果顯示，系統偵測的異常情況與長者實際情況吻合度超過九成，展現服務的高度可靠性。

## 1月零售總銷貨值373億 年升5.5%

香港文匯報訊 政府統計處昨日發表今年1月的零售業銷貨額數字。當月，本港零售業總銷貨價值的臨時估計為373億元，按年上升5.5%。扣除期間價格變動後，當月零售業總銷貨數量的臨時估計按年上升3.4%。

### 網售30億元 年升25.1%

按零售商主要類別的銷貨價值的臨時估計，未分類消費品的銷貨價值上升3.5%。其次為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物（上升31.1%）；電器及其他未分類耐用消費品（上升38.7%）；汽車及汽車零件（上升18.5%）；傢具及固定裝置（上升16.4%）。政府發言人表示，這些變動或會受上述提到有關農曆新年時間不同所影響。

今年1月的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.1%。該月的零售業網上銷售價值的臨時估計為30億元，按年上升25.1%。與去年同期比較，超級市場貨品的銷貨價值下跌5.0%。其次為食品、酒類飲品及煙草（下跌10.5%）；百貨公司貨品（下跌11.1%）；燃料（下跌17.5%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（下跌19.9%）；以及中藥（下跌8.1%）。

政府發言人表示，零售業的復甦勢頭持續，儘管當月的按年比較受到去年農曆新年較早來臨的較高基數影響。經季節性調整後，當月零售總銷貨價值較上月顯著上升。展望未來，良好的經濟增長勢頭和訪港遊客數字持續增長將會繼續支持本地消費，從而有利於零售業務。

## 嶺大推「丁肇中精英班」 可赴頂尖企業學AI

香港文匯報訊（記者 莫楠）人工智能（AI）素養培育，是應對全球未來發展挑戰的重要一環。嶺南大學昨日宣布，將於2026/27學年正式推出以1976年諾貝爾物理學獎得主丁肇中命名的「丁肇中精英班」（CCT Class），由大學專項資金支持，會於2026/27學年從獲得全額入學獎學金的本科生中，甄選海內外的優秀學生，提供全方位的學習機會。

獲選拔的精英學生將有機會接受全球頂尖企業提供的AI培訓，並會獲得傑出學者學術指導、優先參與研究項目、與諾貝爾獎得主等知名學者專屬交流，畢業後報

讀研究生課程亦可獲得優先考慮。

獲選拔的精英學生將享有四年全額學費獎學金及全額住宿資助，並獲保證校園宿位。另可獲發最高兩萬元港幣津貼，用於參與海外交流或實習，該資助獨立於標準津貼之外。

根據嶺大網站資料，申請全額入學獎學金的門檻為申請人在香港中學文憑考試（DSE）「最佳五科」須達25分或以上；其他國際考試如IB、GCE AL/IAL、SAT或內地高考則需取得優異成績，大學將擇優錄取。獲選學生須每年維持累積平均績點（cGPA）3.0以上，方可續領資助。

特刊

# 香港科技園率創科企業赴西班牙及韓國參展

## 促進國際交流 拓展潛在合作夥伴

香港科技園公司於三月初帶領多間本地創科公司到西班牙及韓國參加三大創科盛事，包括於3月2日至5日於西班牙巴塞隆拿舉行的世界移動通訊大會（MWC）2026，並首次參展專為初創企而設的4 Years From Now（4YFN）展會。緊接其後，科技園公司將於3月9日至11日，帶領五家具潛力的園區企業，出席於韓國首爾舉行的2026 BioCentury-BayHelix East-West Summit。活動旨在向國際展示香港在生物醫藥科技和通訊科技方面的創新、轉化、跨境合作及資本的機遇和獨特優勢，促進國際交流及協助園區科企連接亞洲以至全球的投資者與潛在合作夥伴，鞏固香港作為國際創科中心、投資對接平台的角色。



▲粘清澤（右二）與參與西班牙世界移動通訊大會（MWC）及4YFN的創科企業——香農圖靈科技有

▲粘清澤（中）與參與韓國首爾2026 BioCentury-BayHelix East-West Summit的創科企業——醫克生物及AilsynBio Limited代表合照。

科技園公司初創生態圈培育及發展總監粘清澤表示，MWC是全球通訊科技的風向標，而BioCentury-BayHelix峰會則是連接國際生物醫藥創新的旗艦平台。我們帶領不同階段的科技企業參與這些盛事，正是要為他們搭建與業界及投資者接軌的橋樑，驗證解決方案、推動試點項目、加速商業化，並邁向國際舞台。

參加MWC和4YFN的參展商包括香農圖靈科技有、Cresento Limited等19間香港創科公司及機構，韓國高峰會參展商則包括AilsynBio Limited和醫克生物等5間公司。

### AI個性化提升建議 推動球員競技表現

Cresento Limited創辦人兼行政總裁Struan Gerard Dsouza表示，團隊核心打造人工智能運動追蹤設備及配數據分析系統，通過追蹤球員最高速度、加速度、射門傳球等關鍵數據，將原始表現數據轉化為具體洞察分析，並給出個性化提升建議。團隊同時還將開發教練端數據分析儀錶盤和球員端實時查看數據的手機應用，助力教練基於數據制定戰術、判斷球員疲勞狀態及受傷風險，推動球員提升競技表現。

聯合創辦人兼技術總監Kushaj Dwivedi補充，公司的核心技术基於IMU及自主研發的機器學習模型，有別於市場上僅提供數據的運動產品。他特別提到科技園公司對團隊的全方位支持，「不僅為我們提供了

平台、創業導師和資金的支持，還幫助團隊對接媒體、融資，帶領團隊參加此次MWC及4YFN，促進了團隊的後續發展。」

### 針對痛點打造產品 拓展海外市場



▲香農圖靈科技有公司投資總監姚怡豐表示，團隊的技術產品在多個行業取得突破。

香農圖靈科技有以毫米波技術為基礎，搭建6G時代覆蓋空中、地面、太空的空天地一體化基礎設施，針對不同賽道痛點打造面向地面、面向低空和面向衛星三大領域的核心產品，大幅降低終端成本與體積，實現通訊的百兆級高速傳輸。

投資總監姚怡豐表示，團隊的技術產品在多個行業取得突破，毫米波基站、衛星終端等成果亮麗，地面網絡產品也受到行業內認可且達成頭部合作，未來將以香港為基地拓展海外市場。她感謝科技園公司在客戶資源、國際展會及資金對接上的全方位支持，將契合6G趨勢助力相關萬億市場，設立香港子團隊深化大灣區科創對接，於海外試點後逐步推廣規模化中國6G方案。

### 深度融合AI與物理化學 聚焦市場空白領域

AilsynBio打造融合人工智能與理化法則的藥物研發技術體系，自研專屬的PyTorch模型、L3BA物理引擎及稀缺的AI Agent技術，簡化藥物分子設計流程。團隊率先聚焦大環類環狀藥物研發，填補市場空白；同時打造自動化DTN系統，實現藥物研發全閉環，並通過AI學習持續優化分子篩選結果。目前團隊已與全球7家不同地區藥廠達成合作，演算法與系統獲市場驗證。

營運總監顧兆光表示，科技園帶領團隊參展韓國，展示團隊



▲AilsynBio Limited營運總監顧兆光介紹公司自主研發的AI藥物發現引擎。

創新藥物研發解決方案，促進了團隊尋求海外市場的合作進度。同時推動團隊核心技術的國際化落地，提升團隊在國際藥物研發領域的知名度，為後續全球化合作與布局奠定基礎。

### 科技園作出海基地 推進科研進軍國際市場

醫克生物專注創新免疫療法，包括核酸藥物及抗體，針對傳染病、炎症、以及癌症。行政總裁兼聯合創始人金俠表示，團隊研發出全球首創的愛滋病治療性核酸疫苗「ICVAX」，且已成功完成一期臨床試驗。他表示，出海首先要有扎實的基礎，科技園作為團隊向國際進軍的基地，使得團隊能依託香港發展國際創科中心的定位，將中國的愛滋病醫療研發成果惠及全球市場，提升中國在全球生物醫藥領域的話語權。

科技園公司致力為創科企業提供全方位的支援，從實驗室研發、技術驗證、融資對接到市場拓展，透過多元化的培育計劃及國際網絡資源，助力企業將創新理念轉化為具商業價值的解決方案。科技園公司表示，此次率團參與三大國際盛事，是其推動香港創科「出海」的重要舉措，期望吸引更多國際人才、資金及合作夥伴，共同推動香港發展成為國際創科中心。



▲醫克生物行政總裁兼聯合創始人金俠介紹愛滋病治療性疫苗ICVAX的臨床進展。