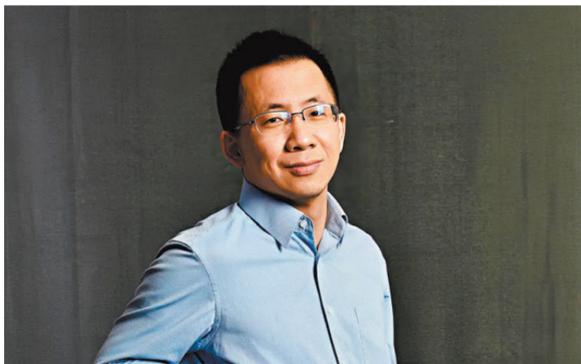


# AI成造富新引擎 超級富豪年增578位

# 張一鳴登中國首富 身家5500億人民幣

2026胡潤全球富豪榜昨日出爐。特斯拉創辦人馬斯克(Elon Musk)在六年內連續第5次成為世界首富，其財富在過去一年飆升89%，達到5.5萬億元(人民幣，下同)，SpaceX估值飆漲、特斯拉股價翻番成為核心推動力。字節跳動創始人張一鳴則以5,500億元人民幣財富成為中國首富，財富增長32%，全球排第25位。胡潤表示，財富創造格局發生巨變，過去一年財富創造速度創富豪榜發布以來歷史新高，AI浪潮成新一輪財富創造引擎。

●香港文匯報記者 莊程敏



●字節跳動創始人張一鳴成為中國首富，財富增長32%，在全球排第25位。

胡潤研究院昨發布的《2026胡潤全球富豪榜》顯示，全球十億美元企業家數量首次突破4,000人大關，達到創紀錄的4,020位，較去年增加578位，上榜者總財富大漲28%。中國以1,110位十億美元企業家超越美國(1,000位)，重新成為全球第一，新增人數達287位。印度以308位保持第三。

## 黃仁勳首登全球十大富豪

54歲的馬斯克在六年內第五次成為世界首富，其財富在過去一年飆升89%，達到5.5萬億元。亞馬遜創辦人貝佐斯(Jeff Bezos)以2.1萬億元財富居第二；Alphabet聯合創始人佩奇(Larry Page)和布林(Sergey Brin)財富分別增長65%和67%，排名第三和第五。法國奢侈品巨擘LVMH創辦人阿爾諾(Bernard Arnault)以1.3萬億元，成為前十名中唯一的非美國企業家。英偉達行政總裁黃仁勳首次進入全球富豪榜前十，

以1.2萬億元財富排第九位，財富按年增長34%。

從城市看，中國的深圳超越上海，以132位成為全球十億美元企業家數量第二多的城市，僅次於紐約的146位，上海和北京分別以120位和107位位列第三、第四。

數據顯示，人工智能(AI)浪潮成為今年最強勁的財富創造引擎。榜單上有114位十億美元企業家來自AI公司，其中46位是新上榜者，AI成為創造新富豪的最大來源。

## 財富創造速度創歷史新高

胡潤表示：「今年超70%的上榜十億美元企業家十年前未躋身榜單，財富創造格局已發生巨變。過去一年的財富創造速度，創下了胡潤全球富豪榜發布以來的歷史新高。AI浪潮與以往任何一次技術革命都有着本質區別，其產生的收益，絕大部分都流向了那些已掌握數

據、算力與平台資源的群體。」

《Top20中國企業家》榜單中，字節跳動創始人張一鳴以5,500億元財富成為中國首富，財富增長32%，全球排第25位。農夫山泉的鍾睽睽(5,150億元)和騰訊的馬化騰(4,650億元)分列二、三位。寧德時代的曾毓群財富成長46%至3,800億元，排名上升至第四。雷軍和馬雲家族以2,300億元財富並列第10名。

在「白手起家十億美元企業家」中，AI招募創業公司Mercor的三位創辦人，22歲的Brendan Foody、Adarsh Hiremath和Surya Midha成為今年榜單上最年輕的白手起家十億美元企業家，每人財富170億元。總部成都的霸王茶姬31歲張俊傑以85億元財富成為中國最年輕的白手起家十億美元企業家；其次是總部北京的月之暗面33歲楊植麟，財富90億元；以及總部漳州的萬辰集團33歲王澤寧，財富130億元。

## 2026胡潤全球富豪榜世界十大企業家(單位:億元人民幣)

排名	姓名	財富	財富變化	主要公司	年齡	居住國
1	埃隆·馬斯克	55,400	+89%	SpaceX	54	美國
2	杰夫·貝佐斯	21,000	+13%	亞馬遜	62	美國
3	拉里·佩奇	19,000	+65%	Alphabet	52	美國
4	拉里·埃里森	18,700	+32%	甲骨文	81	美國
5	謝爾蓋·布林	17,300	+67%	Alphabet	52	美國
6	馬克·扎克伯格	16,400	+2%	Meta Platforms	41	美國
7	伯納德·阿諾特	12,500	+13%	酩悅·軒尼詩·路易·威登	76	法國
8	沃倫·巴菲特	12,100	+4%	伯克希爾·哈撒韋	95	美國
9	黃仁勳	12,000	+34%	英偉達	62	美國
10	史蒂夫·鮑爾默	11,100	+2%	微軟	69	美國

## 2026胡潤全球富豪榜十大中國企業家(單位:億元人民幣)

中國排名	姓名	財富	財富變化	世界排名	主要公司	年齡
1	張一鳴	5,500	+32%	25	字節跳動	43
2	鍾睽睽	5,150	+35%	26	養生堂	72
3	馬化騰	4,650	+50%	27	騰訊	55
4	曾毓群	3,800	+46%	33	寧德時代	58
5	丁磊	3,100	+33%	42	網易	55
6	何享健家族	2,870	+17%	47	美的	84
7	黃崢	2,650	+6%	50	拼多多	46
8	陳建華、范紅衛夫婦	2,500	+100%	52	恆力	55, 59
9	李嘉誠、李澤鉅父子	2,450	+21%	54	長江實業	98, 62
10	雷軍	2,300	+10%	59	小米	57
10	馬雲家族	2,300	+50%	59	阿里系	62

# 外賣大戰拖累 京東上季淨利減九成



●京東第四季收入按年微增1.5%至3,523億元人民幣，經調整淨利潤大減90.3%至11億元人民幣。

香港文匯報訊(記者 周曉菁)即時零售等新賽道重塑科企表現，京東(9618)昨日公布的第四季收入按年微增1.5%至3,523億元(人民幣，下同)，期內歸屬股東利潤盈轉虧，蝕27億元，經調整淨利潤大減90.3%至11億元，惟各項數據仍略勝市場預期；派發末期息每股50美仙，按

年持平。京東昨收報96.95港元，跌1.1%。

## 新業務板塊經營虧148億

在第四季，內地「外賣大戰」現偃旗息鼓跡象，京東季內新業務板塊收入按年增加2倍至141億元，同時經營虧損擴大至148億元，這一數據2024年僅有8.9億元。新業務板塊包括京東外賣、京東產發、京喜及海外業務等。

首席執行官許冉在電話會議中表示，京東外賣保持健康發展，訂單量勢頭穩健，且餐飲訂單結構更加健康，同時第四季外賣總投入規模環比繼續收窄，虧損亦逐季收窄。這主要得益於京東外賣深耕用戶體驗和心智、精進運營效率，以及理性應對行業競爭。

她還透露，京東外賣與京東零售的協同效應也在穩步釋放，在用戶增長、購物頻次提升、跨品類購買行為等方面繼續取得

明顯進展。在AI應用方面，公司已將AI全面應用於內部運營並為用戶提供更智能的體驗，充分釋放其變革性的潛力。

以2025年全年計，京東收入按年增加13%至13,091億元，歸屬股東淨利潤縮水53%至196億元，經調整淨利潤同比跌43.5%至270億元。首席財務官單甦評價，全年股東回報保持強勁，總回報率達到約10%；其中，回購股份佔流通在外普通股的6.3%，回購總金額約30億美元，年度現金股利約14億美元，公司未來將繼續通過穩健的業務發展及股東回報承諾為股東創造價值。

## 京東物流京東健康盈利增

此外，同系京東物流(2618)去年全年收入2,171億元，同比增長18.8%；股東應佔盈利66億元，按年增長7.3%，每股盈利1.06元，不派末期息。京東健康(6618)去年全年收入升26.3%至734億元，股東應佔盈利升近三成至53.75億元，每股基本盈利1.7元，不派息。

# 嗶哩嗶哩多賺94%勝預期



●嗶哩嗶哩陳睿表示，現在是「AI正在重塑內容創作、社區體驗及商業效率的時代」，公司有信心把握這些機遇。

香港文匯報訊(記者 周曉菁)內地視頻平台「B站」嗶哩嗶哩(9626)昨日「放榜」，第四季業績大勝市場預期。季報顯示，因期內廣告收入增加近三成，淨營業額總額按年增加8%至83.2億元(人民幣，下同)，淨利潤擴大4.8倍至5.1億元，經調整淨利潤大升94%至8.8億元。放榜後，B站美股盤前曾升約5%，港股昨則收210.6港元，升1.15%。

## 陳睿:有信心把握AI機遇

嗶哩嗶哩董事長兼首席執行官陳睿表示，2026年首次實現美國公認會計準則下的全年盈利。現在是「AI正在重塑內容創作、社區體驗及商業效率的時代」，公司有信心把握這些機遇，開啟可持續增長的新篇章。首席財務官樊欣稱，將繼續審慎地進行資本配

置，以支持未來的成長，並創造長期價值。截至去年末，嗶哩嗶哩日活用戶達1.13億，同比增長10%；月活用戶達3.66億，同比增長8%。

2025年全年計，淨營業額總額達303.5億元，同比增加13%，其中廣告營業額同比增加23%。毛利潤為111.1億元，同比增加27%，毛利率升3.9個百分點為36.6%。淨利潤扭虧為盈，賺11.9億元，2024年則錄得淨虧損13.6億元。經調整淨利潤亦轉正至25.9億元，2024年則錄得經調整淨虧損3,900萬元。

在季內，公司已回購合共60萬份公司上市證券，總成本為14.7百萬美元。截至2025年12月31日，公司已共計回購700萬份上市證券，總成本為131.2百萬美元。經營活動提供的現金淨額為71.5億元，較去年升19%。

# 佐敦「瑜意」首推50伙 平均呎價2.1萬

香港文匯報訊(記者 曾業俊)樓市轉旺，新盤全速應市。華懋旗下佐敦「瑜意」昨公布首張價單，涉及50伙，折實平均呎價21,038元。華懋集團銷售及市場總監封海倫形容首批為「早住先機價」，之後會加價加推，本週六(7日)開放示範單位予公眾人士參觀及接受認購登記，最快下周開售。對於本週有其他同區全新盤開價，她認為可以令市場更關注該區樓盤，又強調瑜意屬短期樓花，定價根據樓盤開則及設計，並參考尖沙咀等地造價。

瑜意首張價單提供50伙，涵蓋45伙一房及5間兩房戶，面積281方呎至440方呎。發展商提供3種付款計劃，其中120天即可享售價17%折扣；另外，若買家買入兩伙或以上單位，每個單位額外設樓價1%折扣。以17%折扣計，項目首批折實售價由533.35萬至1,050.44萬元，折實平均呎價21,038元。比較新世界發展旗下尖沙咀「臻玥」本週二公布價單，首批30伙折實平均呎價21,008元，瑜意首批均價與之相若。

## 「臻玥」加推餘下34伙

尖沙咀「臻玥」昨宣布加推2號價單，涉及餘下的34伙，包括10伙開放式戶及24伙一房戶，面積171方呎至266方呎，折實售價408.6萬至683.3萬元，折實呎價19,183至25,785元。項目最快下周推售全盤64伙，折實平均呎價22,326元，總值約3.39億元。

新世界發展營業及市務部總監何家欣表示，加推單位大部分位於中高層，當中10伙開放式戶維持「一口價」折實408.6萬元，屬近11年區內最平入場價。發展商更推出「臻玥·1+S優惠」，凡購買1伙一房同1伙開放式單位，即減8.8萬元。另外，同系的港島南岸第5A期「激晨」及第5B期「激晨II」昨更新價單，削減「120天即供付款計劃」優惠，由8%下調至5.5%，變相提價2.5%，下周一(9日)生效。

## 「雅盈峰」招標售出3伙

新盤交投繼續熾熱，由盈科大衍地產及資本策略地產發展的中環半山「雅盈峰」昨以招標售出3伙單位，其中18樓C室造價高見4,832.42萬元，呎價47,516元，創同類型C單位最高成交金額；另11樓A室成交價2,425.7萬元，呎價38,200元，成交價刷新「PRIME COLLECTION」系列新高。該盤昨加推2伙單位應市，將於下周一(9日)以招標形式發售，包括21樓B單位，面積1,074方呎；另一伙為2樓C單位，面積510方呎連17方呎私人平台。盈大地產銷售及市務總監陳惠慈表示，項目單位價錢仍有上調空間，預期加推單位成交價有望再創新高。

恒基物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝表示，恒地牽頭發展的啟德「天瀧」最新售出1座18樓A室，面積1,428方呎，成交價5,976萬元，呎價41,849元。



●新世界發展何家欣(左二)表示，尖沙咀「臻玥」加推的單位，大部分位於中高層。

# 阿里巴巴北京開潮玩店 推3個自家IP

香港文匯報訊(記者 黎梓田)泡泡瑪特(9992)在IP市場上打出響亮名堂，陸續有企業 自創IP試圖分一杯羹。阿里巴巴(9988)旗下首間實體潮玩店「好運連得LUCKY LOOP」，2月中旬在北京朝陽區開業，將推出3個自家潮玩IP，進一步拓展IP市場。

該實體潮玩店定位綜合潮玩集合店，而非單一IP門店，除TNT、Wakuku等現時市面上熱門IP外，亦有不少海外潮玩IP，同時將涵蓋盲盒、潮流手辦及文創周邊等類別產品。阿里將推出3個自家潮玩IP，分別為Nooobit、Penny和Hoya已在門店亮相。

據悉，「好運連得LUCKY LOOP」官方微信公眾號已完成註冊認證，但並未使用，賬號主體為北京好呀潮玩文化創意有限公司。

該公司於去年7月成立，法定代表人李捷。李捷為阿里旗下大麥娛樂(1060)總裁。