

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

「湘品出海」跑出加速度 開放的湖南走向世界

2025年，在複雜嚴峻的國際經濟環境下，湖南進出口總值5,414.1億元，連續五年站穩5,000億台階。湖南外貿不僅守住了基本盤，更悄然完成了一場深刻的內核迭代——從「湖南製造」到「湖南創造」，從「產品出海」到「品牌出海」，從倚重傳統產業到「新三樣」與「大國重器」雙輪驅動，湖南外向型經濟正經歷一場動能的換擋，格局的重塑。

文：傅春桂



●海關人員對永州供港蔬菜進行農殘檢測。



●中聯重科產品在2026美國拉斯維加斯工程機械展上驚艷亮相。

動能升級：「新三樣」與「大國重器」雙輪驅動

在長沙比亞迪的生產車間裏，每過幾分鐘就有一台電動汽車駛下生產線。這些車輛中的相當一部分，它們的目的地並不是國內城市，而是東南亞、歐洲甚至南美國家。

數據顯示，2025年，湖南汽車出口首次突破338.4億元，同比增長26.8%。更具標誌意義的是，電動汽車出口數量首次突破10萬輛，同比激增128.2%。

2025年，湖南「新三樣」（電動汽車、鋰離子蓄電池、光伏產品）出口196.9億元，增長88%。其中，電動汽車出口124.4億元、增長120.5%，鋰離子蓄電池出口66億元、增長56.7%。

如果說「新三樣」代表的是湖南製造「出海」的新勢力，那麼以盾構機為代表的大國重器，則是湖南製造「出海」的「硬核底色」。

2025年，湖南出口盾構機28台，數量相當於前兩年的總和。更值得注意的是，每一台盾構機的價值都超過5,000萬元。這些「地下蛟龍」從湖南出發，奔赴全球大型工程和基礎設施建設現場，為世界提供「湖南方案」。

位於長沙的鐵建重工集團，其盾構機已出口至俄羅斯、土耳其、印度等多個國家和地區。在莫斯科地鐵建設中，鐵建重工的盾構機克服零下30度的極寒天氣，創造了俄羅斯地鐵建設史上的最快速度。

「大國重器的出口，不僅是產品的輸出，更是標準、技術和解決方案的輸出。」一位業內人士評價。2025年，湖南鐵道電力機車出口增長102.2%，工業機器人出口增長82.1%。這些數字背後，是湖南先進製造業在全球價值鏈上的穩步攀升。

新興產業勢頭強勁，傳統產業亦不掉隊。2025年，湖南工程機械出口346.8億元，同比增長9.6%；農業機械出口7.3億元，增長65.6%；打火機出口24.6億元，增長21%。這些看似「傳統」的產品，在技術迭代和品牌升級中煥發新生。

更具深意的是，湖南「產品出海」正加速向「品牌出海」轉型。2025年，湖南有自主品牌產品出口1,224.3億元，同比增長5%，佔出口總值的近四成。

格局之變：「朋友圈」擴容「物流通道」升級

2025年，湖南對非洲國家進出口580億元，同比增長5.8%，規模創歷史新高，連續7年居中西部第一，連續4年保持在500億元以上。

這一成績的背後，是中非經貿博覽會和中非經貿深度合作先行區兩大國家級平台的持續賦能。2025年，湖南對非新型貿易貿易擴大到10個國家，累計完成187票、2,500萬美元，規模和增速均居全國首位。

2025年，湖南全省農產品出口額為173.85億元，居中部第一。其中，豬肉出口額居全國第一，蔬菜及食用菌出口額居全國第二。中國香港、美國、馬來西亞、荷蘭、越南是湖南農產品前五大出口貿易夥伴。

湖南稻穀產量全國第一，生豬出欄量、蔬菜產量居全國前列，畜禽、水果、油料、茶葉、水產、中藥材、竹木、種業等千億產業規模均居全國前列，7個千億級和11個國家級產業集群強勢崛起。打造出「湘江源蔬菜」「湖南茶油」等7個省級區域公用品牌，湧現出寧鄉花豬、湘潭湘蓮等特色品牌。

湖南外貿的「朋友圈」正在加速擴容，體現出多元化趨勢。2025年，湖南對118個國家和地區實現進出口增長。其中，對共建「一帶一路」國家進出口3,200.8億元，佔全省進出口總值的59.1%。對東盟、拉美、非洲、中東等新興市場進出口同比均實現增長，合計拉動全省外貿整體增長2個百分點。

近日，一列滿載電子產品、日用百貨和工程機械配件的中歐班列（長沙）從同江口岸出境，拉開了春節期間常態化開行的序幕。2026年春節假期期間（2月15日至23日），中歐班列（長沙）保持常態化開行，進出口共發運班列34列，同比增長127%。數字躍動之間，藏著湖南外向型經濟發展的韌勁。

物流通道的提質增效，為湖南外貿發展築牢了硬支撐。2025年，中歐班列（長沙）連續5年發運超千列，長沙成功獲批中歐班列國家集結中心。「湘粵非」鐵海聯運讓企業物流成本降低近30%，懷化國際陸港中老班列開行量穩居中部第一。

空運方面，長沙黃花、張家界荷花國際機場新增13條國際航線，長沙黃花國際機場試點出口貨物「機坪直裝」，全年全省空運國際貨物吞吐量達3.6萬噸。水運方面，城陵磯新港集裝箱吞吐量19.4萬標箱。物流便利化舉措讓企業出海更高效。中歐班列（長沙）創新的「非標產品適箱化改造」，有效解決了重大裝備運輸難題。中聯重科、星邦智能、吉利汽車等大批企業從中受益。

更值得關注的是，2025年10月，湖南省跨境貿易綜合服務平台正式上線。這是全國首個基於自主可控區塊鏈底層技術構建的上級跨境貿易綜合服務平台，打通海關、稅務、外匯、商務、人民銀行等部門的數據壁壘，構建起「關、稅、匯、融、商、物、倉、證」八大生態服務體系。

「平台的上線不僅能通過信息化技術顯著提升跨境貿易業務處理效率、降低企業運營成本，更將成為湖南打造內陸地區改革開放高地的關鍵數字基礎設施。」平台運營單位——湖南省國程跨境電子商務有限公司負責人表示。



●湖南生產的汽車在長沙港登船運銷海內外市場。



●鐵建重工生產的盾構機。

制度創新：打出政策「組合拳」

「在新模式下，每批出口新能源汽車可以節省至少7天的運輸時間和相應的物流成本。」長沙比亞迪汽車有限公司相關負責人表示。他口中的「新模式」，是長沙海關與重慶海關聯合推出的全國首創自貿創新舉措——出口新能源汽車鋰電池「分箱發運」聯動監管模式。

這是湖南通過制度創新，為「湘品出海」持續賦能的一個側面。

2025年，長沙海關新增3項全國首創舉措獲海關總署備案，18項成果入選湖南改革創新經驗，佔總量的42.9%。工程機械出口「組合式」監管創新獲全國自貿試驗區部際聯席會議簡報推介，首創的出口鋰電池「分箱發運」聯動監管模式在全國複製推廣，入選全省為民辦實事清單。

針對高新技術企業的痛點，海關精準施策。湖南省內大尺寸OLED面板生產企業長沙惠科，因生產需持續進口光阻劑、光刻膠等原材料，對查驗時效要求極高。2025年7月，海關將相關企業納入進口危險化學品「白名單」管理，累計為161批進口光刻膠免於現場查驗，物料流轉效能提升80%以上，有效保障企業產能釋放。

在關稅政策層面，湖南也收穫頗豐。2026年關稅調整方案中，「鋰離子電池用再生黑粉」被列入進口暫定稅率商品清單。這是長沙海關根據湖南相關企業建議上報後獲批的成果，預計每年可為全省相關產業減稅1,000萬元以上。

政策體系上護航外貿企業行穩致遠。2025年4月，湖南省政府辦公廳印發《湖南省關於促進外貿穩定增長的若干政策措施》，從擴大特色優勢產品出口、支持拓展多元化市場、開展綠色貿易、大力發展外貿新業態等十個方面打出「組合拳」。其中，對引領型、培育型省級跨境電商產業園運營機構最高支持分別可達500萬元、100萬元；對新獲批的跨境電商綜合試驗區最高支持可達500萬元。對企業參加《重點境外展會目錄》內展會的展位費、物流費及人員費給予支持，單個企業最高支持可達100萬元。

匯率避險方面，對中小微企業購買匯率避險產品實施「兩免一補一優惠」——免保證金、免抵押物，風險損失由補償基金代償，銀行給予點差優惠。

長沙引領湖南外貿新版圖

作為省會，長沙在湖南外貿版圖中的「龍頭」作用愈發凸顯。2025年，長沙進出口2,875.4億元，同比增長3.5%，

佔全省進出口總值的53.1%，貢獻了近百億元規模的外貿增量。更關鍵的是，長沙貢獻了全省四分之三以上的高新技術產品出口、四分之三以上的機電產品進口。



●在長沙舉辦的第四屆中非經貿博覽會上，非洲客商正在推銷非洲特色產品。

「長沙市扛起穩外貿重任，對穩定湖南外貿基本盤發揮著關鍵作用。」長沙海關相關負責人如是評價。

在「新三樣」出口中，長沙的引領作用更為突出。2025年長沙出口「新三樣」產品163億元，增長90.9%，佔比超八成。長沙比亞迪、湖

南安克電子兩家龍頭企業長期深耕海外市場，產品遠銷80多個國家和地區，出口增速均保持25%以上，合計對全省民營企業貢獻率超過七成。

在省會輻射帶動下，其他市州則立足本地產業特色，走出了差異化發展之路。郴州、株洲、常德依託傳統產業基礎，實現穩健增長；而益陽、湘西、張家界則憑借各自優勢，迸發出驚人的增長潛力，進出口同比增速分別高達32.6%、46.8%和119.4%，成為全省外貿版圖中不可忽視的新生力量。

長沙海關副關長蘭勝斌表示，展望2026年，全球外貿環境依然面臨諸多不確定因素。但湖南經濟長期向好的基本面並未改變。



●中歐班列（長沙）2026新春首發。