

# 2026「十五五」啟航 新起點 新征程

## 黃果樹下「瀑鄉」拔節生長

### ——看安順文旅華麗蝶變

黔中大地上，春水初生，黃果樹的轟鳴聲依舊如雷貫耳。但對於安順而言，這轟鳴聲裏，如今多了幾分「拔節生長」的迴響。

回望「十四五」，這座素有「瀑鄉」美譽的城市，早已不滿足於做遊客鏡頭裏的匆匆一瞥。它像一棵植根於喀斯特地貌的勁竹，在政策的雨露與市場的土壤中，奮力向上。從「景區觀光」到「全域旅居」，從「黃果樹一張名片」到「屯堡文化、古城煙火、低空旅遊」百花齊放——安順文旅，正在世界矚目的目光中，完成一場深刻的華麗蝶變。

2026年全國兩會召開之際，我們走進安順，聆聽這「黃果樹下」的生長之聲。

文：黃鋒 圖：貴州省安順市文體廣電旅遊局



●安順古城夜景。

#### 數據拔節：五年躍升的「安順速度」

「十四五」收官之際，一組組數據清晰勾勒出安順文旅的成長軌跡。過去五年，全市累計接待遊客2.7億人次，年均增速5.22%。2025年以來，年均接待遊客突破6,000萬人次，2025年過夜遊客增幅達24.3%。最令人矚目的是入境遊客的爆發式增長，得益於黃果樹世界級旅遊景區建設的提速，「十四五」期間安順入境遊客年均增速實現112.1%的井噴式增長。

含金量同樣可圈可點。2024年，安順避暑房產外銷近2萬套，同比增長41%。百靈希爾頓、豪生溫泉、澳維3家酒店成功躋身五星級旅遊飯店行列。「21℃的城市」從一個氣候標籤，轉化為可量化、可交易的經濟價值。

數字背後，是戰略定力的支撐。2023年，貴州省委、省政府提出「把安順打造成一流旅遊城市，把黃果樹打造成世界級旅遊景區」的戰略目標。安順迅速響應，成立由市委、市政府主要領導任雙組長的工作領導小組。2025年，《安順市建設一流旅遊城市規劃（綱要）》《黃果樹建設世界級旅遊景區規劃》正式印發。從2023年謀劃項目46個，到2025年布局重點項目86個，安順用實幹將「規劃圖」變為「實景圖」。

#### 格局拔節：從「一張名片」到「百花齊放」

過去，遊客來安順往往是「看完黃果樹就走」。如今，安順通過全力打造黃果樹、安順古城、大明屯堡「三大核心吸引物」，讓遊客從「匆匆過客」變為「深度旅居者」。



●安順龍宮。

黃果樹老牌煥新。人臉識別、智慧調度讓排隊成為歷史；陡坡塘夜遊以全息投影融合西遊IP，推出大型實景仙幻劇《再回西遊》；「飛越黃果樹」球幕影院用科技解鎖觀景新視角。2025年1至12月，黃果樹旅遊景區接待遊客631.81萬人次，同比增長10.24%。

安順古城重拾煙火。堅持「原真化保護、活態化傳承、市場化利用」，讓這條歷史文化街區再現「一河兩岸、人間煙火」。2024年春節驚艷亮相以來持續火爆出圈，2025年接待遊客超1,800萬人次，同比增長82.35%，徹底扭轉「只看黃果樹，不進安順城」的舊格局。

大明屯堡活態傳承。在雲峰屯堡，遊客可觀地戲、逛屯堡、參與「明潮市集」沉浸式體驗。安順加快編製《大明屯堡旅遊度假區規劃》，讓這一「明代歷史活化石」從被動觀賞走向主動參與。

與此同時，「旅遊+」融合打開無限可能。+文化：推出「幫幫唱、百堂地戲鬧元宵」品牌文化活動，蠟染、木雕等



掃碼看片



●安順龍宮龍字田。



●黃果樹大瀑布夜景。



●紫雲格凸河。

非遺融入現代生活。+體育：黃果樹壩陵河低空跳傘、鎮寧黃果樹半程馬拉松等品牌賽事，讓山地資源轉化為「流量密碼」。+康養：依託「21℃的城市」氣候優勢，安順獲評全國唯一全域「避暑旅遊目的地」。+研學：地質奇觀、三線建設、橋樑資源整合成精品線路。+夜間經濟：打造「流光溢彩·瀑鄉夜宴」品牌，夜間旅遊接待佔比提升至38%。

#### 服務拔節：溫度催生「留量」

硬件升級的同時，安順在軟件服務上的用心同樣值得稱道。黃果樹景區擴容觀景台、升級遊步道、完善無障礙設施；城區80個智慧公交站、卡通IP「安安」「順順」讓遊客倍感親切。

更關鍵的是對市場秩序的「零容忍」。安順深化「六心行動」，重拳打擊甩團、強制消費等亂象，建立旅遊投訴先行賠付機制。2024年，全市旅遊投訴同比下降32%，遊客滿意度提升至95.6%。

1,542家民宿散落山水之間，75家等級民宿暑期平均入住率超90%。匠廬、閱山、堯珈、望瀑等精品民宿一房難求。多樣化的住宿選擇和標準化服務，讓「過客」變「留客」。「安順走一次，安順伴一生」的城市寄語，因一次次暖心體驗而愈發真切。

#### 拔節向未來：邁向世界舞台的安順期待

站在「十四五」收官、「十五五」開局的歷史節點，安順正醞釀新的飛躍。依託「一帶一路」倡議和國際山地旅遊聯盟平台，安順的國際朋友圈不斷擴大。2025年，安順與匈牙利伊布蘭尼市建立友好城市關係，與港澳地區的旅遊合作持續深化，「安順·大灣區」旅遊直通車開通運行。

搶抓低空經濟發展機遇。隨着花江峽谷大橋——「橫豎都是世界第一」的超級工程建成通車，安順正推動「過橋經濟」向「玩橋經濟」轉化，培育極限運動、研學旅遊等新業態。

深挖屯堡文化、亞魯王史詩等獨特文化IP。亞魯王史詩數字化記錄和活態傳承加快推進，屯堡文化申遺基礎工作穩步開展。安順正加快構建「21℃的城市」品牌體系，讓「21℃的夏天」「21℃的溫泉」深入人心。

正如一位本地文化學者所言：「安順要讓世界看到中國的山水之美，更要讓世界感受到中華文化的博大與包容。六百年的屯堡，訴說着中華民族多元一體的歷史；黃果樹的瀑布，展現着山河壯麗與生生不息。安順最終要成為世界的安順。」



●安順屯堡地戲。



●世界第一高橋——花江峽谷大橋。

#### 筆者手記

五年，在歷史的長河中不過彈指一揮間，但對於安順文旅而言，這五年卻是脫胎換骨、華麗蝶變的五年。

從一串串躍動的數字，到一個個火爆出圈的景區；從一項項頂級的榮譽，到一張張遊客滿意的笑臉——安順用實幹交出了一份高質量發展的優異答卷。

2026年，安順帶着「十四五」的累累碩果，懷揣「十五五」的美好憧憬，期待在這個最高議事平台上，向世界發出邀請：來安順吧！看瀑布奇觀，探屯堡秘境，享21℃的夏天，品最暖的人間煙火。

正如那句溫暖的城市寄語所言：「安順走一次，安順伴一生。」我們有理由相信，在不久的將來，這座黔中福地，將成為更多海內外遊客心中「來了不想走，走了還想來」的詩與遠方。