

# 2026「十五五」啟航 新起點 新征程

## 河南淮陽：羲皇故都 文旅高地

坐落於豫東平原的河南省周口市淮陽區，曾是太昊伏羲氏建都之地、西周陳國國都、戰國楚國末期的都城，是《詩經·陳風》的創作源流，更是華夏文明的重要肇始之地。

「十四五」以來，淮陽區深學細悟習近平文化思想，緊扣省委文旅文創融合戰略，以文塑旅、以旅彰文，書寫了「詩與遠方」交相輝映的璀璨篇章，走出一條文化賦能、生態打底、創新引領的高質量發展之路。

文圖：薛輝 韓功勳 蘇雪松



● 荷花仙境



● 太昊陵景區全貌

### 生態賦能 繪就城湖共生之美

龍湖是首批國家濕地公園、國家水利風景名勝區，是我國最大的環城湖，素有「天下第一湖」「內陸奇觀」「中原明珠」之美譽。淮陽區踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，推動龍湖蝶變為「文旅亮點」。漫步湖畔，但見碧波映城郭，白鷺掠清波，呈現出一幅水城共融、人水和諧的畫卷。

鐵腕治污，重現碧波清流。投入12億元實施龍湖國家濕地公園生態保護與綜合治理工程，新建雨污管網15公里，清理垃圾19萬立方米，龍湖水質從劣V類穩步提升至IV類以上，越冬鳥類增至30餘種，其中國家二級保護鳥類10餘種。作為「城市綠腎」的龍湖，成功入選河南省首批美麗河湖優秀案例。



● 太昊陵

景城共建，實現主客共享。淮陽區以「顯陵透湖、城湖相融」為願景，建成環城牆遺址公園9公里，打造伏羲文化公園、南壇湖公園等五大臨湖公園，新增綠地16萬平方米，補植樹木4萬餘株。

淮陽區老城區常住居民李華忠感歎：「如今的淮陽推窗見綠、出門入園，家鄉成了人人羨慕的生態福地！」

生態變現，激活綠色經濟。依託龍湖生態IP，淮陽區相繼打造龍湖仲夏夜市集、水上運動中心等場所，推出漢服走秀、夜遊龍湖等主題活動。

2025年「水城之春」漢服秀吸引數千名遊客身著華服打卡，湖畔民宿節假日一房難求。第二屆伏羲文化旅游節期間，潤德碼頭僅一個月遊船收益就達60餘萬元，生態價值轉化為「真金白銀」。

### 文脈傳承 鑄就文脈融合之魂

近年來，淮陽區始終堅持「保護固態、傳承活態、發展業態」，讓沉睡的文物「開口說話」，讓古老的文化「行走人間」。

守護文明根脈，夯實發展基底。淮陽區積極實施文物普查與修復工程，目前新發現史前遺址60餘處，全區不可移動文物達722處，其中全國重點文物保護單位太昊陵、平糧台古城遺址等5處，省級文物保護單位弦歌台、畫卦台等10處，市級文物保護單位24處，文物點552處。

為更好地保護文物，淮陽區創新構建「區—鄉—村」三級文保網絡，175名文保員常年巡護在阡陌之間，與河南省文物考古研究院共建豫東考古研究

中心，推動平糧台古城遺址博物館新館落成，讓夯土層下的文明印記重見天日。淮陽《守好用好文化遺產 深度賦能縣域發展》案例入選2024年度全國文物事業高質量發展典型案例，成為河南唯一入選單位。

激活非遺基因，豐富文旅體驗。淮陽區依託太昊伏羲祭典、泥泥狗製作技藝等2項國家級非遺代表性項目和4項省級非遺代表性項目，打造「非遺+節會」「非遺+研學」新場景。

2025年第二屆周口伏羲文化旅游節期間，山西絳州大鼓、廣西侬族古歌等10項國家級非遺輪番上演，日均觀演人數超5萬人次，同比增幅近150%，非遺成為文脈融合的「流量密碼」。

打造文脈地標，提升品牌能級。淮陽區以「華夏文明根脈」「詩經故里IP」「國學文化源地」等名片為引領，推動太昊伏羲陵文化旅游區於2024年成功創成國家5A級旅遊景區，實現周口國家級5A旅遊品牌「零的突破」。

不止於此。淮陽區以太昊伏羲陵文化旅游區為核心，串聯起弦歌台、陳楚古街、平糧台古城遺址等資源，成功構建「1個5A（太昊伏羲陵文化旅游區）+1個4A（弦歌台景區）+多個3A（周口海洋館、梅園、伏羲文化公園、陳楚古街、龍湖南壇公園、淮陽遇見奇妙動物標本館、平糧台古城遺址、天夏糧倉、獨秀園等）」的A級景區集群，形成「全域皆景區、處處有風景」的文脈新生態。

### 創新驅動 激發業態升級之能

淮陽區打破「白天拜祖、晚上返程」的傳統模式，以「文化+科技+體驗」重塑文脈產業生態。

為延長遊客停留時間，淮陽以「一湖一陵一古城」為主線，推出中華文明探源研學游、龍湖生態觀光游、非遺文化體驗游等多條精品線路，並打造「新十景」——梅園春曉、曲橋渡賢、藝閣燈影等景觀，將歷史遺存與現代審美巧妙融合。

數字賦能，讓歷史可觸可感。在太昊伏羲陵文化旅游區，全息投影再現伏羲畫卦場景，AR互動讓遊客穿越上古時空；數字體驗館、光影秀打造沉浸式夜遊，傳統廟會變身「國潮派對」。

2025年伏羲文化旅游節期間，AR光影秀吸引年輕遊客同比增長69.6%，文創潮玩手辦銷售額突破200萬元，科技為文脈插上騰飛之翼。



● 平糧台古城遺址博物館



● 伏羲文化公園

「既要傳承文化根脈，也要用新玩法留住年輕人。」太昊陵保護中心負責人薛冰表示。

業態融合，讓旅遊可品可玩。建成恐龍歡樂世界、蓮舍精品民宿、棲雲觀湖民宿等特色民宿14家，推出「FUN肆愛生活·燒烤音樂節」「時空穿越舞台劇」等新業態，遊客平均停留時間從半天延長至2天，文旅消費潛力持續釋放。

文創發力，讓文化可攜可贈。目前，淮陽全區已研發祈福、非遺、潮玩手辦等6大類156款文創產品，「羲皇神草」掛飾、泥泥狗盲盒成為爆款。

2025年「伏羲禮物」文創店銷售額突破1,050萬元，較「十三五」末實現翻番。淮陽區文脈部門選與高校、非遺代表性傳承人共建研發團隊，構建「策劃—設計—營銷」一體化運營模式，推動文化從「資源」向「資產」躍遷。

### 節會為媒 奏響文脈經濟之韻

淮陽區堅持以節促旅、以會興城，千年古廟會煥發出時代新生。

節會升級，引爆消費熱潮。太昊陵古廟會實現華麗蝶變，升格為周口伏羲文化旅游節。2025年第二屆文化旅游節期間接待遊客385萬人次，旅遊收入12.32億元，簽約項目48個，總投資180.1億元。節會經濟成為拉動消費的「強引擎」、展示形象的「金窗口」。

第四屆周口荷花節期間，舉辦了第四屆「荷花杯」全國業餘圍棋公開賽、第三屆全國划拳爭霸賽、無人機星空T台秀、3D水幕光影秀、印象宛丘·龍湖夜遊等20餘場系列活動，旅遊綜合收入達到3.6億元。其中，創新打造的無人機星空T台秀，單場表演吸引遊客8.2萬人次，相關視頻全網播放量突破280萬次。

全域聯動，提升服務品質。淮陽區創新「一辦十九組」指揮體系，50個網格實現「事在格中辦、人在格中管」；設置70個安檢門，4支應急分隊護航百萬遊客安全；智能停車場、免費擺渡車打通服務「最後一公里」，遊客滿意度達98.6%。

營銷破圈，擴大品牌影響。淮陽區相關部門聯合網紅大V、影視明星推廣羲皇故里IP，抖音話題關



● 省級非物質文化遺產—擔擔挑

讀量突破2億次；伏羲書展邀請六小齡童、歐陽奮強等明星助陣，售書18.7萬冊，文化消費蔚然成風，「淮陽文脈」聲量響徹全網。

### 成效彰顯 書寫高質量發展之卷

「十四五」期間，淮陽文脈交出一份厚重提氣的成績單：

旅遊人次與收入倍增。2025年遊客量突破1,265萬人次，旅遊綜合收入達到56.8億元，較「十三五」末增長142.11%。

品牌創建成果豐碩。創成國家5A級旅遊景區1家、國家4A級旅遊景區1家、國家3A級旅遊景區9家，獲評全國文物事業高質量發展典型案例。

產業帶動效應凸顯。文脈產業吸納就業超2萬人，拉動餐飲、住宿等相關行業增收近30億元。

城市魅力顯著提升。躋身「全國文明城市」「國家衛生城市」「國家園林城市」「中國旅遊強縣」，淮陽已成為「近悅遠來」的文化旅遊目的地。

展望「十五五」，淮陽區將深入貫徹習近平文化思想，全面學習貫徹習近平總書記在河南考察時重要講話精神，聚焦「兩高四着力」，鑄定「1+2+4+N」目標任務體系，牢牢把握「16232」總體工作思路，以爭創龍湖國家旅遊度假區為目標，持續健全文脈服務體系，全面構建文脈產業鏈條，着力構建全域旅遊發展格局，推動文化繁榮興盛、文脈產業高質量發展，為河南建設文脈強省貢獻淮陽力量。



● 弦歌台



● 東湖六藝閣



● 東湖