

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

河南鹿邑 蔽而新成 以文脈煥新縣域發展之路



●鹿邑縣老子研究院。

「蔽而新成」出自《道德經》，意為破除陳舊、極枯、突破發展蔽障，方能守正創新、成就新境。作為老子故里，河南鹿邑深悟這一道家智慧的時代內涵，將其融入縣域發展實踐，在千年文脈根基上破局突圍、煥新生長。這座豫東古城以破立之姿，深耕「一桌美食、一瓶美酒、一把好刷、一卷好紙、一台機床、一劑良方」的「六個一」產業集群，讓千年底蘊與現代產業同頻共振，繪就獨具特色的縣域消費新圖景。

文：戚紅麗 劉蕊

通訊員：王飛 李小偉 河南報道

2026年河南省政府工作報告提出打造帶動面廣、顯示度高的消費新場景，鹿邑早已先行探索、躬身實踐。「六個一」產業集群精準契合消費升級趨勢，成為當地培育消費新場景的關鍵支撐。如今，鹿邑鑰定「兩城一區一基地」發展定位擘畫「十五五」藍圖，在「蔽而新成」的發展道路上持續深化產業與消費融合，不斷解鎖縣域發展新可能。

一桌美食強根基 產業升級向優而行

「一桌美食」是鹿邑培育消費新場景的堅實產業基石。依託鍋圈食匯打造的澄明食品產業園，享受到鹿邑「首席服務官」制度的政策紅利，通過「1+1+N」服務架構實現「拿地即開工」，創下3個多月投產的「澄明速度」，成為產業提質增效的典範。數字化賦能讓園區搭建起全鏈條數智化系統，形成「銷售—工廠—農業」的閉環生態，其「從田園到餐桌」的澄明模式登陸央視、全國推廣，鹿邑也躋身中國預製菜產業發展產區第16強，讓地方特色美食香飄全國。

2026年，鹿邑將依託鍋圈供應，加快和一肉業18萬噸牛肉製品等重點食品產業項目建設，實施「食品+酒飲」雙核驅動戰略，力爭今年食品加工產業產值突破60億元（人民幣，下同），5年突破百億；同時深耕「N個一」食品工程，持續孵化品類冠軍企業，深挖豫東特色食材資源，發力預製菜研發創新，讓「一桌美食」既守得住市井煙火氣，又撐得起產業大格局，為消費新場景培育注入持久的產業動力。

一瓶美酒煥新顏 酒旅融合解鎖新體驗

「一瓶美酒」是鹿邑傳統產業轉型升級的代表，串聯起地方產業發展與文旅消費新體驗。素有「佳釀出自古宋河，十里酒香貫九州」的宋河酒業，是中國名酒之一，釀造史可追溯到明清。完成重整後的宋



●鍋圈露營基地星空餐飲。



●新宋河打造IP喜娃場景化酒旅融合發展。



●鹿邑縣澄明食品產業園茂源肉業分割車間。



●大方美業工作人員正在直播帶貨。

河酒業，以創新之姿煥發老牌酒企新活力，大刀闊斧砍掉438款老品、推出20多款場景化新品，精準契合當下消費市場需求；其打造的釀酒觀光園區已建成國家AAA級旅遊景區，規劃釀造區、文化體驗區、窖藏養酒區等特色板塊，遊客可沉浸式感受傳統釀酒工藝，園區正朝着國家級4A標準景區邁進，讓工業旅遊成為酒品消費的全新場景，實現產業與文旅的雙向賦能。

2026年，鹿邑謀劃實施總投資10億元的「十里酒鄉·醉美宋河」項目，將美酒釀造、生態觀光深度融合，打造集工業旅遊、休閒消費於一體的酒旅融合新樣本；同時將其融入「12335」全域文旅發展思路，與老子故里5A級景區創建相銜接，讓「一瓶美酒」成為鹿邑「文旅+百業」融合的重要紐帶，把老字號的新活力轉化為文旅消費的新亮點，推動文旅產業向主客共享的全鏈條消費場景升級。

一把好刷鑄匠心 特色製造邁向全球化

「一把好刷」是鹿邑新興產業培育的亮名片，更是縣域特色製造走向全球的生動縮影，這份從鄉村小作坊走出的特色產業，凝聚着鹿邑人的匠人精神，成為地方產業發展的重要增長點。

鹿邑的化妝刷產業始於上世紀70年代末，當地農民偶然發現廢棄羊尾毛可作美妝原料，就此開啟了產業化發展之路。歷經數十年發展，

如今的鹿邑已形成從原料生產到成品研發銷售的完整產業鏈，開發區163家規模以上企業年產1.5億套化妝刷，全球85%的化妝刷動物毛原料、80%的人造纖維毛原料皆出自這裏，產品出口佔全國60%以上，遠銷30多個國家和地區，牢牢佔據全球市場的重要席位。從生鮮領域跨界美妝的大方美業，更是積極布局國際市場，入駐喜音、蝦皮等國際平台，開拓達人直播賽道，預估2026年跨境銷售額可達1,000萬元，讓「鹿邑製造」穩步躋身全球品牌行列。

全域融鏈聚合力 擘畫蔽而新成新藍圖

鹿邑的「六個一」產業集群並非單打獨鬥、各自發展，而是形成了相互融合、協同發展的產業生態，與文旅融合、城市更新、民生保障深度結合，以產業為基、以規劃為引，打造全域、全鏈、全業態的消費新場景，這正是鹿邑蔽而新成發展之路的核心內涵——打破產業壁壘、破除發展邊界，實現全域資源的整合與煥新。鹿邑鑰定「豫皖毗鄰區域重要節點城市、老子文化傳承創新的歷史文化名城、豫東承接產業轉移示範區、全國新興特色食品產業基地」的「兩城一區一基地」發展定位，制定清晰發展目標，力爭到「十五五」末經濟總量突破700億元，主要經濟指標增速持續高於全省、全市平均水平，讓千年古城既有硬核的產業實力，更有獨特的發展魅力。

在文旅融合上，鹿邑加快老子故里5A級景區創建，推進明道宮遺址公園、猶龍酒店等項目建設，實施總投資2億元的澗河生態親子研學康養綜合體、1.5億元的後雙村農文融合等項目，把研學旅行、中醫康養、農事採摘等新業態融入旅遊全鏈條，豐富文旅消費場景；持續辦好「老子祭典」這一國家級非物質文化遺產活動，舉辦老子元典文化論壇，打造特色文旅IP，2026年力爭接待遊客量與旅遊收入再創新高。在城市建設上，鹿邑實施城市全域更新行動，推進「五河」防洪排澇綜合整治、城區供水管網改造等重點項目，打造「東文、西新、南綠、北產、中古城」的城市格局，力爭2030年實現建成區面積、城鎮人口、城鎮化率「三個50」目標，成功創建國家級文明城市和歷史文化名城，讓城市既有「顏值」更有「溫度」，為產業發展、消費升級築牢城市根基。

3月的鹿邑，產業園區機器轟鳴，特色商舖生意紅火，辛集特色商業街裏，明道城的歷史底蘊與現代商貿相融，多元文化交織出別樣的消費體驗……2026年作為「十五五」開局之年，鹿邑正全力實施重點項目「3510」工程，力爭經濟增長6%以上，以產業為核、以文化為脈、以城鄉融合為基，將產業優勢轉化為消費優勢，讓消費新場景在城鄉大地持續綻放。