

上博特展全新解讀宋元明清銅器

作為重大儀典中的禮器，中國古代青銅器承載着科學技術與精神信仰的雙重內核，然而古銅器經歷三代輝煌璀璨後，逐漸銷聲匿跡於歷史主流舞台。鐘鼎禮器、香爐花瓶等仿古銅器在宋代出現，並持續流行於元明清各朝，惟因被視為對上古青銅器的簡單模仿，長期以來不受學界重視。近年來，隨着考古進展陸續公布，諸多紀年器在全球館藏中被相繼發現，推動學術界深入研究，對仿古銅器的認識與評價也趨於成熟。依託最新學術研究成果，上海博物館與美國紐約大都會藝術博物館正在上海聯合舉辦「融古燦新：宋元明清銅器的復古與創新」特展，藉由四個單元全新解讀宋元明清銅器的發展與特色，尋找隱含在器物內的社會人文意涵，並進一步審視其在藝術史中所佔的地位。178件/組展品匯集亞、歐、美三大洲多家重要博物館館藏，輔以同時期書畫、陶瓷、琺瑯器等，為近年來海內外最具規模的宋元明清銅器展。

●文：香港文匯報記者 章蘿蘭 圖：上海博物館供圖



大晟鐘「莖寶中聲」
上海博物館藏北宋崇寧四年銅



大英博物館藏19世紀晚期法國仿乾隆灑金銅雙鳳壺



柏林民族學博物館藏明宣德銅鑲金孔雀明王像

再現中國古代禮器美學

該展覽已於2025年2月至9月在紐約大都會藝術博物館完成首站展出，吸引了超過30萬人次觀展。相較紐約站，上海站展覽加入了69件上海博物館最新梳理完成的館藏家底，其中有41件為首次公開展出。

上海博物館館長褚曉波表示，展覽透過融入時代元素的銅器，展現中國古代工藝「法古而不泥古」的傳承創新與審美追求，宋元明清時期的中國銅器功能逐漸從禮器走向實用器，工藝日臻精妙。匠人們博採眾長，設計出愈發多元葳蕤的器型風格，經歷了從古樸莊重到精工華彩的嬗變，開啟銅器藝術新風，同時也折射出社會文化風尚之意趣。大都會藝術博物館館長馬克斯·霍萊因希望，今次展覽可以呈現復古中的創新之妙，幫助大眾重新認識久被忽視的宋元明清銅器。

講述銅器歷史與創新

「融古燦新：宋元明清銅器的復古與創新」特展藉由四個單元全新解讀宋元明清銅器的發展與特色，尋找隱含在器物內的社會人文意涵，並進一步審視其在藝術史中所佔的地位。第一單元「崇古尊古、再塑三代」呈現河北博物院藏北宋政和四年銅牛鼎，賽努奇博物館藏北宋政和八年銅豆，上海博物館藏北宋崇寧四年銅大晟鐘「莖寶中聲」、元大德九年杭州路學銅中呂鐘、元至正十九年松江府學銅豆、明成化二十年昆山縣學銅簋，大英博物館藏明成化二十年昆山縣學銅簋，大都會藝術博物館藏清乾隆二十六年鑲金仿古銅「姑洗」鐘，故宮博物院藏清乾隆銅犧尊等展品。此單元以宋元明清的仿古禮器為主體，並由在禮制改革中具有深遠影響力的代表人物——宋徽宗、清高宗時期的內廷禮器為引，帶入地方州縣釋奠系統與家廟宗祠祭祀活動，藉由這些禮器的鑄造形制與使用場域，窺見在千年靜默中不斷傳承的文藝復興精神與力量。

河北博物院藏北宋政和四年銅牛鼎為宋徽宗祭祀太室（帝王宗廟）所鑄重器。其三足形制與器身紋樣取自《考古圖》《博古圖》中均有收錄的周代名器「晉姜鼎」，而三足頂端的牛首裝飾則源自10世紀纂集的禮書《三禮圖》所載當世禮制——該書規定牛、羊、豕三牲需分盛於不同獸首禮鼎。此鼎印證徽宗御作坊在嚴謹考據古器的同時，亦兼容時制元素，融鑄古今禮法於一器。

賽努奇博物館藏北宋政和八年銅豆，形制仿自先秦盛放肉醬、菜醢的祭器原型。口沿處的銘文「惟政和八年十月戊子皇帝寅奉真作豆以祀長生大帝君其萬年永保用」載明，為宋徽宗於1118年敕造，奉祀長生大帝君所用，當供用於神霄玉清萬壽宮。徽宗自視為長生大帝君化身，此器印證了徽宗將上古禮制傳統融入道教祭祀體系的實踐。

宋欽宗靖康二年（1127），金兵攻佔汴京後，虜徽、欽二帝北上，北宋滅亡，大晟樂府的樂器和許多其他文物也被洗劫一空，後因「晟」字犯金太宗諱，故金世宗將「大晟」刮去，改刻款「大和」，也有些因失散或掩埋於地下而保留原款，如上海博物館藏北宋崇寧四年銅大晟鐘「莖寶中聲」。

「鑄古維新、自成一格」單元展出大都會藝術博物館藏南宋銅琺瑯式瓶、維多利亞與艾爾伯特博物館藏南宋乾道九年稅記款銅瓶、韓國國立中央博物館藏元代銅繩耳爐等。復古風潮的流行與興盛使得銅器製作趨向商品化，鑄銅商號與名工巧匠應運而生，創作出兼具古韻與嶄新功能的器類，如爐、瓶、壺等，其創造的靈感有些是直接源自三代銅器，有些是轉化拼湊三代元素而成。例如，新石器時期玉琮的形制在13世紀被重新詮釋為銅器與陶瓷藝術中的花器，大都會藝術博物館藏南宋銅琺瑯式瓶以螺旋方雷紋填飾，並輔以波浪紋等同期流行紋

樣，展現材質轉換帶來的裝飾革新。

「永宣金銅造像」與「宣德爐」是明代工藝美術的傑出代表，其創新的藝術形式對後世影響深遠。「永宣垂範、震古耀今」單元展出了大都會藝術博物館藏明永樂鑲金銀天杖、柏林民族學博物館藏明宣德鑲金孔雀明王像、青海省博物館藏明宣德賜暹羅寺鑲金銅瓶等作品。孔雀明王在中土佛教中為消災除毒之本尊，此密教造像融合漢藏元素：孔雀明王三面六臂，騎孔雀狀。精湛的寶冠瓔珞鑲刻與孔雀翎毛寫實刻畫，彰顯明代鑄銅巔峰技藝。

法仿清壺看中西文化共鳴

「起居修道、古銅新意」展覽單元分成「修禮參道」與「文人雅趣」兩個部分，展出大都會藝術博物館藏明代雁形銅熏爐、明代胡文明製花卉紋銅爐和上海博物館藏明代胡光宇製花卉紋銅爐、大英博物館藏19世紀晚期法國仿乾隆灑金銅雙鳳壺等銅器。仿古銅器藉由文人雅士的重新詮釋，將原本高置於廟堂承載禮儀的家國重器，化身為書齋居室的清雅擺設，不僅成為時人閒逸馮古的

風尚，更同時與民間信仰、佛道儀軌相結合，成為供祭典禮中的重要組成部分。

大都會藝術博物館藏明代雁形銅熏爐



賽努奇博物館藏北宋政和八年銅豆



觀眾欣賞展品。記者章蘿蘭攝



除了宋元明清銅器，展覽現場還輔以同時期書畫、陶瓷、琺瑯器等。記者章蘿蘭攝

郵壇茶座

生肖郵票贈送小版張

中國1980年開始發行生肖郵票，第一輪生肖郵票一版80枚。1992年開始發行第二輪生肖郵票，第二輪生肖郵票改為一版32枚。2004年開始發行第三輪生肖郵票，第三輪生肖郵票的版式又有了新變化，共有三種版張，版式一、版式二和版式三，集郵界俗稱大版、小版和黃版。

2004年1月5日發行的《甲申年》贈送小版張，是新中國發行的郵票枚數最少、版幅最小的小版張，也是新中國首次發行的向全額預訂紀特郵票用戶贈送的特殊品種。這一用途特殊的新品種，版式新穎，設計精美，令人耳目一新，被集郵愛好者俗稱為「黃猴」。

所謂「黃猴」，指的是2004年國家郵政局發行的《甲申年》黃底色帶有4枚生肖「猴」票的小版張。「黃猴」是2004年1月5日與《甲申年》大版、小版以及小本票等品種一起發行的，但是它並不在窗口公開出售，只是贈送給全額交付預訂款的郵票預訂者。

國家郵政局為什麼要採取這樣一種措施？其初衷是什麼？「黃猴」的發行量究竟是多少？為什麼不公布它的發行量？

2001年底，上海市集郵公司向國家郵政局郵資票品司報告，一位上海市民郵票預訂戶向窗口的營業員提出：一年前預訂的郵票款，利息應該返還用

戶。這位用戶很執著，要求集郵公司一定給個說法，否則不走。最後，集郵門市部的主任出面，答應向上面一定反映用戶的意見，並且還送了集郵品，用戶才離開。這個插曲是20世紀90年代初開始實行郵票預訂政策以來，31個省、自治區、直轄市中郵票預訂戶討要利息的唯一的個案。這個「個案」可以解讀的是，上海人之精明為各地所不及，這個地域產生的特殊經濟頭腦當令人刮目相看。

這件事反映到郵資票品司，立即引起了熱烈地討論。有人認為，預訂款既不是定期存款的概念，也不屬於活期存款，隨着郵票的陸續發行，錢款會逐套減少，用戶的主張是不恰當的。也有人認為，用戶的主張是在市場經濟條件下，消費者在消費過程中逐漸成熟的一種表現，即便是按照活期儲蓄遞減的方式計算，也應有少量的利息，應予補償。郵資票品司劉建輝司長支持了後者。他以為，這些問題的提出有合理的成分。管理者在制定有關政策時，沒有考慮周全，當屬失責。這種疏漏，卻給基層帶來了大大的麻煩，應予檢討。用戶討要利息屬於消費者維權的主張，應該予以認真地對待，並且要妥善的予以解決。

怎麼解決，補償錢款？操作起來非常困難，不僅每一個預訂者每次取票的時間不同，而且預訂的品種多樣，也就是說，如果有500萬個預訂

戶，可能每一個預訂戶的補償都不一樣。也有人提出，製作一款集郵品作為全款預訂戶的補償。製作集郵品作為補償，操作起來相對比較容易。但是如果按照幾百萬預訂戶製作，每一款集郵品放兩枚郵票，那麼某套郵票的發行數量將非常之大。這對於異常敏感的市場來說，極易產生誤讀。其結果是，好事不僅沒辦成，很可能會招來一片罵聲。

天無絕人之路。正當票品司緊張地進行第三輪生肖郵票的前期策劃時，劉建輝突然對補償辦法有了靈感。2004年是第三輪生肖郵票的起始年，特別製作一款小版張，專門用於贈送全額預訂款的用戶，利莫大焉。一則從「龍頭」開始發行，贈送小版張必成一個新的系列；二則不公開發售，只用於贈送特殊群體——全額預訂用戶，一定會受到預訂戶的歡迎。這個方案，最終得到了原國家郵政局的認可。

2004年1月5日，《甲申年》郵票如期發行。不久，凡是全額預訂2004年紀特郵票的用戶，都先後得到了一枚特殊的禮物——帶有四枚「甲申年」黃底色的贈送小版張。這枚贈送小版張，小巧玲瓏，精緻得體，明黃的底色上，印有甲申「猴」的臉部特寫，透着一股亮麗、華貴的時尚氣息。這個意外的驚喜，令不少集郵者興奮異常，票品司先後

收到了不少集郵者來信，肯定了國家郵政局的這項親民措施。一位名叫張萬國的集郵者在報刊上著文道：此次獲贈的猴年小版張，是郵政部門「對多年來支持他們工作的集郵愛好者的一種補償和回報，更是重聚集郵人氣的一種得力舉措，禮輕情誼重，足以令我們這樣忠實的新郵票預訂戶為之感動與喝彩，並希望所獲贈的生肖小版張今後能自成為一個系列，真正為集郵者的收藏增光添彩。」

國家郵政局發行贈送小版張的初衷，主要是對全額預訂紀特郵票用戶的一種補償和回報，頭一年年底統計出來的郵票預訂戶的戶數，就是發行的總枚數。根據劉建輝留存的相關資料，查出當年的預訂量共計392.2萬。由於此款小版張屬於贈送的品種，故不屬於公布發行量的範疇。

●文：李毅民（中華全國集郵聯合會會士，《收藏》雜誌原主編。）



1980年發行的《庚申年》郵票。