

新能源汽車推動中國工業高質量發展

學好公民科

回顧「十四五」期間的數據，中國新能源汽車的產銷量經歷了爆發式增長，銷量從2020年的不足140萬輛，躍升至2025年突破1,600萬輛，連續11年位居全球第一，市場佔有率更突破百分之四十。目前中國產業規模不斷擴張，見證了中國在新能源技術突破、環境可持續發展，以及推動現代化工業與出口貿易方面所取得的巨大進展。

在公民與社會發展科（下稱公民科）主題3「互聯相依的當代世界」的四个課題當中，「可持續發展」就是其中一個課題，當中學習重點便包括了「可持續發展的理念，以及國家、香港和其他地區在環境保育的實踐經驗」。中國是全球第二大經濟體，推動環境可持續發展在中國是一個非常重要的議題。

國家近年的新能源汽車發展，到底在環境可持續發展方面作出什麼貢獻，取得什麼成就呢？在公民科的課程框架中，同學又能以什麼作為「可持續發展」以及國家綜合國力提升的學習個案？

首先，新能源技術發展推動不同領域的多元發展。現時，中國已基本建成具備全球競爭力的完整

產業鏈，技術創新正推動汽車從單一的交通工具向移動智能終端轉變。過去數年間，動力電池單體成本大幅降低近三成，超快充技術更發展至世界前列。與此同時，全固態電池、800V高壓平台以及分布式電驅動系統等前沿技術正加速落地應用。

此外，在智能化方面，人工智能大模型深度賦能，具備高級別的輔助駕駛功能在乘用新車中的普及率已超過六成。電動化與智能化的深度融合，正促使汽車產業生態發生系統性變革。

應對氣候變化重要戰略

新能源汽車的發展同時也是應對全球氣候變化、推動綠色低碳發展的重要戰略舉措。節能減排一直是新能源汽車的核心標籤，中國業界透過純電動、混合動力、增程式以及氫燃料等多條技術路線並行，不斷探索降低碳排放的方法。隨着電動化與低碳化技術進入發展快車道，車用能源結構正發生革命性變化。在未來，持續提升車輛整體環保性能並完善退役動力電池的循環利用體系，將進一步推動新能源汽車節能減排作用、實現2030年「碳达峰」和2060年「碳中和」的重要基礎。

伴隨着技術與環保理念的升級，新能源汽車亦成

為推動中國工業高質量發展及優化出口貿易結構的重要引擎。產業生態正從傳統的「鏈式關係」演變為跨行業融合的「網狀生態」，促使龍頭企業透過全產業鏈布局進行垂直整合。

在出口貿易方面，中國汽車企業正經歷從單一本土市場向構建全球市場網絡的跨越。

面對複雜的國際市場與潛在的貿易壁壘，中國企業的「出海」策略已從單純的產品出口轉變為全產業鏈出海。這不僅將國內超大規模的市場優勢轉化為區域性的產能網絡，更透過技術外溢效應帶動全球產業鏈升級，並逐步將中國的製造標準嵌入海外生產體系，構建起更具抗風險能力的全球製造與銷售網絡。

實際上，目前我國新能源汽車核心技術達到國際先進水平，質量品牌具備較強國際競爭力，甚至在歐美這些傳統汽車業發展成熟的市場，中國製的新能源汽車也成功佔有一定的市場佔有率。

目前，全球汽車產業全面進入電動化加速與智能化突破的新階段。中國新能源汽車產業憑着政策的前瞻性、產業鏈的完整性以及卓越的技術創新力，正逐步重塑全球汽車產業格局。

從初期的規模擴張，至現時的技術引領，中國新



●圖為新能源汽車生產線。 資料圖片

能源汽車不僅為世界經濟持續增長注入了新動能，也為全球能源轉型與智慧交通發展提供了寶貴的實踐經驗。公民科老師在課堂上通過中國新能源汽車產業的發展，延伸至我國新能源技術發展、環境可持續發展、國家在環境保育的實踐經驗以及推動國家經濟發展等不同層面的討論。

●羅展恒資深文化工作者，從事新聞及教育工作多年，曾主理公民科和通識科相關網站及參與教科書出版。

探究「城中馬」 駐馬店其實是「苧麻店」?

中國脈搏

有人說在十二生肖地名中，帶「馬」字的數量僅次於「龍」，若只計算城市和區縣級的行政區劃，這個說法應該不會錯。

資料顯示，目前中國約700個城市中，帶「馬」字的一共有6座，包括河南的駐馬店市和義馬市、安徽的馬鞍山市、山西的侯馬市、四川的馬爾康市等。

至於區（市轄區）、縣一級的行政區，帶「馬」的約有10個，例如福建福州市的馬尾區、四川瀘州市的龍馬潭區、雲南文山州的馬關縣、廣西河池市的巴馬縣等等。

在6個「馬」字城市中，河南駐馬店的人口規模遙遙領先，目前有近700萬，比其餘5座加起來還要多很多。駐馬店位於「天下之中」，是華夏文明發祥地之一，古有蔡州、汝南等等名稱。

它的地名由來主要有兩個說法，一是當地盛產苧麻



●圖為駐馬店一處小麥主產區。 資料圖片

（苧，普通話：zhù，粵音：同「署」），駐馬是苧麻的諧音。另一個是明朝在當地設置驛站，南來北往的官差和商人在此投棧歇馬，慢慢形成了駐馬店。駐馬店是中國主要產糧地，糧食年產量能達到800萬噸，是中國重要農產品和食品加工基地。

至於人口最少的「馬」字城市，是盛產蟲草等藥材的四川馬爾康。該市在青藏高原邊緣，是阿壩藏族自治州州府所在，居民僅6萬左右。馬爾康地名來自藏語「火苗旺盛的地方」的音譯。

馬祖列島的「馬島」同樣源自媽祖信仰，是從「媽祖島」演變而來。而電影界的「金馬獎」原意也並非「金色的馬」，而是「金門」和「馬祖」。

至於在閩江出海口處的福州馬尾區，在中國近代史上也赫赫有名，「洋務運動」福州船政局、福建船政學堂和造船廠便是設於馬尾。

Our China Story 當代中國

●郭立新

簡介：當代中國（Our China Story）中英雙語網站，以全新視角介紹今日中國的發展和現況，掃描QR Code瀏覽更豐富資訊。



掃碼瀏覽

善惡報應說中外皆有 行惡事終食惡果

易道縱橫

《坤》初六爻辭曰：「履霜，堅冰至。」意思指當下腳踏薄霜，即可知道其結成堅冰的時候將會來臨，說明見微知著、防微杜漸的重要性，不可輕視任何先兆。《象傳》釋此爻曰：「履霜堅冰，陰始凝也。馴致其道，至堅冰也。」強調順應之道，突出《坤》卦柔順包容的特點。

由薄霜至厚冰，非一朝一夕可成，固有一個順勢發展的積累過程，故《文言傳》引申曰：「積善之家，必有餘慶；積不善之家，必有餘殃。臣弑其君，子弑其父，非一朝一夕之故，其所由來者漸矣，由辯之不早辯也。」《易》曰「履霜，堅冰至」，蓋言順也。

根據近代學者考證，《文言傳》的著作年代大約在戰國中期，其「積善之家，必有餘慶；積不善之家，必有餘殃」思想，與編纂於戰國後期的《呂氏春秋·用民》言「種麥而得麥，種稷而得稷，人不怪也」，意義相若，均在說明一種因果報應思想。

到了明代，《喻世明言》曰：「種瓜得瓜，種豆得豆。種是因，得是果。不因種下，怎得收成？好因得好果，惡因得惡果。所以說，要知前世因，今生受者是；要知後世果，今生作者是。」其中，「要知前世因，今生受者是；要知後世果，今生作者是」句，引

用自佛教《三世因果經》，也即是大乘《涅槃經》中的「善惡之報，如影隨形；三世因果，循環不失」。傳統「種瓜得瓜，種豆得豆」的古諺，與佛家的「因果報應」思想密切相合。

佛教傳入中國的時間，沒有一個很精確的說法，一般是以東漢明帝時期建立白馬寺為佛教正式傳入的里程碑，但從《文言傳》、《呂氏春秋》所載文句看來，中國早在戰國時代已有因果報應的思想，相信「善有善報，惡有惡報」。

慧遠法師「《易》以感為體」說，諸家認為旨在闡發《咸》卦之理，詳情可見筆者另一文章（《周易》「感應」學說豐富佛學思，載於2024年5月20日香港《文匯報》）。

不過，事實上，《咸》不過是以男女相感以示《周易》陰陽思想的其中一卦而已，絕非唯一孤例，不宜過度簡化。誠如《繫辭傳》所言：「一陰一陽之謂道。」《周易》六十四卦皆以象象喻示陰陽二氣相應之理，無一不體現「感應」的精神。《周易》所言感應之理，放諸萬事萬物，無一不通。

「感應」的關鍵在「心」，所謂「心誠則靈」「不誠無物」。故慧遠法師《明報應論》曰：「夫事起必由於心，報應必由於事。」認為「心」是受報之源，

也是果報形成之因。

然而，感應也有快慢之分，故慧遠法師《三報論》曰：「心無定司，感事而應；應有遲速，故報有先後。」說明心會受到自己所為善事或為惡事之感應而獲果報，感應快受報就快，感應慢受報就慢。

只是，不論快慢，報應不爽，故《三報論》又曰：「現報者，善惡始於此身，即此身受。生報者，來生便受。後報者，或經二生三生，百生千生，然後乃受。」

基督教亦言「種瓜得瓜」

除了佛教，基督教中也有「種瓜得瓜」的思想。在《新約聖經》中，保羅勸勉信徒說：「不要自欺，神是輕慢不得的。人種的是什麼，收的也是什麼。順着情慾撒種的，必從情慾收敗壞；順着聖靈撒種的，必從聖靈收永生。」（加6:7-8）「少種的少收，多種的多收。」（林後9:6）

《繫辭傳》曰：「書不盡言，言不盡意。」《周易》陰陽相感的人生道理，體現《易》與佛理，甚至與《聖經》互通的天地大智慧，妙不可言。

●謝向榮教授

香港能仁專上學院文學院院長



考察新田傳統建築

公民把脈

在公民與社會發展科的教學中，教師常要處理一個問題：如何把課程中有關香港社會、國家發展、文化傳承與可持續發展等較為抽象的知識點，轉化為學生能看見、能感受的具體學習經驗。

筆者早前就組織了聯校同學，參與鄉議局基金主辦的《可持續生態魚塘管理協議計劃》。到新田考察包括大夫第、東山古廟及周邊魚塘，當中正好構成一條具層次的學習路線。

首先是大夫第，可以讓學生接觸傳統家族聚居、建築布局與土紳文化。大夫第建於清同治四年（1865年），為新田文氏二十一世祖文頌鑾的府第，屬傳統華南士紳住宅的代表。它的價值不只在於「古老」，而在於屋內空間本身已反映出宗族社會的秩序：中軸線依次是前廳、天井與正廳，兩旁設廂房，東翼另有花廳和內院，西翼則設廚房、偏廳與廁所。顯示一個新界望族如何把起居、接待、禮儀與家族體面一併放進建築之中。加上彩繪玻璃與西式灰塑出現在傳統宅第之內，更讓人看到十九世紀香港早已出現中西文化交會的痕跡。

對公民科而言，大夫第最值得細讀之處，是它把國家與香港歷史、地方身份與文化傳承之間的關係，具體地呈現在一座住宅之內。

東山古廟則反映鄉村社會中的民間信仰、社群組織與地方聯繫。東山古廟原是新田文氏的聯村廟。

探究城市變遷軌跡

是整個文氏社群對祖源、地方聯繫與公共生活的想像。廟中主祀天后，左右又有楊侯、龍母，可讓學生了解到傳統鄉村廟宇並非單一神祇崇拜的空間，而是把航海庇佑、地方守護神，收納於同一場所之中。建築本身係兩進一天井、三開間的對稱格局，具有嶺南鄉村建築的實用性。

公民科學生可用以理解傳統文化中，宗族、信仰與節慶，如何維繫社群秩序與身份認同。

周邊的魚塘保育則可讓學生思考土地利用、生態保育、漁業轉型與北部都會區發展等公共議題之中。其實後海灣一帶自2012年起推行魚塘管理協議，透過政府、非牟利機構與養魚戶合作，在收魚後降低水位，為水鳥提供覓食機會，同時保留傳統塘魚養殖，並以導賞、講座和工作坊讓公眾理解魚塘的生態與漁業文化。

再進一步看，北部都會區發展策略亦提出建立濕地保育公園系統，以保育後海灣具生態價值的濕地，以及增加北部都會區的環境容量，達至保育與發展並存。

三者放在一起，不只是一次古蹟參觀或自然考察，而是一次從地方切入香港歷史與社會的綜合學習。對公民科而言，這類地區研習尤其重要，因為學生不是停留在課本中，而是在真實場域中理解香港如何由傳統鄉村社會逐步走向今日的城市面貌，並思考這種變遷背後涉及哪些文化價值與社會關係。



●圖為學生考察東山古廟。 作者供圖

圍繞教學設計安排路線

同時，若教師希望把這類考察真正轉化為公民科學習，關鍵在於教學設計，而不只是路線安排。課前可先引導學生掌握三條思考主線：第一是文化傳承，即大夫第與古廟為何值得保存；第二是社會組織，即傳統鄉村如何透過宗族、廟宇與公共空間維繫秩序；第三是生態與發展，即魚塘在今日香港應如何定位，是生態資產、經濟資源、城市發展儲備，還是兼具多重功能的公共空間。

教師可在課前安排學生閱讀地圖、照片與簡短背景資料，再讓他們帶著問題考察，這正正是公民科探究式學習的理想場域。

●洪昭隆博士

伊利沙伯中學舊生會湯國華中學副校長

樹仁手記

「香港籃」帶動經濟發展 編製獨特城市記憶

香港籐器文化歷史悠久。籐作為天然材料，質地堅韌而富彈性，使籐器師傅在精益求精與設計創新的基礎上發揮所長，令編織技藝呈現千變萬化，展現香港手工藝的匠心精神，以及對中華文化的深厚認同。

籐器既美觀亦實用，不僅是市民日常生活中的用品，也是西方社會推崇的家居器具。長期使用後，籐器會吸收人體油脂與體溫，表面愈見溫潤，形成「愈用愈美」的質感，不僅反映昔日的生活痕跡，也呈現香港籐業在二十世紀工業發展中所曾達到的鼎盛程度。

在香港籐業的整體發展歷程中，廣東興寧籍客家人的來港謀生奠定了產業的重要基礎。他們從東南亞進口籐料，尤以質地上乘的印尼籐為主，並在香港編織生產出價廉物美、深受市場歡迎。這些產品不僅行銷本地，更大量出口海外，享譽國際，帶動香港籐業於二十世紀迅速興盛，成為當時具代表性的工業。

香港籐業在1950年代蓬勃發展，訂單紛至沓來，並廣泛動員徙置區與木屋區的家庭式拆件編織，形成「化整為零」的生產模式。籐器製品在當時的貨品出口總值中佔據重要位置，推動行業於1960年代至1970年代步入全盛期。其時工廠林立、門市遍佈，加上大量家庭作坊與外發加工，使籐業成為昔日香港重要的製造與出口產業之一，既帶動戰後社區經濟的活躍發展，也反映籐器工業對香港經濟發展曾具深遠貢獻。

「永興堂籐器行會」作為香港最早成立的華人工商社團之一，在籐業發展中扮演重要推動角色。為配合戰後行業的迅速擴張，行會接續於約於1960年代末註冊為「港九永興堂籐器同業商會」，並於九龍彌敦道設立會所沿用至今。商會長期肩負聯繫籐器與籐料業界、維護同業利益、精研籐器技藝、拓展出口市場及凝聚鄉情的使命。近年更積極舉辦工作坊及傳承活動，致力保存與推廣籐器製作技藝，使這項具有香港特色的文化遺產得以延續。

品類豐富 工藝精湛

就籐器的產品結構而言，行業分工清晰，製成品大致可分為以傢具為主的「大件」、以籐籃等日常用品為主的「細件」、造型獨特的動物籐籃，以及其他如籐編人頭模型等多種類型。品類多樣化，反映籐器師傅精湛的手工藝。師傅會因應用途調整籐條粗幼、編製密度與編法，並先繪製圖樣再依樣起編，務使尺寸準確、收口細緻，以滿足使用者的功能與美感需要，體現對工藝準繩的高度要求。

其中，籐籃的用途尤為廣泛，可用作學童書包、推銷員樣品箱，也常見於野餐籃、旅行箱或百寶箱，因其輕巧實用，此類小型籐器在海外市場深受歡迎，逐漸被稱為「香港籃」（Hong Kong basket）。「香港籃」既展現香港式細膩的設計與手作特色，象徵香港在籐器工業中作為原料集散、工藝傳、出口市場樞紐的產業結構與文化符號。

回望昔日的香港籐器工業，行業曾迅速擴張，分工精細、產品繁多，不僅帶動外銷與外匯收入，亦深刻塑造本地的日常生活美學。籐器的發展軌跡呈現出以師徒傳承、社區參與及設計創新為核心的城市文化記憶。



●彭淑敏博士

香港樹仁大學歷史學系助理教授暨副系主任、田家炳孝道文化教研中心主任