



●啟德體育園舉行香港國際七人欖球賽，港隊球員衝破防線達陣。資料圖片

●Coldplay 演唱會總共吸引約20萬觀眾入場。資料圖片



啟德園獲《時代》評為「全球最佳勝地」

港旅遊業倡聯乘港故宮館展推旅遊套票 讓遊客來港體驗深度遊



●於啟德體育園展出的賀年花車。資料圖片

●桌球好手奧蘇利雲於啟德競技。資料圖片

啟德體育園過往一年盛事摘錄

- 香港國際七人欖球賽2025 (3日賽事逾11萬名觀眾)
- Coldplay《MUSIC of the SPHERES》演唱會 (4場演出約20萬名觀眾)
- 世界女排聯賽香港2025 (5日賽事約4萬名觀眾)
- 香港足球盛會2025 (兩場賽事累計近10萬名觀眾)
- G.E.M. 鄧紫棋 I AM GLORIA 世界巡迴演唱會 2.0 香港站 (5場演出共約20萬名觀眾)
- SEVENTEEN WORLD TOUR [NEW.] IN HONG KONG (兩場演出逾7.2萬名觀眾)
- 2027 亞洲盃亞洲盃外圍賽第三輪 (3輪累計超13.5萬名觀眾)
- 第十五屆全國運動會(香港賽區) 手球(男子)、七人制橄欖球、擊劍、保齡球(群眾賽事活動)
- 全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(香港賽區)硬地滾球

開幕僅一年的啟德體育園獲美國《時代雜誌》評選為「2026年最佳勝地」之一，為該榜單中唯一入選的香港景點。該雜誌形容啟德體育園為機場關閉後沉寂的海岸線注入活力，彰顯香港作為國際體育及盛事之都的吸引力。本身是香港中國旅行社副董事長的立法會選委會界別議員姚柏良認為，可透過啟德體育園這個國際知名品牌聯乘其他香港景點，以發揮品牌效應，如推出交通、一站式旅遊配套等，將大型賽事、酒店、特色餐飲、景點串聯成旅遊套票，讓遊客不只是「打卡」，而是為「城市盛事」來港深度旅遊，帶動全香港旅遊發展。

●香港文匯報記者 鍾靜雯

●當期《時代雜誌》封面。



●去年6月舉行的2027 亞洲盃外圍賽第三圈中，中國香港男子足球代表隊於啟德體育園主場擊敗印度。資料圖片

●去年11月，全運會男子花劍團體金牌賽在香港啟德體育館舉行。資料圖片



●去年11月，第十五屆全國運動會男子手球季軍爭奪戰在香港啟德體育館舉行。資料圖片

《時代雜誌》這項年度榜單精選全球100個最值得造訪的卓越目的地，涵蓋文化設施、公園以及旅遊地標等。《時代雜誌》指出，啟德體育園在過去一年成功舉辦多項國際級運動與娛樂活動，顯著鞏固了香港作為亞洲體育與娛樂中心的地位，也突顯「香港主场」在全球旅遊及盛事版圖上的影響力與競爭力，此項國際殊榮有助於吸引更多全球旅客。

體育園：彰顯港國際體育盛事之都吸引力

啟德體育園發言人回應表示：「我們非常榮幸獲《時代雜誌》選為全球最佳勝地之一，這不僅是對啟德體育園世界級設施及多元體驗的肯定，亦彰顯香港作為國際體育及盛事之都的吸引力。未來將繼續引入高水平體育、文化及娛樂活動，為市民與旅客帶來更多精彩體驗，向世界展示香港的活力與魅力。」

體育園過去一年已舉辦超過120場國際及本地的體育以及娛樂盛事，其中主場館吸引逾190萬人次入場，當中的體育活動有超過84萬人次參與，而啟德主場館在去年全球大型場館票務銷量排名第三、總收入第五，並在兩項指標均位列亞洲第一。姚柏良接受香港文匯報訪問時表示，啟德體育園透過其世界級的外觀與設施，吸引國際賽事與巨星演唱會，提升香港作為「體育文化城市」的國際地位，「體育園這次獲得入選《時代雜誌》絕對是一個國際認可。」

立會議員建議與西九聯動組海濱消費圈

他認為可利用啟德體育園這個國際知名品牌，將大型賽事、音樂節與周邊酒店、特色餐飲、景點串聯成旅遊套票，例如可聯乘香港故宮文化博物館的專題展覽如埃及展等，另配合不同節慶推出限定節目，或結合海洋公園與迪士尼樂園，提供涵蓋全港的完整旅遊行程。同時，可以透過東西兩岸的聯動，如結合啟德的體育娛樂國際知名品牌與西九文化區的文化藝術，利用兩岸海濱長廊與活動場地，將人流轉化為消費力，形成完整的海濱消費圈。

在交通配套方面，姚柏良建議優化現有申聯黃大仙、啟德及西九的巴士線路，大力推廣開蓬雙層巴士旅遊，提升城市觀光體驗，例如把啟德和九龍城串聯，連接啟德體育園、九龍樂城公園參觀古蹟和電影展覽、宋皇臺石碑、牛棚藝術村等，透過文化導賞吸引人流，一同帶動九龍城區內獨特的餐飲，如泰國菜、老字號，活化不同地區的經濟。

他又建議強化水路交通，可以在啟德及相關景點增設碼頭，發展水上觀光線路，連接啟德、東九龍、西九龍、港島，包括東岸板道及鯉魚門新碼頭，既緩解陸路交通壓力，並能進一步向旅客推介維港景色，讓遊客穿梭各景點。

啟德主場館今年上半年大型活動

- 3月 保誠保險呈獻：孫燕姿《就在日落以後》巡迴演唱會 — 香港
- 周柏豪·The Blooming Chapter 綻放之章 粉絲見面會 2026 香港站
- 4月 2026 年國泰/滙豐香港國際七人欖球賽
- 5月 恒生保險呈獻：25+ 英皇群星演唱會
- Sun Life 永明呈獻：林憶蓮《迴響巡迴演唱會》

資料來源：啟德體育園 整理：香港文匯報記者 鍾靜雯

長沙灣海濱咖啡市集開幕 逾萬人到場展社區消費活力

香港文匯報訊(記者 崔滢)為推動深水埗地區經濟發展、促進社區參與及深化本地咖啡文化，深水埗民政事務處聯同深水埗區議會提撥地區經濟專責工作小組等，昨日起一連兩天在長沙灣海濱長廊合辦海濱咖啡文化主題活動「深·啡」，結合咖啡市集、手作工作坊、綜合表演及寵物展等多元體驗，將海濱打造成連結市民生活與咖啡文化的休閒熱點。活動首日即吸引逾萬人次到場，為區內商戶帶來逾百萬元生意額，充分展現社區消費活力與地區經濟的強勁勢頭。



▲市民閒逛「深·啡」。香港文匯報記者涂穴 攝

老店社企進駐 地區團體表演 推廣人寵共融

是次活動現場匯聚約25個主題攤位，涵蓋精品咖啡、輕餐飲及寵物生活品牌。參與單位除區內外知名咖啡店外，更特別邀請深水埗老字號小店八仙餅家及公和豆品廠，以及區內社會企業進駐，展現社區經濟與文化的多元面貌。

多家商戶指首日反應熱烈，部分產品售罄，其中深水埗區咖啡店SOS Roastery負責人Mo表示，期望透過市集支持當區咖啡文化，昨日特意推出市集限定的「蘋果冰美式」，讓大家認識除咖啡外的特色小店。另一品牌Face Up Coffee負責人Clifton Cheung則希望透過活動，將咖啡、寵物和社區連結起來，同時讓更多人知道深水埗區有美麗的海濱，而該店更帶來全港首發的YOLA咖啡飲品，並為乳糖不耐人士提供特別產品。

除咖啡店外，漢堡檔Pigsman負責人盧先生特別為市集調配兩款融入咖啡元素的漢堡，包括加入咖

啡BBQ醬的上校漢堡，以及咖啡煙燻煙肉和牛芝士漢堡，「能夠參與活動、為地區經濟推廣出一分力，感覺非常好。這裏的社區氛圍也很棒，籌備期間已有不少街坊過來打招呼，關心我們何時開業。」

為推動社區共融，活動特別邀請地區團體及學校參與綜合表演，展現深水埗多元文化活力。現場有Busking音樂表演、咖啡拉花工作坊、寵物友善裝置、戶外休閒區及多個打卡裝置，鼓勵市民與親友攜同寵物到場，九巴寵物巴士團更提供穿梭巴士服務往返不同區域。

是次活動吸引不少寵物主人，居於附近的市民劉小姐帶同兩隻「紅妹」到場支持朋友的攤位，指市集讓更多人認識到深水埗不只有舊區，還有延伸至海旁的新區。另一區內居民的甘小姐透過Instagram得悉活動，特意帶同貓貓與朋友Jarvis到場，「現場氣氛非常好，對寵物很友善，但表演聲音對貓來說可能有點大。」與18歲狗狗「阿梅」到場

梁小姐說：「我是咖啡迷，但其他咖啡市集不一定是寵物友善，這次門口有這麼一個活動，定要來感受一下。」

深水埗振興地區經濟專責工作小組主席兼當區區議員黃俊雄在開幕禮上致辭表示，「深·啡」不僅是該區的一大亮點，更是特區政府活化海濱、優化社區環境政策的具體體現，將深水埗周邊特色小店引入嶄新的海濱區域，為場地帶來人流，更希望以此為契機推廣人寵共融的友善環境。未來會考慮引入更多不同類型的餐飲及特色小店，連結社會各界，帶動地區經濟，讓長沙灣海濱成為多元共融休閒的好去處。

合辦活動的新鴻基地產慈善基金，其代表及執董郭基泓表示，維港兩岸是旅遊重地，以西九龍文化區為龍頭，只要官、民、商三方齊心協力，就能將海濱文化推展至更遠地點，未來會連結更多不同的對象和地區組織，建設更多活動以推動本地經濟。

仁大推創新武術傳播

香港文匯報訊(記者 楊盈盈)體育運動是近年社會焦點，而中華武術作為體育文化的重要組成部分，其傳承與傳播亦愈受重視。香港樹仁大學以此為切入點，開展為期5年的「中華武術與體育文化傳播」學術研究項目，探討中華武術與體育文化數十年來在本港傳播歷程中的起伏與成果。該項目現已進入第四階段，結合人工智能(AI)及虛擬實境(VR)等創新科技，聯同中華藝術家籌備及設計中華武術桌上遊戲，透過沉浸式互動學習，加深參加者對中華文化內涵的理解，並發揮青少年在中華武術與體育文化傳播方面的影響力。項目贊助商、太極愛好者單偉彪表示，項目在傳統武術與現代體育教育之間搭建起橋樑，透過師傅傳承、科技輔助，以及具特色的數碼人文模式，把中華武術文化帶入中小學及社區，推動本地以至國際交流，吸引更多人士認識和參與，進一步彰顯中華文化與民族精神。

仁大協理學術副校長(大學研究)李允安致辭時表示，校方近年積極推動數碼人文研究，專注探討如何運用新科技推動中華武術的傳播與傳承，配合展覽、工作坊及遊戲式學習等多元形式，建立更具創新性的傳播模式，讓年輕一代及公眾更具體、更立體地體會武德精神與中華文化精髓。

「中華武術與體育文化傳播」項目主理人、仁大助理副校長李家文則於發布會介紹最新推出的「尋武中華」桌上遊戲。她表示，桌遊設計旨在讓公眾在不受場地限制下，以遊戲化方式接觸武術文化，並把尊師重道、禮儀、勤練、堅毅等價值融入互動規則之中，連結校園教育、社區推廣及媒體傳播，令香港作為中華文化交流中心的角色更為具體可感。

她表示，是次活動也邀請了不同武術門派師傅教授學生，機會相當難得，這種跨門派合作，不僅有助學生從多角度接觸中華武術，也令文化傳承更具層次與實踐意義。