

# 家門口實現就業增收

## 連山獅頭舞出國際

### 非遺傳承煥新活力 清遠「空心村」重燃煙火氣

廣東省清遠連山壯族瑤族自治縣蓮塘村地處群山環抱之中。過去多年，大量村民外出到珠三角務工，村子一度淪為只剩老人與兒童留守的「空心村」。如今，蓮塘村卻呈現出一派截然不同的熱鬧景象：小貨車、私家車穿梭在村道上，村民們正趕製春節前最後一批醒獅獅頭，完工的獅頭

被有序打包、裝車外運。在蓮塘村，傳承數百年的獅頭製作技藝是當地珍貴的非物質文化遺產。如今，在獅頭非遺傳承人與鄉村能人的帶領下，這項瀕臨失傳的古老技藝重煥生機，不

僅讓村民在家門口實現就業增收，更讓這一非遺精品從深山村寨舞向了港澳台及東南亞市場。 ●文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 清遠報導



掃碼聯片



●蓮塘獅舞文化產業基地醒獅獅頭製作現場。

下午三點，蓮塘村舊小學改造的車間裏，村民唐燕青正屏息凝神，為醒獅獅頭描畫最後一筆鬃毛。她的筆尖精準而靈動，讓原本呆板的竹架瞬間有了威猛的神韻。

#### 技能送到家 留守婦女成骨幹

「80後」唐燕青原本是珠三角一家工廠的會計，結婚前，她和大多數農村青壯年一樣在外務工。結婚生子後，她辭去工作回到蓮塘村，承擔起照顧孩子和老人的重擔。「那段時間很迷茫，孩子送去幼兒園之後，就不知道幹什麼，甚至感覺自己的價值被鎖在了家裏。」她回憶道。轉機出現在2022年5月，村裏開辦了免費的醒獅獅頭彩繪培訓班，不僅不收學費，參加培訓的村民每天還能領取幾十元（人民幣，下同）補貼，唐燕青抱着試試看的心態報了名。和她一起學的有10餘人，但能堅持下來的並不多。「一坐就是大半天，對着白紙畫圖紙，很考驗耐心。農村人行動自由慣了，剛開始真的坐不住。」她

說，但這畢竟是一門可以營生的技術，能打發日子和增加收入，就堅持了下來。從最基礎的線條學起，唐燕青很快能獨立完成整個獅頭的彩繪。一個獅頭從打底到完成，需要數天時間，每一道花紋都靠手繪而成。看着筆下的獅頭愈發靈動有神、栩栩如生，唐燕青心中充滿了成就感。如今，唐燕青每月能有5,000多元的收入，這讓她在照顧家庭之餘，日子過得格外充實。過年前，雖然各地訂單催得很緊，但她心裏是高興的。

現在，通過傳幫帶，唐燕青已帶出20多名徒弟，均是以「70後」、「80後」為主的留守婦女，最終留下來的都成為車間骨幹。

在車間的另一角，村民譚梅棧正在為紮好的獅頭骨架「貼面」。這項被稱為「撲紙」的工序，是獅頭製作中最考驗手上功夫的環節之一。她動作嫺熟地將極薄的砂紙（宣紙）服帖地蒙在竹篾骨架上，再用刷子蘸上特製漿糊，從裏到外將紗布、砂紙一層層黏牢。

「剛開始學的時候，覺得眼前面對的像是一張蜘蛛網，複雜得根本讓人看不懂。」譚梅棧做了四五年，如今已是技藝嫺熟的老手，對各項工序的操作都頗有心得。比如，用紙要薄，手要穩，貼得要平、要熨貼。

「以前只知道獅子會舞，從來不知道獅頭是怎麼來的。」譚梅棧說。現在，她不僅知道了，還成了這門古老技藝的傳承者之一。她的工作，讓冰冷的竹架有了溫暖的「皮膚」，為後續的彩繪打

下了基礎。

#### 保持傳統神韻 改良骨架製作

為了打開銷路，蓮塘村的工匠們對獅頭製作進行了改良。一個普通獅頭，骨架上的竹篾一般有1,000多個連接點，既笨重，也不耐用。在當地非遺專家的指導下，蓮塘村的獅頭連接點降至600個左右，用的材料也從宣紙加膠，換成了更防曬的特種膠。在這種製作手法下，蓮塘村的獅頭在保持傳統神韻的同時，更輕便、堅固，性價比極高。

一系列創新，使得蓮塘村的獅頭產品很快打開市場，賣到了廣州、東莞、佛山以及廣東省外的內蒙古等多省市。

2024年，蓮塘獅頭成功獲批出口資質，精準抓住了海外華人社區對醒獅文化的旺盛需求，開啟了「文化出海」的征程。

#### 靈活應變 緊貼市場創新

馬來西亞客戶偏愛「馬裝」獅頭（角圓嘴長），而廣東本地客戶則更喜歡「佛裝」（角尖嘴鬆，南獅為主）。為了適應國際市場的多元需求，蓮塘的工匠們掌握了兩種獅頭的形制差異與製作要點，讓產品造型更顯威猛大氣。這種緊貼市場、靈活應變的能力，讓深藏山村的鄉村非遺真正具備了國際競爭力。

「我們最大的一單，是發給馬來西亞客戶的400多個獅頭。」蓮塘村村支書彭從藝說，他們還為馬來西亞客戶定製了中秋節專用的3米高、5米長的「馬中友誼祥龍」，成為文化交流的象徵。與此同時，他們在新加坡、港澳地區也有穩定客戶，海外年銷售額已超過300萬元。

### 鄉村能人帶頭 就業產業雙贏

一件件精美獅頭從蓮塘村產出，逐步串起一條完整的獅頭製作產業鏈，村裏在縣城及周邊形成了4個加工車間，帶動了150多人就業。

村民實現了「家門口」就業，熟練工月收入可達5,000多元人民幣，普通工也有3,000多元。就業和產業的雙贏，亦讓連山「炸火獅」這項古老的非遺，以產業化的新姿，舞出了壯麗之鄉，走向了世界。

帶領連山獅頭走出大山、推向廣闊市場的，是蓮塘村黨支部書記彭從藝。彭從藝常年任職於消防部門，對獅頭的需求量很大。想到家鄉連山有着豐富的毛竹資源和深厚

的「炸火獅」民俗，他謀劃帶領鄉親發展舞獅文化產業，對接珠三角市場。

彭從藝的想法很快得到村民的認可，2017年，他回到蓮塘村，並當選為村支書。他帶隊前往廣東多地考察，並請到了廣東醒獅省級代表性傳承人、非遺醒獅趙家獅第五代傳人趙偉斌和清遠市「醒獅紮作技藝」非遺代表性傳承人陳金明，對傳統工藝進行改良創新，以更適應市場需求。

#### 積極開拓銷路 壯大獅頭產業

彭從藝利用自己曾在珠三角做消防工程積累的人脈，積極開拓銷路。他還親自註冊社交媒體，聯動線下渠道打開市場。



●彭從藝對蓮塘村的未來信心十足。

在彭從藝的推動下，蓮塘村吸引趙偉斌、陳金明等專家入股項目，建設蓮塘獅舞文化產業基地，創新採用「鄉村振興車間+公司+合作社+農戶」模式，實現獅頭產業進一步壯大。

彭從藝說，隨著蓮塘村的醒獅獅頭打響品牌，他對未來信心十足，期待在不遠的將來，年產醒獅獅頭達到2萬頭以上。



●扎骨架。



●撲紙成型。



●彩繪裝飾。



●裝飾飾物。 香港文匯報清遠傳真

### 返鄉創業革新技藝 「95後」帶動近千人就業

連山壯族瑤族自治縣依託壯瑤非遺資源，形成了竹編獅頭製、壯瑤錦繡織造、壯瑤民俗演藝與文創等多個特色產業。值得一提的是，來自山村的獅



●冀麒宇在香港為青少年介紹壯錦文化。 香港文匯報清遠傳真

頭、壯錦、香雲紗等非遺產品，正成為粵港文化融合的紐帶，相關產品亦以香港為橋頭堡，加速走向國際市場。

在連山非遺產業化過程中，「80後」、「90後」等年輕一輩成為中堅力量，他們以更開闊的視野和創新的思維，讓古老非遺在新時代煥發新生。

1995年出生的壯族青年冀麒宇，是壯錦織造技藝第七代傳承人，也是返鄉青年中的典型代表。出身於壯錦織造世家，他從紡織學院畢業後毅然回到連山，立志從技藝革新入手，為壯錦闖出一條新路。

#### 讓技藝更易學 面料更輕薄舒適

壯錦是中國四大名錦之一，冀麒宇在融匯老藝人經驗的基礎上，結合現代工藝改良織機，讓技藝更易學易推廣。革新面料讓壯錦更輕薄舒適，突破植

物染色技藝開發220餘種色彩，還建立3萬餘個紋樣的數字資源庫，讓壯錦從「壓箱底的嫁妝」變成貼合現代生活的時尚好物。

2020年，冀麒宇創立連山壯瑤采錦織專業合作社，改造廢棄住宅打造非遺工坊、研學基地與文創展示空間，通過「固定手藝人+分發訂單」機制和「五統一」運營模式，實現壯錦生產標準化、品牌化。如今合作社吸納318戶村民加入，帶動980人就業，年銷售壯錦產品30餘萬件，營業額近千萬元人民幣，讓眾多留守婦女實現「守着家、抱着娃、織着錦、養着家」的心願。

#### 赴港推廣壯錦 受邀入校園授課

同時，冀麒宇積極推動壯錦成為文化交流紐帶，帶領團隊走進全國86座城市博物館。他十分看重

香港市場，而香港民眾特別是青少年對壯錦這一非遺的喜愛，更讓他堅定了信心。

春節前夕，冀麒宇仍馬不停蹄在香港推廣壯錦，受邀在多間中小學校授課，製作壯錦。

「我們此前已經在香港建立了9個傳習基地，春節前夕又拓展了5個，覆蓋香港小學、中學和大學。孩子們和校方都非常感興趣，也很願意學，這讓我也更有動力。」冀麒宇說，春節後，將有多批香港中小學生研學團來到連山，感受壯錦文化，並動手實踐。

香港是國際時尚之都、設計之都，接觸中，不少設計機構和服飾品牌有意與冀麒宇合作，將壯錦工藝及文化引入潮流設計中。目前，相關工作正有序推進。

「不僅在連山，如今有越來越多的年輕人參與非遺的傳承創新，其中不少人更深入鄉村。我相信，這將極大提升鄉村風貌，實現文化與產業的互促、雙贏。」冀麒宇說。