

保監局三步改革醫保 冀降保費

數據整合先行 盼年內見成果發揮三大作用

新一年「加價風」困擾不少市民，醫療保險保費持續攀升更成為民生焦點之一。香港保險業監管局（以下簡稱保監局）主席姚建華、行政總監張雲正與一眾管理層近期與傳媒交流時透露，當局正積極推動醫療保險改革，明確提出涵蓋「數據分析、產品檢討及強化銷售監管」三大方向，又透露已成立醫療保險檢討督導小組（由主席領導）及工作小組（由非執行董事馮康領導），目標在今年內完成全面的數據分析，並就主流醫保產品提出具體建議，從根源着手應對保費壓力。

●香港文匯報記者 馬翠媚



●保監局主席姚建華（左）及行政總監張雲正。香港文匯報記者馬翠媚攝

姚建華強調，精準的數據分析是政策制定的第一步。為此，保監局正將醫療保險從人壽保單中剝離進行精細化研究，目標年內理順數據定義，提升市場透明度。當局坦言，目前業界面臨數據混亂的瓶頸，主因保險公司提交醫療數據格式不一，難以合併分析，導致「數據可用性存在問題」。

數據整合後將發揮三重作用：第一，掌握產品的真實定價及理賠情況，評估保險公司的承保能力；第二，制定業界標準提高透明度，促進市場競爭；第三，有助打擊保險詐騙。當局亦提到，過往個別高端醫保每年保費增幅曾高達兩至三成，情況令人關注，凸顯改革的迫切性。

現時基本醫保保障不足

基於整合後的數據，保監局將開展第二步工作，對主流醫療保險產品提出具體建議，今年的重點落在檢討自願醫保計劃的產品結構上。

張雲正提及現時市場存在一個「怪現象」：目前高達97%的投保人選擇自願醫保，僅有3%購買標準計劃。這反映基本計劃的保障或不足以應付實際需要，導致消費者被迫「向上競爭」，購買保費高昂的高端產品。當局期望透過檢討，引導保險公司推出更多元化的產品，令產品設計更合理，讓中產階級能獲得真正「可負擔」的保障，直接回應市民對「保費貴」的痛點。

強化對中介銷售操守要求

改革的第三步是強化對保險中介人的銷售操守要求。姚建華指出，整個醫療保險生態圈還包括私家醫院和醫生。雖然醫院收費問題涉及其他部門，但保監局可在銷售行為和資訊披露上着手強化。

保監局又指，正研究將現有指引進一步「細化」，針對不同產品特性，要求前線從業員提供更全面資訊，協助消費者作出明智選擇。對於會否設立價格指標，局方態度審慎，強調目標是提高收費透明度，讓消費者掌握市場價格分布，而非指導業界定價。

在推動改革的同時，保監局早前推出的多項監管新規已初見成效。針對分紅保單的佣金攤分指引及轉介費新規相繼生效，若轉介費超過中介人自己佣金的一半，局方會視為「紅線」並加強審查。當局指出，這些措施激勵了更多人「浮面」持牌。截至去年底，本港持牌保險中介人總數突破12萬，其中經紀公司界別的新牌照申請按年大增20%，人數由約1萬人升至1.2萬人。這顯示部分原本在「水底」的轉介人，因監管收緊而選擇正式領牌，接受全面監管。

「超前部署」助中資企應對中東風險

談及國際形勢，張雲正特別提到中東地區的發展潛力。他指出，保監局早在三年前已作出「超前部署」，密切關注並協助中資相關船隻處理保險事宜，認為香港在相關領域能扮演重要角色。此外，專屬自保公司數目近年顯著增加，當局下一步將聚焦構建「自保生態圈」，引入更多國際管理人才來港，全面對接國家「十五五」規劃。

為進一步提升香港的國際影響力，備受矚目的「亞洲保險論壇」將於今年11月舉行。為擴大協同效應，今年的論壇特意與國際監管機構的會議時間配合，期望吸引更多與會者留港參與，增加人流和交流機會，鞏固香港作為區域保險樞紐的地位。

年內或敲定「內地訪客」新定義

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）保監局去年初曾指，正在重新檢討沿用逾20年的「內地訪客（MCV）」定義。事隔約一年多，保監局執行董事（長期業務）呂愈國最新受訪時透露，有關工作持續推進中，目標在今年內完成諮詢並發出相關指引。新定義旨在更精準區分真正長居內地的投保人，與那些已透過高才通等計劃來港、或長居海外的中國護照持有人，以提升投保者權益保障及保險公司風險管理，同時亦是配合國家戰略、吸引全球中國公民資金回流的重要一步。

呂愈國提到，現行「內地訪客」定義自2005年起採用，將所有「持往來港澳通行證（即雙程證）或中國護照來港的內地居民」均歸類為「內地訪客」，須遵守嚴格銷售及核保程序，包括必須親身來港投保。然而，隨著近年香港透過「高才通」等計劃吸納大量內地專才，以及全球人口流動加劇，舊有定義的局限性日益凸顯。

消除制度壁壘 吸引資金來港

在新制度下，持有中國護照人士在港投保將適用不同的監管要求。呂愈國進一步指出，若能證明並非長居內地，例如已透過人才計劃來港定居或長期居於海外，將可採用另一套較便捷的監管要求，無需再受限於原有的嚴格限制。此舉被視為配合國家「十五五」規劃中，將香港打造成國際金融中心及財富管理中心的策略，旨在更精準監管風險，同時消除阻礙海外華人資金來港的制度壁壘。

外華人資金來港的制度壁壘。

保監局同時披露最新市場數據，揭示香港保險市場的客源結構轉變。按現行「內地訪客」定義計算，內地客佔新造個人壽險業務的比例，已由2023年的32.6%，降至2024年的28.6%，而2025年首三季亦在30%以下。對比保監局早前公布臨時統計數字，2025年首三季毛保費總額達6,370億元，按年升約33%。

要求匯報客源 精準開拓市場

呂愈國分析指，儘管內地訪客業務仍有增長，但增速遠遜於本地居民及其他非本地（如東南亞、歐美）客戶群。這反映出香港作為國際金融中心，其保險市場的客源正變得更多元化。為掌握更精準數據，局方今年內將要求業界匯報非本地及非內地客戶的來源地分布，以便制定針對性的市場拓展策略，特別是中東及東南亞市場。



●隨著近年香港透過「高才通」等計劃吸納大量內地專才，舊有「內地訪客（MCV）」定義的局限性日益凸顯。資料圖片

平保金融AI力壓國際巨頭

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）人工智能（AI）大戰殺到金融界。中國平安（2318）旗下金融大模型 PingAnGPT-Qwen3-32B，於業界權威評測 CNFinBench 大語言模型榜單中，力壓一眾國際級對手，包括 OpenAI 的 GPT-4o、仲有近年熱爆的 DeepSeek-R1（671B），綜合評分截至3月15日排第一。中國平安強調，未來會繼續透過 AI 提升服務質素，將技術優勢轉化為客戶體驗。

CNFinBench 由上海人工智能實驗室團隊聯合金融界機構共同研發打造，是現時內地最具權威性的金融大模型能力評估平台。是次測評中，PingAnGPT-Qwen3-32B 於金融事實推理與運算、金融知識問答、金融合規與風險管控等多項核心指標上表現出眾，展現出精準的金

融數值運算能力與嚴謹的邏輯推理能力，尤其在金融投資研究分析、風險計量等應用場景上，具備重要的實用價值與安全可控的優勢。

值得注意的是，PingAnGPT 的參數規模只有 320 億（32B），比起 DeepSeek-R1 的 6,710 億（671B），足足細了逾 20 倍。而規模細亦意味成本更低、反應更快、更容易落地應用，正正是現時金融機構最想要的「高效率、低成本」方案。

投入旗下 97 個業務場景實戰

目前 PingAnGPT 大模型已大規模投入實戰，覆蓋平保旗下 97 個業務場景，包括汽車保險報案、客戶服務、費用審核等，持續為企業賦能，實現提質增效，同時提升服務質素。

觀望中東局勢及美議息 港股料「築底」

香港文匯報訊（記者 周紹基）中東戰火持續並有擴大跡象，美國總統特朗普表示美國將對霍爾木茲海峽的海岸線實施猛烈轟炸，並邀請更多受影響國家與美國一起派遣軍艦到當地。美股三大指數上周五均向下，在美國上市的港股預託證券（ADR）表現則相對平穩，預計今日（3月16日）恒指可在 25,700 點水平獲得支持。需要留意的是本週內地將公布國民經濟運行情況、中美舉行經貿磋商進展，以及本週四聯儲局議息結果，相關消息都對市場表現有極大的影響力。

許繹彬：油股短線或迎短炒

耀才證券行政總裁許繹彬表示，由於恒指早前已兩度跌穿 25,000 點，即 250 天牛熊線水平，而該水平亦是目前市場的關鍵支持位，不容有失。值得注意的是，「北水」暫時仍以短線博反彈為主。許繹彬指出，特朗普自上任以來，政策反覆無常，常令投資者無所適從，回顧去年股民的投資普遍有不俗回報，但過程驚濤駭浪，今年類似的劇情會否重演，投資者須格外謹慎，要嚴控風險。他相信，港股暫時仍算是「築底」走勢，至於反彈的力度，仍需看成交額是否跟得上。

他又說，美伊戰爭一天未正式宣布停火，油價波幅也將持續波動，故他建議股民可留意能源相關股份，以短線操作炒波幅，例如中海油（0883）近日波幅顯著，投資者不妨捉緊機會。獨立股評人陳永陸亦指出，恒指近日曾兩次短暫失守牛熊線，回落至 25,000 點附近，但據他觀察，在兩次跌穿後，該關口顯現強力支持，並迅速反彈回升，故相信有資金是在瞄準該水平入市。

他續說，2026 年開局看起來雖不太理想，但參考全國兩會所傳遞出的清晰信息，相信後市表現不會太差。從中長線角度看，目前恒指估值仍處於吸引水平，市盈率僅 12 至 13 倍，加上中國經濟穩健復甦、全國兩會政策預期及資金回流支持，25,000 點附近已具備較佳吸納價值。陳永陸建議，投資者在現水平可採取「分段買入」策略，避免一次性全倉，在每次回落至支持區時逐步加倉，既可降低風險，又能捕捉中長線反彈浪。只要市場完全消化地緣政治等因素，港股中長線絕對有可能再挑戰 28,000 點，甚至更高。

陳永陸：揸「中特估」更穩陣

陳永陸表示，目前市場氣氛審慎，建議股民可留意「中特估」概念，首先是國家政策明確支持「中特估」重估，該類股份的估值修復空間大，而且大部分「中特估」為高息股，息率甚至在 7 厘以上，由於公司現金流穩定，故此抗跌能力亦強，為避險的優先選擇。

部件成本續升 內地品牌手機現加價潮

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）隨着記憶體、硬碟等關鍵部件漲價，內地手機掀起新一輪漲價潮。香港文匯報記者近日赴深圳電子產品商業地帶華強北商場，走訪了小米、榮耀、OPPO 和 VIVO 等多家品牌手機專賣店，發現多個品牌新款手機明顯漲價。榮耀新推出的摺疊屏 Magic V6 較同樣配置的舊款 Magic V5 漲價 1,000 元（人民幣，下同）。OPPO 則計劃於今日（16日）起調整多個系列產品價格，有的產品漲幅約 200 至 300 元。其他品牌手機漲幅也有 200 至 400 元不等。

記憶體晶片供應緊張

去年 10 月以來，由於 AI 對記憶體需求強勁，吸引了全球大量晶片廠商資源進行相應傾斜配置，傳統記憶體晶片因生產和供應受到影響而全面漲價。而記憶體和硬碟是手機中的重要部件，成本上漲自然推動手機價格上漲。記者在華強北採訪時看到，許多品牌手機已經漲價，有的正在醞釀漲價，這引發了消費者和市場的廣泛關注。

在榮耀專賣店，店員表示，其最新推出的摺疊屏手機已漲價，如新款 Magic V6（16GB + 512GB）價格為 10,999 元，相比舊款 V5 價格上漲了 1,000 元。這一漲幅創五年來新高。在 VIVO 門市裏，店員以 X 系列為例稱，舊版 X

PRO 價格為 5,299 元（128GB + 256GB），而新款預計即將漲價 300 至 400 元。

OPPO 店員則表示，公司近日已官宣，OPPO 的 A 系列、K 系列和一加手機系列均將在 16 日零時起迎來漲價，其中 OPPO A 系列手機目前價格在 1,700 至 1,900 元之間，漲價後可能會突破 2,000 元大關。

在小米專賣店，以紅米手機 Turbo 5（16GB + 256GB）配置為例，之前 Turbo 4 價格為 2,199 元，現在漲到了 2,299 元，漲幅為 100 元。店員解釋說，雖然價格有變動，但新款手機的性能比上一代有所提升，屏幕、晶片和電

池都進行了升級。目前紅米只有這一款手機漲價，其他款式價格保持穩定。

部分品牌店顧客稀少

漲價對銷售產生了一定影響。下午五點半，正是下班高峰期，記者看到許多手機品牌店顧客稀少，甚至有的空無一人。有店員表示：「因為上游的晶片、記憶體等漲價，不只是某一個品牌，所有品牌都面臨成本壓力。」不過，也有店員表示，中午時段店內人流量較大，是銷售的高峰期，目前還難以判斷漲價對後續銷售的具體影響。



●聽說手機漲價，一些年輕消費者前來華強北挑選手機。香港文匯報記者李昌鴻攝



●因手機漲價，一些手機專賣店生意清淡。香港文匯報記者李昌鴻攝

專家：AI需求擠壓下 漲價潮恐持續

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）對於內地手機掀起一波漲價潮，內地知名財經專家李大霄表示，因為記憶體廠商受到需求大幅增長的影響，尤其是與 AI 相關的晶片需求強勁，擠佔了許多廠商的產能，但是其產能卻沒有相應大幅提高，當市場需求節節攀升時，記憶體產能不足就突顯出來，因而推動記憶體、硬碟漲價，繼而引發下游手機和電腦等漲價。手機廠商的漲價無疑是受成本上漲的推動，其漲價自然不可避免。

籲消費者考慮提前換機

李大霄建議，消費者還是要及時關注市場變化，在需要換機時提前下手。對於未來手機會否繼續漲價，李大霄認為，如果記憶體晶片供求關係仍然緊張，手機仍可能還會繼續漲價，有的高端手機漲幅非常驚人。

華強北一手機業內人士認為，此次手機市場漲價風波的背後，是上游原材料成本上漲帶來的壓力。晶片、記憶體等關鍵零部件價格的上升，使得手機廠商不得不重新評估產品價格。

該業內人士稱，一方面，廠商希望通過漲價來緩解成本壓力，保證利潤空間；另一方面，又擔心漲價會導致消費者流失，影響市場份額。因此，部分廠商選擇先對部分系列或款式進行漲價，觀察市場反應後再進一步決策。對於消費者來說，手機漲價無疑增加了購買成本。在預算有限的情况下，消費者可能會更加注重新產品的性價比，或者選擇延遲購買，等待價格回落或促銷活動時再考慮購買。