

全民創作時代來臨！

AI創作打破成本壁壘 國劇市場美美與共



大會的AI視頻競演環節顯示出AI影視的進步。主辦方供圖

在剛剛過去的2026年春節，字節跳動發布Seedance 2.0。這個向工業化應用場景跨越的AI模型的出現，成為中國影視行業發展的一大分水嶺。僅一個月的時間，行業就基本達成了一致共識：AI將顛覆傳統影視的工作流程、建立全新創作世界。

「對影視行業來說，在實現效率革命常態化的同時，已經開始內容生產方式的革命，『一人一劇組』已經成為可能，希望整個行業都要與時俱進，積極擁抱AI。」在3月13日舉辦的「2026中國電視劇製作產業大會暨第十一屆中國（深圳）國際電視劇節目交易會」（後簡稱大會）開幕式上，國家

廣播電視總局電視劇司長馮勝勇表示，廣電總局對AI視頻的態度是一手抓應用提升，一手抓規範管理；電視劇司亦將盡快制定出台《關於促進人工智能生成電視劇（網絡劇）健康有序發展的通知》。

●文：香港文匯報記者 胡永愛、李薇 深圳報道
攝：香港文匯報記者 胡永愛

創作過《我愛我家》《泰囧》的知名編劇束煥去年非常篤定AI完全替代不了影視從業者。3月14日，在大會設置的AI視頻競演的分會場，作為評委的他在觀看了選手們的作品後，認知徹底被顛覆：「我看到一個非科班女孩用3,000元人民幣，製作了一部非常優秀的AI『真人』短片，這對於我們來說是很大的心理衝擊。」

真正實現創作平權

技術的快速迭代，讓束煥等專業人士看到了不一樣的作品，也讓無數普通人能夠參與進來，成為集編劇、導演、後期等數職於一身的創作者。「AI幫助這些選手輕而易舉地創作了從前難以實現的畫面、鏡頭，也讓我們看到了其他人參與其中的更多可能性。」

如今，AI正在加速滲透進影視創作的每個環節：它能在一天內處理完人類一輩子都看不完的海量內容，高效完成各類標準化的執行工作，把影視製作的門檻降到了史無前例的地步。東陽正午陽光影視董事長侯鴻亮認為，在此背景之下，創作的成本壁壘被徹底打破，行業不再是「小圈子遊戲」。過去，拍一部作品需要調動巨額資金、專業團隊、豐富的行業資源，很多有才華的青年創作者、跨界創作者，被擋在門外。而現在，一台電腦、一個AI大模型，就能讓一個人的創意落地，創作真正變成了人人都能擁有的權利。

侯鴻亮亦提到，AI進一步降低創作門檻和製作成本，不僅能放大頭部精品IP的價值，更能激



業內人士共聚大會，探討國劇振興。

活海量的垂類、小眾內容賽道。過去沒人願做、沒人敢做的高概念、小眾題材，如今用過去十分之一的成本就能落地。每種創作都有機會找到屬於自己的觀眾，不用再千軍萬馬擠獨木橋，國劇市場終將迎來「美美與共，美美與共」的全新生態。

AI將帶來下一個春天

據DataEye數據，在今年1月漫劇百強榜中，AI仿真人劇上榜率從去年的7%飆升至38%。2月春節期間，全平台短劇上新量同比大幅激增，AI漫劇內容消費量實現較日常翻番。AI會給行業帶來巨大變革是確定的趨勢。

起初，不少影視行業對此多抱有害怕、恐懼的情緒。而隨著了解加深，行業從業者大多對AI的出現持樂觀態度。「我堅信，人類有些東西是絕不會被AI替代的。」易凱資本創始合夥人王冉分析，這包含真實的、活人之間的愛恨情仇，部分需要身體參與的勞動，以及基於真實

社會角色的責任承擔及與責任相關的信任。

愛奇藝創始人兼CEO龔宇在過去的兩三年中很焦慮，現在反而很坦然：「AI科技創新會讓內容成本降低一個數量級，也會讓創作者數量和作品數量大幅增長。隨之而來的是觀眾的注意力會暴增，我們的影視產業會真的迎來春天。而不管技術怎麼變，影視行業的發展核心還是創意和藝術。」

IP仍是業內珍貴資產

而當AI技術如潮水般席捲影視行業，7×24小時不斷生成海量內容，看似重構了產業格局，卻也讓一個核心共識在行業內愈發清晰：無論技術如何迭代，IP仍是串聯起創作者、平台與觀眾的核心紐帶，是影視行業最珍貴的資產。

「如果AI是矛，IP以及IP的正典權力就是盾。」王冉的比喻一針見血。他指出，AI正將內容產業分割為「平庸量產」與「精品IP」兩大世界，技術能替代審美、復刻情感，卻無法替代IP所承載的人類責任與信任，而這種信任正是行業最稀缺的價值。未來的競爭，早已不是單部作品的較量，而是IP宇宙之間的博弈，手握長效系列IP的主體，將成為產業權力的核心擁有者。

龔宇也認同這一觀點，他認為，AI雖大幅縮短製作周期、降低成本，讓內容供給空前豐富，但行業的基本規律從未改變。「內容再多，核心還是IP價值。」他透露，愛奇藝正推進去中心化轉型，收縮自製內容佔比，聚焦頭部IP打造，同時搭建專業影視智能體、創作者運營平

台，為IP開發保駕護航，讓平台成為IP成長的「孵化器」而非單純的「播放器」。

華策影視集團總裁傅斌星則從產業落地角度補充，表示影視IP的「情緒價值」在AI時代更顯珍貴。借助AI技術，IP衍生開發已從「經驗判斷」轉向「數據洞察」，如重大歷史題材劇

《太平年》根據劇中關鍵道具「魚符」做的聯名開發，一經上線就成現象級爆款，「這正是通過捕捉觀眾情感需求，實現了內容價值到消費價值的精準轉化，讓IP真正融入日常生活。」

●DataEye於今年1月發布的漫劇百強榜。網上圖片



大會設置中國劇集市場、交易交流區，AI與IP成為業內交流高頻詞。

行業代表對AI態度及評價



愛奇藝 CEO 龔宇：隨着AI科技創新，創作者會大量湧入，帶來更多作品，隨之而來的是觀眾注意力的暴增，產業會真的迎來春天。



騰訊視頻聯席總裁兼首席內容官王娟：AI已從概念工具演進為影視創作全鏈條的協同主體。我們這個行業必將全員應用AI工具，保持在創作中的主動權，讓AI成為創作者的「第二雙手」。



劇作家劉和平：應對AI熱潮帶來的衝擊，創作者需以慢打快，堅守創作的制高點，因為文藝創作的規律不會因技術更迭而改變。



易凱資本創始合夥人王冉：AI可以做到100%的流淚表演，但它承擔不了責任和信任，這是人類抵禦AI的最後一道防線。



東陽正午陽光影視董事長侯鴻亮：AI不是來取代我們的，是來和我們一起建立全新的創作世界。

演員需回歸演技本身

隨着AI「真人」技術在影視行業的快速滲透，其對演員行業的衝擊正引發廣泛關注。活動上，不少業內專家學者、演員紛紛分享各自見解。

當下，AI技術對演員崗位及薪酬的衝擊已現端倪。王冉表示，隨着AI「真人」大量佔據影視作品，對真人演員的需求整體大幅縮減，「頭部演員的單項目工作時長和收入模式會發生結構性改變，前端固定收費將明顯下降；中腰部演員會被大面積擠壓和替代；群演和替身行業基本消失，AI可以百分百替代。」他大膽預測，影視行業的工作崗位將至少消失三分之一，前期和後期已成為AI蠶食的重災區，很快將波及製作和宣發環節，演員高片酬時代或將落幕。

但面對AI衝擊，演員張頌文在出席「金樹林·綻放之夜」時主張坦然接納，探尋與AI的共存之道。當記者問及他是否對「AI衝擊影視行業感到焦慮」時，張頌文自信反問：「有什麼可焦慮的？」，明確反對行業恐慌。他續指，AI很完美，但人類因缺陷而真實，AI表演過於「標準」，缺乏真人情感的複雜層次，而人在緊張時無意識搓手等源自生活體驗的「瑕疵」，恰是表演的靈魂。這種需



●AI「真人」技術在影視行業快速滲透。主辦方供圖

要「燃燒生命」的創作過程，是技術無法複製的，他建議將判斷權交給觀眾，讓市場自然篩選受眾。張頌文的答案乾脆利落，硬核點破了行業迷思：與其焦慮被取代，不如先問問自己，作為演員的核心價值還剩多少。

與行業焦慮AI演員帶來的衝擊不同，官方則聚焦演員「爭番位」亂象，明確整治方向。馮勝勇直言：「因為『爭番位』而產生的問題嚴重擾亂整個行業，必須下決心解決。」他透露，相關協會已牽頭制定倡議，署名排序將以演員真實姓名的姓氏筆畫為序。同時，他要求演員回歸演技本身，做到用心用情，以「活人感」應對AI衝擊。他還呼籲行業破除論資排輩，大膽推新人，規範演員片酬，引導從業者專注打造好作品。

中劇形態正在興起

今年1月，全國首部獲得發行許可的中劇——《看得見風景的窗》在央視一套黃金檔播出，每集約20分鐘，共8集。據中國視聽大數據（CVB）統計，該劇各集均位列同時段節目收視率第一節。

該劇原創故事和劇本總監、北京電影學院教授張麗介紹，《看得見風景的窗》從劇本大綱到最終上線，全周期不超過3個月，「我也是第一次嘗試中劇，感受是它比長劇門檻更低、靈活性更高，更能及時捕捉並呼應當前社會情緒，避免錯失情緒共鳴點。」

在劇集市場長劇「變短」、短劇「變長」的融合趨勢下，「中劇」作為一種新劇集形態正在興起。它成為注意力稀缺時代的有效敘事單元，精準卡位當前內容消費市場的空白地帶。用戶用一杯茶的時間，就能獲得結構完整、意義可沉澱的審美回報，成為注意力經濟、敘事效率與用戶心理預期三重邏輯交匯下的新形態。

大會開幕式上，馮勝勇首次系統闡述了長劇、中劇、短劇的底層邏輯，明確「網劇新三樣」（中劇、短劇集、網絡故事片）的行業命名：「中劇是中國劇集產業從粗放增長邁向高質量發展、從平台主導邁向創作驅動、從國內市場邁向全球競爭的關鍵角色，其發展不可限量，前景廣闊、大有可為，將成為劇集發展的主流。」



●《看得見風景的窗》從創作者到上線不超過3個月。網上圖片