

借力科技與全球浪潮

中國影視內容探索出海新路徑

FILMART 30th 香港國際影視展

第30屆香港國際影視展(FILMART)昨日正式揭幕，今屆展會獨具國際視野，匯聚來自38個國家及地區的逾790家展商，組成30多個地區展館。今屆FILMART首次迎

來比利時、波蘭等多個新興市場的參展商，且內地展館大幅擴充，新增多個省市參加，展示當地影視精品，促進影視文化交流與合作。

由國家廣播電視總局國際合作司主辦、香港貿易發展局協辦、國家文化出口基地——中國(浙江)影視產業國際合作區承辦的「共創共享·融通視界」國際傳播論壇昨日重磅登場，多位嘉賓聚焦全球流媒體發展格局、科技賦能影視創作、內容國際化傳播等議題展開深入交流，共同探討新時代下中國精品視聽內容的創新與突破之路。在全球流媒體發展與AI技術革命的時代浪潮下，中國影視行業正迎來高質量出海的重要機遇。依託精品內容、技術賦能、本土化運營與全球化布局，未來將有更多中國故事、華語作品走向世界，實現文化價值與市場影響力的雙重提升。



●香港國際影視展吸引來自國內外的業界人士和影視公司洽談合作。香港貿發局供圖

●文、攝：

香港文匯報 記者 胡茜

當前全球影視行業格局正發生深刻變革。Netflix、Apple TV、Amazon等全球互聯網科技巨頭不斷重塑行業規則，傳統荷里活影視公司也紛紛布局自有流媒體平台，不斷覆蓋全球海量用戶，行業競爭與發展模式迎來全新變革。

流媒體浪潮重塑行業規則

美國電影協會亞太區副總裁兼大中華區總裁馮偉分享道，在算法技術的支撐下，內容精準投放成為行業常態。從愛奇藝、騰訊視頻、芒果TV等平台的海外布局，到風靡全球的中國微短劇，數字化已然成為中華文化海外傳播的重要陣地。如今，一部影視作品的成功，不再僅僅取決於內容本身的品質，更在於能否借助社交平台形成廣泛討論，與觀眾建立超越作品本身的情感聯結。以TikTok、小紅書為代表的社交平台，正在深刻重塑影視作品的傳播周期與市場生命力，多元化互聯網渠道已成為中國影視內容出海的主流模式。愛奇藝、騰訊視頻、芒果TV等頭部平台的海外發展，已從早期內容輸出，轉向多元化本土深耕運營，不斷拓展全球市場布局。與此同時，華策影視、華視網聚等專業影視發行與製作企業，也通過全球化版權運營與內容創新，為中國影視出海提供有力支撐。

馮偉說：「全球流媒體浪潮深刻改變了影視內容的生產、發行與傳播方式，算法精準分發、社交化傳播、多平台協同，正在為中國影視國際化帶來新機遇。」在他看來，只有順應技術趨勢、貼近海外受眾，強化情感共鳴，才能讓更多中國故事真正走進全球觀眾。

華策影視集團總裁傅斌星則分享了企業以AI賦能內容創作、傳播與體驗的實踐探索。她表示，華策正通過AI技術為影視創作、傳播、體驗全流程深度賦能，開闢多元化出海新路徑。她認為，真正能夠跨越文化障礙的作品，內核在於共情。以《太平年》等精品長劇為例，作品不僅擁有深厚的歷史底蘊，更藉助AI技術實現多語種精準配音與文化意象的細膩轉譯，讓作品所承載的家國情懷能夠跨越文化差異，精準傳遞給全球觀眾。同時，華策積極運用AIGC輔助劇本創作，以虛擬製片還原歷史場景，讓厚重題材以更輕盈、更貼近海外受眾的方式觸達全球用戶。

在內容形態上，微短劇憑藉節奏緊湊、情緒感染力強的特點，成為連接全球年輕觀眾的重要載體。AIGC技術極大提升了短劇創作效率與精準推薦能力，能夠快速

適應不同市場的文化偏好。她表示，微短劇不僅是新的業務增長極，更是通過技術實現文化定製化表達、培育長線受眾的重要試驗場。與此同時，生成式視頻AI技術推動影視創作邁向多模態協同新階段——新一代AI視頻模型可掃描劇本文字、場景，將其快速轉化為逼真動態畫面，在前期創作階段直觀呈現故事概念，大幅提升跨文化團隊的溝通與創作效率。在後期製作中，AI智能繪景、智能剪輯等技術，在降低成本、提升效率的同時，也為內容創作帶來更多創意可能。

長劇優勢與短劇創新雙軌並行

在本次論壇圓桌對話「精品視聽內容的雙軌突破」中，TVB Plus總監盧思麟、杭州造物玩咖品牌公司CEO陳國洲、導演陸貝珂等多位嘉賓結合自身實踐，圍繞內容創新、技術應用、產業發展等話題展開深度分享。

盧思麟介紹，TVB作為深耕長篇劇集製作的行業龍頭，多年來打造了《溏心風暴》《金宵大廈》《新聞女王》等眾多經典IP，作品不僅在香港、內地廣受喜愛，在東南亞及全球華人市場也極具影響力，精品長劇是TVB立足發展的核心基石，「在堅守長劇優勢的同時，TVB也敏銳把握短劇發展浪潮，積極響應市場需求。」對於AI給行業帶來的變革，他表示，TVB於去年成立First Frame Studio，專注布局AI短劇創作。作為相關業務負責人，他一直鼓勵團隊積極擁抱、學習並運用AI技術，將新技術深度融入內容製作。

經過多次探索與嘗試，TVB在去年9月推出首部全AI生成短劇《在我心中，你是獨一無二》。這部青春校園題材作品引發廣泛關注，並與騰訊視頻達成合作，讓作品觸達更廣泛的觀眾群體。「AI最重要的價值在於幫助行業突破原有局限。」他以團隊第二部科幻題材作品《N-Day毀滅日》為例指出，這類題材在傳統製作模式下成本極高，而在AI助力下，製作成本可降至傳統模式的十分之一甚至百分之一，極大釋放創作空間。「在AI助力下，如今幾乎是你想到的，都能

做到。」他說，未來TVB將繼續堅持長劇優勢與短劇創新雙軌並行，以技術賦能內容創作，推出更多打動海內外觀眾的華語精品視聽內容。

AI輔助優化但無法「一鍵生成」

陳國洲則分享了品牌在內容創作、IP打造與數字化創新領域的實踐與思考。他結合當下短視頻、微短劇、AI創作快速發展的行業趨勢提出，在內容消費日益碎片化、年輕化的當下，品牌與影視內容的結合愈發緊密，優質內容與強影響力IP已成為連接用戶、打通市場的關鍵載體。

他認為，當年輕受眾對內容的趣味性、沉浸感、互動性提出了更高要求，AIGC、虛擬形象、沉浸式體驗等新技術，不僅降低了創作門檻，更為品牌與影視內容的跨界融合提供了更多可能。企業應緊抓技術革新機遇，立足年輕化市場需求，以優質內容為核心、以技術創新為支撐，打造更具傳播力與影響力的原創內容與IP，讓優質國產內容在海內外市場獲得更廣泛的認可。

隨後，陸貝珂以「導演的新工具：歷史劇《太平年》中影視AI的融合探索」為主題，帶來了一場極具深度的技術分享。他在現場播放視頻，直觀拆解了AI技術在歷史影視題材創作中的應用邏輯與實踐成果。他重點強調了實拍素材與AI生成內容之間的巨大差異，並直言目前市面上常見的AI生成視頻在清晰度、色彩比等率等方面與實拍素材存在天壤之別。以《太平年》為例，實拍素材的原始精度達到了當前常規AI生成視頻的60多倍，這種巨大的畫質鴻溝意味著AI無法直接實現「一鍵生成」。

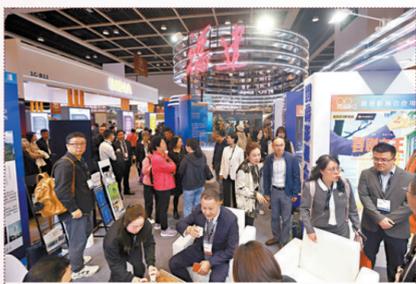
「我們確實在大量工作中使用了AI，但並不是簡單的打字生成方式。」他解釋道，為了適應高標準的實拍素材，團隊在製作過程後期才引入AI輔助。但不可否認的是，AI已成為導演的新工具，在歷史場景構建、視覺特效呈現等環節輔助優化內容，為歷史劇創作注入全新活力。



●馮偉在論壇中分享中國故事如何跨越山海。



●嘉賓在論壇中探討精品視聽內容的雙軌突破。



●福建館吸引眾多業內人士洽談合作。香港文匯報記者郭木又攝

福建館亮相香港國際影視展 閩港影視合作再深化

香港文匯報訊(記者胡茜)福建影視產業專場推介會昨日亮相香港國際影視展，集中展示福建影視產業的蓬勃活力，並探討深化閩港合作，共同推動中國影視走向世界。

中共福建省委宣傳部常務副部長、省電影局局長王建南首致歡迎詞，香港貿發局華南首席代表黃天偉隨後致辭指出，閩港地緣相近，影視合作根基深厚。福建已成為全國影視文化交流的重要陣地，從票房破13億的武俠片《鏢人》，到熱播劇《沉默的榮耀》，再到完善的六大影視基地和三大電

影節(金雞百花、絲綢之路、兩岸青年電影節)相繼落地，均展現其產業實力。香港則擁有成熟的產業體系與國際發行網絡，未來雙方將在項目、版權、人才、科技等領域深度合作，借助香港平台助力福建影視內容出海，打造更高水平的產業生態。

香港福建社團聯合會主席、全國政協委員施清流表示，香港是中國影視走向世界的橋樑堡壘。閩港在題材共創、技術共融、資本共投、全球共推等方面合作空間巨大，本次推介會是雙方攜手高質量發展的新起點。

推介會重點介紹了福建省六大省級影視拍攝基地的獨特優勢：福州憑藉2200年建城史，擁有以三坊七巷為代表的70餘處外景地；廈門融合濱海風光與現代都市，擁有全省重要的影視產業集聚區及多個專業攝影棚，每年接待劇組過百；漳州以土樓、火山、海灘聞名，是《左耳》《雲水謠》等片的取景地；泉州依託千年海絲世遺

文化，歷史古蹟與閩南風情交織；平潭依託獨特的海島風光與海洋資源優勢，適應海洋、民國與兩岸題材，且擁有省內首個配備960平方米LED顯示屏的虛擬製片影棚；泰寧則有漢唐影視文創園和池潭巴林影視小鎮，並憑藉丹霞地貌與山水風光成為古裝劇的天然拍攝場。

此外，據廈門電影節有限公司執行董事袁雪鵬介紹，金雞百花電影節已落地福建7年，「我們希望借助電影節這一平台，為電影人打造一個能夠暢所欲言、深度交流、彼此賦能的空間，持續孵化影視新項目、培育新銳電影人，推動產業高效對接，將金雞百花電影節建設成為華語電影發展的新高地。」他還表示，未來福建業界將聚焦當下中國電影行業的發展趨勢與現實痛點，除了影展、創投等核心活動，亦將更加關注電影生態構建，推動影視與文創、文旅、遊戲等跨界融合，並聚焦IP開發及AI電影等創新領域，實現產業賦能。

四川影視推介會在港舉行 設3億專項資金 單片最高扶持2000萬

香港文匯報訊(記者丁寧)「錦繡天府·光影四川」四川影視政策及產業推介會昨日於香港國際影視展期間舉行，紫荊文化集團總經理文宏武，國家電影局副局長、中國電影資料館館長秦振貴，中央政府駐港聯絡辦宣文部副部長林枬，香港貿易發展局總裁張淑芬，中共四川省委宣傳部副部長、省廣電局黨組書記、局長李曉駿，中共四川省委宣傳部副部長、省電影局局長曹快等嘉賓以及業界代表出席活動，共話合作新機遇。

張淑芬表示，川港合作源遠流長，今年四川館以頂尖的影視娛樂產品與服務，向世界證明了其卓越的原創實力與製作水平，充分展現了四川作為文化大省的開放格局與國際競爭力。「作為中外文化藝術交流中心，香港擁有『背靠祖國、聯通世界』的獨特優勢。我們具備成熟的國際融資渠道、接軌全球的法律體系與健全的知識產權保護機制。四川提供動人的中國故事，香港則致力於將其轉化為國際商業價值，擔當品牌全球化的超級聯繫人。展望未來，我們期待兩地實現更高層次聯動。」



●嘉賓在「四川影視政策及產業推介會」後合影。香港文匯報記者丁寧攝

李曉駿在致辭中以「三好」「三超」的核心關鍵詞解讀產業發展優勢：「四川的服務好，全鏈服務超貼心，已構建從劇本孵化到後期製作的全周期服務生態；四川的政策好，硬核支持超給

力，設立3億元影視專項扶持資金，為全球創作者提供高性價比的優質拍攝方案；四川的平台好，全球鏈接超便捷，依託金熊貓獎等國際化平台以及四通八達的立體交通網絡，在四川拍片，能通全國、達全球。」

據介紹，四川設立3億元「重大文藝項目扶持和精品獎勵」專項資金，其中電影、電視劇最高可獲2,000萬元扶持；紀錄片、動畫片、網絡影視劇最高可獲1,000萬元。省級電影專項資金對AI等新技術及「電影+」項目最高資助1,000萬元。此外，在川影視企業還可享15%的所得稅優惠。

會上，包括電影《九龍城寨·終章》川港合拍及聯合投資簽約在內的六項協議集中簽署，涵蓋戰略合作、全球發行、川港合拍及版權交易等領域。