

羅兵咸：投資回報可達10%至15% 非為裁員乃賦能員工

AI成金融業經營創新關鍵

隨着人工智能代理AI Agent的興起，AI相關科技發展正迎來急劇膨脹，對金融服務業的發展亦日益重要。羅兵咸永道在最新報告中表示，在銀行、保險和資產與財富管理三大行業當中，絕大多數受訪者（76%）都認為人工智能是推動企業策略轉型或開拓新收入來源的驅動力。不過，人才短缺、企業組織結構僵化、數據管理、預算不足等因素令相關行業在人工智能部署時面臨限制。該行建議金融機構作出改革，包括增加與人工智能相關的科技預算，藉以更好地利用人工智能增加收益、提升市場地位、發掘新增長機會與拓展策略發展空間。

●香港文匯報記者 岑健樂



●左起：羅兵咸永道香港資產及財富管理行業主管合夥人關維端，羅兵咸永道中國金融服務業主管合夥人 Matthew Phillips，羅兵咸永道中國人工智能諮詢主管合夥人李德琳。

羅兵咸永道調查結果撮要

- 絕大多數受訪者（76%）認為人工智能是推動企業策略轉型或開拓新收入來源的驅動力。
- 57%受訪機構正利用人工智能提升員工的工作效率，而人工智能的應用更傾向於輔助員工，而非用來裁減人手。
- 61%受訪機構在人工智能投入佔科技預算的比例不足10%，這意味着產業內人工智能投入與實際需求之間存在30%至40%的缺口。
- 29%受訪機構表示已經成功建立了「人工智能優先」的文化氛圍。
- 數據管理亦是另一項應用人工智能主要限制。受訪者認為阻礙人工智能投資的三大主要障礙是資料可用性（30%）、監管壓力（20%）以及需要優先維護現有核心系統（14%）。
- 數據安全和私隱保護問題被認為是數據管理的主要挑戰，導致90%的受訪機構依賴內部專有資料來滿足其人工智能應用需求。

整理：香港文匯報記者 岑健樂

羅兵咸永道昨日發布《AI助推中國內地和香港金融服務業煥新升級》報告。該機構於去年10月至今年1月期間，對內地及香港銀行、保險及資產與財富管理行業201名金融服務專業人士進行調研及20次深度訪談，結果顯示金融機構應用人工智能的主要用途，包括提升客戶服務、詐欺風險偵測和預測分析等多個領域。同時，在銀行、保險和資產與財富管理三大行業中，絕大多數受訪者（76%）都認為人工智能是推動企業策略轉型或開拓新收入來源的驅動力，而不僅僅是效率提升的工具。

人才短缺組織僵化阻礙部署

受訪者表示，人工智能項目帶來的投資回報體現

在降低風險、提高合規效率、增加收入和降低成本，報告亦顯示，57%的受訪機構正利用人工智能提升員工的工作效率，而人工智能的應用更傾向於輔助員工，而非用來裁減人手。

然而，報告同時指出，人工智能的廣泛部署面臨許多限制。受訪者認為，人才短缺和企業組織結構僵化比預算或技術問題更阻礙人工智能的部署。僅29%金融機構表示已經成功建立了「人工智能優先」的文化氛圍。值得注意的是，人工智能應用的落地不能只依賴技術能力，文化轉型同樣是必要前提；此外，傳統流程與職能孤島也在持續限制人工智能的推廣進程。

除了人才和企業文化之外，數據亦是另一項主要

限制。受訪者認為阻礙人工智能投資的三大主要障礙是資料可用性（30%）、監管壓力（20%）以及需要優先維護現有核心系統（14%）。數據安全和私隱保護問題被認為是數據管理的主要挑戰，導致90%的金融機構依賴內部專有資料來滿足其人工智能應用需求。

61%機構預算投入不足一成

羅兵咸永道中國金融服務業主管合夥人 Matthew Phillips 表示，受訪機構已透過人工智能投資獲得初步10%至15%回報，在關注短期收益的同時，他們也更重視人工智能對提升市場地位、拓展策略發展空間、新增長機會的長期價值。但核心問題在於

投入力度是否足夠——研究顯示，61%金融機構在人工智能投入佔科技預算的比例不足10%，這意味着產業內人工智能投入與實際需求之間存在30%至40%的缺口。

Matthew Phillips 又指，受訪金融機構對人工智能賦能業務的前景抱有極高期望。由於人工智能的價值遠不止於提升營運效率，更是重塑以人工智能原生為導向的經營模式、重建服務體驗與創新商業模式的關鍵機遇，不容錯失，因此相關金融機構需要作出更多改革，包括增加與人工智能相關的科技預算，藉以更好地利用人工智能增加收益、提升市場地位、發掘新增長機會與拓展策略發展空間。

富瑞：美AI至少還有兩年才釀泡沫



●富瑞預測中東衝突有望在未來數周降溫，困擾市場長達數月的機會不高。

香港文匯報訊（記者 周曉菁）「AI泡沫」一說已久，投行富瑞（Jefferies）全球宏觀策略師 Mohit Kumar 發報告指，目前不太憂慮美國AI發展出泡沫；即便未來有機會出現泡沫，估算至少需要

約2年時間才會形成。

企業借貸槓桿水平不高

Kumar 解釋，目前美國的超大規模雲服務商（Hyperscalers）中，大部分AI資本開支都主要來自現金，企業就AI投資而作出的借貸槓桿水平並不高。估計要到明年底，借貸槓桿才會升至1999年至2000年科網泡沫時期的水平。

不過他也坦言，近期已減持美國科技股，改為高配中國科技股，因為市場不斷在質疑美國科技股的有關資本開支能夠帶來多少回報。與此同時，他相信中國科技股在未來幾年甚至幾十年都會是大贏家，歸功於中國相關成本能更低。

美國下半年或減息兩次

他舉例，中國的大模型如DeepSeek，能夠以較美

國同業更低的成本，卻做出質素差不多的大模型。

該行預期，美國今年下半年將減息兩次，AI會導致各國就業增長減少及通脹放緩，繼而推動全球央行幣策更為偏向鴉派。他續指，在各國財政擴張之下，全球流動性已較過往兩年大增，這些資金最終都會流入不同資產類別，利好資產表現。

富瑞還預測中東衝突有望在未來數周降溫，困擾市場長達數月的機會不高。Kumar 分析指，雙方在衝突中的武器數目、戰爭成本、通脹等對美國造成的困擾，都會限制衝突的持續性。國際油價若維持在逾100美元水平長達兩至三個月，也勢將不利美國總統特朗普於中期選舉的表現。

不過該行不排除衝突有機會在未來兩周內進一步升級，預計油價在6個月及12個月內將分別重返每桶80美元及70美元水平。當油價低於80美元，市場對後續美伊衝突的敏感度亦會下降。

字節跳動旗下沐瞳科技 首次來港推影遊IP

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）香港國際影視展昨日一連三日於香港會展舉行。字節跳動旗下沐瞳科技作為參展企業，在昨日展會上啟動影遊IP全球發布會，推出的IP包括《幽明志》、《汐塔》以及《Lovania》。發布會上亦有行業大咖發表對影遊IP行業發展的展望與願景。

沐瞳科技作為一間遊戲公司首次跨界至影視業，沐瞳科技首席執行官張雲帆表示，企業一直秉持國際化發展道路，作為中國創作者，更希望將中國故事講給世界聽，而隨着時代的變化，電影和動畫片其實是一個新的載體，創作團隊希望以東方內核的動畫IP形式，把故事講給世界聽。

據沐瞳科技旗下Lighthouse工作室負責人麻亞光介紹，《幽明志》是深具國風韻味的電影IP，在今年第二季會啟動以《幽明志》為核心的RPG遊戲，而第三季則會開啟長篇漫畫連載。《汐塔》是二次元科幻動畫IP，今年第二季將推出長篇動畫劇，而在第三季以及下一年將陸續推出全民共創的小說連載以及真人影視劇集等。《Lovania》則是溫暖、治愈人心的遊戲IP，將在今年第四季公測，而今年以至明年將會開啟線下實體店周邊聯動。

影遊聯動要有長期主義

在之後的影遊IP發展主題論壇上，張雲帆被問及基於影遊IP聯動的未來決勝點時，他表示品質是未來該領域的決勝點。他又指出，影遊聯動在之前被稱為電影與遊戲互相宣發的手段，即一個遊戲開發是跟着一個有熱度的電影，從「蹭熱度」上獲取收益，反之亦然。他續指，影遊聯動概念最重要的是要有長期主義，才能保證品質的真正落地。

此外，談到未來IP如何具備跨越媒介持續生長的生命力，張雲帆表示，IP需具底蘊，一個淺顯的東西，不會持久，將最終變成快消品。



●沐瞳科技影遊IP發布會。香港文匯報記者陳鍵行攝

阿里企業級Agent平台「悟空」亮相

香港文匯報訊（記者 周曉菁）阿里巴巴（9988）昨發布全球首個企業級AI原生工作平台「悟空」，稱其是一款獨立應用，即日起啟動邀請測試，並將直接內嵌至釘釘體系。「悟空」正式上線後，全球用戶可直接下載使用，也支援連結微信、Slack等全球主流IM平台。

釘釘使用者可內建直接使用

阿里表示，使用者能在電腦、手機上遠端喚起悟空完成工作，也可透過釘釘最新AI 2.0版本內建的悟空Agent直接使用。區別於市面上的AI Agent產品，悟空誕生、成長於企業組織中，內置企業級運行環境；AI Agent自動繼承企業權限規則，所有操作在安全沙箱中運行，token消耗和成本一目了然。阿里生態的ToB能力也將以技能組件形式逐步

接入該平台，成為阿里人工智能AI能力在企業辦公場景的統一落地入口。悟空發布OPT（One Person Team，一人團隊）十大行業解決方案，涵蓋電商、跨境電商、知識類部落客、開發、門市、設計、製造、法律、財稅、獵人頭十大場景，用戶能夠一鍵啟用。

給員工發Token 鼓勵用AI工具

同時，據內地媒體報道，阿里正推一項內部計劃，向員工提供Token額度，鼓勵員工在工作中使用先進的AI模型與工具。根據該計劃，阿里員工可免費使用悟空、Qoder系列等付費AI工具，用於技術研發和通用辦公；公司向員工提供Token額度。此外，員工購買百鍊Coding Plan會員或外部AI開發工具可以申請報銷。



●悟空正式上線後，全球用戶可直接下載使用，也支持連接微信、Slack等全球主流IM平台。

此外，阿里旗下跨境電商平台速賣通與YouTube達成合作，在韓國正式加入YouTube「購物聯盟計劃」，成為首個在韓國與YouTube達成合作的中國電商平台。

申請酒牌續期公告

Shion

現特通告：菅野智之其地址為香港中環威靈頓街50號華威大廈地下高層B室，現向酒牌局申請位於香港中環威靈頓街50號華威大廈地下高層B室Shion的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年3月18日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Notice is hereby given that SUGANO, Tomoyuki of Shop B, UG/F., Winway Building, 50 Wellington Street, Central, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Shion situated at Shop B, UG/F., Winway Building, 50 Wellington Street, Central, H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8th Floor, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 18th March 2026

申請酒牌轉讓及修訂公告

VIER

現特通告：黃子華其地址為九龍尖沙咀內道3-4號世紀商業大廈4樓B及C號舖，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀內道3-4號世紀商業大廈4樓B及C號舖富念有限公司的酒牌轉讓給林素菊其地址為九龍尖沙咀內道3-4號世紀商業大廈4樓B及C號舖，其附加批註為酒吧及以下修訂：店號名稱更改為VIER。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年3月18日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE

Notice is hereby given that WONG, TSZ WA of UNIT B.C, 4/F, CENTURY HOUSE, 3-4 HANOI ROAD, TSM SHA TSUI, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of Full Concept Corporation Limited situated at UNIT B.C, 4/F, CENTURY HOUSE, 3-4 HANOI ROAD, TSM SHA TSUI, KOWLOON with endorsement of bar and the following amendment(s): Change the shop sign to VIER. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 18th March 2026

申請酒牌續期公告

鍋霸

現特通告：陳進鏗其地址為九龍尖沙咀彌敦道219號莊士倫廣場6樓，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀彌敦道219號莊士倫廣場6樓鍋霸酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年3月18日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Notice is hereby given that CHAN, CHUN KIN of 6/F, CHUANG'S LONDON PLAZA, NO. 219 NATHAN ROAD, TSM SHA TSUI, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 鍋霸 situated at 6/F, CHUANG'S LONDON PLAZA, NO. 219 NATHAN ROAD, TSM SHA TSUI, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 18th March 2026

申請酒牌續期公告

香港老飯店

現特通告：梁顯惠其地址為香港英皇道54號康和苑22字樓B座，現向酒牌局申請位於香港中環干諾道中88號南豐大廈地庫LB-1及G-5號舖香港老飯店的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年3月18日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Notice is hereby given that Leung Hin Wai of Block B, 22/F, 54 King's Road, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Hong Kong Old Restaurant situated at Shop No. LB-1 & G-5, B/F, Nan Fung Tower, 88 Connaught Road Central, Central, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 18th March 2026

小米：新一代SU7搭載蛟龍底盤

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）小米汽車新一代SU7將於本週四（19日）晚上7時正式上線。小米集團（1810）創始人雷軍透露，新一代SU7首發搭載「小米蛟龍底盤」，屬專為駕駛者打造的高性能智能底盤系統。

Pro版CLTC續航902公里

雷軍介紹，新一代小米汽車SU7全系列將具備長續航的標配，Pro版CLTC的續航能力則達到902公里；全系標配雷射雷達，而滿配下將配備輔助駕駛功能；全系底盤則大幅升級，包括後寬胎和固定卡鉗等。

此前，新一代小米SU7已於今年1月初開啟小訂，預售價為22.99萬元至30.99萬元人民幣。

雷軍還宣布，新一代SU7的代理人為中國田徑短跑名將蘇炳添，他亦是第一代SU7車主。蘇炳添曾在社媒分享雷軍所贈的鑽石黑小米SU7汽車。