

港節慶「加時」吸客 鞏固盛事之都地位

新春國際匯演玩足整個新年 美酒佳餚巡禮延長至整個月

香港旅遊業去年取得亮麗成績，今年開局勢頭繼續保持強勁，首兩個月已錄得近1,000萬訪港旅客人次。香港旅遊發展局昨日公布新一年度工作計劃，將多個節慶活動的規模增強，鞏固香港「亞洲盛事之都」地位，力拓中東、印度等客群，包括將新春國際匯演之夜由一日活動延長至整個農曆新年；10月打造一個以「角色扮演Cosplay」為主題的「萬聖節月」，橫跨四個周末，吸引年輕及家庭旅客；11月的香港美酒佳餚巡禮，由過去為期不足一周，延長至整個月舉行，「香港繽紛冬日巡禮」將會走出中環。

●香港文匯報記者 文森

旅發局在2026/27年度，將循着多元化客源市場投資，開拓新客群，全力吸引高增值過夜旅客；持續支持業界長遠發展，以及突顯香港優勢。旅發局總幹事劉鎮漢在傳媒午宴上表示，來年會調整資源投放比重，將75%推廣資源投放國際市場，除了主要市場，亦會加強東盟、中東、印度等宣傳推廣，同時開拓具潛力的歐盟市場，例如意大利、西班牙；其餘25%資源會投放內地市場，同時聚焦非廣東省城市，力求增加過夜旅客比例。

推遊艇旅遊醫療旅遊吸高增值旅客

在開拓高端市場方面，旅發局主力發展高端遊艇及醫療旅遊市場。劉鎮漢表示，機管局正推進「機場城市」項目，該項目落成後作為全港最大的遊艇港灣，局方會與機管局合作，善用機遇推出多元化遊艇旅遊產品。局方亦會與私家醫院及香港首間中醫醫院探討合作，拓展醫療旅遊，吸引高增值旅客。

提升盛事活動，強化香港「亞洲盛事之都」定位是旅發局的另一個重點，劉鎮漢表示，會繼續舉辦六大旗艦盛事，擴大規模及宣傳力度，例如「香港美酒佳餚巡禮」方面，會將11月打造為「美酒佳餚月」，希望透過這些盛事吸引旅客來港，帶動零售、餐飲和酒店業的收益。除了大型盛事，旅發局亦會加強推廣其他中西傳統節慶，10月將與不同商界合作，打造以「Cosplay」為主題、橫跨4個周末的「萬聖節月」，吸引年輕及家庭客一同過節。

全新光影主題表演取代「幻彩詠香江」

財政司司長陳茂波上月在財政預算案中宣布，旅發局將推出以光影巡禮為主題的全新表演，取代「幻彩詠香江」。旅發局最快在夏季前開始陸續推出以光影巡禮為主題的全新表演，全新表演分兩部分，一部分是配合節慶，於不同時間、地點舉辦沉浸式光影匯演；另一部分是在不同地區的特色景點，打造長期燈影效果，山頂是其中一個構思選址。

旅發局主席林建岳指出，「幻彩詠香江」已推出超過20年，要定期做保養並不容易，提升空間亦有限。他希望未來將以光影巡禮為主題的表演推至不同地方，吸引旅客探索更多香港不同地區，帶來更多新鮮感。

中東局勢愈演愈烈，導致近期多班香港往來中東地區的航班取消。林建岳相信「有危亦有機」，認為香港的機遇更多，以往選擇前往中東的旅客，或轉往其他地方旅遊。香港作為全球其中一個安全旅遊目的地，再加上未來接連有精彩盛事活動，對旅客具有吸引力，旅發局會密切留意最新發展，靈活調配資源。



●香港美酒佳餚巡禮「延長至整個月舉行，並將11月打造為「美酒佳餚月」。資料圖片

●香港國際龍舟邀請賽今年擬加入「全球大學盃」等國際級項目。資料圖片

●旅發局計劃今年10月將打造以Cosplay為主題的「萬聖節月」。圖為市民扮鬼扮馬慶祝萬聖節。資料圖片

旅發局2026/27年度工作方向

- 舉辦旗艦盛事，擴大規模及宣傳力度
 - 香港美酒佳餚巡禮：將11月打造為「美酒佳餚月」
 - 香港繽紛冬日巡禮：擴大活動規模，地點不限於中環
 - 新春國際匯演之夜：由單一活動延長至橫跨整個農曆新年
 - 香港單車節、香港國際龍舟邀請賽加入「全球大學盃」等國際級項目
 - 加強推廣其他中西傳統節慶
 - 大坑舞火龍將加入更豐富的文化和體驗元素
 - 10月與不同商界合作打造以Cosplay為主題的「萬聖節月」
 - 夏季前推出一個以光影巡禮為主題的全新表演，取代現有幻彩詠香江
 - 香港地道文化
 - 今年重塑「香港·大城小區」項目，除現有舊城中環、深水埗及西九龍，更延伸至香港其他地區
 - 研究推出更多涵蓋全港18區、具不同主題的旅遊攻略，例如涵蓋電影場景、傳統節慶及習俗
- 資料來源：旅發局 整理：香港文匯報記者 張炫



●旅發局昨日舉行年度大型旅業簡報會「香港旅業展望2026」。旅發局供圖

旅發局：續夥業界吸高增值過夜客訪港

香港文匯報訊（記者 文森）旅發局昨日舉行年度大型旅業簡報會「香港旅業展望2026」，吸引近2,000人親身或線上形式參與，參與人數創歷屆新高。旅發局預告即將推出全新主題宣傳活動，向全球展現香港多元化、充滿活力及獨一無二的旅遊體驗。旅發局主席林建岳致辭時表示，期望今年繼續與旅遊業界及各界夥伴緊密合作，攜手創造商機，突顯香港優勢，爭取更多高增值過夜旅客訪港，令旅遊業發揮最大經濟效益，一起迎接充滿機遇的未來。

旅發局總幹事劉鎮漢回顧香港旅遊業過去一年的表現，展望今年旅遊業前景，並詳細介紹旅發局工作計劃的三大策略，包括多元化客源

市場投資，開拓新客群，全力吸引高增值過夜旅客；持續支持業界長遠發展，同創商機，以及突顯香港優勢，加強香港旅遊競爭力。

美酒佳餚巡禮日均入場人次年增30%

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩出席活動後，在社交平台發帖文表示，在旅發局卓越領導和團隊努力下，香港旅遊業收穫一份亮麗成績表：去年全年錄得4,990萬旅客人次，按年增長12%，以2025年「香港美酒佳餚巡禮」為例，日均入場人次增長30%，日均消費額增長40%，這份成績表證明香港已強勢回歸。踏入2026年，旅遊業勢頭持續向好。今年首

兩個月訪港旅客已近1,000萬人次，按年增加18%。羅淑佩表示，今年全年訪港旅客目標為5,380萬人次，較去年增長8%，除了追求數字，更追求價值、品質和持久影響力。現今的旅客渴望獲得獨特體驗，並帶走一個精彩回憶。

羅淑佩認為要提升文化、體育和旅遊的品質，並使其深度融合，與國家最新公布的「十五五」規劃契合，特區政府正積極鞏固香港盛事之都的地位，「藝術三月」已為今年的文化活動揭開序幕。

現在亦正處於體育旅遊的黃金時代，賽馬盛事——香港打吡大賽將於本週日（22日）舉行，有助吸引高端旅客體驗賽馬的激情，隨後探索藝術展，享用米芝蓮星級晚餐結束完美的一天，這正是香港生活方式令人着迷的地方。

機場 SKYTOPIA 珍品倉最快明年初運作

香港文匯報訊（記者 李千尋）香港僅次紐約是全球第二大藝術品交易中心，亦是連接內地與國際藝術市場的重要門戶。香港機場管理局昨日與專門保管藝術珍品及高價值資產的營運商Eythos簽約，在機場城市發展藍圖「SKYTOPIA」項目下營運藝術與珍品倉儲設施，樓面面積約53,000平方呎，總投資額約3億元，預計明年初投入運作。機管局表示，SKYTOPIA多項工程正推進，包括亞洲國際博覽館擴建等，冀以航空樞紐優勢結合高端配套，支援藝術品交易、物流及相關服務需求。

機管局去年初公布SKYTOPIA的總投資額約1,000億元，擬利用機場毗鄰土地及海灣，發展涵蓋藝術鑑賞、貿易及倉儲等設施，包括構建展覽、交易與儲存於一身的藝術配套，以及海灣長廊、空運鮮活市集等。

機管局行政總裁張李桂蓮昨日表示，SKYTOPIA有望構建藝術生態圈，包括專屬藝術與貴重物品儲存設施，於同一地點提供高端儲存、物流及增值服務，以配合收藏家、機構及業界專才需要。

港作為免稅港 利藝術品交易

機管局商務執行總監陳正思介紹，香港作為自由港及免稅港，有利藝術品交易，亦帶動本地對藝術品倉儲的需求，不少收藏家或投資者在港購置藝術品後便在港存放，直至運往最終目的地時才須繳納進口



●機管局昨日與專門保管藝術珍品及高價值資產的營運商Eythos簽約，在機場城市發展藍圖「SKYTOPIA」項目下營運藝術與珍品倉儲設施。香港文匯報記者涂穴 攝

稅，因而推高本地專業倉儲需求。機管局期望藉相關設施配合市場發展，鞏固香港作為國際藝術交易中心的地位。

陳正思表示，該倉儲設施為一幢獨立、專為收藏藝術珍品及高價值資產而設計的兩層建築，總樓面面積約53,000平方呎。Eythos負責大樓內部設計及專業設備配置，合約期6年。

她續指，2028年將是SKYTOPIA發展的重要節點，亞洲國際博覽館擴建工程已展開，預計2028年完成第二期；遊艇港灣項目將於今年第二季邀請意向書，規劃包括發展大型遊艇碼頭、度假酒店及多項水上休閒設施，預計於2028年起分期投入運

作；連接機場與東涌的無人駕駛專道工程同年完成。藝術與珍品倉儲設施屬SKYTOPIA長遠規劃的起步之一，未來將推動藝術生態圈發展，例如在遊艇港灣沿岸引入不同形式的藝廊或畫廊等，營造更完整的藝術氛圍。

Eythos創辦人鄭家恒指，倉儲設施將配備氣體滅火系統，以及特製滑動網架，讓畫作無須以紙箱或木箱封裝，可直接掛放於櫃內抽拉取出，以配合恒溫、恒濕等環境控制要求。公司僅成立約18個月，其間已獲多家要求嚴格的機構採用相關服務。作為本地公司，冀以香港為基地，向國際市場展示提升藝術物流與倉儲標準的能力。

議員：低稅率利港發展藝術品交易中心

香港文匯報訊（記者 李千尋）香港的藝術品及古董交易產業蓬勃，惟一直仍受到倉儲配套供應緊張及物流、修復及複合專才不足掣肘。日本國際拍賣行「新藝伊斯特」中國書畫主管張琳接受香港文匯報訪問時表示，香港若要由「交易中心」進一步邁向「全球領先拍賣市場」，須同時補足硬件短板，並在人才培育上作更有系統的投入。張琳指出，香港發展藝術品交易的瓶頸之一為現有倉儲空間不足，高租金亦增加藝術品存儲成本，對中小型畫廊及新進藏家構成壓力。相較之下，紐約周邊如新澤西州等地倉儲成本較低，形成「城市展示、郊區存儲」的布局，值得香港借鑑。

業界：港可仿美布局

在人才供應方面，張琳表示，藝術品物流涉及包裝、保護、運輸及倉儲等多個環節，需採用特定材料與技術，例如訂製包裝箱及恒溫恒濕運輸設備，惟香港具相關專業知識、技能及認證的人才不多，未必足以配合行業擴張。同時，過往畫畫修復多依賴師傅經驗或同行轉介個別從業者，行業標準仍有待統一。「市場亦缺乏兼具藝術、金融及法律知識的複合型人才，香港每年不乏藝術相關學科畢業生，而市場對能處理藝術品融資、信託、保險及稅務規劃等業務的人才需求上升，反映人才培育需與產業實際需求更緊密對接。」

香港藝術發展局副主席、立法會議員葉傲冬指出，香港發展藝術品交易中心的優勢在於稅制相對簡單、稅率偏低，對業界具吸引力。他表示，部分海外地區除交易稅項外，往往需要在特定港口或機場劃定免稅區作倉儲配套，程序較為複雜，香港相關限制相對較少，因此更受市場歡迎。但香港土地供應緊張，市區內難以提供足夠而合適的貨倉空間，而藝術品倉儲對溫濕度控制及場地配置要求遠高於一般貨倉，香港在相關配套上亦有不足。

葉傲冬指出，目前多間國際知名拍賣行已在港建立據點，建議進一步吸引高端拍賣行及相關人才來港發展。除大型國際拍賣行外，香港亦需培育更多中小型及私人畫廊，既可增加展覽機會，亦有助擴闊市場層次，避免交易過度集中於少數機構。

他認為，若不同規模、不同價位的藝術品均能透過香港平台流通，將更有利鞏固香港作為藝術品交易中心的地位。