



今年全國兩會
廣東代表團開放團組
活動上，一款化橘紅潤喉
糖作為特色「廣貨」被重點推



從「一味藥」到「百樣品」

化橘紅鋪就百億共富路

茂名化州傳統藥材走向世界 華春瑩兩會點讚「明星產品」

介紹，得到外交部副部長華春瑩的現場點讚，迅速成為備受矚目的「明星產品」。這顆小小的潤喉糖，源自「中國化橘紅第一鎮」——茂名化州平定鎮。在這裏，一味傳統止咳藥材經歷了深刻蛻變：從單一的藥用原料，發展為潤喉糖、橘紅啤酒、日化用品等琳瑯滿目的深加工產品矩陣；從農戶零散種植的山間作物，成長為由龍頭企業帶動、產學研深度融合、貫通種植與營銷的百億規模產業鏈。如今，這顆嶺南佳果，已成功從廣東走向全國、邁向世界，走出一條依託特色資源、通過科技賦能與產業融合實現提質增效、點「綠」成金的共富之路。

●香港文匯報記者 胡若璋 化州報道

西腹地，橘香漫溢。位於兩廣交融處的化州平定鎮，主幹道上車水馬龍，化橘紅特產店與連鎖茶飲店相鄰而立，熙攘景象不輸縣城。驅車駛入周邊村落，清風裹挾着化橘紅的清甜香氣撲面而來，漫山遍野的橘紅樹枝繁葉茂，標準化種植基地、企業大樓錯落分布，「化州橘紅讓世界更健康」的標語勾勒出產業發展的壯闊圖景。

這片以丘陵為主、水源充足的土地，孕育了得天獨厚的道地藥材——化橘紅。素有「南方人參」美譽的它，位列「嶺南中藥材」之首，已有1,600年種植歷史，因化痰止咳功效卓著備受推崇。然而長期以來，這味良藥卻「養在深閨人未識」，當地農戶多是「散種散收」，銷路不暢，效益微薄，年輕人大多外出務工，村落煙火日漸稀薄。

近年來，化州市立足資源稟賦，聚焦化橘紅產業轉型升級，創新探索多種聯農帶農機制，全力推動小特產向大產業跨越，這份深耕產業的誠意不斷吸引在外年輕人返鄉扎根。

「90後」新農人廖志略便是其中最具有代表性的一員。自幼跟着外公種植化橘紅的他，深知這味道地藥材的價值，卻也目睹了彼時化橘紅產品形式單一、銷路梗阻的困境。2015年，懷揣着讓家鄉特產「走出深閨」、帶動鄉親增收的初心，廖志略毅然返鄉創業，在家鄉創辦了化州市培林橘紅種植專業合作社。十餘年來，他潛心鑽研化橘紅種苗培育、標準化種植管理，同時着力推動產業轉型升級，研發推出化橘紅飲料、茶

飲、潤喉糖等多元化產品，將這味曾打不開銷路的傳統藥材，培育成帶動一方百姓致富的支柱產業。

飲、潤喉糖等多元化產品，將這味曾打不開銷路的傳統藥材，培育成帶動一方百姓致富的支柱產業。

收購價有保底 種植積極性高

2022年，原本在深圳經商的黃光振也毅然決定返鄉，選址一座廢棄村小學進行改建，投資3億元創辦廣東深融生態產業有限公司。面對當時旁人「投這麼多錢會打水漂」的質疑，黃光振笑而不語，僅用8個月便建成現代化廠房，順利投產。

收果是投產面臨的第一道難題。「以前橘紅果每斤僅賣2-3元，農戶種植積極性不高，原料品質也參差不齊。」為破解這一困境，黃光振果斷將橘紅果收購價保底至6元/斤，近年逐步漲至10元/斤，成為當地首家推出保底收購政策的企業。「農戶們通宵排隊送果，攥着現金、盯着手機到賬提示，臉上的笑容藏都藏不住。」如今，深融公司已擁有1.6萬畝自有及合作果園，佔化州橘紅總種植面積的十分之一，直接帶動超一萬名鄉親在家門口就業增收。

列「藥食同源」目錄助產業騰飛

為進一步挖掘化橘紅價值，化州政府主動搭建產學研合作平台，助力深融公司與中山大學、中南林科大等高校深度聯動，精準對接市場需求，研發出無糖潤喉糖、橘紅爆珠、降尿酸橘紅啤酒等多元化產品。這些產品的落地，讓化橘紅產業附加值提升至少三成，產業鏈也得以持續拉長拓寬。

作為全國人大代表，廖志略連續多年在全國兩會上為化橘紅產業發聲，助力推動化橘紅納入「藥食同源」目錄。2024年8月，化橘紅獲國家衛健委、市場監管總局正式認定，列入「藥食同源」物質目錄，徹底打破了產業發展的身份瓶頸。「認證落地，為產品開發破除障礙，產業發展按下了加速鍵。」廖志略感慨萬千。這一突破直接帶動產業騰飛，2025年，化州全市化橘紅種植面積增至14.3萬畝，全年鮮果產量達7.6萬噸，加工乾果1.52萬噸，全產業鏈總產值歷史性突破126億元，帶動35萬名鄉親就業增收，真正實現了「一棵橘紅樹，富了一方人」。

簽約中東6國拓全球市場

產業熱度不僅席捲國內，更加速向全球蔓延。在3月14日舉行的2026年化橘紅賞花節開幕式上，廣東深融生態產業有限公司與阿曼駐華代表團成功簽約，正式敲開中東6國市場。而今年2月，化橘紅已亮相第62屆法國農博會，成功拿下了一系列實打實的出海成果。這縷跨越山海而來的橘香，成為世界認識中國健康文化的一扇窗，也成為中法、中非農業合作的重要紐帶。

回望四年返鄉創業路，黃光振笑着說，「當年村民滿眼疑惑，現在產業的發展、鄉親們的增收，就是最好的回答。」而廖志略的初心也從未改變，今年赴京參加全國兩會時，他特意帶去一棵掛果的化橘紅樹苗——去年兩會，他帶的是一棵開花的樹苗。「從開花到結果，這正是1,600多年化橘紅產業老樹發新芽、從百花齊放到鄉村振興結碩果的生動寫照。」

企業進村收價翻番

56歲的賴大哥種植化橘紅已有二十多年。家裏的兩畝多果園，七八十棵橘紅樹年年掛果，讓他每年穩穩增收一萬多元，年景好的時候，年收入突破兩萬元也不成問題。

「以前都是隨便種種，果子賣不起價，一年忙到頭也掙不了幾百錢。」他說，直到一批龍頭企業進村辦廠，一切才變得不一樣。

「企業請來的專家告訴我們要按『5×5』標準間距種果樹。」賴大哥說起化橘紅，話裏全是增收的快樂。他說，日常就除草，冬至施點化肥，四月裏果子掛滿枝頭，待果子成熟後，在家門口就能送到企業收購站。手機「叮」的一聲，一萬幾千塊立馬到賬。

「這錢掙得舒坦！」走在村道上，看着村裏硬化的路面和周邊不斷新開墾出來的種植山地，賴大哥感慨很深。企業進村後，果子收購價翻了一番，還連年上漲，



賞花節上，各色化橘紅產品吸引眾多周邊遊客。

香港文匯報記者胡若璋 攝



農戶種植的化橘紅豐收。

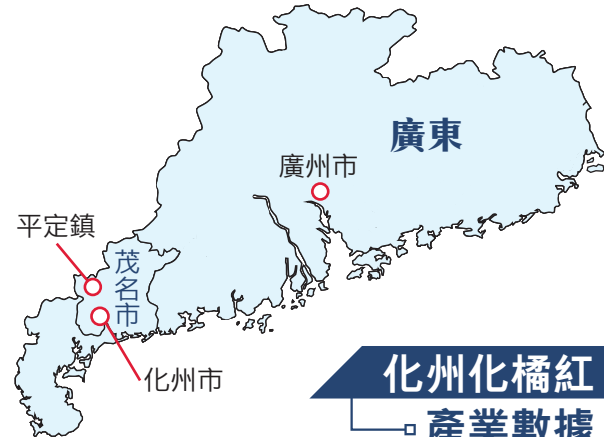
網上圖片



化橘紅加工生產線。

網上圖片

廣東化州平定鎮位置示意圖



化州化橘紅產業數據

- ▶ 種植面積超 14 萬畝
- ▶ 全產業鏈產值突破 126 億元人民幣
- ▶ 帶動 35 萬 群眾就業增收
- ▶ 產品從傳統果、片、茶拓展至含片、飲料、護膚品等 200 餘種
- ▶ 啟用 7,220 平方米化橘紅智能公共監管倉，滿足 9,000 噸 倉儲需求
- ▶ 助產業附加值提升 15%-20%，企業平均降低融資成本 3%-5%

什麼化橘紅

道地名貴中藥材，列「嶺南中藥材」之首，為「十大廣藥」之一，素有「南方人參」美譽，化痰止咳功效甚奇，被譽「去痰聖藥」。2006年，化橘紅被列入國家地理標誌產品保護；2012年，傳統中醫藥文化（化橘紅中藥文化）被列入廣東省第四批省級非物質文化遺產代表性項目名錄。2020年，化橘紅入選中歐地理標誌互認互保產品名錄。2024年8月，化橘紅被納入國家「藥食同源」物質目錄。2025年底，茂名化橘紅國家地理標誌保護示範區入選國家地理標誌保護示範區名單，填補粵西單產品在國家級地理標誌保護示範區空白。



化州橘紅



橘紅果

香港文匯報化州傳真

農戶連讚「增收果」

大家種化橘紅的勁頭越來越足。如今連村路兩旁都種上了化橘紅幼苗，既美化了環境，將來也是實打實的「增收果」。

今年全國兩會上，化橘紅一夜成為「網紅」，賴大哥刷到新聞報道，忍不住為年輕的全國人大代表廖志略豎起大拇指：「多虧了廖代表奔走呼籲，我們的化橘紅才被更多人知道，日子也更有盼頭了！」他早盤算好，今年要把家裏其餘空地開墾出來，再多種一些橘紅樹。

在村裏舉辦的2026年化橘紅賞花節上，遊客絡繹不絕、熱鬧非凡。賴大哥欣喜地看到，廣東省化橘紅特色農業氣象服務中心當天正式揭牌，種植戶們領到了專屬氣象服務卡，化橘紅智能公共監管倉同步啟用，倉儲、溯源、融資等難題都有了破解良方。夕陽西下，晚風裹挾着淡淡橘香，賴大哥的笑容格外燦爛，對記者連說三遍：「幸福滿滿！」

全國人大代表廖志略（右三）與農戶在田間。

網上圖片



網上圖片



橘紅花開引客來 春日經濟活力旺

羅江之畔，晚風輕拂，化橘紅啤酒的醇香與橘紅花的清甜交織瀰漫。3月14日，2026年化橘紅賞花活動在大嶺村盛大啟幕，前來赴會的鄉親與遊客興致盎然，沉浸式感受小鎮春日的熱鬧與歡喜。

化橘紅花期集中在3月中下旬，每到此時，當地數千畝橘紅花田如雲似雪、蔚為壯觀。近年來，當地以「花」為媒、以「節」促遊，持續激活「賞花經濟」。花海間遊人如織，快門聲與歡聲笑語此起彼伏；村道旁農戶擺起特色攤位，化橘紅製品、農家土特產琳瑯滿目。政府搭台、企業唱戲、百姓亮寶，直接帶動當地「春日經濟」。

「前幾天刷到華春瑩副部長點讚的視頻，今天又看到化州賞花攻略，一定要來現場看看。」遊客陳女士笑着說，「漫山遍野的橘紅花，太治愈了。」像陳女士這樣慕名而來的遊客不在少數。今年化州精心推出多條賞花精品路線，全力推動網絡「流量」變為實地「留量」，讓「賞花經濟」真正落地見效、惠及民生。

三農微短劇助銷2.6億

在品牌傳播與文旅融合上，化橘紅同樣走出

創新路子。去年，當地推出廣東首部三農微短劇，以穿越劇情生動講述化橘紅傳承與發展故事，全網觸達超1億人次，直接帶動產品銷售2.6億元人民幣。

談及外界熱切期待的微短劇第二部，全國人大代表、化州市培林橘紅種植專業合作社社長廖志略說，接下來將更深入挖掘化橘紅千年文化根脈，也想邀請一些國際友人一起參與創作，進一步打開化橘紅知名度。同時，他計劃聯合高校打造特色文創IP，推動化橘紅文化進校園、進青年團層，讓這顆擁有1,600年傳承的道地珍品，真正走進日常、走近年輕一代。



3月14日，2026年化橘紅賞花活動盛大啟幕，前來赴會的鄉親與遊客興致盎然。網上圖片