

中遠海運港口：中東衝突整體影響不大

阿布扎比碼頭相對安全 正幫助客戶解決貨流問題

美以伊戰事令航運市場備受壓力，中遠海運港口（1199）昨公布去年全年業績，董事會主席朱濤昨在記者會上回應，霍爾木茲海峽運輸受阻，短期內對阿布扎比控股碼頭的業務量有影響，但對公司整體業務影響不大。目前當地的人員、資產都相對安全，正積極幫助客戶拓展新通道，解決貿易貨流問題。

●香港文匯報記者 周曉菁

對於中東局勢，朱濤強調，公司將保持緊密監測，審慎評估其潛在影響，並及時採取相應措施以確保業務的穩健運營。通過落實上述舉措，切實提升公司核心競爭力和核心功能，致力於為全體股東創造持續穩定的價值回報。至於長和（0001）旗下港口的交易，他繼續表明公司不作回應。

從四方面應對地緣政局挑戰

管理層還指出，2026年地緣政治形勢依然複雜嚴峻，貿易格局不確定性持續存在。公司將從四方面應對挑戰。一是聚焦戰略引領，優化全球發展布局，加速構建成熟市場與新興市場、綠地碼頭與

棕地碼頭、樞紐港與門戶港協同發展的全球碼頭網絡，增強航線聚集效應，實現各碼頭連點成網、協同發展的戰略格局。

二是深化運營協同，全面提升質量效益。緊密跟蹤國際航運格局變化，提升母公司雙品牌航線在控股碼頭的覆蓋率，深化與中國遠洋海運集團有限公司（公司最終控股股東）內部船隊業務聯動，加速多元業務發展。同時加快推進營銷商務數字化平台建設，實現從經驗驅動向數據驅動轉型。

三是強化網絡聚合，增強綜合服務能力，着力推動從「單點建設」向「網絡協同」升級。持續強化關鍵樞紐的幹支線網絡與通道建設，提升中轉輻射能力。大力發展「港口+物流」一體化服務，推廣標準化供應鏈產品。通過統籌全球網絡資源，構建層次分明、協同聯動的運營體系，全面提升供應鏈韌性與服務附加值。

四是加快創新驅動，積極把握數字化、綠色化產業趨勢，推動科技創新與主營業務融合。深化人工智能等創新應用與碼頭業務場景融合，擴大數字孿生、人工智能技術在智能調度、設備運維、安全防



●朱濤（中）表示，霍爾木茲海峽運輸受阻，短期內對阿布扎比控股碼頭的業務量有影響，但對公司整體業務影響不大。圖為中遠海運港口業績發布會網上會議截圖。

控等領域的規模化應用。在綠色低碳方面，加大新能源裝備推廣應用，推進港口微電網建設與能源精细化管理，持續降低單位產能能耗，拓展綠色發展新路徑。

去年多賺1.1% 派息比率維持40%

據中遠海運港口去年全年業績報告，期內收入按年升11%至16.69億美元，按年升11%，股東應佔利潤微增1.1%至3.12億美元；每股盈利8.14美仙，派第二次中期股息10.2仙，派息比率維持40%，按年持平。

期內，公司總吞吐量同比上升6.2%至1.53億標準箱，權益吞吐量升3.4%至4,685萬標準箱。控股碼頭公司總吞吐量按年增加1.8%至3,324.6萬標準箱，非控股碼頭公司總吞吐量增7.5%至1.19億標準箱。

期內，2025年海外地區總吞吐量同比上升11.5%至3,815.85萬標準箱。海外地區的權益吞吐量同比上升7.9%至1,406.4萬標準箱。比雷埃夫斯碼頭總吞吐量同比下降6%至397.67萬標準箱，主要是由於地中海地區市場需求放緩。CSP澤布呂赫碼頭通過強化商務營銷，新增多條幹支線掛靠，帶動總吞吐量同比上升33.1%至89.42萬標準箱。

吉利汽車：與供應商戰略合作應對晶片漲價挑戰

香港文匯報訊（記者 岑健樂）吉利汽車（0175）昨日公布截至去年12月31日的全年業績。該公司去年多賺0.2%；派末期息每股0.5港元。集團表示今年公司將把全域AI戰略推升至2.0階段，向更高階智能駕駛邁進。對於面臨記憶晶片漲價的挑戰，吉利汽車控股執行董事淦家閱強調，集團與供應商關係保持良好，因此能夠透過不同的戰略合作應對相關挑戰。

根據業績公告，吉利汽車2025年收入為3,452.32億元（人民幣，下同），按年升25%；純利則為168.52億元，按年增長約0.2%；每股基本盈利1.67元，按年升1%，派每股末期息0.5港元。

中東局勢對業務影響有限

近日中東地緣政治局勢緊張。對此，淦家閱表示，集團在中東地區的業務以沙特阿拉伯佔比較高，而當地局勢相對較為穩定，因此中東地緣政治局勢緊張對集團業務影響有限。

對於成本上升問題，他表示，隨著人工智能產業持續發展帶動需求上升，導致記憶晶片供應緊張，因此去年起汽車行業面臨記憶晶片漲價的挑戰，但他強調集團與供應

商關係保持良好，因此能夠透過不同的戰略合作應對相關挑戰。另外，對於銅價和碳酸鋰價格出現上漲壓力，他表示集團會繼續與供應商保持合作，如透過協議提前鎖定相關原材料的價格，藉以更好地管控營運成本。

展望未來，吉利汽車於業績公告上表示，今年全球汽車產業正處於結構性調整與深度轉型交織的階段。隨着中國新能源汽車市場逐漸步入成熟期，相關支持政策的常態化調整將對短期需求釋放帶來一定考驗。同時，全球宏觀經濟波動及跨



●淦家閱（左二）指出，沙特阿拉伯局勢相對穩定，中東衝突對集團業務影響有限。香港文匯報記者岑健樂攝

行業對電子元件與原材料的激烈競爭，亦使生產成本面臨潛在的上漲壓力。然而，在國家政策與行業協會的積極引導下，產業正朝着更公平、透明及高質量競爭的新格局邁進。中國汽車企業憑藉在智能化與新能源領域的先發優勢，不僅開拓了更廣闊的增量市場，更迎來品牌國際化加速躍升的重大戰略契機。

今年AI戰略邁2.0階段

集團表示今年公司將把全域AI戰略推升至2.0階段。今年初，集團正式發布可實現跨域融合的世界行為模型（World Action Model, WAM），賦予車輛更全面的物理世界理解力與決策能力；並同步推出新一代輔助駕駛系統「千里浩瀚G-ASD」，不僅為L2級提供卓越的迭代體驗，亦預留通往L3及L4級自動駕駛的技術演進路徑，持續在法規允許範圍內引領產業向更高階智能駕駛邁進。

至於在全球化布局方面，集團表示將持續優化海外營銷架構，深化與全球戰略夥伴的合資合作，充分利用全球既有產能，以更穩健、高效的方式加快全球化步伐。

吉利汽車昨收報18.15港元，跌3.66%。

保誠去年多賺74%增派息

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）保誠（2378）昨公布截至去年12月底之全年業績，去年純利錄39.8億元（美元，下同），按年錄升74.1%。國際財務報告會計準則下經調整稅後經營溢利錄27.7億元，按年升7%。派第2次中期息18.89仙，全年派息26.6仙，按年分別升約16%及15%。

值得注意的是，保誠在19個壽險市場中，有13個市場的新業務利潤在年內有所增長。保誠執行總裁華康堯表示，正進一步強化多渠道分銷模式，持續推動代理團隊專業化，同時拓展健康及保障業務，對今年實現主要指標的雙位數增長軌跡充滿信心。

香港市場方面，保誠新業務利潤增長12%至12.2億元，主要來自本地客戶、內地遊客、代理渠道以及銀行保險渠道銷售額增長及利潤率提升。至於內地合資企業的新業務利潤增長27%至2.8億元，源自下半年強勁的年轻化新業務保費增長。公司持續推動轉型，新代理招商募人數量達到雙位數增長，並與策略夥伴中信深化合作，公司專注於其前50家門市，加快了銷售勢頭，並驅動更強的執行力和生產力。

形容轉型過程完成逾半

保誠表示，去年業績符合預期，轉型過程已完成超過一半，有信心完成兩項目標，明年有效保險及資產管理業務帶來至少44億元的經營自由盈餘，2022年至2027年新業務利潤複合年增長率介乎15%至20%。

保誠預計，2024年至2027年期間，為股東提供逾70億元回報。除了普通股息，將考慮從年度資本流中，額外派發經常性資本回報，預料今年每股普通股股息均會增加10%以上；並向股東返還額外資本，令今年合共回購11億元股份。

另外，被問及私募信貸風險不斷上升會對集團運營有何影響，保誠首席財務官班博文表示，集團資產負債表穩健並且資本充足，絕大部分資產是按市值計價。他進一步表示，集團投資私募資產是因為需要實現適度的投資多元化，並且在投資產業的地理與類別上已進行充分多元化，集團總部有專責管理這些資產的團隊，並表示對目前的暴險敞口感到放心。



●華康堯（左）指出，保誠正強化多渠道分銷模式，推動代理團隊專業化。香港文匯報記者陳鍵行攝

各地酒店表現強勁 大酒店去年虧轉盈賺3.2億

香港文匯報訊（記者 莊程敏）半島酒店母企大酒店（0045）去年業績成功扭虧為盈，2025年全年轉錄盈利3.2億元，2024年同期為虧損9.4億元，每股盈利0.19元，不派息。集團解釋，營運業績的改善源於各酒店業務興旺，當中以經過翻新工程的紐約半島酒店錄得的業績尤為顯著，而東京半島酒店及倫敦半島酒店亦呈現強勁的業



●胡偉成（中）指出，有信心半島品牌以及網絡，足以應對及緩衝中東戰事影響。香港文匯報記者莊程敏攝

績。集團指，儘管香港奢華品牌零售市道疲軟，旗下零售市場的整體表現仍大致穩定，本港長途休閒旅遊市場趨勢好轉，未來將舉辦更多活動盛事，因而可望受惠其中。該股昨收報6.69元，升0.45%。

對於中東軍事衝突對集團影響，香港上海大酒店行政總裁胡偉成指，目前仍言之尚早，正密切監察部分因相關地區航班運力不足而出現的訂單取消情況，不過集團業務布局分散，各有25%的物業位於美國及歐洲，其餘約50%位於亞洲，有信心憑藉半島品牌的市場策略以及現有的全球網絡，足以應對及緩衝這些影響。

期內，集團收入為79.8億元，按年跌22%，撇除住宅銷售後，營運收入為75.8億元，按年升11%。全年總計利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利增加5.6億至17.23億元，按年升43%。至於未來會否派息，財務總裁Keith Robertson表示，董事會將會考慮一連串因素來決定，包括收入和展望等。

香港零售呈正面發展動能

對於香港的零售市道展望，他認為香港呈現正面發展動能，根據香港旅遊發展局最新公布的數字，

訪港旅客錄得約18%的升幅，以非內地旅客的增長尤為顯著，相信這對香港而言是非常正面的訊號。這種增長將惠及香港整體服務業，包括酒店、餐飲以及零售。集團在香港亦經營相當數量的高端零售店舖，在這些零售點亦見到正面的業績動力。他續指，大中華及亞洲北部地區酒店業務在2025年第四季錄得相當強勁的正面增長動能，農曆新年期間的表現亦很理想。

去年半島酒店於大中華地區的平均可出租客房收入為2,644元，按年升8%；平均房租為4,053元，按年跌4.8%，出租率亦升7個百分點至65%。集團指，受惠於入境旅遊需求復甦，以及內地擴大免簽證旅遊政策，大中華地區業務表現保持穩定。區內消費者對奢侈品消費的價格仍較為敏感，惟國際長途客源（特別是來自中東及俄羅斯的旅客）有助帶動收入增長。

管理層抱持審慎樂觀態度

展望未來，管理層仍抱持審慎樂觀態度。多個主要市場的奢華旅遊需求持續復甦。集團將持續投資於文化交流活動，相關計劃有助提升集團品牌的文化定位、提升賓客體驗。

長建及電能去年均多賺逾1%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）長江基建（1038）及電能實業（0006）於昨日收市後公布去年全年業績。其中，長建去年營業額416.79億元，按年升6.9%；純利82.65億元，按年升1.8%；每股溢利3.28元，末期息每股1.88元，連同中期息每股0.73元，每股全年合共派息2.61元。長建昨收報64.85元，升1.17%；電能收報62.25元，升1.3%。

電能去年純利62.36億元，按年升1.9%；每股溢利2.93元，末期息每股2.04元，連同中期息每股

0.78元，每股全年合共派息2.82元。

長建持74億現金伺機收購

長建指，集團財務基礎雄厚，截至2025年底，集團持有現金74億港元，負債淨額對總資本淨額比率為8.9%，具備有利條件把握現時出現的增長機會。

長建主席李澤鈺表示，儘管宏觀經濟形勢充滿考驗，蘊含增長與擴張潛力的機遇猶在。當前市場流動資金緊絀及資本成本上漲等狀況，均有利於集團

發展，長建、長實及電能三者可共同合資，適時進行符合相同投資理念的收購。他又強調集團會致力秉持審慎財務紀律原則，於收購過程中絕不會抱有志在必得的心態。

他又指，集團眾多業務錄得內部增長，積極擴展營運版圖，其中表現突出者，包括受規管業務旗下之非受規管業務單位，以及如ista及Enviro NZ等訂立大量承包合約之公司。透過持續多元擴展經營地域及業務範疇，集團亦已準備就緒促進投資組合的協同效益。

滙控發可轉換證券籌25億美元

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）滙豐控股（0005）昨發布公告稱，擬於3月24日（下周二）發行兩筆永久後償或有可轉換證券，合共集資25億美元，將用於一般公司事務，以及維持或進一步加強公司的資本基礎，預料集資淨額24.75億美元。此前，滙控去年曾兩度發行永久後償或有可轉換證券，分別集資8億新加坡元及20億美元。公告顯示，兩筆債券分別佔發行規模的一半，票面息率分別為6.75厘與7厘，每半年派一次息。每股轉換股份初步定價為3.6061美元，假設轉換價並無調整，相關證券於自動轉換後最多可發行逾6.93億股普通股，相當於擴大已發行股本的約3.88%。