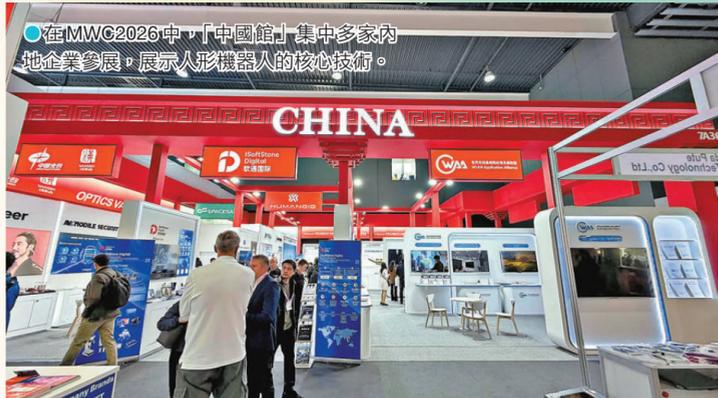


今年的世界行動通訊大會 (Mobile World Congress, MWC) 早前在西班牙巴塞羅那舉行，這是全球移動通訊產業的盛會，也被視為行業的「風向標」。今年的入場人次比往年更為踴躍，各大品牌紛紛帶來驚喜，展示流動技術的最新發展與趨勢。本屆主題為「智商時代」，強調人工智能與通訊基礎設施的深度融合。根據香港資訊科技商會榮譽會長方保僑 (Francis) 的現場觀察，無論是6G、衛星通訊，還是AI驅動的智能應用，都成為各大廠商展示的亮點。尤其是內地品牌如小米、榮耀、華為、中興等，推出了不少全新概念產品，包括備受矚目的Robot Phone，以及與汽車相關的智能系統等，在現場引起高度關注，成為科技潮流的指標。

●文：雨文 圖：方保僑提供



●在MWC2026中，「中國館」集中多家內地企業參展，展示人形機器人的核心技術。



●今年MWC吸引不少廠商展示其最新技巧與產品。



●Xiaomi Vision Gran Turismo



●現場與參展商互動。

MWC 2026「智商時代」

AI 國產創新躍主流

加速落地

今年的MWC主題是「智商時代」(The IQ Era)，並以六大方向展開：智能基礎建設、AI互聯、企業用AI、人工智能樞紐、全民科技，以及顛覆性創新。據Francis在展場表示，他最大的感受是AI技術已從概念走向真正落地，成為本屆展會的核心主線。而6G與AI的融合、國產品牌的創新突破，以及香港創科產業的新機遇，也成為現場最值得探討的話題。

他分享說：「相較於去年AI僅初露鋒芒，本屆MWC的AI相關內容大幅增加，產業落地趨勢十分明顯，其中電信網聯AI應用尤為亮眼，各類通信與AI結合的解決方案密集亮相，讓我切實感受到AI正深度融入通信產業的各個環節。在我看來，AI的核心價值始終是提升效率，這也是未來產業發展的關鍵。儘管大眾普遍關注AI是否會取代人類工作，但這類話題在MWC這樣的B2B專業展會上鮮有提及，行業更聚焦於技術如何與產業結合。隨着6G技術的發展，AI與新一代通信技術的融合必然會為各領域創造更多可能性，這也是未來科技發展的重要方向。」

其中，Francis認為本屆展會的一大驚喜，當屬國產品牌榮耀 (HONOR) 帶來的 Robot Phone。「這款尚未量產、預計明年下半年推出的新品，堪稱手機行業的一次重要突破。不同於業界僅提升速度或增加鏡頭數量的常規升級，榮耀將機器人概念真正融入手機設計，其相機鏡頭能呈現類機械的動態效果，跳出了傳統手機的設計框架。這種全新的創新思路，讓國產手機在國際舞台上展現出獨特的競爭力，也是最值得行業關注與肯定的亮點。」

Francis亦對比CES與MWC兩大展會，指出二者定位差異顯著：CES偏向消費電子及終端應用，而MWC以B2B



●今年方保僑親身前往MWC現場，分享他所見所聞。

模式為主，聚焦電信領域。不過，兩大展會均匯聚了大量創科成果。他分享道，本屆MWC上有眾多內地機構參展，香港如科學園、貿易發展局等機構也設立展位，展現出香港創科產業的積極參與。

「結合當前全球局勢，我認為香港創科產業應把握兩大方向：一是持續關注CES、MWC這類全球大型創科展覽，緊跟歐美市場的產業趨勢，加強與全球行業的交流；二是由於中東局勢動盪，歐洲市場及相關產業鏈的價值愈發凸顯，值得香港創科產業重點布局與深耕。透過這類國際展會的平台，打通與歐洲市場的連接，為香港創科發展尋找新的增長點。」整體而言，本屆MWC 2026呈現了科技產業的清晰發展脈絡，AI落地、技術融合與國產創新成為主流，也為香港創科產業的未來提供了明確方向與新機遇。

透明手機設計躍進

Nothing 揭曉 Phone (4a) 系列，為其智慧型手機產品線帶來重大躍進，全新的 Phone (4a) 系列重新定義了中階市場，融合了精緻的高級設計、大膽的配色選擇、配備先進潛望式長焦鏡頭的旗艦級相機，以及強大的 Snapdragon 效能。該系列搭載最新的 Nothing OS，在展現品牌硬體設計「科技溫度」的同時，提供快速、流暢且高度個人化的使用者體驗。其中，Phone (4a) 的透明設計上半部突顯了中央鏡頭、紅色錄影指示燈以及全新的 Glyph Bar，強調功能性；下半部則透過透明玻璃展示內部結構。強化的金屬按鍵、加固的相機模組與強化邊框

提供了更高的耐用性，具備 IP64 防護等級及支援 25 公分水深浸泡 20 分鐘的客製化防護。配色選擇再創新高：透視藍與柔和粉在不犧牲精緻感的前提下，引入了溫暖、細膩與獨特的個性。



●Nothing Phone (4a)

「香港科技館」開拓歐洲機遇

香港貿發局聯同香港科技園公司率領 20 間本地創科企業及機構遠赴西班牙參展，展示連接技術、設備與系統及數碼



●香港科技館

轉領域的創新方案等。其中，「香港科技館」於展覽期間舉辦一系列交流活動，包括交流會、主題演講及方案展示等，吸引眾多歐洲科技業界人士參與，向歐洲科技社群展示香港創科生態圈，讓與會者深入了解香港作為「超級聯繫人」與「超級增值人」的雙重角色，協助國際企業以香港為跳板進入亞洲市場，並支援本地及中國內地企業拓展全球業務。

突破靜態智能手機局限 將機器人概念融入手機設計



●掃碼購片



●HONOR將機器人技術納入智能手機



●HONOR Robot Phone

在 MWC 大會上，就 Francis 所提及，HONOR Robot Phone 是現場焦點所在，它是一款結合內置 AI 互動、機器人級動作能力和電影級影像技術的全新的智能手機。品牌不僅通過屏幕和語音指令來操作設備，而且運用比喻的方式，為下一代最新設備賦予人性化設計，通過用戶動作與鏡頭移動將 AI 與物理互動相結合，突破了靜態智能手機的局限，將更人性化的表達互動融入日常科技中，並能即時調整視角。Robot Phone 的多模態感知技術能使其辨識聲音、追蹤動態並維持視覺感知，創造出更自然、更感官化和直接的互動模式。

而且，Robot Phone 還具備內置 AI 互動設計，能創造更自然生動的體驗，更支援全方位 AI 視通話功能，通過機器人級動作控制讓鏡頭能跟隨用戶移動，更可以對情感肢體語言作出回應，包括生動的點頭和搖頭，甚至能隨音樂節奏起舞，為智能手機帶來生動有趣的互動體驗。其中，AI 旋轉拍攝拓展了創意控制功能，支援 90 度和 180 度的智能旋轉，使單手拍攝也能呈現流暢的電影級轉場效果。

摺疊手機重耐用性



●Motorola razr fold



●Samsung Galaxy Z Trifold



●ZTE nubia Fold

在今年的 MWC 上，摺疊手機再次成為焦點，各大品牌紛紛展示最新一代的摺疊設計，展現出技術與美學的雙重突破。不同於早期僅強調螢幕可摺疊的概念，今年的新品更注重耐用性、續航力以及使用體驗的全面提升。許多廠商採用了新型柔性 OLED 面板與強化鉸鏈技術，讓摺疊次數大幅提升，同時減少螢幕摺痕的可見度，令整體觀感更為流暢自然。值得一提的是，今年的摺疊機在外觀設計上也更為多元，從輕薄直板摺疊到大螢幕展開的平板模式，皆展現出不同的使用場景。部分品牌更推出具備防水、防塵功能的摺疊機，解決了過去使用者的顧慮。隨着價格逐漸親民化，摺疊機正從高端市場走向更廣泛的消費群體。

●方保僑示範 Qwen 全新智能眼鏡



智能眼鏡多元效能

在今年的 MWC 上，阿里巴巴千問事業群 (Qwen) 正式推出了全新智能眼鏡 Qwen AI 系列，成為展會的焦點之一。這款眼鏡以人工智能為核心，結合即時翻譯、智慧問答為第一人稱視角拍攝，展現了 AI 穿戴裝置的最新突破。現場展示的兩款型號 S1 與 G1，售價約 290 美元起，相較於 Meta 的 Ray-Ban 智能眼鏡更具價格競爭力，吸引了大量觀眾排隊試戴。在功能方面，Qwen AI 智能眼鏡搭載 1,200 萬像素 Sony 感光元件與 109 度超廣角鏡頭，支援防手震與低光源拍攝，能夠捕捉真實的第一人稱視角影像。它同時具備即時多語翻譯功能，讓跨語交流更加順暢，並透過 AI 助手提供智慧問答與導航服務，提升日常生活與商務場景的便利性。設計上，右側鏡腿採用熱插拔電池系統，使用者可隨時更換電池，解決續航不足的問題。



●Qwen G1