

●陳可辛與眾人合照。
香港文匯報記者安夏攝

一拍即「合」：國際合拍的全球動向



守初心拒被AI「綁架」 陳可辛笑言欲轉拍藝術片



▲陳可辛
香港文匯報
記者安夏攝

香港文匯報訊（記者 安夏）當下全球電影市場面臨觀眾流失、短視頻與串流平台改變觀影模式，陳可辛認為為大片時代已落幕，如同上世紀九十年代末的荷里活，「沒有人知道什麼是安全答案。」AI更是雙刃劍，未來三年或可取代公式化的商業大片，卻無法複製創作中那些「神秘而不完美」的經典瞬間。他指出：「作為製片人，你需要嘗試每一條可能的道路：要高效、精明、爭取補貼、取悅觀眾，盡所能去創作。AI現在還不是敵人，將來或許是，但它並非所有電影的敵人。它只會取代那些依賴大數據、試圖複製成功模式取悅所有人、平庸的商業大片，但真正的藝術電影不會被取代。」

從19歲女兒獲得啟發

陳可辛自嘲是「悲觀主義的樂觀者」，力求在最壞的時代拍出最好的電影，笑言未來或許被迫轉向藝術片路線，但這或許是對創作者的反向祝福。如今他絞盡腦汁思考：如何讓觀眾重回電影院？他也從19歲女兒的生活與喜好中獲得啟發，意識到必須真正理解年輕人的世界，才能思索如何讓觀眾重返電影院。曾自詡自由派的他，如今卻常被年輕人的想法震撼。

談到電影營銷，陳可辛認為，所謂「大數據導向的營銷」有時反而會扼殺電影，電影本就是感受各異的藝術，若一味簡化賣點，過度商業化會損害電影的真實性，讓觀眾失去回味的空間。「沒有人比你更愛你自己的電影。」如果導演不肯親自做足功課、參與營銷與溝通，總會有人替你做決定，而那些決定往往不是作品真正需要的。

Lorna Tee補充道，電影關乎人性，無法完全用數據衡量，營銷與觀眾互動雖然重要，但不能讓創作者失去對作品的「話語權」，否則會被自己的品牌與話術反噬。在信息爆炸的時代，觀眾對創作者的信任遠勝營銷話術，創作者需坦誠面對觀眾、誠實回應。當下雖是電影史上最混亂的時期之一，但每一次巨變都會催生新的電影語言。合拍不應只追求規模與數據，而是在算法時代重新尋找「人與人、地域與地域之間」相遇的方式，這也是電影最初的意義。

國際影人讚合拍片韌性足

陳可辛：真情無國界

香港文匯報訊（記者 安夏）3月18日香港國際影視展舉行「一拍即『合』：國際合拍的全球動向」主題論壇。多位國際頂尖影人，包括香港導演陳可辛、新加坡導演陳哲藝、法國動畫製片人Ron Dyens、前美國影藝學院主席Janet Yang及馬來西亞製片人Shamin Yusof坦誠對談，細膩剖析合拍片的必要性、市場碎片化挑戰與AI衝擊，共同尋找前行路標。

亞洲影像網絡秘書長Lorna Tee主持論壇，她讚揚嘉賓為「明星級陣容」，見證亞洲電影從本土走向全球，從膠片邁向串流與AI的混沌新局。她坦言，當下單一市場很難獨立完成一部戲，合拍片已成為許多電影必要的生存之道。

陳可辛回顧逾25年合拍片經歷，以香港為切入點，點出合拍的「必要性」。2000年初香港電影市場萎縮令大型製作難以依靠本地票房生存，這迫使他思考僅面向香港觀眾的電影是否還有出路。於是在創作初期便融入多元元素，讓作品在泰國、中國台灣、新加坡、馬來西亞等泛亞洲市場皆能引發共鳴。他認為，只要故事扎實動人，便能突破國界，觀眾更在意故事是否真實動人，而非資金來源。

文化差異成創作養分

陳哲藝以新加坡為



▲Janet Yang
香港文匯報記者安夏攝

例，闡述小市場為何更需要合拍。他坦言起初因找不到可靠的夥伴，而被迫肩負製片人職責，認為合拍不僅放大預算，更放大野心，讓小國故事在多語境中引發共鳴。新加坡等小市場若困守本土終將極易觸頂，合拍則為年輕創作者提供與國際夥伴共同成長的平台。如今他活躍於中國、歐洲及東南亞，積極扶持新人。

法國動畫製片人Ron Dyens提出，合拍片的關鍵不在制度，而在創作者是否願意持續「打開感官，相互聆聽」。法國雖有CNC（法國國家電影中心）等機構支持跨國合拍，但真正動人的故事源於跨文化交流。動畫經常被誤解為兒童娛樂，但其抽象性與風格化，在跨文化表達上極具優勢，他與日、韓、格魯吉亞等團隊合作時，始終開放思維、信任不同文化的創作者。「故事只要能觸動創作者，就能觸動世界的觀眾。」他鼓勵亞洲創作者主動與歐洲合作，將文化差異轉化為創作養分。

動作片受東南亞青睞

作為荷里活與亞洲影視之間橋樑人物，Janet Yang則聚焦影視產業結構重塑。她指出，



▲陳可辛指出，合拍不僅放大預算，更放大野心，讓新加坡故事在多語境中引發共鳴。
香港文匯報記者安夏攝

串流平台的全球布局，已讓觀眾對「原生語言」不再抗拒，韓劇、日漫與華語片紛紛破圈，外語內容邊界正被重新定義。她與韓國CJ ENM及銀行家Dominic Ng共同創立「First Light StoryHouse」，為亞洲及亞裔創作者提供資金與國際市場支持，希望填補長期被忽略的敘事空白，讓亞裔的多元故事進入主流視野。

Shamin Yusof表示當下創作韌性至關重要，需找準合適故事，用優質內容回應觀眾需求。她與團隊正製作多部動畫電影，融合日本、菲律賓、泰國、印尼等多元聲音，聚焦人性與社會議題，同時兼顧商業。同時通過與香港及各地合拍，匯聚資源，開發東南亞高度需求的動作片，以品質突圍。

福建六大省級影視拍攝基地推介會 政策助港澳台地區劇組「綠色通道暢行」

香港文匯報訊（記者 安夏）福建省廣播電視局昨日攜六大省級電影電視拍攝基地——福州、廈門、漳州、泉州、平潭及泰寧亮相香港國際影視展專場推介會，吸引眾多香港影視界人士、社團領袖及媒體參與，現場氣氛熱烈。

福建省廣電局黨組書記、局長王中強調福建作為影視創作優選地的四大優勢：場景多元、題材底蘊深厚、服務至上及政策紅利豐厚，誠邀海內外影人來福建拍戲。「拿着劇本來，帶着成片走」不只是一句承諾，福建以真金白銀築夢光影，邀港影人共興華語影視產業。六大電影電視拍攝基地政策紅利豐厚，涵蓋劇本創作、拍攝補助、園區建設、人才扶持全鏈條，助力港澳地區劇組「綠色通道一路暢行」。《福建省文藝發展專項資金管理辦法》電視劇劇本創作最高扶持300萬元（人民幣，下同），央視黃金時段首播每集獎勵15萬元，單部上限500萬元；網絡劇孵化最高30萬元，紀錄片最高100萬元。行政審批簡化，許可證辦理推行承諾制，流程透明。

《沉默的榮耀》《西虹市首富》《大魚海棠》《左耳》《以家人之名》《雲水謠》《失孤》一部部口碑佳作從這裏走向全國。《山海經》題註「闖在海中」，道出這片土地的獨特氣質。青山綠水間，處處是天然影棚。

福州、廈門、漳州、泉州、平潭及泰寧六大基地推介官依次登台，將福建的山海之美、人文之韻、服務之誠娓娓道來。福州以「有福之州」迎八方來客，廈門以「金雞百花」映照影視夢想，漳州以土樓與海岸編織光影詩篇，泉州以千年古城承載古今傳奇，平潭以海島風情與兩岸元素繪就產業新景，泰寧以丹霞山水與紅色記憶構築天然片場。

平潭打造亞洲單體最大虛擬製片棚

其中平潭島又稱麒麟島，距台灣僅68海里，坐擁寶



●福建省廣播電視局黨組書記、局長王中
香港文匯報記者萬霜攝

景藍眼淚流量密碼，優質生態成天然劇場，《海峽》《守島人》《爸爸去哪兒》均有在平潭島取景。平潭以「場景升級、兩岸聯動、業態拓展」三重思路，走出一條獨特的影視產業之路。一面保留礁石浪花的原始質感，一面借竹嶼灣影視基地打造亞洲單體最大虛擬製片棚，將廢棄船廠化為科技影棚。後期前置打破季節限制，讓高效拍攝成為可能。

同時避開同質競爭，作為全國唯一一對台綜合實驗區，平潭以72小時極拍為媒，讓兩岸創作者從線上互動走向攜手創作。IM兩岸青年影展已連續舉辦五屆，去年含AI板塊，吸引全球399所高校、6,061部作品參賽，香港中文大學與浸會大學學子亦斬獲佳績。

而台資影視企業落地，讓兩岸影視從業者從「隔空對話」變為「就近合作」。平潭島也將昔日的影視取景地變成親子打卡點，XR虛擬影棚可定製寫真。影視+文旅，將光影流量融入吃住行遊，啟動全島消費新生態。

●「英皇娛樂集團有限公司合作洽談會」昨日在英皇集團中心舉行。
大公文匯全媒體記者郭悅盈攝



魯港深化合作 助山東電影「走出去」

香港文匯報訊（記者 郭悅盈）正值第30屆香港國際影視展舉辦期間，為進一步推動山東電影「走出去」、加快產業國際化布局，「英皇娛樂集團有限公司合作洽談會」昨日在英皇集團中心舉行。會上，魯港雙方圍繞重點影片聯合開發、海外發行拓展及影視投資機制展開深入交流，旨在建立長期穩定的合作關係，共同拓展全球市場。

山東官方牽頭 促項目對接及落地

山東省新聞出版局、省版權局副局長曾慶春表示，此行將採取「政府搭台、企業唱戲」的模式，希望通過官方牽引，推動具體項目對接與產業落地。他介紹，山東近年持續發力影視產業，依託東方影都等基地推動電影工業化發展，產業規模與影響力不斷提升，「山東經濟總量已達10.3萬億元（人民幣，下同），連續多年位居全國前列」，為影視產業發展提供穩固支撐。他亦指出，山東已形成多層級政策支持體系，「省、市、縣政策疊加，單個項目最高補貼可達4,500萬元，並且在場景資源上具備優勢，「拍攝條件覆蓋沿海與內陸、多類型歷史與現代場景」，可滿足不同類型影片製作需求。相關補貼亦涵蓋播出與獎項激勵，如作品在央視黃金時段播出或獲國家級獎項，均可按比例追加支持，形成持續激勵機制。

針對內容開發方向，曾慶春提出具體構想。他指出，「早期香港警察中有相當比例來自山東」，相關歷史背景具備發展潛力，可作為合拍創作的重要切入點。山東亦擁有豐富文化資源，包括孔孟文化、孫子兵法、科聖墨子等歷史文化題材，可轉化為影視IP，「可以從古代拍到現代」，拓展敘事空間。在人才合作方面，希望引入香港成熟創作力量參

與重點項目。他透露，山東正籌備影片《破障》，「正研究邀請香港導演參與創作」，以借助其在類型片領域的經驗，提升作品整體質量。

英皇電影：行業趨於中小成本製作

英皇電影營運總監邱漢雄表示，香港電影行業正處於轉型期，「近年行業面臨一定壓力，正在積極探索新的題材方向與發展路徑」。隨着市場環境變化，創作模式也逐步轉向更具成本控制、貼近市場需求的內容。他進一步分析，過往以高成本製作為主的模式正逐步調整，「目前更傾向向中小成本製作貼近市場」，並以近年本土題材作品為例，說明市場取向的變化。談及市場拓展，他以香港電影《破·地獄》在海外市場的表現為例，強調內容與市場接受度的重要性。

對此，山東方面表示，亦希望推動本地影視作品「走出去」，拓展國際發行空間。邱漢雄指出，對於具備優質劇本與成熟策劃的項目，英皇樂於與各地展開合作，並認為山東在場景與產業配套方面具備潛力。英皇已在青島設立「英皇影視文化（青島）有限公司」與「英皇影視策劃（青島）有限公司」，為未來合作提供基礎，期望可由具體項目作為切入點逐步推進。雙方亦認為，影視產業發展不應局限於單一電影產品，「電影作為內容載體，可進一步帶動文旅、演出及衍生開發等多元業態」，未來發展方向包括IP延伸及線下體驗場景，「由電影帶動文旅及現場娛樂」，形成完整產業鏈，但同時強調相關投資需審慎推進。

參與洽談會的主要嘉賓亦包括《走向世界》雜誌社總編輯、山東省委宣傳部電影處副處長等。目前，雙方已初步達成多項合作共識，將進一步對接具體項目，推動合作落地，為山東電影的國際化發展和香港影視市場的合作開闢新機遇。