

灣區企拓消費新賽道 人寵共享家居受捧

喵喵守望台寵物跑步機新品多樣 傳統家具產業發力「牠經濟」

國家「十五五」規劃提出釋放服務消費潛力、推動商品服務擴容升級，打造一批沉浸式互動式消費新場景。18日至21日舉行的全球最大家居展會第57屆中國（廣州）國際傢具博覽會（下稱家博會）圍繞民生消費，首次設立寵物家居、健康養老、新零售家居等四大專區。人寵共享家居成為展會最大亮點之一，大灣區企業推出的寵物玩住一體、人寵共用家居、人寵友好空間廣受青睞。傳統傢具產業亦在「牠經濟」發力，尋求升級轉型空間。

●文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

本屆家博會以「鏈新」為主題，由中國傢具協會、中國對外貿易中心集團有限公司、紅星美凱龍、廣東省傢具協會、香港傢俬裝飾廠商總會主辦，聚焦民用家居，吸引超5,100家參展商。展會透露，2025年中國城鎮貓狗總量達到1.26億隻，數量和增速均全球居前，寵物人群呈現年輕、女性、單身等顯著特點，玩住一體、人寵互動等新的寵物消費需求亦明顯趨熱。

東莞市得物家居有限公司負責人劉利兵從事傳統傢具生產近30年，做過代加工、家居高定、電商，高峰時年銷售額過億元（人民幣，下同），但行業「內卷」讓他疲憊不堪。偶然的機會接觸到寵物行業，多年的市場磨練讓他洞察到人寵共享家居的前景，先人一步轉入這個賽道。他帶領團隊養貓，利用AI視頻監控研究牠們的行動軌跡和生活習性。蛻伏兩年多，企業推出了數十款寵物家居產品。

展會上，得物家居展出了寵物靠山椅、喵喵守望台、枕櫃檯、觀星几、藏砂櫃、寵物跑步機等10餘款人寵共享家居產品。展會啟幕1小時，僅添加微信好友的客戶就有200多人。而在來參展之前，已有客戶提前下了兩個貨櫃訂單。

融合置物休閒玩耍多重功能

「我們的產品切中寵物家庭的消費需求，比如我們的人寵共享觀星几，融合了主人置物、休閒、貓咪玩耍休憩等多重功能。它的側面的九個拱形門洞構成貓咪的專屬通道，門洞上方點綴鈴鐺或者麻繩球滿足捕獵玩耍的天性，透明玻璃枱面開孔嵌入球形太空籠，貓咪蜷縮其中如懸浮雲端，好看又好玩。」劉利兵說，以本次家博會為契機，公司的人寵共享家居產品全面商業化落地，年內銷售目標是5,000萬元。

多年來深耕家居設計的明渡（深圳）設計有限公司同樣洞察到相關趨勢，成立新團隊，打造自有入寵共享家居品牌「酥呼」。展會上，公司的「來福寵物碗架」成為展區最受關注的產品之一。「酥呼」品牌負責人秦旅怡告訴香港文匯報記者，寵物貓狗一般是屁股背對着主人進食，無法滿足主人的窺視慾及互動。為此團隊設計出寵物碗架，正面是Q版漢堡店、電視機、吃播畫面等，實用又有趣。產品剛剛推出不久，便收到不少愛寵一族和寵物友好空間（如商場）的訂單。

樂齡產品解遠程照護痛點

和寵物家居一樣，樂齡家居、戶外家居新零售亦越來越受到相關群體的青睞。總部位於深圳的美亞實業，旗下MPE品牌新研發的智能床，精準對接老年群體及行動不便人群的需求，現場大量專業買家和消費者前來體驗。香港文匯報記者看到，該公司康悅系列智能床可實現整床升降、旋轉，頭部下降、腳部抬升的設計能緩解腦部供血不足，枕頭處的餐桌功能更提升生活便利性，還可靈活移動至陽台等空間；安脈智能床搭載自主研發的AI數字化健康睡眠管理系統，無需網絡即可通過藍牙語音操控，通過國家二級醫療設備檢測，能實時監測心率、血氧、血壓等多項生命指標，子女可遠程在手機端查看數據。此外，系統還會根據監測結果給出飲食、運動建議，精準解決居家健康監測和遠程照護痛點。

戶外家居內銷實現翻倍

本次展會推出了史上最大規模的戶外家居展區。廣東省德銳智能家居作為行業頭部企業抓住國內公共空間釋放、陽台擴容及露營熱潮的機遇，從外銷為主轉向內外銷並重。公司國內銷售總監陳樹浩介紹，戶外涼亭、陽光房、餐桌椅等產品深受市場青睞，去年內銷超過2,000萬元，實現翻倍，今年目標是5,000萬元。目前，德銳家居還緊跟消費趨勢布局戶外廚房，除了用戶使用體驗，更強化產品的社交屬性。

當前，消費市場呈現出理性務實與情感訴求並行的特徵。本次展會借國家和地方產業政策東風，因應市場需求變化，精準預判市場需求，引領消費升級。中國傢具協會負責人表示，當前，傳統產業不僅要實現品牌升級、產品創新，同時也要積極探索和挖掘「場景+服務」的全新供給網絡，滿足消費市場新需求。



●廣東省德銳智能家居研發的戶外電動遮陽傘。



▲中國家博會（廣州）首設寵物家居展區。圖為明渡（深圳）設計有限公司打造的人寵共享空間。

▲東莞市得物家居有限公司展出的各類人寵共享產品。

部分人寵共享家居產品

共享觀星几：

●實現了主人置物、休閒、貓咪玩耍休憩等多重功能。側面拱形門洞構成貓咪的專屬通道，門洞上方點綴鈴鐺或者麻繩球滿足捕獵玩耍的天性，透明玻璃枱面開孔嵌入球形太空籠，貓咪蜷縮其中如懸浮雲端，好看又好玩。



貓窩凳：

●人貓（狗）共用迷你小凳，卯榫和樂高工藝結合，六面開圓孔，寵物玩住一體。有一圓蓋，蓋上後可坐，承重達100公斤，而通過每天蓋住不同方向的圓孔，又可以激起寵物的探索慾。可加裝仿真小腳，套上有主人氣息的襪子，給寵物帶來娛樂功能，又增加其心理安全感。



寵物碗架：

●寵物貓狗一般是屁股背對着主人進食，無法滿足主人的窺視慾及互動，此款產品可實現寵物正對着主人進食。正面Q版漢堡店、電視機、吃播畫面等，實用又有趣。



港企「超級單品」贏市場 對接機器人企業搶先機

本次家博會吸引了康耐登、迪信、敏華、各色等眾多香港家居品牌參展。一眾港企在萬億家居產業的轉型浪潮中憑借精準的市場判斷和創新的運營思路，在存量市場中開闢新路徑，亦有企業前瞻布局，將目光瞄準機器人家居這一未來賽道。

香港各色傢具有限公司是一家專注於年輕消費群體的家企，扎根大灣區內地已經12年。作為一家以軟體家居起家的企業，各色傢具產品特點鮮明，基於色彩搭配，將原創家居設計融入自然生活，營造安逸、輕鬆的家居氛圍。展會現場，除了來自國內的專業買家，還有不少國外採購商前來對接。各色傢

具展區負責人徐永新表示，針對中國房地產市場增量有限、舊改成為主流的現狀，各色傢具將舊改市場作為核心布局方向，摒棄傳統多品類研發思路，主打「超級單品」，收效明顯。比如，針對年輕群體推出法式輕奢等風格的沙發、餐椅等產品，無需年年出新品，卻能實現每年兩三成的業績增幅。出口方面，核心市場集中在中東、東南亞、俄羅斯等地區，避開歐洲成熟市場的低利潤競爭。

看好機器人家居前景

在布局當下市場的同時，各色傢具同樣着眼未來。徐永新表示，當前，以人形機器人為代表

的具身智能機器人處於商業化落地的時期，相信未來兩三年內會有規模化銷售，5年內迎來高普及率，而在不久的將來，具身智能機器人有望像家庭汽車一樣普及。和寵物家居一樣，消費者除了享受其功能服務，亦有情感鏈接和人機互動的需求，相信機器人家居這一概念將湧現。

「比如，機器人家居產品既滿足機器人充電等基礎需求，又兼顧情緒價值，讓機器人家居空間融為一體。」徐永新說。目前，公司團隊正與機器人企業對接，對一些先期商業化落地的機器人產品進行調研，為機器人家居產品研發和生產做鋪墊，搶佔未來傢具產業的發展先機。

港業界：推動「港設計+粵製造」融合

特稿

作為本屆家博會的主辦方之一，香港傢俬裝飾廠商總會國際深度參與辦展和市場調研工作，並協助香港企業參展、對接內地和海外市場。

香港傢俬裝飾廠商總會主席鄭錦明接受香港文匯報採訪時表示，香港和內地的家居產業鏈深度融合，從需求端看，香港和內地一樣，以家居為代表的消費需求呈現智能化、綠色化、融合化的特點，從供給端看，大量港企在珠三角等地區布局，面向內地和海外銷售。大灣區一體化、「1小時生活圈」等趨勢，更進一步促進產業、消費全面融合。

不過，香港和大灣區內地城市在產業端和消費端亦有各自的特點，比如，香港作為創意設計之都，產品設計理念與國際接軌，靠近前沿，面向海外市場時能夠有更匹配的語言和風格。又如，香港地域狹小，居家空間有限，在極致空間的設計和布局上，行業有數十年的積澱，形成了自己的特點和優勢。

「比如，家裝領域，傢具之間的融合，人寵空間融合，有非常大的潛力。目前，已經有一批香港設計師北上內地從業，我認為未來還應該加速融合，攜手內地同業，把香港的創意設計服務優勢與廣東的製造產業結合

起來。在這過程中，內地的智能科技應用，也將補齊香港從業者的短板，實現兩地融合、互補。」鄭錦明說。

鄭錦明十分看好北部都會區建設給大灣區產業融合帶來的機遇。他表示，這不僅僅是大灣區地理空間的連接，更是兩地生活空間、產業空間的融合，相信北部都會區會成為兩地服務業、製造業融合的催化劑、增長極。他建議香港業界主動接觸內地產業、市場，了解新技術、新應用，把握兩地政策方向，這樣可以使得大灣區服務業、製造業融合通道進一步打通。

他最後強調，內地不再是低品質商品和服務消費場所，高品質商品和服務需求增長很快，這對於香港業界開拓內地市場十分重要。

上海發布「老有所為」行動指南：支持老年人再就業

香港文匯報訊 據上觀新聞報道，上海市民政局等28個部門聯合印發《上海市關於構建老年人社會參與支持體系推動實現老有所為的實施方案》。方案從政治引領、志願服務、就業支持、精神文化及保障機制五大方面，全方位鼓勵和支持老年人繼續參與經濟社會發展，發揮經驗優勢，貢獻「銀髮力量」。

據報道，去年，中辦、國辦印發《關於進一步保障和改善民生 着力解決群眾急難愁盼的意見》，提出清理取消限制老年人社會參與的不合理政策規定，支持推廣「以老助老」服務模式，開發適合大齡勞動者的多樣化工作崗位。去年4月，民政部等19個部門聯合印發《關於支持老年人社會參與推

動實現老有所為的指導意見》。此次上海的《實施方案》即在對《指導意見》的具體細化。

方案明確優化就業支持，開發老年人人力資源潛能。鼓勵開發老年友好型就業崗位與人力資源服務。發揮各級公共就業服務平台作用，為有意願的老年人提供就業信息和服務，為有需求的老年人提供技能提升服務。

此次文件明確，上海鼓勵各有關部門發動企業、社會組織積極創造適合老年人的多樣化、個性化就業崗位，鼓勵老年用品研發和服務供給企業聘請老年人擔任項目評測員；支持用人單位按照有關規定返聘退休專業技術人員，鼓勵退休教師、醫生、科技工作者繼續發揮作用。

上海市民政局相關人士說：「老年人退而不休參與社會發展，既是豐富自身生活的選擇，也成為彌補勞動力結構性短缺的重要力量。」

如何保障「勞有所依」

老年人再就業，也暗藏着權益保障的現實困境。有的老年人因技能培訓不足，只能受限在低端崗位；有的老人在崗時發生工傷，卻因「低齡」身份無法被認定為勞動關係，導致賠償無門；更有老年人遭遇欠薪、求職陷阱，維權時因身份尷尬屢屢碰壁。

如何破解「老有所為」背後的權益困境？《實施方案》對此也有明確——支持老年人就業的同

時，也要保障好老年人就業合法權益，引導用人單位依法保障老年人獲得勞動報酬、休息休假、勞動安全衛生保護等基本權益。

《實施方案》提出，對尚未滿足退休條件、選擇繼續參保的老年人，可以個人身份繳納職工基本養老保險費、職工基本醫療保險費，經與用人單位協商一致，用人單位也可按規定為其繳納；同時還將探索將老年就業人員納入工傷保險保障範圍，完善靈活就業和新就業形態老年人社會保障機制。

為保障老年人就業「維權有門」，《實施方案》提出，暢通老年人合法權益維權渠道，探索開闢綠色通道，強化老年人法律援助工作，依法查處針對老年人欠薪、求職陷阱等違法行為。