

會見蘋果公司CEO庫克 希望蘋果堅定在中國發展信心 王文濤：健康穩定中美經貿關係利全球經濟

香港文匯報訊 據知見微公眾號報道，3月20日，商務部部長王文濤會見蘋果公司首席執行官蒂姆·庫克。雙方就中美經貿關係、蘋果公司在華經營發展等議題進行了交流。

王文濤表示，在中美兩國元首外交戰略指引下，雙方經貿團隊開展了6輪對話磋商，達成一系列重要共識。雙方一致認為，健康、穩

定、可持續發展的中美經貿關係不僅符合兩國利益，也對全球經濟的穩定和發展有着重要影響。

王文濤指出，中國致力於建設開放型世界經濟，中國經濟發展正為動盪世界提供穩定性和確定性。中國持續推進高水平對外開放，着力構建穩定、韌性、綠色、創新的產業鏈供應鏈，希望蘋果公司堅定在中國發展信心，分享

中國發展機遇。

蘋果：在華投資契合「十五五」

庫克表示，中國是蘋果公司最重要的生產基地、最主要的供應鏈來源地。蘋果公司持續深化在華創新合作、綠色發展與產業鏈協同，這與中國「十五五」規劃方向高度契合。蘋果公司希望中美經貿關係保持穩定發展。



●20日，商務部部長王文濤會見蘋果公司首席執行官蒂姆·庫克。商務部網站

全球油荒 中國不慌

中東局勢持續發酵，全球石油市場遭遇供應擾動，國際油價不斷走高，產業鏈上下游的石油衍生物及成品也面臨加價壓力。近日來，多種化工原料價格大漲，化妝品領域亦受波及。「無論是化妝品專用原料，還是瓶子、面膜布等包材，目前都出現了漲價情況。」上海彥愷生物科技總經理楊洋在接受香港文匯報採訪時表示，由於國產供應鏈發展成熟穩定性較強，在面對國際原材料上漲的背景，國產品牌依然保持較強的「性價比」競爭優勢。

●香港文匯報記者 倪夢璟 上海報道

全球美妝原料價漲 國產品牌性價比高

業內：供應鏈穩定性強 未出現恐慌情緒

全球「油荒」下，世界化工巨頭紛紛掀起漲價潮，德國巴斯夫本月多次官宣漲價，陶氏、科思創等國際化工企業也紛紛採取調價舉措。內地部分原料企業也發出調價函或者通過「一單一議」來實現價格調整。「化妝品行業的核心基礎原料多源自石化體系，石油衍生物價格攀升直接推高了美妝原料及包材的採購成本，其中聚丙烯(PP)等包材原料、丙二醇等基礎美妝原料漲幅顯著。」楊洋說，「這場局勢持續時間不長且後續走向尚不明確，貿然漲價可能導致客戶流失，反而得不償失。對於上游原料供應商來說，即使漲價，預計幅度也會保持溫和。」

雖然原材料價格上漲已成事實，對於中下游企業來說，理性觀望仍是當前的主流態度。針對此次國際油價的上漲，業內指出原料價格的上漲反應在成品上需要一定時間，短期內並沒出現面向消費端的漲價潮。

消費者不願為成本漲價買單

「在過年前我就在電商平台添加了一些國貨化妝品到購物車裏，目前看來價格沒有什麼變化。」消費者陳小姐表示，自己是國貨品牌的忠實粉絲，「國貨性價比高，效果也不比海外大牌差，所以慢慢就以國貨為主了。」

消費者傑妮則是「混搭」愛好者，「無論是國貨還是進口品牌，我喜歡的產品這兩年感覺都有一定的漲幅，但是最近價格並沒有太多變化，比如我年前購買的洗面奶現在還是同樣的價格，作為消費者來說，肯定是不希望企業把這些成本轉移到我們身上來的。」

香港文匯報記者進入多個國貨品牌直播間發現，消費者的熱情依然高漲，在抖音商城排行榜美妝榜中，排名第一的美妝產品顯示「30日熱銷71.8萬件」。為了讓消費者更加直觀感受價格變動以吸引消費，

有品牌的直播間還會在部分產品顯眼處標注價格走勢，如有國貨品牌套裝旁被注了「近90天低價」，還有國際品牌注直播間價格較非直播更便宜。

短期內對下游企業影響有限

對於下游品牌的反應，楊洋透露，目前下游企業減少生產量、計劃漲價的預兆尚不明顯。「現階段大部分企業庫存充足，多為前期備貨，暫時無需因價格波動調整生產計劃。」他強調，目前行業內尚未出現大規模漲價潮，尤其成品端漲價需要結合市場進行長期的綜合考慮，行業整體運行平穩，企業心態也較為平和，未出現恐慌情緒，「短期局勢影響有限，若局勢持續時間過長，行業可能會出現進一步調整」。

可借高性價比搶佔國際市場

根據中國化妝協會發布的2025年度中國化妝品產業系列數據，行業全渠道交易額突破1.1萬億元人民幣，國貨品牌以57.37%的份額站穩市場主導地位。「這次石油漲價是全球範圍內的，因此對國貨品牌而言，可能藏著出圈的機會。」盤古智庫高級研究員江瀚認為，相較於國際品牌而言，不少國貨品牌具有高性價比的特性，「在成本壓力下，國貨品牌的價格競爭力是一個很大的優勢，可能不僅滿足國內消費者的需求，更有可能進一步拓展國際市場。」

「國內化妝品上游產業鏈已日趨成熟，很多原材料能夠實現自主供應，可在很大程度上替代國際品牌原料，供應鏈穩定性較強，即使漲價，預計漲價幅度也較為溫和。」楊洋進一步指出，若全球原材料持續漲價，國貨的高性價比可能在國際市場上獲得更大優勢，「尤其對國產品牌出海而言，有望借助性價比優勢搶佔更多市場份額。」



●全球美妝原料價漲，國產化妝品品牌性價比高仍具優勢。圖為國產化妝品在廣州展示。資料圖片

油價走高或引起化妝品隱性漲價

專家解讀

對於化妝品產業市場端受原油價格影響可能性，盤古智庫高級研究員江瀚表示，相關品牌還需綜合考慮市場競爭格局和品牌定位。「一些國際大牌化妝品由於品牌溢價較高，可能更容易將成本壓力轉嫁給消費者，反而一些國貨品牌由於性價比優勢，可能通過優化供應鏈、提升生產效率等方式消化部分成本，從而避免或減少漲價。」

要客研究院院長周婷則直言，儘管當前未出現大規模漲價潮，但一些終端產品可能通過「縮量不漲價」等方式變相漲價，或者通過配方減配等方式實現成本控制。「長期來看，如果石油價格持續居高不下，那麼化妝品行業會受到明顯影響，除了公開調價以外，部分品牌通過替換高價原料、降低有效成分濃度等方式壓縮成本，間接實現漲價目的。」此外，周婷直言，借換新包裝、搞品牌聯名等方式，以及通過縮減促

銷活動、取消滿減、買贈、折扣優惠等，都是品牌抬高消費者的實際成交價的方式，「還有品牌下架舊品、推出定價更高的新品，借著產品升級的名義，實現利潤提升。」

賦能品牌價值 實現差異化出圈

她同時指出，對於國貨品牌而言，如果僅有低價優勢並不可取，「引領和創造潮流是品牌突围的核心競爭力，唯有擁有獨特的價值主張與審美標準，才能在同質化競爭中脫穎而出，實現差異化出圈。」在周婷看來，國貨品牌可以深度挖掘中國文化內涵，將文化底蘊融入品牌發展，打造出具有中國特色、兼具國際競爭力的品牌。同時，「從產品功能、外觀設計，到定價策略、服務體驗，每一個環節的創新，都可能成為品牌出圈的突破口。」

四部門推節能效水平達國際領先

香港文匯報訊 據新華社報道，工業和信息化部等四部門印發的《節能裝備高質量發展實施方案(2026—2028年)》20日對外公布，提出到2028年，節能裝備關鍵材料、零部件取得突破，重點行業領域用能系統匹配性、實際運行效率持續提升，電機、變壓器等節能裝備能效水平達到國際領先，節能裝備市場佔有率進一步提高。

工業和信息化部節能與綜合利用司司長王鵬介紹，中國各類節能裝備能效水平持續提升，產業規模、技術水平、市場競爭力均國際領先。但仍存在部分在役設備未達到能效標準限定制，部分關鍵材料、零部件需攻關，智能化水平有待提升等問題，亟須加強頂層設計，從供給、應用兩端協同發力，促進節能裝備高質量發展。

將支持企業更新改造節能裝備

實施方案圍繞加快先進節能裝備研發推廣、擴大節能裝備綠色低碳供給、強化節能裝備系統耦合匹配、推進節能裝備數字化提升等作出一系列部署，包括針對節能電機、變壓器、工業熱泵、工業製冷(熱)和加熱設備、水電解製氫裝備、信息通信設備，加快研發符合市場需求且節能效果突出的新材料、新部件、新產品；融合人工智能、5G、工業互聯網等技術，推進節能裝備關聯系統聯合調優等。

下一步，工業和信息化部將會同有關部門銜接好資金支持、稅收優惠、綠色金融等相關政策要求，支持企業實施節能裝備更新改造；推動相關標準制修訂，推進節能裝備碳足跡核算規則標準制定，持續組織對重點用能設備開展專項節能監察；鼓勵有條件的地區出台配套支持政策，探索建立節能裝備用戶評價機制等。

中國推16招促旅行服務出口擴大入境消費

香港文匯報訊 據中新社報道，中國商務部等8部門近日印發《關於促進旅行服務出口擴大入境消費的政策措施》，從擴大入境旅遊消費、便利入境商務活動等7方面提出16條具體政策舉措。

旅行服務(包括旅遊、留學、就醫等)是中國服務貿易第一大領域，進出口規模佔服務貿易總額的比重超過四分之一。入境消費是服務出口的重要組成部分，也是服務消費的重要增長點。

去年入境外國遊客增30.5%

近年來，中國入境消費吸引力迅速提升。國家統計局數據顯示，2025年，中國入境外

國遊客3,517萬人次，比2024年增長30.5%。入境遊客在華「吃住行遊購娛」等各類消費計入中國旅行服務出口，據商務部統計，2025年出口規模3,939.8億元人民幣，同比增長49.5%，是2019年的1.6倍。

打通入境後「吃住行遊購娛」堵點

商務部服貿司負責人20日解讀《政策措

施》時表示，該政策涵蓋全方位入境場景，按照不同入境目的和消費需求，聚焦旅遊購物、商務會展、觀賽觀演、健康消費、教育培訓等，既從增加優質服務供給的角度推出一系列舉措，又從「整合消費資源，促進融合發展」的角度提出一批新舉措。該負責人表示，《政策措

內地試點網辦外國人旅館以外住宿登記

居住地公安機關辦理登記。留宿人可為中國公民或外國人。試點成熟後將逐步在全國範圍內推廣。

利優化中國營商環境

香港文匯報記者看到，此次試點明確，外國人本人或留宿人可通過國家移民管理局政務服務網站、「移民局12367」應用程序、「移民局12367」微信及支付寶小程序等辦理，按提示填寫資訊、上傳材料即可完成申報，還能隨時查詢登記紀錄。為兼顧不同群體需求，前往公安機關現場辦理的線下渠道依然保留。

中央財經大學政信研究院高級顧問吳波向香港文匯報表示，此舉不僅將提升外國人來華旅遊感受，還將進一步優化中國的國際營商環境，吸引更多外籍人才來華工作、學習。通過簡化行政流程，這項數字化服務展現了中國推進高水平對外開放的決心，有助於增強外籍人士在華生活的歸屬感和便利性，為中國對外開放與國際交流提供務實支撐。

據悉，下一步，國家移民管理局將逐步在全國範圍內推廣此項服務，為外籍人員在華工作、學習、生活提供更高效率便捷的政務服務。需注意的是，未按規定辦理住宿登記的，將依法承擔警告、罰款等法律責任。