

告別「村自為戰、資源分散、同質化競爭」 跨村聯建產業互補設施共享

縣域統籌「全域開花」 破解鄉村建設碎片化

十五五 開新局

廣西博白縣峨嵋村的芒竹編搭上縣裏統籌搭建的電商平台，從深山走向全國；蒼梧縣的六堡茶依託縣域全產業鏈布局，成長為帶動數萬群眾增收的支柱產業。這些鮮活的鄉村實踐，折射出中國鄉村正在經歷的深層變革。「十五五」規劃綱要首次將「縣域為基本單元」擺在鄉村振興總抓手位置，這意味着鄉村振興正告別過去「村自為戰、資源分散、同質化競爭」的碎片化老路，通過縣域統籌模式，從「局部優化」升級為「整體提質」。

●文：香港文匯報記者 曾萍 廣西報道
圖：香港文匯報廣西傳真

「過去發展就像「推石頭上山」，累得不行，還不一定推得動。」第十四屆全國人大代表、廣西壯族自治區玉林市博白縣峨嵋村黨總支部書記、村委會主任李春燕對此感觸頗深。早年的峨嵋村，修條路要四處「化緣」，搞產業只能「小打小鬧」，明明有資源卻「養在深閨人未識」。這種「獨木難支」的困境，正是過去鄉村建設碎片化的典型縮影——以往鄉村建設多以行政村為單元分散推進，往往陷入「各村自掃門前雪」的僵局，單個村子的力量根本無法解決基礎設施、公共服務的系統性問題，最終只能造就「一村美」的盆景，難以形成「全域興」的風景。

助激活整個縣域發展系統

在李春燕的記憶裏，過去村裏拚盡全力也只能修補主幹道，通往果園的「最後一公里」永遠是泥巴路。而縣域統籌模式下，博白縣將各村產業路、旅遊路統一納入全域交通規劃，由縣級層面統一規劃、統籌資金、下派技術人員指導建設。如今，大貨車可以直通峨嵋村的養殖場，「出門不沾泥、喝水不愁天、上網不卡頓」，在這個深山村落成為了現實。

這種「縣域一盤棋」的統籌思維，正在全國多地落地生根。浙江安吉縣以縣域為單位構建「美麗鄉村共同體」，將187個行政村劃分為12個特色片區，通過跨村聯建實現產業互補、設施共享；四川丹棱縣搭建「縣域農業大數據平台」，整合全縣柑橘種植、加工、銷售全鏈條數據，為農戶提供從「種什麼」到「賣給誰」的全流程決策支持。這些過去村集體無力完成的事，在縣域統籌下逐一落地。鄉村振興的核心邏輯，正從「打造單個美麗村莊」轉向「激活整個縣域發展系統」，從「局部優化」升級為「整體提質」。

分工協同 農產游進大市場

如果說從「一村美」到「全域興」解決的是「空間怎麼整合」的問題，那麼產業統籌解決的則是「發展靠什麼支撐」的問題。全國人大代表、安徽省農業科學院副院長趙皖平在今年兩會上指出，當前許多縣域面臨縣城產業與鄉村產業「兩張皮」的困境，融合層次低、鏈條短，農戶難以分享產業增值收益。

破解之道，在於「統籌」二字。在廣西博白縣峨嵋村，奶水牛養殖的實踐提供了生動樣本。最初，村裏也

蒼梧縣的六堡茶產業帶動農旅融合，讓當地村民真正實現了「就業就在家門口，幸福就在生活裏」。



李春燕（左三）教授村民手工芒竹編技巧，讓留守婦女在家門口就能務工增收。

嘗試過發展養殖，但規模小、技術弱、銷路不穩，始終難以做大。而在縣域統籌下，這一產業被嵌入完整鏈條：上游由企業提供良種與技術，中游由村集體組織養殖，下游通過奶站統一收購銷售。「我們只管養好牛，產品不愁賣。」李春燕說。正是這種分工協同，讓一個原本高風險的小規模嘗試，變成了穩定增收的支柱產業：村集體收入從2020年的5萬元（人民幣，下同）增長至2025年的64萬元。

在另一位全國人大代表、蒼梧縣六堡茶傳承人石濡菲眼中，縣域統籌是保護「金飯碗」的關鍵。以前茶農、合作社、企業「各自為戰」，互相壓價。現在，蒼梧縣

統一打造「蒼梧六堡茶」區域品牌，縣裏建起加工園區和公共茶倉。「這種規模效應，單個村子根本搞不起。」石濡菲介紹，蒼梧縣通過「政策+資金+科技」組合拳，推出「茶園貸」「茶農貸」等金融產品，六堡茶區域公用品牌價值突破95億元，綜合產值接近300億元。

站在「十五五」的新起點，縣域統籌正在重構鄉村振興的底層邏輯。從「一村美」到「全域興」，從「各自為戰」到「統籌布局」，這場以縣域為基本單元的變革，不僅破解了鄉村建設的碎片化困局，更探索出一條可複製、可推廣的鄉村振興新路線。



3月15日，在日照市五蓮縣人民醫院醫共體影像中心，醫師通過鄉鎮衛生院傳來的影像進行診斷。新華社

市生活的簡單「複製黏貼」，而是通過數字賦能、設施提檔、服務下沉，讓農民在熟悉的土地上，就能享受到現代文明的便利。當然，鄉村生活品質的提升仍在路上，無論是峨嵋村村民對「一老一小」配套服務的迫切需求，還是部分地區公共服務供給不均現狀，都需要縣域統籌持續深化發力。但可以確定的是，隨着城鄉資源壁壘不斷被打破，就地過上現代生活，正在成為中國農民觸手可及的現實。

鄉村現代生活圈漸成型

在浙江德清縣，農村居民在家門口就能通過醫共體享受縣城專家的診療服務；在廣西蒼梧縣，茶園間的產業路四通八達，茶農送完茶青轉身就能到村口廣場健身；在廣西博白縣峨嵋村，芒竹編手藝走出大山、點亮鄉村，留守婦女在家門口就能務工增收。從東部江浙到西部廣西，一個清晰的變化正在發生：現代生活不再是城市的專屬。全國人大代表、峨嵋村黨總支部書記李春燕受訪時感慨，縣域統籌讓鄉村有了產業、有了人氣，村民不用背井離鄉，守着故土也能過上好日子。隨着「十五五」規劃明確以縣域為基本單元統籌城鄉資源，一種「不離土不離鄉，生活質



現代生活的質樸感，往往藏在快速變化的流轉裏。圖為一輛快遞包裹的流轉車，準備卸貨下快遞。資料圖片

量不打折」的鄉村現代生活圈正在逐步成型。

現代生活的質樸感，往往藏在快速變化的流轉裏。過去，高昂的末端配送成本讓鄉村成了電商版圖上的「遠郊」。山東臨沂市整合郵政、供銷及社會快遞資源，建設縣級集配中心，通過統籌配送路線，包裹不再止步於鎮中心，而是直達村口驛站。這種「消費平權」不僅讓村民能同步享受大都市的工業品，更讓農村的鮮貨能通過縣域冷鏈迅速「上岸」。

持續深化發力 打破城鄉資源壁壘

除了水、電、路等硬基建，軟性服務的下沉更是現代生活的核心。在廣西蒼梧縣，縣裏統籌推進茶產區基礎設施建設的同時，在茶園周邊配套建設觀景平台、民宿、文化設施，既服務遊客，也提升了本地居民的生活品質。不少村民從單一的務農模式，轉向參與民宿經營、茶旅服務等多元業態，真正實現了「就業就在家門口，幸福就在生活裏」。

當垃圾分類積分兌換生活用品，當村衛生室能連線縣城專家遠程問診，當峨嵋村的手藝匠人、蒼梧縣的茶農都能享受縣城同質的公共服務……縣域統籌不是對城

鄉村振興「最後一公里」堵在哪？

特稿

「十五五」規劃綱要將縣域統籌作為鄉村振興的核心總抓手，為破解鄉村發展碎片化困局指明了方向。但橫亘在人才、資金、土地之間的一道道「隱形牆」，仍在制約着基層發展的脚步。全國人大代表、江蘇宿遷經濟技術開發區漁樵種植專業合作社理事長姚路路的話，道出了基層的普遍無奈：「現在鄉村發展，最怕的不是沒資源，而是資源擺在那裏，卻用不起來。」

資源「沉睡」發展「受限」

在宿遷市的鄉鎮調研中，姚路路看到的是一幅「冷熱不均」的現實圖景：一邊是，廢棄大棚荒草叢生，老校舍長期閒置，舊廠房塵封多年；另一邊是，不少新產業

項目為找不到合適場地四處奔走。她接觸過一個農產品加工項目，明明看中了現成的閒置廠房，卻因產權關係複雜、審批流程繁瑣，遲遲無法落地。資源「沉睡」與發展「受限」並存，成為制約縣域發展的典型縮影。

人才斷層，更是卡住縣域產業升級的關鍵一環。重慶璧山區即便坐擁區位優勢，依然難以留住懂電商運營、品牌設計、市場運作的複合型人才；河南多地縣域同樣面臨人口淨流出壓力，鄉村勞動力老化、技能結構偏低，讓許多新業態、新項目因缺人難以推進。城鄉社低、教育資源的巨大鴻溝難以填平，導致人才「下不來、留不住」，成為全國鄉村的共性痛點。

如果說人才是「軟實力」，那麼資金就是「硬支撐」。在浙江安吉縣、四川丹棱縣等地的實踐中，不

少涉農經營主體普遍面臨「無抵押、融資難、成本高」的困境。即便是發展較為成熟的特色產業，也難以繞開這一難題。以廣西的六堡茶產業為例，在蒼梧縣，隨着產業向精深加工、品牌建設、數字溯源等環節延伸，企業對中長期資金的需求不斷增加，但現有金融產品覆蓋不足，成為產業升級的「隱形門檻」。

制度「拆牆」推動要素流動

破除壁壘，本質上是一場制度性的「拆牆」工程。縣域統籌不僅是行政資源的整合，更是要讓人才、資金、土地等要素能像流水一樣雙向流動。一位基層幹部的話或許道出了共同的心聲：「我們最需要的是更多政策文件，而是讓已有的政策真正落地，讓卡在『最後一公里』的人、錢、地，能夠順暢地流向最需要的地方。」

「十五五」規劃如何統籌？

統籌空間與設施

主要舉措：以縣域為單元科學規劃基礎設施和公共服務布局，推動縣域基礎設施一體化規劃建設管護。

實施路徑：統籌優化村鎮布局，引導人口、產業集聚；推進道路、供水、物流、信息等設施建設和維護。

統籌產業與富民

主要舉措：發展各具特色的縣域經濟，推動農村一二三產業深度融合。

實施路徑：因地制宜培育農業強縣、工業大縣、旅遊名縣；推進農產品加工業轉型升級，加強農產品市場和流通網絡建設，培育壯大新產業新業態。

統籌公共服務與治理

主要舉措：推動教育、醫療、養老資源向基層延伸，提升縣鄉村三級服務能力，提升鄉村治理水平。

實施路徑：推進緊密型縣域醫共體建設，健全縣鄉村三級養老服務網絡；完善聯農帶農機制，促進農民穩定增收。

廣西博白縣統籌搭建的電商平台，讓峨嵋村的更多農產品走出深山。圖為李春燕為當地的楊梅直播帶貨。

各地縣域統籌發展樣本

(幣種：人民幣)

一、產業統籌

示例地區 山東曹縣

核心舉措：「電商集群」全鏈條：縣級統籌知識產權保護、物流集配與跨境人才培訓

成果：漢服佔全國市場份額約50%；全縣擁有電商企業8,476家、網店9.12萬個，直接帶動35萬人就業

示例地區 廣西蒼梧縣

核心舉措：統籌六堡茶全產業鏈、公共品牌、金融扶持

成果：2025年產值近300億元，帶動6.5萬人增收

二、民生服務統籌

示例地區 浙江安吉縣

核心舉措：城鄉教育、醫療、基建同質同網

成果：城鄉居民收入比1.65:1，美麗鄉村全覆蓋

示例地區 四川壤塘縣

核心舉措：每年將70%以上財政支出用於保障和改善民生

成果：南木達中學、縣醫院綜合樓、眼視光診療中心等重點項目相繼落地

三、資源要素統籌

示例地區 山東壽光市

核心舉措：統籌涉農資金、土地、冷鏈物流體系

成果：蔬菜全產業鏈產值超千億元，形成「千億級產業集群」

示例地區 江蘇宿遷

核心舉措：分類處置閒置資產，盤活村集體閒置資產

成果：累計盤點幫扶資產34.8億元