

# 宜賓文旅微短劇《一騎紅塵妃子笑》亮相FILMART

## 500萬投資打造標杆 借船出海走向世界



●宜賓市文化旅遊發展集團與中國對外文化集團簽署《影視內容海外發行戰略合作框架協議》。受訪者供圖



●《一騎紅塵妃子笑》一眾演員及主創出席宣傳活動。受訪者供圖

《一騎紅塵妃子笑》全片共6集，時長達134分鐘，目前全集已正式上線，並在上線一天時間內全網累計熱度接近1億，獲得眾多觀眾好評。該劇以神秘的雙天守護千年荔枝樹為主線故事，串聯起蜀南竹海、興文石海、宜賓市博物院、三江口、敘州區荔枝溝、李莊古鎮等景點，讓觀眾在觀看時能直觀感受宜賓厚重的人文歷史與獨特的城市之美。

### 微短劇「不是降級 是順勢而為」

回憶與FILMART的結緣，宜賓市文化旅遊發展集團有限公司副總經理、微短劇《一騎紅塵妃子笑》總編劇向林表示：「2018年，我帶了自己第一部擔任出品人的電影《最後一公里》來港參展，講述了宜賓脫貧攻堅的故事。」8年後，他帶著微短劇作品《一騎紅塵妃子笑》再次來到香港，「香港是連接內地與海外的橋樑，在這裏能夠敏銳地感覺到這個時代需要什麼樣的藝術形式，微短劇不僅是國人愛看，海外觀眾也愛看。」

在他看來，從電影到微短劇，並不是作品的降級，反而是在互聯網時代下誕生的新的文藝作品。「這一次來FILMART，感覺短劇、AI漫劇成爲了一



●向林希望更多微短劇可以通過香港這個平台走向世界。大公文匯全媒體記者顏現攝

種主流，是人人會談論的話題，不少內地頭部影視製作公司也在用微短劇的形式進行創新性表達。」

「十五五」規劃綱要明確提出「激發全民族文化創新創造活力 繁榮發展社會主義文化」，對「大力繁榮文化事業」「加快發展文化產業」「提升中華文明傳播力影響力」等作出重要部署。其中，短劇網文出海、影視與文旅融合推動「中國遊」品質升級成爲焦點。

被問及這部劇的創作過程，向林表示：「我希望能把精品微短劇帶到海外去進行傳播，我是帶著這樣的初心和使命來創作的。」彼時，看到不少國產微短劇在海外獲得不錯的市場反饋，這令向林覺得可以嘗試以精品微短劇的形式傳播主流價值觀的聲音。「我們覺得製作微短劇是順勢而為，是時代所需，核心目的是想要將宜賓的文旅和影視進行結合。今年的央視春晚宜賓分會場長達7分47秒的鏡頭，令宜賓的三江六岸璀璨綻放。晚會播出後，宜賓市春節期間的

遊客量達到953萬，創造的經濟價值超過60億。」

### 千年貢荔串聯古今引發共鳴

隨著微短劇市場的火熱，去年5月宜賓市啟動了「宜賓百部微短劇」計劃，目前已完成拍攝40部、上線31部，累計播放量突破17億。而作為宜賓市的首部重點文旅微短劇，《一騎紅塵妃子笑》的故事背景聚焦長安、荔枝、楊玉環等廣為人知的元素。向林介紹道：「說到荔枝，很多人都會想到作家馬伯庸創作的講述嶺南文化的IP作品《長安的荔枝》。其實我們宜賓有幾棵有着1,500年歷史的荔枝樹，這些樹是和唐朝同源的。而且相傳荔枝樹旁還有唐朝的貢荔枝碑。」

在閱讀了專家所考證的史料後，向林開始了劇本的創作。「一開始，我也是按照傳統的快節奏的方

式寫，但于洪林導演建議我用正劇的方式去寫，後面又經歷多次的重寫和修改。在這個過程中，我們一邊去找史料，一邊把宜賓的文旅元素融入進去。同時，我在創作中寫到了同時代的楊貴妃、李白、杜甫、楊史君等這些真實的歷史人物，總體的寫法是『大事不虛，小事不拘』。」

在創作過程中，向林也在不斷思考如何在真實的歷史人物故事中尋求創新。「楊玉環喜歡荔枝有很多說法，有人說是她的父親每年出差都會給她帶荔枝，因此吃荔枝成爲楊玉環回憶父母的一種情感寄託。我設計了芷蘿這個人物形象，她是楊玉環身邊的雙天女孩，講述了她們之間的姐妹情。我們做到了在真實的歷史背景、真實的人物架構外，以幾個關鍵點和宜賓進行結合，從中將宜賓的人物、故事、傳說和歷史都融入進去，在現代和古代進行穿插，找到真實的共鳴點。」

據向林介紹，該劇投資高達500萬元，輾轉在橫店和宜賓拍攝一個多月，並成功入選國家廣電總局「跟着微短劇去旅行」推薦劇目。他表示：「我們希望可以成爲一個標杆，希望這部劇可以像四川話作品《家裏家外》一樣成爲一個IP，能夠承擔起向全世界傳達宜賓美景的重任。」

在今屆FILMART期間，宜賓市文化旅遊發展集團有限公司與中國對外文化集團有限公司正式簽署《影視內容海外發行戰略合作框架協議》，雙方將建立長期穩定的戰略合作關係，推動宜賓原創影視作品「借船出海」，進入海外主流媒體平台、電視台及新媒體渠道，觸達世界各地的觀眾。

談及對微短劇出海的期待，向林說：「就像李子柒的視頻在YouTube廣爲傳播一樣，我們要用現在年輕人喜聞樂見的形式去表達，這需要我們轉換思路，去貼近當下這個時代年輕人的想法。我們希望通過香港這一平台，向海外的國家和地區進行推廣，讓更多人看到中國微短劇的亮點、底蘊和它未來的發展前景。」

## 宜賓影視產業全面發展

除了對微短劇市場的大力扶持，宜賓影視產業發展還提出了「六個一規劃」。向林表示：「首先是一部電影，我們籌備了《無間西東2》，這個項目的投資達到3億，劇本已經做了2年多，陣容亦會比第一部更強大。我們也在籌備兩部電視劇以及百部文旅微短劇，微短劇會持續走精品化道路，同時還將製作1,000部AI漫劇，調動最先進的生產力，結合宜賓的本土資源，在AI市場內搶佔先機。我們還將建一個影視產業園區，將AI漫劇的產業和教學進行融合，賦能本地的文旅產業發展。最後，我們還要組建一隻基金，前面的幾項都需要花錢，我們計劃前期投入1

億，後期根據發展來擴大到3億或5億，通過孵化優質項目，建立生態鏈。」

如今，宜賓已初步構建起「短、中、長」三維內容影視矩陣，涵蓋微短劇、紀錄片、動畫、影視劇等多元形態，滿足不同受眾需求與市場場景。同時，宜賓市亦將完善影視拍攝全流程保障體系，打造優質產業生態，逐步形成「內容創作」與「影視服務」雙輪驅動的產業發展格局。

向林稱：「我們相信在宜賓把梧桐樹栽好，就能引來更多的鳳凰，像香港、海外的夥伴可以來到宜賓，再加上影視基地的完成，說不定未來可以打造成爲下一個『橫店』。」



●宜賓去年啟動了「宜賓百部微短劇」計劃。受訪者供圖

## 「香江藝術之春」開展 展現青年藝術家創意活力



◀周國心布面丙烯畫作《Nocturne》

▶眾嘉賓出席「香江藝術之春——青年藝術家提名展」開幕酒會。



由中國國際水墨學會主辦，境、美術館、中國國際水墨學會香港青年視覺藝術分會承辦的「香江藝術之春——青年藝術家提名展」昨日於境、美術館開展，展出17位青年藝術家創作的的水墨、油畫、雕塑、裝置、數字藝術、AI藝術等60餘件作品，呈現青年一代的藝術面貌，以及對傳統與當代的詮釋，展期至4月5日。同場更宣布成立香港青年視覺藝術分會。

據悉，為助力香港本地青年藝術家成長與發展，「香江藝術之春——青年藝術家提名展」擬於每年春季舉辦，聯合本地藝術機構與藝文界人士，面向香港青年藝術家設立年度公益提名計劃，搭建專業、開放、可持續的成長平台。

### 各類型藝術同場呈現

中央政府駐港聯絡辦宣文部二級巡視員何德軍、香港藝術發展局行政總裁曾淑儀、聯合出版集團總編輯趙東曉、全國政協委員吳靜怡、香港文學館館長羅光萍、中國美協理事廖井梅、中國國際水墨學會主席趙之境等嘉賓出席了展覽開幕酒會。

趙之境致辭時表示，展覽集中體現青年藝術家的創作水平和時代活力，爲他們搭建交流和成長的平台。未來計劃將「香江藝術之春」打造成爲年度品牌展覽，爲打造香港成爲中外文化藝術交流中心注入源源不斷的青春活力。曾淑儀認爲，展出作品充分展示本地青年藝術家的想像力和創作力，「香江藝術之春」可助力

青年藝術家與其他地區開展文化交流，繼而走向世界。

展覽現場所見畫作，既有傳統工筆、花鳥、山水等，也有利用環保材料創作的雕塑，以及使用AI作爲輔助工具的藝術作品等，充滿創意。如參展者王輝創作的《喵星人團扇》，描繪一隻臥於八仙椅上的貓，即是在宋代工筆基礎之上，融入更符合現代審美趣味的元素。

羅嘉豪創作的溫感混合媒體裝置《攢》則思考粵港文化的同根同源，作品以銅錢作爲外形，通過溫感油墨繪出廣州地圖，而中間區域則在溫度的影響下蒸出水珠，「廣州是海上絲綢之路的起點，而水珠即代表來此交流、建設人們辛勞的汗水，也是香港承傳的文化根源所在。」他另一件作品是一段香港城市影像的視頻，是他將所拍攝到的城市素材「餵」給AI所成，「AI可以成爲藝術創作的輔助，但在運用它的時候，也要把控制好尺度，不可以讓作品過於抽象。」

周國心形容，「香江藝術之春」這一平台有助於她更好地探索藝術創作，會好好珍惜這一青年藝術家的平台。她今次展出的布面丙烯畫作《Nocturne》充滿夜之靜謐，「我喜歡先畫一遍，然後將顏料沖刷下去，再進行創作，爲的是表達對舊物、回憶的懷想。」開幕酒會後，一眾青年藝術家舉行了研討會，探討如何更好地運用展覽平台創作出更好的作品，並冀望展出的作品可在內地城市巡展。

●文、攝：大公文匯全媒體記者 劉毅

## 「吳觀真：如植」展覽開幕 傳遞人與自然和諧理念



香港文匯報訊（記者丁寧）「吳觀真：如植」展覽開幕酒會昨日於天趣當代藝術·中環舉行，展期由即日起至4月30日，沈奇嵐擔任學術主持，林秉瀚任策展人，張朱宇、王鈺君任出品人。

吳觀真接受香港文匯報記者訪問時表示，在香港辦展覽對他來說並不陌生，自己對這個城市已十分熟悉，期待通過作品讓更多人看到自然的樣貌。在材料選擇上，他使用荳麻、大漆和銀箔等自然材料，他自幼便對通透的材質感情有獨鍾，認爲這些材料能呈現出自己理想中的自然氣息。

吳觀真將自己的創作風格定義爲「自然主義」，他關注日常生活場景，尤其聚焦人與自然之間的關係。他介紹了一幅《那水》系列的作品，作品描繪了水面上竹影與水的互動。他認爲這種自然中的常見景象，在都市中反而難得一見，希望借此喚起觀眾對生態的關注。

◀吳觀真期待通過作品讓更多人看到自然的樣貌。香港文匯報記者 萬霜靈 攝

▶觀眾欣賞吳觀真的作品。香港文匯報記者 萬霜靈 攝



此外，吳觀真特別介紹了一幅《紫色和花》系列的作品。他稱這幅畫創作於女兒出生之後，粉色象徵生命力，紫色則代表家庭。他說，這不僅是景，更是他與孩子親密關係的表達，「紫荊花在香港隨處可見，它既讓人放鬆，又蘊含強大的生命力。」

吳觀真1984年出生於福建南平，現生活工作於廈門、上海。爲了完整地呈現藝術觀念，2010年開始嘗試大漆藝術的創新表達，2016年進行首次個展呈現，其創作方式獲得國家發明專利證書。2009年與2014年作品兩度入選第十一屆、第十二屆全國美術作品展覽，2019年被邀請合作《走進香奈兒》藝術項目。作品被香奈兒CHANEL（上海）總部、今日美術館等機構與私人收藏。