

在浙江杭州城北，始建於1957年的杭州鋼鐵廠半山鋼鐵基地於2015年底正式關停。這座「工業巨獸」並未就此陷入沉睡。2024年，它以「大運河杭鋼公園」的嶄新面容歸來，在保留原本生產設施的基礎上，引入了展覽、音樂節、餐飲、零售等多元業態，2025年全年吸引消費客流達180萬人次。吞吐着濃煙生產鋼鐵的工廠搖身一變，加速成長為集文化、休閒、體驗經濟於一體的城市公園，完成了一次從「工業銹帶」到「生活秀帶」的蝶變。



工業遺存 Q&A

工業遺存是什麼？

指代表國家工業遺產主要特徵的物質遺存和非物質遺存。物質遺存包括作坊、車間、廠房、管理和科研場所、礦區等生產儲運設施，以及與之相關的生活設施和生產工具、機器設備、產品、檔案等；非物質遺存包括生產工藝知識、管理制度、企業文化等。

什麼是工業遺存更新？

指通過對既有工業建築與場地進行功能重塑與價值再生，在延續其工業歷史脈絡的基礎上，融入現代城市發展需求，使其重新融入城市功能結構與公共生活，實現可持續發展。

工業遺存更新主要有哪幾種模式？

主要有以下三種模式，三種模式在實踐中常交叉融合。

1、「工業+」模式

通過技術升級、產業迭代或低碳改造，推動原有工業體系向高端化、綠色化轉型。

2、「文化+」模式

通過文化內容植入、IP打造與體驗式消費等，將工業遺存轉化為文化場所，帶動區域活力與文化認同。

3、「產業+」模式

引入文創、研發、辦公、商業等產業，實現空間的功能置換與複合利用。

「工業巨獸」褪舊顏 「生活秀帶」煥新生

穿行在高爐、焦爐、礦槽、轉運站等生產設施之間，人的身形顯得格外渺小，從工業遺存龐大的體量與斑斑痕跡中，香港文匯報記者得以窺見當年的輝煌。公園內，一條鏽紅色的廊道串聯着各處設施，形成了一幅可觀可感的工業史詩。

這裏曾經是產出浙江第一爐鐵水的杭州鋼鐵廠半山鋼鐵基地，關停前鋼鐵年產量達到400萬噸。「晴天一身灰，雨天一身泥」，這是老杭州人對這個區域最直觀的記憶。隨着城市化不斷推進，2015年底，基地正式關停，留下斑駁的廠房、縱橫的管線和逐漸荒蕪的土地。工業退場後，一個現實問題隨之而來：怎麼激活這片體量龐大、承載集體記憶的工業遺存？

多番調研論證後，規劃方從鋼鐵生產的核心工藝出發，結合建築可利用性，確定保留一批建築主體，對杭鋼集團移交土地實施綜合保護與開發利用，統籌推進土地更新、基礎設施建設和公共空間塑造。

「公園內鏽紅色混凝土建築、廊道是我們新建的『展台』，引用建築師劉家琨的設計哲學，目的正是為了謙遜地襯托工業『展品』。」杭州商旅運河辰祥工業遺址綜合保護開發有限公司總經理章進介紹，大運河杭鋼公園通過國際概念方案徵集，確定了一、二期設計單

位。目前已對外開放的一期由家琨建築-TLS景觀聯合體設計，遵循「珍視杭鋼歷史，呵護時間痕跡，謙遜襯托遺存，山水之間造園」的建築理念和「剛柔並濟」的景觀理念。

大運河杭鋼公園總用地面積約55萬平方米，在改造流程中，團隊注重重現存活化，對高爐、焦爐、筒倉、鐵軌等工業骨架進行最大程度的保留與修復。「為保護高爐等工業遺存建築，我們專門採用了風險管控工藝進行土壤修復。由於機械設備需在高爐附近作業，可能對其老舊基礎造成振動或擠壓風險，為此我們選用低振動設備進行施工，並配套安裝了實時沉降與振動監測系統，全過程確保高爐結構安全無虞。隨後通過功能重塑，將這些工業元素轉化為展覽、休閒等新型公共空間。」

2024年5月，大運河杭鋼公園公共空間正式向市民遊客開放。公園內，3座高爐、2座焦爐、1座濕法熄焦塔、轉運站等生產設施被保留下來，並獲得新的功能定位。

「工業遺存」變「流量入口」

舊杭鋼焦化廠區改造的焦爐展廳裏，現代藝術展在工業結構之間開展；原高爐礦槽引入餐飲業態，顧客透過落地玻璃窗，近距離欣賞曾經轟鳴運轉的工業裝置；昔日運輸鋼材的軌道旁，一處雪場投入使用，孩子們在鋼鐵背景中嬉笑玩耍……

「作為杭州大城北地區的重點城市更新項目，杭鋼公園的更新改造深挖大運河文化與工業遺存價值，通過空間重塑將高爐、廠房等硬核遺存轉化為文化軟實力，以當代藝術、數字創意活化工業敘事，延續城

市記憶，同時打造沉浸式的多元消費新場景，變『工業遺存』為『流量入口』，為類似低效存量空間盤活提供了範例。」杭州市建委相關負責人表示。

公園緊緊圍繞「文旅提人氣」核心策略，系統構建消費新場景以拉動流量和消費。「我們在打造數智科技類展覽、引入VR/AI展覽、設置專業音樂舞台，並積極承接大型音樂節及國際品牌首發首秀活動，不斷豐富高品質消費內容。」為了拉長消費時段，負責人介紹，他們特意打造了沉浸式夜間場景，通過每周五、周末及節假日常態化運營專列小火車、「熔爐衝刺」軌道滑翔、濕法熄焦塔露天電影院、草坪音樂會及打鐵花等活動，讓公園的夜晚璀璨耀眼。

協同發展激活園區

通過系統性場景營造與高頻活動運營，公園成功將人氣轉化為顯著的消費動能與品牌影響力。2025年，公園共舉辦各類活動231場，其中包括草莓音樂節等8場萬人活動，以及普拉達、阿里巴巴、抖音等40餘場國內外頭部品牌首發首秀。杭鋼公園高爐文創園實現100%招商，園區成功引進61家涵蓋科創、數智、文創等類型企業。

章進表示，下一步，園區將致力於推動產業升級與文旅融合協同發展，打造宜業宜遊的城市新空間。「我們將重點引入科創類研機機構、數智類核心技術企業及文創類領軍品牌，深入挖掘大運河與杭鋼工業文化內涵，加快推進焦爐、高爐等工業遺存的空間活化利用，計劃培育多個文旅產品，並系統開發文創產品，持續做活『鋼小智』『鋼小文』園區IP形象。」

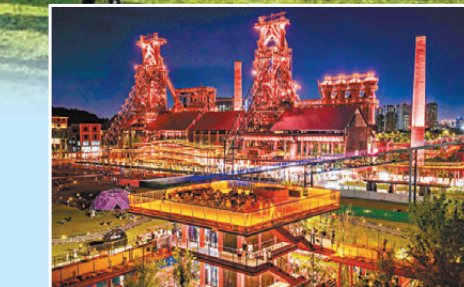
一期改造示意圖

焦爐：

焦爐內部掏挖改造為爐體展廳，香港文匯報記者參觀的當天，「杭鋼記憶——杭州大運河杭鋼公園歷史文化攝影展」正在這裏展出，一張張新舊照片記錄着杭州鋼鐵廠的前世今生，無聲地訴說着屬於這片土地的故事。

戶外空間：

分為杭州青少年活動中心半山分中心遊樂園、奇跡花園與中央大草坪。其中，中央大草坪用於舉辦音樂會、音樂節、演唱會及打鐵花等活動。



1號高爐：

在這裏，曾煉出浙江第一爐鐵水。高爐內部的出鐵平台現已被改造成高爐展廳，由於該展廳空間開闊，常用於承接各種品牌的發布活動。此外，這裏主要集合了文化創意、設計、直播電商等產業業態以及豐富的配套商業。

2、3號高爐：

引入了以人工智能、新材料、低空經濟、數字文娛等為主的產業業態。同時該區域也配置了多元完備的商業配套。值得一提的是，礦槽被改造為西餐廳，坐在明亮寬敞的餐廳裏，抬頭即可見礦槽的原始肌理。

轉運站：

「熔爐衝刺」軌道滑翔遊樂項目正在試運營階段，附近開設了露營空間與奶茶店。

「煙囪林立，以前這裏的天看上去總是灰濛濛的。」50歲的方立貴是杭州淳安人，1999年來到杭州城北，在鋼鐵廠附近安家，他回憶，因為空氣污染嚴重，在鋼鐵廠關停前夕，這附近的房子價格低至一萬多元一平方米都沒人要。

鋼花落幕 綠意新生

2010年，方立貴買了人生第一台單反相機，「入坑」攝影。「2015年夏

季，新聞報道稱杭鋼年底要關停，為了打磨攝影技術，也為了留住回憶，我便計劃以『杭鋼』為專題進行拍攝，記錄下它生產、拆除、改造的全過程。」方立貴說，只要有空，每個周末他都會前往杭鋼拍攝，這個習慣，他保留至今。四濺的鋼花、堆積成山的工業廢材、綠意盎然的花園、煥然一新的廠房、人潮湧動的草坪……在方立貴的攝影素材裏，鋼鐵廠逐步展露新貌。

一位市民鏡頭下的變遷

鋼鐵廠關停後，方立貴最直觀的感受便是藍天白雲出現的機率大大提升，隨着大運河杭鋼公園的建成，這一帶的人氣也開始旺了起來，整體的居住體驗好了不少。

「公園不收門票，裏面的大草坪是大家遛彎的好去處，成為了我們附近這些居民的『後花園』。因為不斷引入各種業態，在白天時段可免費停

車，公園更是吸引了很多遊客到來。」方立貴表示，去年年底，杭州青少年活動中心半山分中心對外開放，顯得更加熱鬧了。「運動館裏可以體驗室內攀岩、壁球、體操等多種體育項目，幾十塊錢就可以玩很久，方便了大人與小孩。」

對方立貴而言，公園內密集舉行的各類活動為他帶來源源不斷的攝影靈感，堪稱「攝影創作基地」。「根據

不同的活動，我有了各式各樣的拍攝題材，例如，音樂節、演唱會、時裝走秀等，照片和視頻一經發出，收穫了大量點贊量。」方立貴笑着分享，公園帶來了許多新鮮的事物，自己的心態也不由得年輕了，「公園內定期會開設內容有趣的展覽，各種菜系的餐廳選擇，在『家門口』就可以感受世界的多元文化。借着公園的流量，我還認識了來自五湖四海的朋友，擴充了社交圈。」