

東莞來港推介 簽16合作項目

建國際商務區 港商享專屬服務

東莞市營商環境暨國際商務區（香港）推介會昨在港舉行，會上共完成16宗合作項目簽約，其中8宗項目進行現場簽約，涵蓋東莞國際商務區投資、莞港置業服務聯盟共建兩大核心板塊。東莞市副市長楊宇致辭時形容，莞港是大灣區相融相依、休戚與共的「親兄弟」，東莞製造的硬實力，是香港服務業最堅實、最廣闊的最佳「合夥人」，東莞營商的軟環境，是香港企業在內地發展最安心、最靠譜的「避風港」。

●香港文匯報記者 周曉菁

他重點推介了東莞營商環境及產業人才政策。當前東莞已確立「智創優品、和美宜居」城市發展戰略目標，迎來全新合作機遇。東莞擁有超22萬家工業企業、1.4萬家規上工業企業，形成了電子信息、智能製造、新能源、新材料等優勢產業集群，產業鏈條完整、配套能力超強，正從「世界工廠」向「智造高地」加速邁進。東莞雄厚的製造硬實力為香港高端服務業提供了廣闊應用場景。

推出港企專屬便利舉措

同時，東莞持續優化營商軟環境，實現企業開辦「一窗通辦、一日辦結」、產業項目審批推行「拿地即開工」模式，還推出港企專屬便利舉措，更出台降本減負、人才保障等重磅政策及多重置業福



●東莞市副市長楊宇 香港文匯報記者彭子文攝

●東莞市投資促進局局長麥偉林 香港文匯報記者彭子文攝



●東莞市營商環境暨國際商務區（香港）推介會昨完成16宗合作項目簽約。香港文匯報記者彭子文攝

利。楊宇表示，東莞已成為港企北上發展、港人安家置業的理想之選。

聚焦現代金融核心領域

莞港合作具備深厚基礎與廣闊前景，香港生產力局主席陳祖恒在推介會上指出，生產力局與東莞聯合推出的「莞港Tech100+賦能計劃」已落地28個產業項目，「The Cradle 出海服務中心」累計服務超450宗出海項目，未來將持續以科創賦能東莞企

業高質量發展。東莞市投資促進局局長麥偉林從戰略支點、成長藍海、創業沃土三大維度，解讀東莞國際商務區核心價值。據悉，該商務區坐落於東莞中心城區，首開區總投資達320億元人民幣，今年起甲級寫字樓逐步交付使用，重點聚焦現代金融等三大核心領域，已成功落地東莞銀行總部、畢馬威等機構，還享有政策扶持、高效審批、專屬港商服務等多重優勢。

同場，東莞市外商協會會長連漢森及南實集團、

東莞香港中心、招商蛇口等5家企業代表先後發言，分享在莞發展實踐與項目布局規劃。連漢森表示，東莞市外商協會牽頭籌建的東莞香港中心已成為莞港融合發展標杆，成功打通「東莞製造+香港服務」跨境合作鏈路。

香港商務及經濟發展局副局長陳百里、廣東省商務廳駐香港經貿辦事處主任蔡麗雲等莞港兩地政府官員、企業家代表、行業機構及商業協會等各界嘉賓共約300人參與了是次推介會。

華潤啤酒去年少賺28% 全年派息創五年新高

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）華潤啤酒（0291）昨日公布2025年全年業績。期內，集團綜合營業額為379.85億元（人民幣，下同），集團管理層表示，受益於高端化戰略的持續發展，集團毛利率同比上升0.5個百分點至43.1%。期內公司股東應佔溢利33.71億元，同比减少28.87%。派末期息每股0.557元，全年派息每股1.021元，同比提升34.3%，創過去五年新高。

董事會主席趙春武於業績會表示，對於啤酒行業的看法審慎樂觀，在總量波動不大的情況下，營業額和利潤都有增長空間。他認為，面對消費環境變化，啤酒高端化進入「下半場」，策略從塔尖延伸至「肩部」次高檔市場；針對備受關注的白酒業務，他坦言行業深度調整帶來挑戰，但強調將堅持長期主義，以「穩價盤、穩渠道」為核心重整旗鼓。

次高檔及以上啤酒銷量佔比25%

年內，啤酒業務方面表現穩健，2025年銷量約1,103萬千升，同比增長1.4%。次高檔及以上啤酒銷量錄得中至高單位數增長，佔總銷量近25%，普高檔及以上產品銷量同比增長接近10個百分點。在推動優化產能方面，年內，1間位於深圳市的智慧精釀工廠已投入營運，在內地合共營運59間啤酒廠，年產能約1,910萬千升。

趙春武指出，啤酒行業總量穩定在3,500萬噸左右，高端化趨勢未減，但結構發生變化。他形容過去是「金字塔」結構，現在正轉向「均衡型」，未來增長將更需關注次高檔（肩部）市場的擴容。他預測，若總量不變，到2030年次高檔及以上產品份額有望佔三分之一。

白酒業務方面，面對行業深度調整及消費需求收縮，下半年行業出現較大幅度下降，發生了結構性調整，分化加劇，更多向頭部企業集中。去年營業額為14.96億元。集團對白酒業務商譽計提減值28.77億元。管理層表示，白酒業務通過多種舉措推動業務發展，包括制定區域市場差異化



●華潤啤酒董事會主席趙春武（中）在業績發布會上。香港文匯報記者孫曉旭攝

策略和分類管理，將堅持長期主義，推動渠道變革及數字化管理，以及拓展啤白雙賦能、電商和即時零售等的業務協同與創新。

採購成本輕微上升影響可控

對於消費者變化，趙春武指，個性化和健康化需求有所提升，亦有不少新興產品出現。另外，過往餐飲及零售比例最大達到55%比45%，疫情後比例已逆轉，甚至出現了新興場景，如即時零售容許消費者在家中晚上10點之後出現飲用啤酒高峰，並有奶茶店也出現現打酒精飲品等。

副總裁李小冬補充，採購原料成本略有下降，包裝成本則因應鋁價上升而略有上升，整體而言採購成本輕微上升，影響可控。就中東局勢而言，目前公司的原材料運輸不會經過霍爾木茲海峽，但當地局勢令船運費略有上升，不過影響不大。

管理層表示，展望「十五五」，將持續踐行高端化戰略，鞏固啤酒主業，推動新興業務、次高檔啤酒及大灣區發展，並透過精釀創新、國產大麥振興及國際化拓展，構建多元增長動力。

小鵬汽車成立Robotaxi部門 加速自動駕駛商業落地

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報導）小鵬汽車昨日正式宣布成立Robotaxi業務部，採用公司一級組織模式運作，統籌產品定義、項目集成、研發測試及運營全鏈路工作，將高效協同並復用公司各中心平台化資源，加速推動全自動駕駛商業落地。此前已有密集消息指小鵬在積極布局Robotaxi，不少券商研報認為，小鵬Robotaxi正從技術驗證走向試運營準備階段，多家機構並視Robotaxi為物理AI，認為是重要估值增量。

內地媒體報道稱，這一新成立的Robotaxi業務部採用一級組織模式運作，將協同和復用公司各中心平台化資源達成業務目標，袁婷婷任Robotaxi業務部組織負責人，下設產品組和項目集成組兩大二級部門，分別負責Robotaxi整體產品定義及業務設計、整體項目推進及跨系統協同。

公開信息顯示，小鵬對Robotaxi的布局一直在緊密推進。今年3月20日，小鵬汽車發布2025年全年及第四季度財務業績報告，小鵬汽車董事長何小鹏在電話會議上表示：「從今年起，小鵬將擴大AI汽車的全球市場份額，推動第二代VLA走向全球，同時推進無人駕駛Robotaxi和高階人形機器人的量產。」今年2月，小鵬汽車還將自動駕駛中心與智能座艙中心合併成立「通用智能中心」。早在2025年11月，小鵬已與阿里旗下高德達成合作，計劃推出Robotaxi

服務，並將在2026年啟動試運營；當時計劃於次年推出三款自研Robotaxi車型。這表明，小鵬此前已在車型、平台合作和商業化路徑上進行鋪墊，而此次成立業務部，意味着技術能力向城市運營端延伸。

Robotaxi將開始公開道路測試

浦銀國際在《科技行業2026年展望》的報告中指出，新能源汽車產業非常好地承接了本輪AI商業化落地最優場景之一的智能駕駛。今年中國輔助駕駛，尤其是包含中高階能力的輔助駕駛，滲透率快速上升。這為AI商業化落地閉環提供有利土壤。國信證券3月的一份研報指，以小鵬智能駕駛新車型、小鵬Robotaxi等產品為代表，正在打造物理AI未來出行的全新範式，打開未來出行想像空間。

3月2日，小鵬汽車正式發布第二代VLA（視覺—語言—動作模型）智駕系統，並在本月正式迎來推送。作為開啟L4時代的物理世界大模型，第二代VLA將推動自動駕駛從「極客嘗鮮」走向「大眾常用」。交銀國際今年1月研報稱，第二代VLA已經在Robotaxi上正式運用，可同時實現L4自動駕駛能力以及Robotaxi的無人駕駛功能。目前，搭載小鵬第二代VLA軟件的Robotaxi已經通過第三方測試機構場地測試，即將開始公開道路測試。

12家平台企業被北京市約談 整改「內卷式」競爭

香港文匯報訊 內地針對平台企業的整頓仍在繼續。北京市市場監管局昨日聯合市商務局、市文旅局，對攜程、去哪兒網、高德、京東、淘寶閃購、美團、飛豬、同程、途家民宿、小豬民宿、抖音、快手等12家平台企業進行集中約談，通報平台「內卷式」競爭綜合整治中發現的首批問題，並下達《行政告誡書》，要求限期整改。

責令攜程下架「調價助手」

據中社社報道，此次通報聚焦四大突出問題。一是侵害商家自主經營權。部分平台擅自為商家報名促銷活動、修改商品價格，甚至強制執行「全網最低價」。例如，淘寶閃購在取得商家代運營授權後，未經協商將餐飲套餐價格從近20元（人民幣，下同）降至實收不足3元，遠低於成本；攜程則通過技術手段監控酒店價格，對不配合者限流施壓，監管部門已責令其

下架「調價助手」。

二是設置不合理規則加重商家負擔。攜程將消費者線下續住或自行更換渠道的行為認定為「切客」，強制酒店支付全額佣金並限流。監管部門已指導其優化規則，明確不得將正常線下交易視為違規。

三是虛假宣傳誤導消費者。第三方火車票平台如去哪兒網，將12306免費候補功能包裝為「搶票加速包」、「雙通道」等付費服務，宣稱「優先購票」，涉嫌欺騙消費者。今年1月30日，相關平台已被先行約談。此外，攜程曾用與服務質量無關的「大拇指」標識引導消費，高德在活動結束後仍保留「百億補貼」標籤，均已按

要求整改。四是合規管理機制形同虛設。去哪兒網未建立實質性合規組織，風險排查缺位；京東合規架構陳舊，職責不清，機制運行失效。監管部門正通過合規評價推動平台完善治理。

申請酒牌續期公告 GRAND PUB

現特通告：胡子健其地址為九龍旺角西洋菜北街221-225號美邦大廈地下C舖，現向酒牌局申請位於九龍旺角西洋菜北街221-225號美邦大廈地下C舖 Grand Pub 的酒牌續期，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年3月24日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE GRAND PUB

Notice is hereby given that Woo Tsz Kin Andrew of Shop C, G/F., May Bong Mansion 221-225, Sai Yeung Choi Street North, Mong Kok, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Grand Pub situated at Shop C, G/F., May Bong Mansion 221-225, Sai Yeung Choi Street North, Mong Kok, Kowloon with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 24th March 2026

申請酒牌續期公告 食左味

現特通告：張心怡其地址為新界屯門湖翠路2號美樂花園地下84號舖，現向酒牌局申請位於新界屯門湖翠路2號美樂花園地下84號舖食左味的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2026年3月24日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 食左味

Notice is hereby given that CHEUNG SUM YI of SHOP NO. 84, G/F, MELODY GARDEN, NO. 2 WU CHUI ROAD, TUEN MUN, NEW TERRITORIES is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 食左味 situated at SHOP NO. 84, G/F, MELODY GARDEN, NO. 2 WU CHUI ROAD, TUEN MUN, NEW TERRITORIES. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 24th March 2026

尋遺囑啟事

已故人士尹啟輝(WAN, Kai Fai)，性別：男，持香港身份證號碼：XXXX850(0)，於2020年2月7日離世，享年88歲。已故人士黃引合(WONG, Yan Hop)，性別：女，持香港身份證號碼：XXXX849(7)，於2025年10月3日離世，享年93歲。如任何人士曾為上述已故人士尹啟輝、黃引合立下遺囑或存有尹啟輝、黃引合的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起1個月內，聯絡及知會鄧兆駒律師事務所，地址：香港九龍旺角彌敦道639號雅閣中心辦公樓16樓1605，聯絡人：鄧兆駒律師及本行職員謝小姐，電話：852-25992699，檔案編號：ET/A26817/26/AN。

日期：2026年3月24日

關於鄭浩全遺囑的查詢

姓名：鄭浩全(英文：CHENG, HOE CHUEN，簡體字：鄭浩全)，性別：男，香港身份證號碼：XXXX128(8) 死亡日期：2025年10月15日 如任何人士曾為上述死亡人士鄭浩全立下遺囑或存有鄭浩全的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起1個月內，聯絡及知會鄧兆駒律師事務所，地址：香港九龍旺角彌敦道639號雅閣中心辦公樓16樓1605，聯絡人：鄧兆駒律師及本行職員謝小姐，電話：852-25992699，檔案編號：ET/A26817/26/AN。

日期：2026年3月24日