

中東戰爭衝擊波

美國和以色列發動非法軍事打擊伊朗已經持續20多天，導致國際油價暴漲，雖然一度震盪回落，目前仍較2月底開戰前大漲逾三成，帶動石化產品價格大幅攀升。部分貿易商趁機炒作，ABS、PVC粉和玻璃纖維等原材料價格紛紛飆升，部分漲幅較2月底高出達八成。從事塑膠、玩具、建材等企業深受衝擊，許多大灣區港企苦不堪言。2月底開戰前簽訂的訂單價格無法調整，導致他們損失數百萬元人民幣，成本壓力只能通過內部消化。多家港企紛紛與客戶協商，要求中東開戰後新訂單加價，漲幅有兩成以上，客戶主要來自美國。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



港企菲普新材料科技旗下惠州公司員工在細綁出口香港的建材產品。

原材料大幅漲價 大灣區港企恐蝕兩百萬

訂單開戰前已簽訂 成本壓力無法轉嫁

美以戰爭2月底爆發，波斯灣霍爾木茲海峽被封，國際油價一度逼近120美元。與石化相關的原材料價格迅速暴漲，令眾多大灣區港企成本大升。化工、塑膠、玻璃纖維、建材等眾多行業的重要原料，廣泛應用於成千上萬種商品，包括飛機、汽車、服裝和麵包包裝袋等均受影響。

在深圳和惠州從事高科技建材生產銷售業務的港企菲普新材料科技創始人王漢瑛最近不斷哀嘆，國際油價暴漲，令其建材中重要原料樹脂和玻璃纖維分別大漲50%和30%，而這兩種材料已佔產品成本70%。2月底開戰前的訂單價格早前已經確定，沒有辦法，只得自己消化，因此損失了200萬至300萬港元。

他告訴記者，公司產品主要出口香港、澳門和新加坡等地，用於基建和道路建設中。「去年銷售收入6,000萬港元，原本有一些盈利，但是去年底人民幣快速升值，港幣兌人民幣匯率由去年底的94元人民幣跌到現在的88元人民幣，而訂單是年頭簽訂年未交貨，因是港幣結算，導致收入大降，原本可以盈利，卻因匯率虧損了上百萬元。今年本來我準備大幹一場，計劃大力開拓

中東市場，預計銷售也較去年更好，但是，人算不如天算，沒想到一場突如其來的美國、以色列與伊朗的戰爭，打亂了我全部的設想和計劃，只得進行業務收縮。」

物流費增逾一成 產品無奈加價

他稱，現在除了原材料價格大漲外，物流費用也在節節攀升，公司建材物流支出也是大頭，跨境物流公司收取燃油附加費，如今物流運輸費用上漲了10%至15%，這些都由公司承擔，損失自然不小。「為了應對中東戰爭和油價上漲，公司後續訂單將由自己承擔一部分，客戶承擔一部分，產品漲價一成，一些客戶也理解和接受。」王漢瑛無奈地說，「現在公司正與銀行商討融資，用於做原材料的期貨風險對沖，但這需要大量的資金投入。」

與菲普新材料科技類似，從事玩具出口的港企、東莞樟木頭成興塑膠製品有限公司執行總經理鄧洪政接受香港文匯報記者採訪時無奈地表示：「公司生產原料主要為PVC粉和增塑劑，一個月需要60噸至70噸，公司自己加工成膠粒，按配方用於生產。但是，現在這兩種原料價格上

漲了10%至15%，然而2月底中東戰爭爆發之前接的訂單價格沒有辦法變更，所有的損失只有公司內部消化，只能減少浪費和提高效率。戰爭爆發後的訂單公司將與客戶協商，各自承擔一部分，通過漲價來轉嫁成本。」

他不停慨嘆：「公司現有員工210人，去年因為美國加徵關稅，員工們辛苦一年，收入和支出大致持平，老闆沒有賺到錢，現在這種情況下公司能夠維持已經不錯了。」

擔心虧損 備貨期由15天縮短至3天

談到原料漲價時，他稱，公司不會參與市場炒作，以前公司備貨是有15天的安全庫存，現在不敢備半個月的貨，只備3天的，擔心高位備貨多了，萬一價格下跌公司很容易出現虧損。

與上述兩家港企類似，大灣區許多港企和內資企業都因為化工原料價格大幅上漲侵蝕了大部分利潤，只得通過漲價轉嫁部分成本給客戶，最終工廠都會漲價傳導給消費者。美國、以色列發動的戰爭，卻要全球消費者來買單，令許多消費者心中憤憤不平。



東莞成興塑膠製品員工在製作玩具。



王漢瑛旗下惠州公司儲備的建材原料。



東莞成興塑膠製品員工在給玩具打包。

成本上漲消費者埋單 企業預告加價

香港文匯報訊 國際油價大漲令大灣區許多港企深受衝擊，天然氣、石化產品等價格隨之急升，一些港企為了轉嫁成本只能上調產品價格。香港金海集團董事總經理廖志斌接受香港文匯報記者採訪時表示，公司在江門設有紙業工廠，有140位員工，去年產值4億元，產品主要出口美國、澳洲和歐洲。目前，受油價上漲的影響，佔公司成本比較高的能源和運費出現上漲。受物流、原材料和生產成本上升影響，預計綜合成本將上漲10%以上，公司打算將相關成本轉嫁給國外客戶。

天然氣價一個月漲25%

因油價暴漲，天然氣的成本也明顯上漲，3月廣東省部分地區天然氣價格出現上漲，液化天然氣(LNG)價格升至4,242.0元/噸，較2月下旬上漲25.9%。同時，油價的上漲推動海洋航運費上漲了大約8%-10%。

他稱，公司生產的紙中需要用到塑膠包裝，未來這些塑膠將會漲價，預計受物流、原材料和生產成本上升影響，綜合成本將上漲10%以上，公司打算將這些上漲成本轉嫁給國外客戶，因為生活用品是剛需，最終還是由消費者買單。不過，價格高了會影響訂單數量。

原料貴三成 產品加價兩成

在深圳設有工廠的港企深圳明新包裝有限公司總經理何廣健表示，受美國、以色列軍事打擊伊朗的影響，國際油價大幅上揚，導致塑膠原料成本急劇攀升，公司塑膠業務面臨嚴峻挑戰。公司主要使用的塑膠原料為膠粒，包括聚丙烯和聚乙烯，目前其成本已上漲30%。公司塑膠原料主要從中東代理商處採購。

他稱，衝突之前已簽訂的訂單，由於無法更改價格，公司將面臨較大損失。經測算，這部分預

計虧損金額約達120萬元。為應對成本上漲壓力，公司決定與買家共同承擔成本增加部分。在原料30%的漲幅中，公司承擔20%，客戶承擔10%。

針對新訂單，該公司將立即調整價格，上漲幅度為20%，以彌補成本上升帶來的損失。同時，公司將繼續進行採購活動，保障生產所需原料的穩定供應。在採購策略上，除關注主要原料外，也會兼顧其他相關採購，以分散風險。

他稱，從全球市場平均情況來看，目前塑膠原料價格波動較大，有漲有跌。業內普遍認為，一旦美國和以色列與伊朗的衝突停火，油價有望回落，塑膠原料價格也將隨之下降。若此時承接訂單，在價格回調後公司將有望獲得盈利。然而，當前衝突局勢充滿不確定性，目前無法準確預測衝突何時平息。公司將繼續密切關注國際形勢和市場動態，及時調整經營策略，以應對市場變化帶來的挑戰，確保公司業務的穩定發展。

貨主需購買足額戰爭險

唐毅表示，面對戰爭，貨運代理企業雖無良策，但會與貨主制定預案。對於必須運輸的醫療器械、建工及民用產品，將利用網絡和資源規劃方案，再以駁船或陸路運輸至中東腹地，同時提醒貨主購買足額戰爭險、一切險等。

國際航運秩序大混亂 船運漲幅難預估

香港文匯報訊 深圳中進國際貨運代理總經理唐毅表示，原油期貨價格目前仍在100美元高位上下徘徊，未來甚至可能翻番，這將成為航運的硬性成本。「公司中東業務雖少，但也有幾十條櫃受到影響，部分繼續運往迪拜，部分暫存新加坡或返回香港。」

唐毅表示，國際海運對燃油成本上升較為敏感，目前全球不同航線受到不同程度的影響，一些船東紛紛漲價。從中國到東南亞航線，燃油成本上漲30美元至50美元；到紅海、澳洲航線，約漲200美元；

到歐洲和美國航線，預計上漲300美元至500美元。這些成本最終都將轉嫁給出口企業，目前更有市場傳言，有船東將漲價1,000美元。

他稱，國際航運秩序也將陷入混亂。中東作為衝突區域，霍爾木茲海峽處於停擺狀態，紅海航線受制約，進而影響地中海東部航運。土耳其與伊朗接壤，整個區域都會受到波及，還會帶動局部航線出現障礙，如中亞經陸運泊船至中東、通過紅海前往中東的航線。傳統信息顯示，受影響範圍將從紅海、地中海東部逐步蔓延至地中海西部的歐洲和北非，船東很可能將成本轉嫁給貨主。

集裝箱加幅達4000美元

為了規避風險，主流船東紛紛暫停高危險航線，

選擇繞行非洲好望角，這使得航程增加了10-15天，運輸效率大幅降低。繞行好望角不僅增加了航程，還削減了運力，導致全球海運航線運價大幅上漲。一個20英尺標準集裝箱的租賃成本上漲約200美元，整體運費漲幅達15%-20%。遠飛海運已對每個集裝箱加收2,000至4,000美元不等的「緊急衝突附加費」，赫伯羅特公司也收取每標箱1,500美元的「戰爭風險附加費」。

專家：企業宜拓多元化採購渠道

香港文匯報訊 香港星河證券研究部主管趙紅梅表示，美國、以色列對伊朗發動軍事打擊，已經導致國際油價暴漲，國際油價較2月底上漲40%。原油及化工原料價格上漲沿「原油—基礎化工原料—終端製品」鏈條傳導，直接抬升家電、汽車、機械、消費電子等下游製造業的生產成本。在內地消費疲軟背景下，企業難以將成本轉嫁至終端，盈利被顯著擠壓。

她稱，企業可通過提高產品價格轉嫁部分成本壓力，但需謹慎評估市場需求彈性，避免訂單流失。例如有些企業將新訂單價格上漲幅度設為20%，以彌補成本上升帶來的損失。

靈活採購 避免高價囤貨

她認為，企業需減少對單一供應來源的依賴，拓展多元化採購渠道，降低地緣政治風險對供應鏈的衝擊；優化區域布局，將生產設施向資源穩定、物流便利的地區轉移，增強供應韌性；加強庫存管理，根據市場波動靈活調整採購節奏，避免高價囤貨導致成本激增。

為了應對高油價帶來的衝擊，趙紅梅建議，大灣區企業可以通過簽訂長期合同鎖定價格，減少市場波動對利潤的影響，進而緩解化工產業鏈成本壓力急劇上升的問題。企業需與客戶建立長期合作關係，共同應對成本上漲壓力。

國際油價開戰前後變化

商品名稱	2月27日 (美元)	3月23日 (美元)	漲幅
紐約原油	67.29	88.88	+32.1%
布倫特原油	73.16	96.15	+31.6%

整理：香港文匯報記者 李昌鴻

大灣區企業經營受創

菲普新材料科技創始人王漢瑛



國際油價暴漲令其建材中重要原料樹脂和玻璃纖維分別大漲50%和30%，開戰前接單預計會損失200萬至300萬港元。

成興塑膠製品有限公司執行總經理鄧洪政



公司以前是有15天的安全庫存，現在只備3天的，擔心高位備貨多了，萬一價格下跌公司很容易出現虧損。