

香港巴塞爾首日預展交投氣氛熱

彰顯香港藝術交易樞紐地位

Art|Basel Hong Kong

2026年巴塞爾藝術展香港展會 (Art Basel Hong Kong) 於3月27日至29日在香港會議展覽中心舉行，貴賓預展昨日 (25日) 開始。

本次展會以新的策展陣容，匯聚了來自41個國家及地區，共240間藝廊。超過半數的參展藝廊在亞太地區設有實體空間，且其中29間藝廊在香港設有據點。

此次展會規模，將亞太地區的藝術推向國際舞台，並持續強化香港作為全球藝術樞紐的地位，香港巴塞爾總監樂思洋 (Angelle Siyang-Le) 表示，今年的香港展會將是對香港作為亞洲國際文化樞紐地位的盛大獻禮。「憑借其得天獨厚的優勢，如：免稅政策、自由港的悠久傳統、高效便捷的物流體系、多元的語言環境與無可比擬的互聯互通性等，香港將持續鞏固其作為通往本地區豐富文化多樣性及充滿活力藝術市場的門戶地位。」

●文：香港文匯報記者 張夢薇、雨竹

昨日中午12點，香港會展中心一層的入口處依然像往年一樣大排長龍，VIP藏家們陸續入場。今年參展畫廊共240間，超過半數的參展藝廊在亞太地區設有實體空間，情況與去年持平。值得一提的是，此次來自41個國家和地區的240家畫廊中，有32家都是首次參展，地區包括澳洲、日本、韓國、大中華區、土耳其、法國、喬治亞、德國、荷蘭、西班牙和美國，這也反映出本屆展會聚焦於藝術創新、區域多元性，以及新一代畫廊、藝術家與策展人的新動向。

此次展會延續以往歷屆傳統策展項目，用「藝廊薈萃」「亞洲視野」「藝術探新」「光映現場」「藝聚空間」及「策展角落」等展區去串聯整個展會的策展脈絡。除這些既有項目之外，還增加了全新的「藝路迴聲」(Echoes) 項目，用來自13間畫廊的10個展位，去聚焦於參展藝術家過去五年內創作的藝術作品，呈現出當代藝術家現時的藝術創作狀態；此外，亦有數字藝術組成的大展區「Zero 10」，是繼去年在邁阿密巴塞爾展場呈現之後，首次在亞洲亮相。

藍籌高端精品受歡迎

下午2點多，VIP藏家入場兩個小時後，現場漸漸開始擁擠起來，一些藍籌畫廊的展位幾乎被藏家圍得水洩不通，現場人氣很旺。藏家方面，除了歐美和中國藏家，在會場內還時常聽到韓語，因有不少韓國藏家前來參觀和問詢。

建築師兼藝術家林偉而首日亦有到場參觀，他接受香港文匯報記者採訪並分享，據他體驗，首日氛圍很好，人流也大，整體訪客水平也較高，他亦看到一些高質素、高學術性的作品，「偏商業的作品有所減少。」

在最受關注的成交方面，一些畫廊主表示VIP首日處於「正常」或者「平穩」的狀態，預售加現場，作品有一定售出，但尚未實現售罄。同時也有部分畫廊認為整體銷售速度雖不能算快，但藏家參與詢問的熱情度非常高。早上從深圳出發，一開場便進來觀展的藝術從業者潘小姐說，



●Asprey Studio 公關及行銷經理 Michela Cartot



●「Zero 10」展區策展人 Eli Scheinman



●林偉而表示展會首日氛圍很好。

瑞銀財富管理投資總監辦公室全球資產配置聯席主管蘇安淳亦指出：「香港和新加坡是我們財富管理的兩大重要基地。但是相比中東家庭青睞到新加坡做財富管理，歐洲和美國的一些『老錢』還是更習慣於把錢放在香港，這也是香港保持藝術市場繁榮穩定發展的重要因素。」

「感覺今年的展品和展場比以往更好看，布展和大型藝術裝置呈現的審美價值更高。」

記者現場採訪多位畫廊從業者，他們不約而同地表示，從去年開始，市場的熱度開始逐漸增溫，而最值得關注的是高端藝術品的銷售走高，這在一、二級市場均有體現，所以今次參展的不少大畫廊均表示，重磅作品依然能夠得到藏家的支持，也就是俗話說的「好東西不愁賣」。與此同時，藏家對新興藝術家也較為容易做出收藏決定。「尤其是年輕藏家近年崛起，他們更傾向於探索和挖掘一些自己喜歡的新興的當代藝術家。」TKG+負責人吳悅宇分析道。

香港藏家市場穩健

在亞洲多個地區藝術市場蓬勃發展的今天，香港是否還有優勢？不少畫廊給出答案，來自台灣的TKG+負責人吳悅宇觀察，亞洲的藏家還是喜歡來香港，「因為目前台灣地區、新加坡、日本和韓國的市場也在發展藝博會、展覽等藝術項目，但和香港相比，根基沒有扎得這麼深。因為各方面的優勢，香港的藏家市場還是非常穩健，所以在地區市場的布局上，我們一直不太擔心的就是香港。」

畫廊 Shibunkaku 負責人則指出，香港有匯聚包括全球藏家、一級和二級藝術品交易機構、金融資源等多方面產業力量的優勢，讓優勢源更加集中。「目前香港仍然是我們在亞洲重點布局的區域，香港作為藝術品的流通港，有着天然的轉運優勢，是理想的亞洲畫廊交易樞紐，能提供更好的國際轉運，並且有更好的資金來源保障，雖然目前有關稅、地緣政治不穩和通脹等一系列壓力，但是香港的自我調節能力還是被看好。」

瑞銀財富管理投資總監辦公室全球資產配置聯席主管蘇安淳亦指出：「香港和新加坡是我們財富管理的兩大重要基地。但是相比中東家庭青睞到新加坡做財富管理，歐洲和美國的一些『老錢』還是更習慣於把錢放在香港，這也是香港保持藝術市場繁榮穩定發展的重要因素。」



●不少觀眾駐足觀賞江記的《價/值/饕餮》。

記者雨竹 攝

「Zero 10」首亮相 探討「數字媒體」在香港

今年展會最值得關注的，莫過於兩個全新項目的登場，標誌着展會在數字與當代藝術領域的前沿探索。其中，「Zero 10」數字藝術展區亞洲首度亮相，這是巴塞爾藝術展為數字時代藝術設立的全球項目，繼去年在邁阿密首展後，首次來到亞洲。展區名稱致敬1915年俄羅斯前衛藝術展覽，旨在重新定義數字藝術的展示與收藏方式。現場打造14間參展單位，帶來多元化的數字創作，例如藝術家 DeeKay 以早期電子遊戲視覺語言探索心理狀態的動畫，以及加密藝術先驅 Robert Alice 的參與式區塊鏈作品等。



●巴塞爾藝術展「Zero 10」展區。

記者雨竹 攝

「Zero 10」策展人 Eli Scheinman 表示，去年邁阿密展會的「Zero 10」佔地約10,000平方英尺，今年則有12,000平方英尺。為此次香港展會，他特別挑選了多件具亞洲元素的作品，「『Zero 10』的初衷不單是成為一個周遊各地的展覽，也是為了回應兩點：一、區域背景；二、如流時間中的『那一時刻』。第二點是因為這些模型和技術迭代太快，部分藝術家正在運用一些去年12月在邁阿密時還未存在的技術形式。」

柏林的 OFFICE IMPART 此次於「Zero 10」呈現 Jonas Lund 的個展，展覽核心是藝術家《Network Maintenance》系列的六件雕塑裝置。這套可以互动的作品吸引了不少藏家前來探索。藝廊的 Fangrong Tian 表示，這是藝廊首次參加巴塞爾藝術展。自2018年創立起，藝廊便希望將線上數字

藝術與實體結合。

除受到首屆「Zero 10」氛圍的觸動外，香港的「數字媒體性」亦吸引了藝廊的目光。「所以這對我們來說也是一個非常好的機會——在亞洲展出，被更多人了解。」

截至首日VIP預覽日下午，藝廊已出售了幾件作品，並在不斷吸引更多藏家。此外，不少藏家起初會不敢觸碰展品，得到允許後，也會對展品更加好奇，產生更加濃厚的興趣。

倫敦的 Asprey Studio 此次主要呈現曲磊磊、葉錦添、All Seeing Seneca 的作品。其中，葉錦添的代表作品《Lili》成為整個展區的亮點。工作室公關及行銷經理 Michela Cartot 介紹，這是畫廊第二次參加巴塞爾藝術展，首次是在去年邁阿密展會的「Zero 10」環節。作為發掘數字與實體、文化遺產與傳統，以及新技術發展之交匯的藝廊，Asprey Studio 很開心數字藝術能夠得到重視。

台灣畫廊達歷年之最

台灣畫廊共計有12家參展，數量可謂歷年之最。入選「藝廊薈萃」的名單有：亞洲藝術中心、誠品畫廊、耿畫廊、尊彩藝術中心、大未來林舍畫廊、安卓藝術、索卡藝術以及TKG+等八家。而PPT Space以泰雅族藝術家林安琪個展，參與「藝術探新」項目。至於在「亞洲視野」項目則有采泥藝術、亞紀畫廊以及首度參與香港巴塞爾的丹之寶藝廊；采泥藝術將呈現許雨仁的作品，亞紀畫廊則帶來荒木經惟與許炯兩位藝術家之作，而聚焦於喜馬拉雅地區現當代藝術的丹之寶藝廊將展出尼泊爾藝術家萊因·辛格·班德爾作品。



●TKG+呈現陳敬元的《變動坐標IV》。

記者雨竹 攝

台北的TKG+已參與巴塞爾藝術展香港展會多年，此次與耿畫廊聯合呈現四川藝術家彭薇、武漢藝術家蘇笑柏，台灣藝術家何采柔、陳敬元，柬埔寨藝術家索菲·皮奇等人的作品。

負責人吳悅宇表示，香港已經在十幾年中打下了牢固的根基，「大家不只是來看一個博覽會，整個藝術周都極為豐盛，各大美術館，甚至是這邊的藝廊空間等，都有很多精彩的展覽。」因此，畫廊會為香港的忠實客群在此發表他們關注的藝術家的新作，同時亦會介紹一些藏家還未見過的原作，或是關注過但很少有機會看到的藝術家作品。也會根據客群，如東西方客群的喜好做綜合考量。「甚至也會考量美術館，因為也有很多策展人、典藏部門的人來考察是否有適合辦展或館方收藏的藝術家作品。市場以外，學術界也是我們的考量。」

女性藝術家作品上揚趨勢明顯

今年展會的一個顯著特徵是女性藝術家作品上揚趨勢明顯。除了布爾喬亞、馬琳·杜馬斯、草間彌生、拉斯尼格、翠西·艾敏、伊麗莎白·佩頓、瑪瑪·安德森等藍籌女性藝術家以外，各個展位幾乎都不乏女性藝術家的身影，甚至是以女性藝術家為主。來自台灣的TKG+畫廊今年帶來了當代女性藝術家彭薇的作品，「這件作品的紙張是利用普通宣紙的餘料，在上面寫字，除了呼籲『環保』，紙的邊緣很有藝術性。」負責人吳悅宇介紹道，近年女性藝術家的能見度逐漸提高，確實是對以往男性藝術主導市場的一個突破，是實實在在的市場轉變趨勢。

畫作，負責人指出女性藝術家在近两年藝術市場的強勁表現不再只是零星亮點，無論在博物館展覽、國際雙年展或是拍賣紀錄皆可見到她們的活躍，認為這不僅反映市場審美取向的轉變，更顯示藝術史長期累積的忽視與低估，「女性藝術正透過市場、學術與制度層面的多重作用被重新校準。」



●TKG+呈現女性藝術家彭薇的《我不過是在回音壁前喊了一聲我愛你》。



●Art Central現場作品《折迴0.01》 記者胡茜 攝

Art Central 2026 匯聚 117 間藝廊 多媒體作品紛呈

香港文匯報訊 (記者 胡茜) 邁入2026年，Art Central 規模再度升級，聚集全球50個國家與地區的117間藝廊，呈現超過500位藝術家的創作，在參展體量與國際覆蓋面均實現亮眼突破。現場亮點紛呈，當中不乏新穎的多媒體作品，例如影像藝術作品《房間裏的泡泡》以細膩視角探索空間與情緒，關注人

際互動的細膩之處與意義建構的思辨脈絡。本地藝術家侯嘉琪的委約新作《折迴0.01》將藝術家強迫性的自我調節轉化為一座即時運算的影像雕塑。

每日於Central Theatre上演的特別專案《長夜與極晝》，借極地地區極端晝夜迴圈，隱喻人工智能時代人類時間感知被改寫的狀態。而

首席合作夥伴大華銀行，展出委約本地藝術家凌佩詩創作的大型水墨藝術裝置《白鏡——內觀之境》(2026)。此裝置結合凌佩詩多年來對細胞圖像的視覺研究，以及近年於劍橋大學進行的相關科學研究成果，構築成一座沉浸式的雕塑花園。據悉，此作品為藝術家迄今規模最大的裝置創作。