

具創意增強競爭力

香港國際影視展 (FILMART) 今年踏入第 30 屆，這個展會已經成為亞洲影視業界的重要交流平台。展會的重點就是匯聚全球電影及電視製作公司、電視台、各自推介自家節目、業務及最新技術；而本屆各個展商的重點都在於如何使用 AI 輔助拍攝、剪輯及製作流程等前沿應用，所以可謂大開眼界。

除了內地省市電視台設攤位展銷節日外，香港四大電視台：RTHK、ViuTV、TVB、有線 HOY，均有設展位介紹自家製作內容。有線 HOY 更於現場舉行記者會，公布公司發展新方向，明確將體育列為重點領域，未來將轉播更多國際賽事，加強香港運動員及學界賽事報道，並宣布以今年名古屋亞運會為重中之重，看來觀眾可以期待一下這個體育之年了。

全球體育媒體版權市場則有另一個重要展銷會「Sportcl」，每年舉辦兩次：10月於歐洲摩納哥舉行，3月則輪流在亞洲（多為新加坡）或美洲舉行。Sportcl 雲集全球頂級體育媒體版權銷售商、代理商，以及 FIFA、IOC、英超、西甲、法甲等國際體育組織與聯賽。現場不僅會進行版權交易，還包括新科技交流、研討會及論壇，探討體育未來

趨勢等等。國際頂尖體育製作公司會分享大型賽事籌備經驗，亦會有部分小眾體育項目為宣傳曝光，甚至免費提供版權給電視台轉播，務求增加曝光度，從而提升市場佔有率；熱門項目如奧運、世界盃，版權費動輒數十億美元，天價的數字，加上站在最前端的科技，每次到這些展覽會走一圈都覺得體育產業實在潛力無限。

傳統競技體育已在奧運、亞運等綜合賽會中成熟，若要進一步將「餅」做大，需注入創意，開發非奧運項目或新興運動。例如近年在香港興起的匹克球 (Pickleball)，源自美國，適合年長者，融合羽毛球、乒乓球與網球元素，規則簡單、場地小、雙打為主、體能要求相對低，參與門檻低且輕鬆愉快。

國際奧委會近年積極引入霹靂舞、滑板、攀石、衝浪等新興項目，旨在吸引年輕世代、擴大奧運人口。奧運已逾百年歷史，唯有持續創新，方能鞏固全球體壇地位。

同樣，無論影視、體育媒體或任何行業，創新都是確保存在價值與競爭力的關鍵，因此，香港體育媒體人應把握亞運、全運會等重大契機，結合新科技與創意內容，積極推廣本地運動員故事、學界賽事與社區體育，讓更多人從「觀眾」變成「參與者」。

「花花世界」愛與希望

藝術生活化，進餐之餘，賞心悅目的色彩，為餐碟添上點點味道。偶然的機會，在公園舒適愉快的池畔餐廳，置身一個特別的畫廊——「珀熙池畔的花花世界」，這是一個患有自閉症譜系障礙 (ASD) 的年輕藝術家作品展，畫作為兒童癌病基金籌款，以畫筆傳遞溫暖，在色彩世界分享愛與希望。

在高度數碼化的時代，人們沉浸於網絡世界，錯過真實生活體驗與深層人際的連結。自閉症畫家的畫作，構思天真、構圖隨意、造型奇幻、色彩熾熱，他們無限可能的世界，帶來感官甦醒，猶如窗外一股清泉，洗滌城市人的焦慮。

全球自閉症譜系障礙患者數目龐大，隨着篩檢方法的改進、公眾意識的提高，自閉症引起社會關注，美國的已知病例數量最多，香港約有超過十萬人患有自閉症譜系障礙，其中15歲以下兒童的比率約為1.4%。年幼患者若能在早期被發現，及早介入協助，把握6歲前黃金治療期，得到適當治療後，就能夠正常成長和跟上學習進度，部分患者甚至還在音樂、畫藝和個別學科中展現天賦。無疑，畫家何珀熙4歲習畫，透過畫筆傳遞心靈與世界對話，出版個人畫集，這離開父母的栽培。

電視藝人陳錦鴻就是停工十年，貼身照顧自閉症兒子，培養其成為音樂尖子，讓孩子自立成才；但並不是每個兒童患者都有這樣的幸運。

最近一項統計顯示，香港有特殊教育需要 (SEN) 的學生，包括自閉症、專注力不足、讀寫障礙、過度活躍症、智力障礙、言語障礙及肢體傷殘等，數字有上升趨勢，上學年 SEN 學童已增至近 6.8 萬人，較前一個學年上升約百分之六。有些患有輕度自閉症譜系障礙學童的父母不想孩子被貼標籤，沒有讓孩子輪候特殊教育，所以實際的上升數字，有可能更高一些。

SEN 學童輪候公營醫療排期見政府專科，需要一年半至兩年，不少學童因此錯過了6歲前的黃金治療期。基層家庭的孩子得不到適切治療，家長在生活重擔和照顧壓力下，確實苦不堪言。支援服務包括透過公共、私營和非政府組織提供的早期治療，資源仍不足夠。

「珀熙池畔的花花世界」畫展，向患有自閉症譜系障礙兒童的父母傳遞一個信息：透過相關的治療和發展計劃，自閉症兒童也可以在自己天賦的領域大放異彩。展覽於3月下旬至4月下旬在香港公園 Pondsides 舉行。



● 何珀熙作品《奇幻世界》，想像中的世界有無限可能。 作者供圖

3月享受藝術氛圍

每年3月，香港的藝術盛事「藝術3月」對藝術愛好者來講都是好日子，各區都舉行不同的文化活動。各種商業性的國際藝術博覽會，簡直令人分身乏術；還有個維園花卉展，處處洋溢着濃濃的藝術氣息，很療癒。

「藝術3月」讓藝術家展示作品，也能與來自世界各地的策展人、評論家及收藏家直接交流。讓藝術家更易觸及策展人和潛在買家，能讓更多人觀賞其機動藝術裝置和引起興趣兼看到其收藏價值。所以是很具市場價值的展覽，且是發展香港藝術經濟的好平台。

特別去了位於尖沙咀的香港藝術館「當下——香港藝術展」參觀，這裏雲集19名本地資深和新晉藝術家參展，透過裝置、陶瓷、繪畫等多種媒介，為觀眾帶來一場視覺盛宴，使得大家對藝術的熾熱度提高。

擅以傳統竹藝融入當代美學的竹藝藝術家林嘉裕為展覽帶來兩件竹雕——「箭（一）」和「箭（二）」，以箭與箭靶比喻人們追尋目標的方式，分別呈現「平衡」與「爆發」兩種狀態。

機動裝置藝術家陳家俊則為觀眾帶來別具匠心的「旋轉木馬」。作品名為「勞動之光」。以機械零件組成，三匹馬的特別之處，在於牠們以人腳行走。陳家俊期望

觀眾細看馬匹的步姿，從中喚醒好奇心和探索精神。

喜歡看本地藝術家的作品在本地特色之餘，亦隱含獨特的意思，不是那些抽象得只有作者自己才明白意思的創作。

今年令人欣喜的是藝術作品散落在多個社區，尖沙咀、北角、啟德、灣仔等等，市民可以各處親近藝術。無論是裝置藝術、街頭藝術還是壁畫都有。記得幾年前政府還限制街頭塗鴉繪畫壁畫，但經過傳媒的鼓動，見到外國流行，市民、旅客都愛打卡，街頭塗鴉、壁畫都是熱門點，相關政策部門思想開放了，於是開放了公共空間給繪畫者發揮。

近日同朋友行經尖沙咀北京道的行人隧道，發現整條隧道都是彩繪，有心形、臉譜、飛馳中的駿馬，以及香港地標性建築物等，構成色彩繽紛的壁畫，非常漂亮，冷冰冰的牆壁充滿熱情。

不過有人指出尖沙咀幾條隧道都污糟，好似好久沒有清洗，希望相關部門留意下，不然影響藝術氣質。



● 機動裝置藝術家陳家俊的旋轉木馬作品名為「勞動之光」。 作者供圖

百家廊

3月的春天總是燦爛的，風輕雲淡，花木爭榮，百花綻放，不出去走走怎對得起窗外如許春色？如雲似雪的杏花又開了，春光正好，我想載着母親去賞玩杏花，母親卻對我說：「哪有工夫看杏花？哪有什麼春天？」我原本是想表達一番心意的，母親的回答讓我有點不悅，但想起母親過往的春天，我便釋然了。

春天是大多數人看花賞景的悠閒時節，卻是母親最忙碌的日子。以前我家分得的土地多，父親外出做工，母親便只能獨自籌劃春天的農事。她常常把一方綠色格子圍巾倒戴在頭上，穿着一套灰色工作服，蹬一雙軍綠色膠鞋，帶上簡單的飯菜和水，在地裏一呆就是一天。母親喜歡一個人在地裏幹活，鬆鬆土、除除草，吹着田野裏的春風，不冷、不燥，剛好能熨平她內心的褶皺，春風一吹，所有煩惱都被吹散了。母親身形清瘦，多年的勞作經歷讓她變得硬朗，挑水推車輕輕鬆鬆，臉不紅、氣不喘。

母親所有的心思都花在莊稼蔬菜上了。她常常赤腳踩在泥土上，溫熱的潮氣漫過腳心，是大地最質樸的撫

母親的春天

慰，她喜歡把汗水與期許，都揉進這踏實的觸碰裏，讓每一步都向着收穫生長。她翻耕、起埂、播種、施肥，種植的步驟從不偷工減料，土地甦醒過來，田野便熱鬧起來。勤勞的母親把菜園布置得像花園一般，她侍弄的莊稼像筆直整齊的士兵。農忙的日子長，母親的辛苦便藏在這一寸寸翻起的泥土裏。

各種蔬菜的種子在地裏悄悄孕育，母親深情地望著腳下這片充滿希望的土地，似乎已然看到秋日的收穫。母親說生命是有靈性的，要有一顆虔誠的心，它們才會可勁地生長。母親種植完棉花、玉米和花生之後，還要再檢查一遍，把田地整理得井井有條才肯收工。總是在暮色時分，母親才會拖着疲憊的腳步往家走。膠鞋上沾滿泥點，圍巾凌亂地耷拉在肩頭，連抬手捋一捋的力氣似乎都沒有了。她倚在門框上歇腳，指尖沾着未乾的泥土，額頭的汗漬像淺白的鹽霜，在清瘦的額前留下細碎的痕跡，是春風和泥土留給她的溫柔印記。

原來母親的春天着實和淡雅的杏花、金黃的迎春花和純潔的玉蘭沒有關係，田壟間抽芽的蔬菜，破土的莊稼，才是她心底最鮮活、最動人的春日美景。

待到春日的蔬菜長勢正好，母親便會把新鮮的菠菜和小白菜洗好，焯水後分袋裝好，再把碧綠的有機韭菜擇洗乾淨，把小葱捆紮好，只等周末見面送給我們。母親對椿芽情有獨鍾，她總是辛苦地採摘一大盆回來，清洗、醃製，留着給我們做香椿炒雞蛋吃。還有她從河邊採來的薄荷，她去山上摘來的槐花，所有的時令野菜，都是母親為我們準備的，看到我們香噴噴地享用這些春日美味，她比自己親口品嚐還要歡喜。

哦，我終於明白，母親的春天和泥土有關、和莊稼蔬菜有關、和子女的吃穿用度有關、和自己美好心靈和對生活的期待有關。她的心中裝着一個偌大的春天，她欣賞的春日美景遠遠大於杏花綻放所帶來的美感。這麼想來，聲勢浩大的春日鮮花盛會忽然就不香了。我們換上了輕便的服裝，決定回娘家。去田間地頭和母親一起親近土地、播撒種子，觸摸生命破土的力量，暢想收穫的喜悅——這才是母親所期待的春天吧！

十塊錢與五斤肉

「低頭切肉，抬頭望人！」有人形容有些肉檔檔主，切肉前先看一眼顧客的長相和身份，看他是老還是嫩買多買少，然後決定這肉切多切少，所以從前老一輩的檔主，為了爭取顧客信心，招牌旁邊，總會貼有「童叟無欺」4個大字，表明不論買肉的孩子還是老人家都一視同仁，不論任何年齡的顧客上門，賣出去的肉，一律斤兩十足。

現在社會進步，人們普遍警覺性高，童子精明，老人家亦多醒目，肉檔主人為了做好生意，知道口碑要緊，也不用廣告出到「無欺」兩個字了。

但個別情況還有，就說我們大廈附近那家燒肉店，過去每到晚飯期間都見外賣長龍，但是近年門前已日漸冷清，連我們幾個同樓長年光顧的住客也不再涉足了，原來自從老闆去世，第二代急功近利，經營手法有變，聲譽下降了。有說買來的燒肉不是他指定那塊，有說又燒慘多

了骨頭，有說不是過去那種調味，有說親自掌刀的二代態度惡劣……大家說起來都有同感。

似乎很多名牌老店由二代接手後情況都相似，老一代打下的信譽江山，本來已是我們這個城市集體的美好回憶，第二代持續發揚父業，亦已等同光宗耀祖。但嫌上一代錢賺得少而追求暴利的「聰明二代」，如今便不少。

可是日前看到微信一個短片，有個鮮明攤檔也是疑似第二代的哥哥接班，發送的正能量就不得令人眼前一亮。當時有個大媽問客來買5斤魚片，小哥掏出大魚準備切片時，有個老人家前來說買十塊錢。買5斤肉片的大媽瞥他一眼後左手掩鼻，右手推開老伯罵他體臭，擺出一副我是大客的囂張態度。小哥看不過眼，喝問大媽為什麼推老家人，說：「你這5斤肉我不賣了」，反而收了老伯十塊錢，知道他家人口眾多，還給他多送幾兩肉。十塊錢小事一樁，想起前人那句「仗義每多屠狗輩」，你說如何不讚小哥？



● 小哥形象多正氣。 作者供圖

浮華中的落寞

香港影壇這幾年總像被一層薄霧籠罩，少了幾分當年的叱吒風雲。就在這份略顯沉悶的沉寂裏，《夜王》以黑馬之姿橫空出世，一路高歌猛進刷新票房紀錄，社交媒體上好評鋪天蓋地，儼然成了低迷市場裏一劑生猛的「強心針」。我也懷着好奇心，走進影院觀看了這部影片。

果然，擔綱主角的黃子華與鄭秀文一亮相，便在霓虹閃爍勾勒出夜場的江湖味，輔以活色生香的市井群像、酣暢淋漓的復仇橋段，每一幀畫面都精準戳中觀眾心底深藏的港片情懷。觀眾為底層小人物的抱團取暖動容，為江湖兒女的快意恩仇喝彩，那種獨屬於港產片的煙火氣與江湖味，一瞬間便將人拉回過去的黃金年代。然而，當劇終人散、燈光亮起，我坐在空蕩的座位，心裏卻泛出一絲難以言喻的落寞。

《夜王》的敘事框架依舊是港片最擅長的經典模式：夜場底層掙扎、資本強權壓迫、小人物奮起反抗、最終快意復仇，核心始終圍繞一個「義」字展開。這套沿用數十年的敘事邏輯，早已摸透觀眾的情緒落點，靠着販賣懷舊情懷收穫票房與熱度，本就在意料之中。可細細琢磨，又總覺得影片少了幾分真正的靈魂。故事人物

被簡化為非黑即白的兩面，反派是臉譜化的為富不仁、囂張跋扈，主角是扁平化的重情重義、正氣凜然，所有衝突都依靠簡單粗暴的對抗化解。人性的複雜褶皺、現實的粗糲肌理，全都被淺層的情緒宣泄所掩蓋，看得人一時爽快，卻毫無餘韻回甘，更難見對社會現實與人性深淵的深刻叩問。

這或許正是當下港產片普遍存在的癥結。回望昔日，《英雄本色》寫盡江湖道義與自我救贖，《無間道》道盡人性掙扎與身份迷失，《甜蜜蜜》藏盡時代洪流與人物宿命，每一部經典都兼具商業「爽感」與人文深度，既能讓人熱血沸騰，也能讓人久久沉思。如今的港產片，大多困在情懷桎梏裏，一味復刻經典橋段、翻炒陳舊套路，用直白的情緒宣泄替代複雜的人性表達。《夜王》亦不例外，披着懷舊港味的外衣走紅，卻未能守住港片最珍貴的内核——對現實的真切關照，對人性的深度探索。它的爆火，更像是港產片沒落途中的迴光返照，用光鮮的票房數據，掩蓋內核空洞、創作乏力的行業真相，用短暫的情緒滿足，消解電影本該承載的藝術重量與社會價值。

港產片的困境遠不止於此。創作上思維固化，警匪、江湖、喜劇成了屢試不爽的安全牌，作品同質化嚴重，《夜王》的夜

春日來港共賞文化盛事

春天一到，香港就換上了溫柔的模樣。2026年的春日裏，這座城市沒有鋪張的熱鬧，卻把花事、藝術、流行文化悄悄鋪開，樸實又動人，走在街上，隨處都能遇見小驚喜。

3月的香港，先被花香喚醒。維多利亞公園的香港花卉展，是春天最貼心的見面禮。3月20日至29日，這裏以「花語尋『香』——細味城市特色」為主題，紫羅蘭綻放滿園，淡淡的香氣飄在風裏，連空氣都變得柔軟。走進花展，就像來了場輕鬆的世界小旅行：杭州帶來的中式竹林，青綠雅致，安靜得能聽見風吹葉響；歐式園林浪漫又清新，鮮花簇擁着像童話城堡，隨手拍張照都有種樸實的美好。

花展裏的巧思藏在細節裏。中式插花靜靜綻放，不張揚卻很耐看；「生花」用簡單的線條，把花草的生命力展現得淋漓盡致。最親切的還是本地展區，火龍、搶包山、叮叮車這些港式元素，用鮮花點綴起來，滿足熟練的人情味。這裏不只好看好聽好聞，還有園藝工作坊、非遺手工藝展，連攝影比賽都貼合着花展主題，普通人也能參與其中，把春天的美好記錄下來。

3月不只有花香，更是名副其實的「藝術三月」。巴塞爾藝術展香港展

會登場，全球頂尖畫廊齊聚，帶來各式精彩作品；同期的 Art Central 也不輸陣，聚焦亞洲前衛藝術和新興藝術家，讓人看見年輕的創意力量。不用懂太多藝術知識，走進展場就能感受藝術帶來的新鮮感，平凡的日子也多了幾分趣味。

春天的美好還在延續，4月一到，香港流行文化節接棒登場，一直熱鬧到6月。今年以「超乎想像」為主題，開幕音樂會《夢之深境》將在4月中下旬登陸東九文化中心，把電影和音樂融在一起，新鮮又好聽。整個文化節裏，有舞台表演、專題展覽，還有電影放映、外展活動、二胡遇上管弦樂、流行音樂結合光影，各種跨界碰撞，讓人看見香港流行文化的創意與活力，樸實卻充滿力量。

西九文化區也沒閒着，3月至5月推出「春日呈獻」系列，與香港故宮、M+博物館聯手，文化展演、特色餐飲一應俱全。逛展之餘，在西九吹吹春風，感受文化與自然的交融，愜意又舒適。

除此之外，非遺文化活動、藝術科技展覽也陸續登場，傳承與創新在春天裏相遇。2026年的香港春季，沒有華麗的包裝，卻用花展的溫柔、藝術的豐富、流行文化的熱鬧，把生活填得滿滿當當。遊客在春日暢遊香港，看滿園繁花，賞多元藝術，感受地道的文化氣息，感受國際大都市文化的多姿多彩。