

市區重建局多年來一直致力推動嘉咸街市集及周邊社區的煥發與保育發展，支持相關文化活動已逾十年，昨日與同心網絡首次舉辦「2026嘉咸節」，連結嘉咸街市集一帶約100名商販、本地藝術家及職業訓練局青年學院逾300名學生，透過「嘉咸手信」產品升級設計、主題紀念品及立體藝術裝置等，以帶動地區經濟，推動本港文旅發展。有商販表示學生設計的包裝精美實用，期望同類活動能持續舉辦，為這個市集注入更多動力。

●香港文匯報記者 李芷珊

# 市建局夥商販藝術家職訓局學生 向市民遊客傳遞嘉咸「鮮」與「活」

## 巧製手信紀念品 打造嘉咸市集IP



### 2026 嘉咸節活動詳情

日期：3月28日至4月14日

地點：中環嘉咸街區

活動：

- 連結嘉咸街市集一帶約100名商販、本地藝術家及香港職業訓練局青年學院（VTC）逾300名學生，將產品包裝成「嘉咸手信」等

- 免費工作坊包括環保木工作坊及藝術噴畫工作坊等

- 設有「嘉咸辦館」期間限定Pop-up空間，並推出消費禮品換領計劃。約100間商戶及商販參與，顧客購物滿30元可獲1個印花，集齊6個印花即可換領禮品

- 辦館亦展示學生及設計師作品，並舉辦周末文化工作坊及街市導賞團

整理：香港文匯報記者 李芷珊

嘉咸節由昨日起至下月14日舉行，市建局行政總監蔡宏興致辭時表示，嘉咸街市集已有百年歷史，時至今日不僅是街坊買菜的地方，更是遊客體驗本地民生的地標。為創建嘉咸品牌，市建局與扎根中西區同心網絡合作，邀請職訓局青年學院逾300名來自不同學系的師生，與商戶合作，以全新角度向市民和遊客傳遞嘉咸的「鮮」與「活」。

### 冀成旅客買港手信首選

「鮮」不僅指新鮮食材，更代表新鮮感，包括安排職訓局年輕學子走訪市集商戶，運用創意重新包裝傳統，製作宣傳品、紀念品，並將具代表性的產品包裝成「嘉咸手信」，為老字號帶來新穎鮮明的形象，希望成為旅客購買香港手信的首選。

「活」體現了市集的活力與生命力，學生與商販開展跨世代、跨界別合作，在手信包裝升級過程中，檔主與學生共同討論，使新包裝既具特色又實用，部分檔主更親自擔任「生招牌」推廣嘉咸節，向參加導賞團的市民分享市集故事。

### 學生為商販設計包裝 獲讚美觀實用

學生並為多個商販設計產品包裝。和昌號的旦哥及旦嫂表示，檔口由其父親於上世紀五十年代創立，父親退休後就接手延續生意，至今仍在嘉咸街市集服務街坊。檔口最初主要賣雞蛋、鹹蛋和皮蛋，隨着市場競爭加劇，經營者逐步拓展產品種類，如茶葉及雜貨等，逐步形成現時的經營模式。

他表示，以往用來包雞蛋的方式，如用鹹水草，現已經逐漸被淘汰，有學生為其雞蛋重新設計包裝，非常有幫助。整個包裝呈尖角形狀，貼好後開口就不會彈開。他認為除美觀外，最重要的是方便做生意，「以前包裝要花很長時間，現在這樣就不會耽誤工夫，在街市裏常常一下子來四五個客人，如果包得太慢，就會流失客人。」

談到正舉行的嘉年華，他們均希望這種推廣能持



商販珊姐（右）認為，嘉咸街市集需要透過不同活動增添活力。香港文匯報記者 涂穴 攝



市建局與同心網絡首次舉辦「2026嘉咸節」。香港文匯報記者涂穴 攝

和昌號旦哥說，有學生為他的雞蛋重新設計包裝，非常有幫助。香港文匯報記者涂穴 攝

續、活化嘉咸街市集，更異口同聲表示期望未來能多舉辦同類活動，且愈辦愈好。

珊姐香料店主要銷售香料及乾果等，不少外籍家庭傭工喜歡自然療法及食療，會選購豆蔻種子用作化痰止咳、潤肺保健，也有人購買香料調酒。商販珊姐認為，嘉咸街市集作為歷史悠久的露天街市，本身極具特色，經常有新人前來拍攝婚紗照、遊客打卡留念，但仍要透過不同活動活化，添加活力，而學生所設計的商品包裝做得非常精美，相信花了很多心思，至於以她形象設計的人形展板，吸引途人前來詢問。

### 商舖讚是次推廣活動歷年最佳

在中環立足70年及經歷多次拆遷的文記成豬肉舖，負責人材哥表示市建局之前也做過數次類似的推廣，但這次是歷年來辦得最好一次，無論是學生、同心網絡，還是市建局。在檔口內，材哥與員工堅持用刀「拆豬」，而非機器代勞，加上部分內臟及新鮮食材較市面罕見，不少遊客和市民都會主動查詢，有些訪客更會要求合照，只要情況許可，他們都會樂意配合。

## 職訓局：將專業技能轉化為社會服務

### 學生讚有意義獲益良多

香港文匯報訊（記者 李芷珊）職業訓練局青年學院院長王澤榮表示，中環是國際都會的心臟，不僅有摩天大樓帶來的現代氣息，更珍藏着大街小巷的百年記憶與濃厚人情，而青年學院的使命是培養學以致用、心繫社會的人才。最好的課堂是社區，最生動的教材是文化，因此非常高興看到青年學院設計及印刷媒體、機械工程、形象設計三個不同領域的學系，有超過300名同學與本土設計師、藝術家並肩合作，為嘉咸節創作出一系列優秀作品。

同時，同學們運用了設計、工程、形象設計等專業技能，為百年市集注入創意與活力，從禮品包裝、品牌重塑、角色形象設計到藝術裝置，每一份作品都在解讀歷史故事、演繹街坊情誼。認為這正是VTC職業教育的核心價值，將專業技能轉化為社會服務，活化社區文化，創造美好生活。

青年學院職專文憑（設計及印刷媒體）課程的三年級生梁夢妮表示，這次負責品牌重塑的包裝設計，起初確感無從入手，能夠在求學階段接觸商業產品設計，並參與如此有意義的活動，感到十分榮幸。在與商戶溝通的過程中，他們感受到對方樂於分享自身故事與傳統文化，協助收集豐富的資料，同時在老師的帶領下也共同解決各種困難，最終順利完成產品設計與生產。

一年級生祝可兒認為，這次機會極為寶貴，日後未必有如此多接觸社會的活動機會，不單是一次難得的經驗，更讓他們提前了解活動的全流程與細節，清楚實際製作中可能遇到的困難與注意事項，也明白自身的不足與未來的努力方向。

## 港紡織商會等聯辦兩會精神分享會 籲港抓緊「十五五」機遇

香港文匯報訊（記者 黃子晉）香港紡織商會、香港紡織業聯會、香港愛國主義教育促進會昨日合辦「全國兩會精神交流分享會」。多位擔任主講嘉賓的全國政協委員表示，香港要抓緊國家「十五五」規劃的發展機遇，對接國家戰略，透過專業服務和低稅制優勢，協助內地企業「走出去」；他們亦鼓勵香港紡織業界借助「一帶一路」布局海外市場，分散投資風險。

### 發揮國際化平台功能 助內地品牌出海

全國政協委員陳亨利認為，香港要抓緊「十五五」規劃的發展機遇，必須將自身優勢轉化為實際行動。他建議香港要發揮國際化平台功能，助力內地品牌出海；推動大灣區低空經濟試點，提升物流效率；帶領紡織業界對接「一帶一路」倡議，以創新設計與高端技術打造時尚產業樞紐。

全國政協委員王庭聰強調，面對複雜的國際局勢，香港必須全面落實「愛國者治港」原則，築牢「一國兩制」根基。他呼籲凝聚更多愛國愛港

力量，將國家戰略轉化為具體行動，尤其要加強青年愛國主義教育，並從住房、託育、教育公平等民生政策入手，為青年創造更多向上流動的機會，並鼓勵香港市民要深入了解國家發展實況，摒除偏頗資訊的干擾。

全國政協委員顏寶鈴分享了今年兩會提及的經濟及民生發展議題，尤其關注香港對接「十五五」規劃的發展機遇、高質量建設「一帶一路」以及團結海外僑胞等內容。她建議北部都會區可通過建設跨境電商產業園，積極對接「十五五」規劃，並鼓勵香港紡織業界抓住「一帶一路」發展機遇布局海外市場，分散投資風險。

全國政協委員葉建明表示，「十五五」規劃標誌中國經濟從速度型轉向質量型，為香港帶來兩大機遇：一是對接國家戰略，透過專業服務和低稅制優勢，協助內地企業「走出去」；二是把握內地超大型消費市場轉型，利用品牌優勢拓展內銷，特別是在大健康、銀髮經濟等新賽道。

香港紡織商會會長楊勳總結發言表示，回顧國家發展的歷程，從摸索前行到富強起來，關鍵在



香港紡織商會、香港紡織業聯會、香港愛國主義教育促進會昨日聯合主辦「全國兩會精神交流分享會」。受訪者供圖

於「五年規劃」的逐步落實與靈活調整能力。尤其是世界環境已改變，不懂應變便難以生存。在當前國際競爭下，香港單靠自由市場與個人奮鬥等舊有思維已不足以應對挑戰。他呼籲紡織業界團結一致，積極行動，從制定自身規劃做起，腳踏實地，勇敢踏出改變的第一步。

## 關愛獻社區

常言道「新年新氣象」。早前，臨近歲末之際，聯和墟關愛隊舉辦義剪義工培訓班，吸引不少區內街坊報名。大多數學員從未接觸過專業剪刀，對髮型的認識僅限於日常打理。課程從最基本的剪刀握法開始教授，每一步均扎實而具挑戰。練習時，義工用心投入，希望掌握這門手藝，為身邊街坊做點實事。

課程結束後，不少義工都坦言：「好驚剪衰咗，連累人哋過年冇好髮型。」這份忐忑，我們十分理解——他們面對的不是冰冷的練習模型，而是信賴他們的「老友記」，這份壓力往往比任何技術難關更難跨越。

服務日當天，起初大家還是有些怯場，不少義工先站在資深師傅身後默默觀察，眼神帶點猶豫。然而，當一位長者坐下來，笑着說：「我信你，放心剪啦！」的時候，那份信任瞬間化作勇氣。一位義工深吸一口氣，拿起剪刀，踏出第一步。其他義工逐漸鼓起勇氣，投入服務。

### 長者臉展笑容 義工面上綻光

課堂上學到的技巧在實踐中融會貫通。義工由最初的生疏，到後來愈見熟練流暢。每當完成一個髮型，看見長者露出滿意的笑容時，義工們臉上都會綻放光芒。他們興奮地與剛完成剪髮的長者合照，那不僅是記錄，更是自我突破的見證。

這一天，義工收穫的不僅是長者清爽的新髮型。一群平凡的主婦和退休人士，透過一把小小的剪刀，找到服務社區的自信與價值。他們學到的，不只是剪髮技巧，更是如何用一顆真誠的心去關懷和付出。

一把剪刀，一次義剪，看似簡單卻能讓長者感受到社區的關懷，也讓街坊有機會以雙手服務社區。在聯和墟這個大家庭中，關愛從來不是一句口號。我們會繼續努力，用心服務每一位街坊，無論是一次義剪、一次探訪，還是一聲問候，讓關愛在社區每個角落延續。

●聯和墟關愛隊隊長 曾興隆（標題及小題為編者所加）



●聯和墟關愛隊舉辦長者義剪活動。聯和墟關愛隊供圖

## 港直資校組團赴東南亞招生 推廣港教育樞紐優勢



●香港直資議會在馬來西亞吉隆坡舉辦「香港留學：東南亞教育之旅」首站活動，吸引逾60位有意為子女報讀香港學校的家長參與。



●吳女士認為，香港教育高水平世界聞名，希望將3名子女都安排來港讀書。直資議會供圖

香港文匯報訊（記者 高鈺）香港國際教育樞紐建設正積極探索向中小學擴展，特區政府教育局於新學年起會推出「直資擴容」計劃，讓直資學校透過增加學額或班別，以自費形式取錄更多非本地學生。為此，香港直接資助學校議會本月首度推出「香港留學：東南亞教育之旅」，多所學校組隊到東南亞推廣招生，讓更多當地學生及家長認識香港教育的優勢。活動昨日（28日）於馬來西亞吉隆坡舉辦首站活動，吸引逾60名有意為子女報讀香港學校的家長參與。

### 面對面交流 說好港教育故事

隨團的教育局首席助理秘書長梁栢偉在活動上向當地家長介紹香港作為全球教育樞紐的獨特優勢，以及「直資擴容」計劃如何延伸至基礎教育，吸引更多海外學生來港就讀。目前，全港48間直資學校已獲批參與計劃，有更大空間取錄自資非本地生，此行旨在透過面對面交流，說好香港教育故事。

多所本港直資學校校長在活動的研討會上講述其辦學特色。直資議會副主席、英華書院校長陳狄安提到，該校除香港中學文憑試（DSE）課程外，亦有開辦英國公開試課

程，國際化元素有利大學銜接。

他又分享了英華書院及小學與當地的淵源，200多年前英華正是於馬來西亞的馬六甲創校，辦學宗旨是要令中西文化交流互通，在1843年才遷往香港延續辦學至今。

聖士提反書院、港大同學會書院、保良局羅氏基金中學、匯基書院（東九龍）、港青基信書院、香港李寶椿聯合世界書院等校的校長亦分別詳細闡述學校歷史與特色，讓當地家長深入了解香港直資校的多元化和獨特之處。

### 馬國家長讚港教育質素令人放心

馬來西亞家長 Engenic 在活動後興奮表示，香港的教育質素、課程設計及師資團隊令人放心，她有意安排7歲兒子來港入讀小學並升讀一條龍中學，因為「香港學校辦學認真專業，享譽國際」，而當地私校或國際學校學費與香港相若，相比起來，「到香港讀書更值得。」另一馬來西亞家長吳女士說：「很難得聆聽校長親身講解，我認同香港教育注重全人發展，而非「死讀書」。香港與馬來西亞距離不遠，非常適合子女升學。」她之前聽聞香港名校競爭激烈，盼透過非本地生新政策順利入讀。