

一連兩日在亞洲國際博覽館舉行的「創新香港—國際人才嘉年華2026」昨日閉幕。活動約有400間企業參與，共提供約8,000個職位，涵蓋科技、金融、教育、媒體、地產、公共機構等多個賽道，並錄得約1萬人次入場。有參展的北京科技公司看好大灣區創科優勢，且香港高校眾多，特意來港招聘資訊科技及人工智能人才，更有意來港設立分公司，開拓業務。香港大公文匯傳媒集團展位繼續吸引大批求職者應徵，有內地來港讀研的應屆畢業生表示，在港期間主要透過看大公文匯的報道認識香港，希望成為大文集團的一員。

●文：大公文匯全媒體記者 肖泓宇
圖：大公文匯全媒體記者 黃洋港

國際人才嘉年華閉幕 大文集團續吸引大批求職者應徵 看好灣區創科優勢 京企來港招才



●上海來港讀碩士的羅同學 ●廣州來港讀碩士的彭同學 ●廣州來港讀碩士的林同學

由內地人士在港創辦的一沙地產科技也設立了招聘攤位。公司人事經理何潔萍表示，兩日來有約百人到場諮詢，是次重點招聘房產交易員、產品經理、市場經理等崗位，公司希望結合AI，提升客戶管理與線上簽約效率，公司會優先考慮具內地背景的人士，歡迎持IANG、專才、優才簽證的港漂應聘。

到場應徵的羅同學在港就讀工科碩士，有意留港從事信息系統工作，認為香港就業前景廣闊。他透露已與一間公司洽談並交換了聯繫方式，希望7月畢業後能立即上班。

來自廣州的彭同學及林同學來港修讀文化研究專業，希望找到行政、文員等實習崗位，積攢工作經驗，她們覺得香港政策友善、環境乾淨舒適，且粵語文化相近易於融入，故前來了解就業市道。

▶大文集團人力資源部負責人(前排右)正在為應徵者答疑。



大文集團每天收到逾百份簡歷

大文集團今次主要提供集團管培生、採編、行政等崗位，吸引不少求職者駐足查詢詳情，不乏來自理工科、傳媒科及教育領域的人才，現場每天收到逾百份簡歷。就讀傳播學碩士的陳同學希望留港從事傳媒工作，他日常會透過大公文匯線上平台了解

香港資訊，認為大文集團很有公信力，而大公報是中國歷史最悠久的中文報紙。

來港讀研的馬同學擁有內地高校與媒體工作經驗，平日亦經常透過大公文匯官網及即時新聞認識香港，擬應徵文字記者或行政崗位，她覺得香港職場對女性更包容、平等，留港發展是人生中難得且重要的履歷，希望能在大文集團開啟事業新階段。

記者昨日下午在會場所見，各展位前均有大批求職者駐足諮詢、遞交簡歷，不少是應屆碩士畢業生，各企業的工作人員亦熱情向求職者介紹公司情況，幫助他們尋找適合的崗位。其中，北京靈心巧手科技有限公司兩日錄得約500名求職者諮詢。

該公司的工作人員表示，公司生產的機械手可應用在醫療、音樂演奏等行業，今次到港參展提供約100個職位，包括各類算法工程師及ROS工程師等。該公司認為香港作為「超級聯繫人」，立足大灣區，同時具備面向世界市場的潛力，故有意於香港設立分支機構，藉助大灣區優勢拓展全球業務，加上香港高校眾多，可提供眾多AI及IT專業的人才。

再培訓局人工智能課程赋能千行百業 刺繡網店「AI小助手」包辦客服宣傳



▲連秀菁使用AI優化社交媒體宣傳圖片(優化後) 受訪者供圖

▶連秀菁網店售賣寵物刺繡產品

香港文匯報記者北山彥 攝



香港文匯報訊(記者 李千尋)國家「十五五」規劃綱要提出，深入實施全民數字素養與技能提升行動，強化人工智能的就業創造效應。事實上，在「人工智能+」的全球大趨勢下，千行百業都必須抓緊人工智能(AI)賦能機遇。有刺繡飾物網店東主深明「全民AI」的必要性，早於去年起主動進修AI課程，畢業後隨即學以致用，包括利用AI處理客戶提供的模糊寵物舊照，進而修復成可供參考的刺繡圖樣，大大縮短繪製草稿的時間，同時又利用AI擔任網店「小助手」，從客服到宣傳一手包辦，讓其騰出更多時間專注刺繡創作，產品質素也因此提升。

東主有更多時間專注創作

人工智能(AI)工具近年逐步走入職場，已成為不少小店經營者提升效率的助力。僱員再培訓局「人工智能知識及應用證書(兼讀制)」課程畢業學員連秀菁現正經營寵物刺繡產品網店，積極把AI應用於圖片修復、繪圖準備及社交平台宣傳等環節。「我的主要工作是把客人提供的寵物照

片，轉化為刺繡圖樣，再縫製到鑰匙扣、公仔，以及背包或衣物等產品上，每月大約接獲十多二十份訂單。」連秀菁說，以往這項工作的一大頭痛點，在於收到清晰度不佳的照片，「其中一些客人希望紀念離世已久的寵物，只能提供陳年舊照，然而它們往往存在模糊、顏色不準等問題，令寵物的毛髮方向與色塊分布等均難以辨認，影響繪圖及最終刺繡效果。」

AI提升照片清晰度 助掌握細節

連秀菁坦言，以往遇上這類不清晰的照片時，隨時要多花三分之一時間繪製草稿，直到使用AI工具協助，可快速提升照片的清晰度，毛髮走向更分明，有助她更好的掌握寵物線條與細節，普遍兩至三小時內即可完成一份草稿。「寵物刺繡產品往往承載主人的情感，有客人收到呈現寵物樣貌的公仔或飾品後深受觸動，個個更因此落淚，這份回饋讓我深深感受到，自己作品的意義所在。」

在AI的協助下，連秀菁認為刺繡成品觀感明顯更加理想，給客戶的感動自然更大。

連秀菁又感嘆道，昔日準備一則宣傳帖文往往都很耗時，只因撰寫文案常要反覆構思，並需自行搭配背景與圖片。近年她把這類工作交給AI工具，只要上傳產品照片，即可生成出貼近主題的背景，同時可一次生成多個文案選項，從中挑選合適版本再作微調，發帖效率明顯提升。

她向記者展示一張寵物生日派對主題的宣傳圖片，AI工具將原本簡單的背景替換為彩帶、蛋糕、氣球及禮物等極具氛圍的元素，頓時令圖片上的刺繡公仔更加生動，「這樣一來圖片就不再單調，亦增加了產品的吸引力。」

短短一年多時間，連秀菁笑說，AI已深入其工作的方方面面，「AI幫到手，我就可以專心做刺繡創作，真是如同助手一般，幫我做了很多不想做的瑣事。」因此她計劃繼續進修AI知識，目標多學習如何把人工智能自動化工具應用到客戶服務等流程中，舉例如利用AI擔任網上客服，在WhatsApp等通訊平台作即時回覆客戶的常見問題，一方面可讓客人更快獲取資訊並作出購買決定，同時減輕店主的溝通成本。

「師姐」：課程時間可彈性安排

香港文匯報訊(記者 李千尋)僱員再培訓局現時已推出多項人工智能(AI)相關課程，日後升格為「技能提升局」後，將再進一步加強AI相關行業培訓。作為再培訓局的AI課程「師姐」，連秀菁分享課堂會積極鼓勵學員構思如何把AI工具結合到行業當中，舉例她在課堂期間就曾以「茶餐廳生意」為課題，與小組成員共同構思引入智能炒菜機。即使是一份課堂功課，他們都要準確了解設備成本、估價人手配置及節省開支等，確保構思能結合現實情況。

連秀菁表示，課程會要求學員運用AI工具進行構思與分析，例如在估算人手配置

及節省開支等，就運用了AI工具協助處理相關資料。她又分享課程中有同學以流浪動物機構為情境，指出前線人員忙於救援，未必有時間處理會計紀錄，遂嘗試向AI查詢可行的紀錄及整理方法，強調課堂所學均緊扣行業所需，相當實用。

除了AI知識外，連秀菁指課程一開始已就正確使用AI、私隱與版權等風險作較詳細說明，並透過案例提醒學員留意不當使用情況，例如網上內容抄襲等，亦引入多項AI相關術語與思考框架，協助學員從不同角度理解工具特性及使用界線。

連秀菁又提到，對人工智能感興趣的同

學們，背景相當多元，「有一位70歲的女士，雖已退休多年，但為免跟社會脫節，仍不斷自我增值，更希望藉AI課程，能與孫輩有更多共同話題。」同時亦有較年輕學員計劃自行設計應用程式，因此參與其中，希望學習扎實知識。

換上網店東主的身份，連秀菁坦言，不論對有意創業、轉型或暫時失業人士而言，往往不願在未知成效前投入過多成本，而課程費用不高的再培訓局課程，正是很好的選擇。加上課程提供網上及兼讀等選項，亦有助學員按工作與家庭需要作彈性安排，因應自身需求報讀。

積金局倡設第二級拖欠供款附加費

香港文匯報訊(記者 高鈺)積金局資料顯示，截至今年2月，2025-26財政年度每月平均強積金強制性供款約55億元，因個別僱主沒有依時供款，該局每月平均發出約3.1萬張通知書，其中僅約16%的違規僱主按要求在14天限期內繳清拖欠的供款及附加費。為加強阻嚇性，積金局建議增設第二級拖欠供款附加費，並將就此諮詢勞工團體及商會等持份者，了解他們對引入第二級收費的適切限期及水平，目標是在今年年中前向政府提交諮詢結果及具體建議。

積金局主席劉麥嘉軒昨日在積金局網誌中表示，如發現懷疑拖欠強積金供款的情況，會主動跟進、果斷執法，包括向僱主發出強積金供款及附加費繳款通知書，要求他們於14天內補交供款，並按法例要求徵收相等於欠款金額5%的附加費，這筆附加費會全數存入受影響僱員的強積金賬戶作為補償。

她坦言，只有約16%的違規僱主在積金局發出的通知書後，按要求在14天限期內繳清拖欠的供款及附加費。積金局會繼續積極跟進餘下拖欠供款的個案，根據過往經驗，約一半的違規僱主在供款日後約4個月內繳清。如僱主持續拖欠，積金局會代受影響僱員入稟法庭循民事途徑追討欠款。每年有約千多萬元供款及附加費，因涉及已清盤或破產的僱主等情況而未能追回。

根據現行法例，無論拖欠時間多久，附加費劃一按欠款金額計算徵收5%，劉麥嘉軒指該局建議，若違規僱主過了一段時間仍未清繳款項，將被徵收新增的第二級附加費，促使違規僱主及早繳清欠款，加強保障僱員的強積金權益。

她提醒所有僱員現在都可以註冊使用「積金易」平台，除了方便管理強積金外，亦可以查閱僱主的供款紀錄。

善用數據與協作 精準守護區內長者



石圍角邨的長者人口比例較高，當中不乏雙老及獨老家庭。為及早識別有潛在服務需要的長者及擴展和深化社區的關懷網絡，石圍角關愛隊自去年起參與由社署與房委會合作的試點計劃。計劃透過整合房委會和社署的數據，識別較年長、缺乏社區支援的獨老、雙老、護老者和殘疾人士照顧者的高風險住戶，並由關愛隊上門探訪及提供支援，按需要轉介相關社會福利服務及協助住戶申請安裝平安鐘，從而加強其社區支援網絡。

以往，關愛隊多依靠居民通報或街坊之間的口耳相傳識別有需要的住戶，難免出現服務盲點。此次合作可透過政府的支援照顧者數據平台的資料，更迅速而精準地識別出石圍角邨內較高風險的住戶，讓關愛隊可主動為他們提供持續關懷及適切的支援與轉介服務。

滲水等問題轉介房署跟進

房屋署在試點計劃中亦擔當重要角色，與前線關愛隊成員緊密協作。當我們在探訪期間發現單位內出現滲水或設施老化等問題，可即時轉介予房署跟進處理。

此外，社署為關愛隊提供專業支援，如在探訪前，專業社工會為關愛隊隊員及義工舉行簡介會及培訓講座，內容包括基本溝通及探訪技巧、如何識別住戶需要、認識區內福利服務資源及轉介流程等。

如發現長者有任何福利服務需要，關愛隊會即時轉介至相關的福利服務單位，確保住戶得到所需的專業支援及跟進。



●石圍角關愛隊隊員協助獨居長者清潔家居。 石圍角關愛隊供圖

過去一年，石圍角關愛隊已探訪500多戶獨老及雙老家庭，在最近一次聯合探訪中，關愛隊探訪一位80多歲的獨居婆婆，發現她在清潔家居時出現困難，隨即協助轉介至區內社福機構，定期派員到婆婆單位提供支援服務。

婆婆感動地表示：「平日都是自己獨對四面牆，關愛隊上門與我聊天，又幫助我改善家中的情況，真的安心許多。」

這次跨部門合作是一個重要的里程碑。單靠關愛隊的力量有限，但結合房署在屋邨管理方面的優勢和社署在社會服務的專業，我們就能共同編織一張更堅固的社區安全網。透過數據精準定位和跨專業協作，石圍角關愛隊致力讓每一位居住在社區的長者都能感受到「石圍角是我家」的溫暖，實現「社區共融，老有所依」。

展望未來，石圍角關愛隊計劃與更多專業團體合作，為長者提供更多元化服務，全方位守護區內長者的福祉。

●荃灣區石圍角關愛隊長 馮卓森 (標題和小題為編者所加)