

國際旅遊巨頭搶灘中國高端遊

2026 亞洲旅遊大賞在滬舉行 促中外業界商務洽談

隨着文旅消費持續升級與高淨值人群出行需求迭代，中國高端旅遊市場邁入品質化、訂製化、沉浸式發展的新階段。近日，一場以「亞洲意境，生活無界」為主題的亞洲高品質旅遊領域盛會——2026 亞洲旅遊大賞 (Luxe Asia 2026) 在上海西岸舉行。Orient Express、Ritz-Carlton Yacht 等百年奢華品牌嗅到中國市場的無限商機，不僅首次在亞洲進行全面展示，還尋求與中國企業深度合作，俄羅斯高端訂製買家旅行社等海外運營商更是與中國文旅企業進行了大量對接洽談。

●香港文匯報記者 夏微 上海報道

「這是『東方快車』首次在該博覽會上進行全面展示。」東方快車 (Orient Express) 首席執行官 Gilda Perez-Alvarado 此次專程從法國巴黎來到上海出席展會，「我們希望能夠進一步與中國買家進行面對面的商務洽談。」

東方快車擬深化與內地合作

作為本次盛會的重要展商和買家代表，Gilda Perez-Alvarado 在開幕式上介紹稱，「東方快車」不僅是一列觀光列車，而是一家擁有奢華酒店、遊艇和鐵路線路的綜合性實體運營商。目前，其位於羅馬和威尼斯的歷史宮殿酒店將先後開業，全球最大的帆船遊艇「科林斯號」也已準備就緒。而在鐵路線路方面，穿行於意大利的「甜蜜生活號」已經開通，連接巴黎與伊斯坦布爾的經典線路則預計將在 2027 年底恢復。

Gilda Perez-Alvarado 表示，這次之所以來到上海，對東方快車品牌進行亞洲範圍內首次如此全面的展示，是因為上海，乃至中國，已是全球最成熟的旅遊市場之一，「這裏的高端遊客不再僅僅滿足於享受頂級的硬件設施或購買高檔商品，他們更看重文化、深度以及人際連結的旅行體驗。」基於此，Gilda Perez-Alvarado 希望與更多中國旅遊企業深度合作，攜手推出涵蓋精品酒店、遊艇、高檔列車等在內的多元化特色旅遊產品，挖掘高端旅遊市場的合作潛力。

Russian Express 看好中國市場增長

另一邊，Russian Express 首席商務官 Anton Savostyanov 也帶著對中國旅遊市場滿滿的期待來到展會現場。據 Anton Savostyanov 介紹，作為俄羅斯出境遊的重要服務商，Russian Express 在



●2026 亞洲旅遊大賞 (Luxe Asia 2026) 早前在上海舉行。不少與會海外旅行商抓住機遇，與中國企業展開商務洽談，開拓中國市場。香港文匯報記者夏微 攝



●Anton Savostyanov 帶著對中國旅遊市場滿滿的期待來到展會現場。香港文匯報記者夏微 攝



●Gilda Perez-Alvarado (左) 專程從法國巴黎來到上海出席展會。香港文匯報記者夏微 攝

2025 年服務遊客達 80 萬人次，其中 28 萬遊客選擇中國和東南亞作為目的地。具體佔比方面，泰國以 36% 居首，其次就是佔比達到 27% 的中國市場。Anton Savostyanov 表示，Russian Express 計劃在 2026 年在中國及東南亞市場取得 30% 的增長，其中中國市場的增長勢頭將最為顯著。「現在有很多俄羅斯遊客期待到中國來。」

Anton Savostyanov 稱，這是他首次來到中國參加如此高規格商務活動，希望拓展足夠多的中國合作夥伴，以支撐俄羅斯日益增長的出行需求。「我們正通過廣泛的合作網絡，全力推廣中國旅

遊產品，並積極與中國的酒店、會展及旅遊部門夥伴深化合作。」

記者留意到，本次亞洲旅遊大賞現場，一張張一對一商務洽談的圓桌幾乎座無虛席，「翻桌率」也極高。代表 Fairmont 酒店及度假村前來參展的 Claire 目前在日本工作，她告訴記者，中國客人是其工作酒店的首要客源，但過去一年，由於政治因素的影響，酒店的預訂有所下滑，同時產生了不少取消訂單。團隊和散客相比，影響更大一些。所以這一次，她的主要目的是發掘一些新的中國客戶。

滬高端訂製遊市場迎結構性升級

香港文匯報訊 (記者 夏微 上海報道) 當前上海的高端訂製遊市場正迎來結構性升級。據上海市旅遊行業協會相關負責人介紹，2025 年，上海入境旅遊市場實現強勁復甦，再創歷史新高。全年共接待入境遊客 936.02 萬人次，同比增長 39.58%。隨着入境遊客需求的深刻變化，傳統觀光已無法滿足市場，沉浸式深度體驗成爲剛需。

以浦江遊覽爲例，通過將單純的觀光升級爲餐飲主題遊船、與 Citywalk 聯動的產品，近三年客流從 373 萬攀升至 2025 年的 440 萬，其中大部分增量來自境外市場。上海影視樂園的大型原創沉浸式戲劇《新世界·破籠之宴》連續 20 個月保持 100% 上座率，也印證了這一趨勢。

此次是亞洲旅遊大賞首次在滬舉辦，對此，上海市旅遊行業協會相關負責人表示：「上海承辦此次亞洲旅遊大賞，是基於其作爲全球高端旅遊市場樞紐的戰略地位。上海作爲連接世界的樞紐，擁有高效的國際交通網絡、持續優化的簽證便利化政策以及全覆蓋外卡支付的便捷消費環境，爲全球高端遊客提供了『說走就走』的無縫體驗，是舉辦此類國際盛會的理想之地。」

奢華列車遊迎發展良機

值得一提的是，當前，奢華列車遊已成爲高端旅遊市場中一個重要的體驗板塊，「上海憑藉其天然的交通樞紐優勢，已在這方面展現出強大的吸引力與布局潛力。」上海市旅遊行業協會相關負責人稱，Orient Express 在亞洲的首次全面展示選擇落地上海，正是看中了上海連接世界的樞紐地位及其成熟的客群基礎。此外，像復星旗下的絲路列車等國內品牌的參展，也表明該市場正在蓬勃發展。

在上述負責人看來，「上海通過持續優化國際交通接駁，爲整合全球高端列車旅遊資源、開發更多元化的入境遊產品奠定了堅實基礎。」

記者留意到，就在東方快車通過本次盛會拓展國內資源的同時，復星旗下的絲路列車也首次參展，依託當前入境遊的火熱勢頭，積極拓展境外客源。「我們了解到這次展會吸引了眾多俄羅斯及東南亞的買家。希望能夠通過參展，觸達更多的國際客源。」據現場工作人員介紹，絲路列車目前的境外客源以香港和台灣地區爲主，抑或是來自新加坡及馬來西亞等地的華人，佔比在 40% 左右，另外 60% 是內地客人。「外國旅客目前還是相對零星，所以想要進一步拓展，希望能夠至少佔比『五五開』。」

現場工作人員表示，展會開幕首日，僅半天時間，就已經有大量國外買家前來諮詢，其中來自俄羅斯的合作意向最多，一方面是受到免簽政策的影響，另一方面則是既有的歐美旅遊產品已難以滿足日益增長的需求，中東地區的旅遊又受到國際局勢影響，故而中國成爲拓展新旅遊產品的不二之選。

中東局勢反覆 港股或先受壓

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 美股三大指數於上周五全線向下，其中道指跌近 800 點或逾 1.7%，科技股爲主的納指跌幅更達 2.2%。美股表現拖累在當地上市的港股預託證券 (ADR)，今日 (3 月 30 日) 港股或要低開約 360 點，下試 26,500 點水平。市場人士認爲，大市主要還看中東局勢發展，若美國加大對伊戰爭的投入，包括加派地面部隊等，將會引發投資氣氛進一步審慎，打擊股市表現。目前華爾街方面的投資者，已紛紛表達對美國經濟前景高度審慎的態度。

內地《國際信息研究所》引用華爾街數據分析指出，通常情況下，美國經濟在一年內陷入衰退的基準概率約爲 20%，但最新數據顯示，這一「安全線」已被打破。包括穆迪及高盛在內的多家權威金融機構，也接連上調美國未來 12 個月經濟陷入衰退的概率，顯示市場對潛在風險的擔憂正在升溫。

美國衰退概率飆升

穆迪最新的測算顯示美國衰退概率已飆升至 48.6%，其首席經濟學家 Mark Zandi 直言，風險

「高到令人不適，且仍在攀升」，他警告，若高油價局面持續到 5 月底或第二季結束，美國經濟很可能步入衰退。其他機構方面，Wilmington Trust 預測美國經濟衰退的概率爲 45%，EY-Parthenon 預測爲 40%，高盛亦將概率由 25% 上調至 30%。分析大都指出，失控的油價與疲弱的就業，正形成合圍壓力，將美國經濟推向滯脹邊緣。

除了能源問題會推高通脹，打擊減息的機會外，美國勞動市場最新數據也爲美國經濟敲響警鐘。據統計，2025 年全年美國增加 11.6 萬個就業崗位，但進入 2026 年 2 月後，形勢變得嚴峻，該月竟減少了 9.2 萬個職位。表面上，失業率仍維持在 4.4%，但若排除醫療保健領域的增長，其他行業的就業數量在過去一年實際上是下降的。這代表，一旦醫療行業支撐動力不足，整體勞動力市場將面臨更大風險。

關注美國就業數據

上述報告指出，未來數月隨着中東局勢發展及就業數據更新，當地市場將迎來關於「軟着陸」

還是「硬衰退」的重大考驗，而有關影響將會外溢至全球。美國本周將公布首領失業救濟人數及失業率、非農就業數據等，料會成爲市場重要參考資料。

投資市場本周焦點

- 中東局勢方面，美國國務卿稱戰事還將持續 2 至 4 周，美伊接近展開實質性談判
- G7 財長及能源部長周初召開會議，討論釋放戰略石油儲備議題
- 中國 3 月官方製造業 PMI 及 Rating Dog 中國製造業 PMI 周中公布
- 中國財政部、稅務總局 4 月 1 日起，取消光伏等產品增值稅出口退稅，料爲光伏股帶來影響
- 美國將公布 3 月多項就業市場數據

受去年低油價拖累 中石油少賺約 4.5%

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 中國石油 (0857) 昨公布 2025 年度業績，受累國際油價震盪下行，集團去年營業收入 28,644.69 億元 (人民幣，下同)，按年下跌 2.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤爲 1,573.18 億元，按年下跌 4.47%。每股基本收益爲 0.86 元，低於上年同期的 0.9 元。末期息維持每股 0.25 元，全年每股派息共 0.47 元。

期內國際原油價格顯著回落，布倫特原油期貨全年平均價格爲 68.19 美元/桶，按年下跌 14.6%。集團原油平均實現價格爲 64.11 美元/桶，按年下降 14.2%，直接打擊上持業務表現，導致油氣和新能源分部經營利潤下跌 14.8% 至 1,360.65 億元。

然而，中下游業務成功發揮緩衝作用。煉油化工和新材料分部受惠於毛利改善，經營利潤增長 13.4% 至 242.47 億元；銷售分部經營利潤增長 6.4% 至 175.47 億元，主要來自車用液化天然氣、充換

電及國際貿易業務利潤增加；天然氣銷售分部經營利潤增長 12.6% 至 608.02 億元，受惠於國內銷量增加及採購成本控制。

值得注意的是，2025 年油價整體處於相對低位，全年並未反映中東地緣局勢升級可能引發的油價急漲，換言之，上游業務的盈利仍未完全釋放潛力。

資本支出料增約 3.8% 聚焦綠色轉型

展望 2026 年，中石油計劃資本性支出爲 2,794 億元，較 2025 年實際支出增加約 3.8%，顯示集團對未來油氣需求及業務轉型仍持審慎樂觀態度。

其中，油氣和新能源分部繼續是投資重點，預計投入 2,208 億元，佔總預算 79%，主要用於松遼、鄂爾多斯、塔里木、四川等重点盆地的規模效益勘探開發，同時加大頁岩油、頁岩氣、煤層氣等非常規資源開發，並加快新能源大基地、風

光發電、地熱供暖及 CCUS (碳捕獲、利用與封存) 等工程建設。煉油化工和新材料分部預算爲 427 億元，用於獨山子石化塔里木 120 萬噸/年二期乙烯項目、藍海新材料高端聚烯烴項目等，推動業務向產業鏈中高端轉型。銷售分部預算 85 億元，用於「油氣電非」綜合能源站及充電站建設；天然氣銷售分部則預算 60 億元，用於 LNG 接收站及城市燃氣終端市場開拓。

在產量指引方面，中石油董事長戴厚良在報告中披露，2026 年計劃原油產量爲 9.413 億桶，可銷售天然氣產量爲 5.47 億億立方英尺，油氣當量合計爲 18.53 億桶。他又指，面對新形勢，集團將堅持以市場爲導向、以效益爲中心，大力實施創新、資源、市場、國際化、綠色低碳五大發展戰略，築牢公司發展根基。

友邦設摩天輪水晶車廂招徠富貴客

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 友邦保險 (1299) 早前放榜，按固定匯率計，友邦去年度新業務價值達 55.2 億 (美元，下同) 創新高，反映市場對友邦保險優質產品及方案的需求持續，期內友邦保險香港業務更增長 28% 至 22.6 億元。為了吸引更多高淨值客戶，除了友邦峻宇尊尚財富中心近日於中環正式開幕，友邦最新再在中環香港摩天輪設置「友邦峻宇尊屬水晶車廂」，專門爲高淨值 (入場門檻爲可投資資產逾 100 萬美元) 及超高淨值客戶 (入場門檻爲可投資資產逾 3,000 萬美元) 而設。

AIA 香港及澳門大使何詩蓓昨親臨中環香港摩天輪，出席「友邦峻宇尊屬水晶車廂」啟動禮，並聯同友邦香港及澳門首席客戶及市場策劃官黃靄敏、友邦香港及澳門首席產品主理策劃及醫療保健官梁莉斯，以及香港摩天輪總經理羅志豪，共同爲友邦峻宇尊屬會員專屬的新體驗揭幕。

會員可免費與摯愛乘坐

「友邦峻宇尊屬水晶車廂」設有全摩天輪唯一的透明水晶車廂，每次可接載 5 名乘客，友邦峻宇尊屬會員可免費與摯愛一同乘坐，全方位飽覽維港兩岸的迷人景色，享受一趟舒適寧靜的旅程，共創珍貴的溫馨回憶。



●香港摩天輪「友邦峻宇尊屬水晶車廂」揭幕，何詩蓓率先體驗維港觀賞新體驗。