

海外長途遊遇冷 雙節港人北上火爆

祭祖探親短途旅行 客流車流「雙峰」將至

清明節與復活節五天長假即將於4月3日正式開啟，港澳居民北上熱潮升溫，港珠澳大橋預計將迎來客流、車流的「雙高峰」，有望創下新高。大橋珠海口岸專門發布通關高峰提示，由於大批港澳居民集中北上返鄉祭祖、探親訪友及短途旅遊，從4月3日起連續三天料將迎來港澳車輛高峰；旅客高峰更提前到4月2日，從17時持續至24時。而在線旅行平台數據顯示，港人今個假期赴大灣區周邊遊在總客流量上佔據優勢，且消費呈現出「高頻次」等鮮明特點。 ●香港文匯報記者 方俊明 珠海報道

「復活節+清明」5天連休明顯拉動港澳居民的假期出行需求，不少港澳車主對假期北上之旅充滿期待。香港車主胡女士告訴香港文匯報記者，當前正值廣東賞花的黃金季節，珠三角、粵北等地油菜花、櫻花、木棉花及桃花等競相綻放，景色宜人。加之清明假期內地高速公路對7座及以下小型汽車實行免費通行政策，出行成本降低。此外，廣東的油價相比香港便宜不少，加滿一箱油能節省數百元；有車尾箱，從內地購買特產帶回香港也非常方便。這些利好因素疊加，使得自駕北上成為許多港澳家庭的熱門選擇。

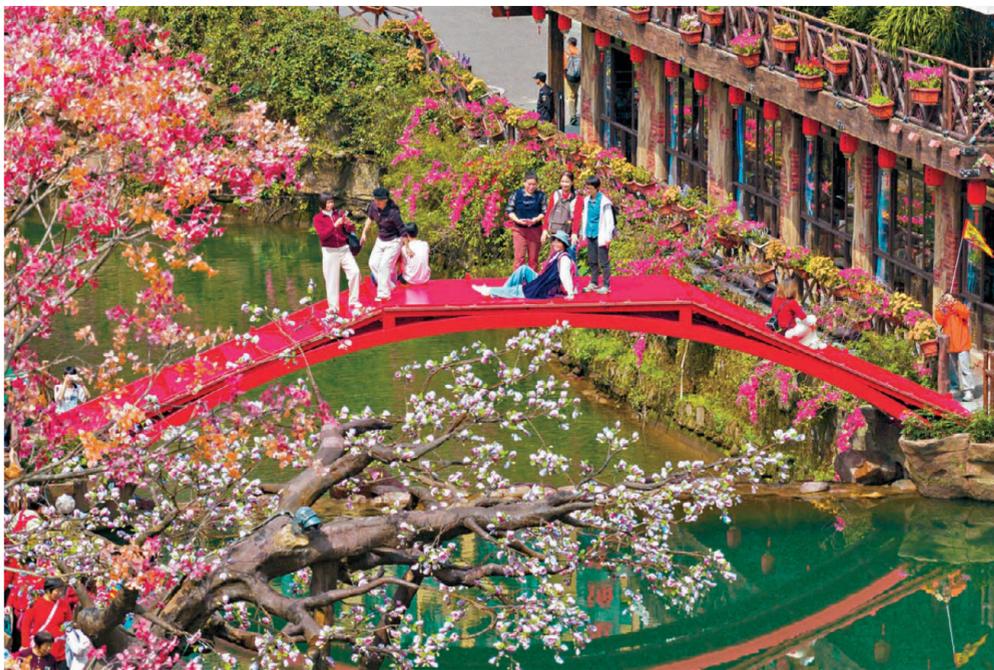
港人吳先生也向香港文匯報記者分享了假期安排。他坦言，當前中東局勢不穩，暫時不考慮海外長途旅行，加上計劃返鄉祭祖，因此這個清明復活節假期轉向內地遊。「原本擔心港珠澳大橋會塞車，準備選擇高鐵北上，但4月3日香港開往內地的高鐵車票異常火爆，最終還是決定駕車出行，錯峰上路。」吳先生表示，除了返鄉祭祖，他還打算帶家人到廣東不同地方踏青露營，感受春日氣息。

口岸多招並舉 引導錯峰出行

為有效應對即將到來的車流、客流高峰，港珠澳大橋珠海口岸多部門提前制定高峰期通關保障預案。一方面，綜合運用信息化手段，加強實時視頻監控力度，及時發布通關高峰預警信息，引導旅客錯峰出行。另一方面，進一步加強與香港、澳門有關方面的協同聯動，適時通過多部門會商機制，共同疏導車流與人流。口岸相關負責人表示，假期期間港澳居民返鄉祭祖、旅遊踏青需求高漲，疊加內地出境遊客高峰，預計口岸車輛通行量將增長，車流量有望創下新高。

消費呈「高頻次 輕量化」特點

據在線旅行平台數據顯示，今年清明復活節假期，港人赴大灣區周邊遊在總客流量上佔據優勢，且消費呈現出「高頻次、輕量化」的鮮明特點。從目的地來看，港人北上內地遊相對集中於珠海、深圳、廣州、佛山等灣區城市，當地適合親子遊、家庭遊的景區、度假區預訂熱度較高。得益於大灣區「一小時生活圈」的便捷交通，假期期間多數港人選擇即日來回，這類短途出行的消費主要集中在餐飲、短途交通和本地化文旅項目上，單次花費不高但頻次密集。除了大灣區城市之外，上海、北京、成都、杭州、長沙、三亞等城市也成為假期港人內地長線遊的熱門目的地。在這些長線出遊中，健康美容、休閒服務等特色消費需求尤為旺盛，顯示出港人北上消費內容日益多元化、品質化的趨勢。



●有港人表示，打算假期帶家人到廣東不同地方踏青露營，感受春日氣息。圖為位於清遠的古龍峽。

資料圖片

大橋珠海口岸 假期高峰時段

車輛入境珠海高峰：

- 4月3日9時至14時
- 4月4日9時至14時
- 4月5日9時至14時

車輛出境港澳高峰：

- 4月6日14時至24時
- 4月7日14時至24時

旅客入境珠海高峰：

- 4月2日17時至24時
- 4月3日9時至16時
- 4月4日9時至14時
- 4月5日9時至14時

旅客出境港澳高峰：

- 4月5日20時至22時
- 4月6日16時至22時
- 4月7日16時至22時

整理：香港文匯報記者 方俊明

假期首日北上高鐵「一票難求」

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）清明復活節長假臨近，本來預售火熱的高鐵票更加緊俏。香港文匯報記者3月31日上午在中國鐵路12306平台查詢發現，假期首日（4月3日）香港高鐵到粵東西北地區「一票難求」，作為港人返鄉熱門的潮汕、客家地區尤為火爆。而4月3日、4日從香港前往惠州、江門、佛山、肇慶等地的高鐵票已被搶購一空，只能等待候補；連車次密集的香港西九龍到廣州3日白天的車票也基本告罄。有旅客坦言，這火熱程度堪比春節假期，甚至更火爆。

近期中東等地局勢不穩，加上機票附加費高

企，不少香港居民在清明復活節假期選擇搭乘高鐵北上出遊，隨着假期臨近，北上高鐵票愈趨緊張。

相比其他城市，香港前往深圳、廣州的高鐵車次最為密集。但4月3日從香港西九龍到廣州的高鐵票，從早上7時20分的首班，一直到晚上19時49分的班次，已經全部告罄，當天僅剩下21時之後開出的班次有餘票；4月4日上午的高鐵票也依然火熱，從早上到中午12時39分的班次也基本售完。即使是緊鄰香港的深圳，4月3日早上從香港西九龍始發班次，到中午14時14分的車票均已基本售罄，北上出行火熱程度可窺一斑。

潮汕客家地區尤受青睞

同時，從香港西九龍到東莞，4月3日從早上到傍晚19時49分的班次車票，4月4日早上到中午12時55分的班次車票，均已售完；到惠州、江門、佛山、肇慶等灣區城市，4月3日、4日所有班次的車票也均被搶購。還值得關注的是，今個假期前往粵東西北地區的港人增多，4月3日從香港始發的高鐵票基本賣完，前往潮汕及客家地區的高鐵票尤受青睞，4月3日及4日連續兩天一票難求。

福田口岸日均出入境料超22萬人次

香港文匯報訊（記者 石華、通訊員 黃俊生 深圳報道）香港文匯報記者從深圳入境邊防檢查總站皇崗邊檢站獲悉，受香港公眾假期與內地清明假期疊加影響，皇崗、福田口岸預計將迎來港澳居民返鄉祭祖、探親訪友以及內地居民赴港購物旅遊等多重客流疊加形成的雙向入境高峰。

據皇崗邊檢站相關負責人介紹，今年內地清明假期（4月4日至6日）適逢週末，形成3天連休，加之2026年全國多地中小學推行「春假」，與清明假期無縫銜接，共同構成長達6天的「小黃金週」。與此同時，香港公眾假期

（4月3日至4月4日）（4月6日至4月7日）與清明假期（4月5日）相連，形成5天長假期。居民出行意願顯著增強，消費呈現「休閒化、品質化」趨勢。此外，我國持續優化的免簽政策也吸引眾多外籍旅客趁春光入境進行短、中、長線旅遊踏青。

經綜合預測，假期期間，該站皇崗口岸日均超6萬人次，福田口岸日均超22萬人次。皇崗口岸入境客流高峰預計出現在4月2日18時至23時，4月3日至5日每日9時至13時，4月5日至6日每日20時至次日1時；出境高峰預計在4月3日至7日每日20時至次日2時。福田口岸入境高峰

預計在4月2日18時至21時，4月3日至6日每日7時至14時，4月5日至6日每日18時至21時；出境高峰預計在4月4日至6日每日9時至12時，4月3日至7日每日18時至22時。

及時發布「兩公布一提示」

為保障假期口岸通關順暢，皇崗邊檢站提前對接跨境運營公司掌握客流動態，及時發布「兩公布一提示」，引導旅客合理規劃行程。通過科學調配警力、動態開查驗通道，提升疏導效率；同時加強與港方及相關單位的協同聯動，實時監測客（車）流，完善應急預案。

孔子文化春會曲阜啟動 近千台青跨海尋根

香港文匯報訊（記者 胡臥龍、實習記者 張睿 曲阜報道）2026海峽兩岸孔子文化春會3月31日在孔子故里曲阜啟動。本屆春會以「共沐儒風 同迎春韶」為主題，聚焦推動兩岸共同弘揚儒家文化、促進兩岸同胞心靈契合。新黨前召集人周陽山、孔子第79代嫡長孫孔垂長等來自台灣20多個團體協會的900餘名台胞台青、專家學者、山東同鄉等嘉賓參加。

海峽兩岸關係協會會長張志軍在致辭中指出，任何企圖割斷中華文化根脈、摧毀民族精神家園的行徑，都違背歷史潮流、違背兩岸民心，注定不能得逞。只要兩岸同胞攜手同心，中華文化不僅能夠弦歌不輟、薪火相傳，而且一定會在新的時代煥發出更加璀璨奪目的光彩。

周陽山在致辭時表示，兩岸同胞要運用儒家思想潛沉的智慧，堅定地倡議仁愛、和諧、和平、合作的理念，共同致力於中華民族的統一、繁榮和發展，為民生立命，為兩岸同胞帶來真正的福祉與希望。孔垂長在致辭中強調，海峽兩岸同根同源，儒家文化是我們共同的精神家園，讓聖人的智慧跨越海峽，讓民族的記憶代代相傳，共同為中華文化的永續發展、為人類文明的交流互鑒貢獻心力。

本屆春會涵蓋啟動儀式、海峽兩岸青年同祭孔、禮樂嘉年華、敬師禮、孔門四科與現代教育會講等十多項活動，將持續至4月5日，預計將有3,000餘名兩岸同胞參與。山東自2023年舉辦海峽兩岸孔子文化春會活動以來，累計吸引數萬名兩岸同胞參與。

「學而時習之，不亦說乎？有朋自遠方來，不亦樂乎？」2026兩岸孔子文化春會期間，在曲阜孔子文化廣場的敬師禮現場，台灣青年蔡



●2026海峽兩岸孔子文化春會3月31日在孔子故里曲阜啟動。圖為兩岸青年在敬師禮現場重溫《論語》經典。
香港文匯報記者胡臥龍攝

志恩和吳旻義，與兩岸師生一同重溫《論語》經典。他們跨越海峽而來，在這位至聖先師的誕生地，尋找共同的文化根脈。

「從小接受儒家思想教育」

「山東給我的感覺特別親切。」初次踏上齊魯大地的蔡志恩感觸頗深。蔡志恩在台灣時就學習儒家思想課程，從小喜歡讀《論語》，也常去孔子學堂。「我們從小接受父母的教育就是儒家思想，它告訴我們，兩岸同屬中華民族的脈。」

相比之下，吳旻義已是大陸的「常客」。身為台北孔廟漢服產業的經營者，這已是他第十幾次跨海而來。走訪過大陸多座城市的孔廟後，他對山東文化產業的規模與精進印象深刻。「大陸在文化傳承上的那份專注和執着，

尤其是產業鏈的完整性，非常值得我們借鑒。」吳旻義稱，台灣漢服大多來自大陸，特別是山東荷澤曹縣。通過參訪曹縣漢服產業，他對大陸漢服產業的現狀有了更直觀的認識，對台灣漢服的發展有了更深刻的思考。

兩岸同根同源從日常做起

吳旻義坦言，台灣漢服曾因歷史原因出現文化斷層，從最初的兩三百人喜愛，到如今發展至一兩萬人，「我們要把中華傳統文化找出來，去認同它，這是最重要的。」

「兩岸同根同源同血脈，不是口號，而是從日常生活的改變做起。」吳旻義說，從服裝的認同到文化的認同，孔子思想和儒家文化是台灣從小到大的教育內容，「這是無法切割的。」

內地規範殯葬明碼標價 禁用「面議」等模糊表述

香港文匯報訊 據新華社報道，記者3月31日從國家市場監督管理總局獲悉，為落實新修訂的《殯葬管理條例》，加強殯葬領域價格監管，近日，市場監管總局會同民政部印發《殯葬領域明碼標價規定（試行）》，為各類經營者明碼標價提供分類指引。

殯葬是關係千家萬戶的民生問題。規定將殯儀館、公墓、骨灰堂等殯葬服務機構，銷售殯葬用品的經營主體以及其他從事殯葬相關服務活動的組織和個人全部納入殯葬領域經營者範圍，覆蓋「逝、殯、葬、祭」各環節，不留監管盲區。

建立內部價格監督制度

市場監管總局相關司局負責人介紹，執法人員在監督檢查中發現，明碼標價不規範、收費不透明的問題在殯葬領域中具有一定的代表性。因此規定進一步細化明碼標價要求，既有一般性規定，也有特別規定，有針對性地破除喪屬和經營者之間信息差。其中，一般性規定是全部殯葬領域經營者需要共同遵守的，特別規定是對殯儀館、公墓、骨灰堂、殯葬中介等不同類型經營者和骨灰盒、壽衣、墓位（格位）安葬、祭奠場地租賃等特定商品和服務分別適用的。

規定要求，殯葬用品和服務的標價應當清晰明確，一般情況下不得使用「面議」「100元起」等表述方式模糊標價。

規定進一步壓實經營者主體責任，源頭防範亂收費、「天價」收費。比如，要求經營者全面、完整、清晰、規範標示殯葬用品和服務的價格信息，主動公示服務監督和投訴舉報電話，推廣使用殯葬服務合同示範文本，開展收費網絡集中公示，建立內部價格監督制度，不得利用標價手段實施價格欺詐等。

5月31日起試行

據悉，規定自5月31日起試行。市場監管部門會同民政部加強普法宣傳，做好合規指導，強化監管執法，持續跟蹤評估，推動規定各項要求落實，並適時對規定進行修訂完善。