

樂享旅居到貴州 品味「詩與遠方」

第二十屆貴州旅發大會在貴陽舉行

「一路繁花向春山。」三月的黔中大地，繁花似錦，春意盎然。3月29日至31日，第二十屆貴州旅遊產業發展大會在貴陽隆重舉行。這場在「十五五」開局之年召開的盛會，以「促文旅體融合·樂享旅居生活」為主題，不僅是對貴州文旅產業二十年發展成果的集中檢閱，更是一次深刻的理念革新——從「吸引客來」到「留客久居」，貴州正以「生活」為核心產品，向世界發出「來貴州，享受一種鬆弛愜意的美好生活」的誠摯邀約，彰顯出「公園省」的獨特魅力。

文：黃鋒



●第二十屆貴州旅遊產業發展大會開幕式現場。黃鋒攝

第二十屆貴州旅遊產業發展大會不僅展現了祖國西南文旅產業的蓬勃生機，更在粵港澳大灣區與貴州之間架起了一座全新的合作橋樑。從跨境旅遊的便利化政策到「票根經濟」的創新玩法，從「村字號」賽事的火爆出圈到「旅居貴州」的品牌重塑，貴州正在用一場深刻的高質量轉型，為全球遊客打造一個心之所向的「詩與遠方」。

盛會啟幕：不僅是看風景，更是「住進生活裏」

3月30日晚，大會開幕式在貴陽市多彩貴州城鼓樓廣場舉行。這裏被譽為「多彩貴州風景眼·爽爽貴陽會客廳」，緊鄰貴陽龍洞堡國際機場，遊客下飛機僅需5分鐘車程，便能踏入貴州的第一道風景。

貴州今年的旅發大會構建了「1+4+N」的豐富活動體系。在開幕式上，貴州不僅推出了「爽爽貴陽·新十景」，還發布了「黃小西」家族（黃果樹、小七孔、西江千戶苗寨等）的智能機器人新形象，讓科技與傳統文旅深度融合。最引人注目的當屬「票根經濟」的發布：遊客只需在「一碼遊貴州」平台上傳交通、景區、演出、賽事等票根，即可領取旅遊優惠券包，甚至有機會獲得「票根聯動」消費券，真正實現了「一票多享、環環相扣」的消費閉環。

更值得關注的是，本屆大會傳遞出一個重要信號：「貴州正在把『生活』作為核心產品向世界展示。」貴州省文化和旅遊廳相關負責人表示。這種理念的轉變，在大會的配套活動中體現得淋漓盡致。在「貴州旅居生活館」內，展館50%以上的圖文和視頻素材並非來自官方，而是源自旅居者的真實記錄。從「川渝村」到「江蘇村」，貴州多地湧現的旅居集群，證明了這裏正從單純的「避暑勝地」升維為人們安放身心的「第二故鄉」。

貴州省委副書記、省長李炳軍在大會開幕式致辭中表示，當前，旅居已成為新的旅遊和生活方式，貴州將順應產業發展趨勢，不斷打響「旅居到貴州，生活更精彩」品牌。他說，旅居到貴州，可以享受盛夏的涼爽愜意，盡覽山水的神奇雋秀，品嚐美食的千滋百味，領略文化的多姿多彩。據介紹，貴州將持續豐富產品業態，讓遊客到貴州更好玩、更盡興；不斷完善服務配套，讓旅居時光更溫馨；全力支持文旅企業發展壯大，攜手共創美麗經濟、共享幸福人生。

政策創新：「票根經濟」激活消費新動能

在本屆旅發大會開幕式上，一項創新的政策引發廣泛關注——2026貴州省票根優惠活動正式發布。活動以「攞好票根，玩遍貴州」為主題，圍繞景區門票、節慶賽事憑證、交通票根、商業演藝活動門票以及旅居紀念票等「五類主票根」，構建全領域消費聯動體系。

遊客在「一碼遊貴州」平台上傳「五類主票根」中的其中一類，即可領取系列旅行優惠，平台購票還可領取500元人民幣消費券，覆蓋餐飲、商超、零售、加油站及線上商城，單筆消費可享8折優惠。凡購買「黃小西吃晚飯」或省內其他5A級景區門票的遊客，核驗後5天內打卡省內其他國有A級景區，門票享受五折優惠。



●中國陽明文化園。貴陽市委宣傳部供圖



●貴州省文化和旅遊廳與香港貿易發展局簽約推動跨境旅遊。黃鋒攝

這是貴州省深入貫徹落實數字經濟與文旅融合發展戰略的創新舉措。貴州省出台《促進「票根經濟」發展工作方案》，明確指出圍繞「一點消費、多點優惠，互送流量、做大總量」總體要求，通過構建「文旅+百業」融合發展大生態，推動從單一票務經濟向全場景價值挖掘轉型。

3月31日，「一碼遊貴州」平台還與中國移動、貴州銀行、中石油、萬達廣場、安旅集團等38家代表企業簽約，組建「貴州票根經濟聯盟」，各方將圍繞票根互認、權益互通、數據共享等方面展開深度合作，共同打造「票根+」文旅產品。

灣區聯動：深度「牽手」共繪「運動康養旅居」新篇

粵港澳大灣區是目前貴州省入境旅遊最重要的客源地，自2025年3月香港旅遊業議會與貴州省文化和旅遊廳簽署合作備忘錄以來，雙方已建立起信息共享、產品開發、宣傳推廣、人才交流等合作機制。

3月30日，貴州與粵港澳大灣區的深度合作得到進一步印證，會議期間，由粵港澳大灣區商協會、貴州省體育旅遊協會等機構共同舉辦的粵港澳大灣區運動康養旅居產品簽約會上，20餘家企業與協會代表圍繞體育旅遊產品深度開發、港人愛國研學線路、非遺體驗線路、文體旅融合新業態及入境旅遊政策等進行深入交流，最終9家企業達成合作共識並現場簽約。此次簽約聚焦「運動康養旅居」，不僅涵蓋匹克球等輕量化運動項目的文旅融合開發，還包括港人愛國研學線路、非遺體驗線路的打造，更將貴州民族醫藥與康養旅居有機結合，為產品注入獨特內涵。

香港旅遊業議會主席譚光舜在貴州跨境旅遊推介會上表示，將積極鼓勵本地旅行社與貴州業界攜手設計更多香港赴貴州「一程多站」旅遊路線和產品，推動兩地客源互送、雙向引流。

「貴州已從過去的『地無三里平』發展為村村通、路路通，建成多座世界級橋樑，基礎設施的巨大變化對港澳的青少年而言是生動的愛國主義教育，也是大家感受國家發展的重要窗口。」香港嘉譽國際集團董事長葉頌景在簽約會上的發言，既道出了香港同胞對祖國發展的自豪與認同，也揭示出粵港合作不僅是旅遊資源的互補，更是情感認同的深化與國家意識的傳承。

中國旅行社協會副會長、貴州省旅行社協會會長朱曦指出，此次



●貴陽甲秀樓燈光秀。貴陽市委宣傳部供圖



●畢節百里杜鵑景區一角。百里杜鵑黨工委宣傳部供圖



掃碼睇片



●貴州旅居地圖。貴州省文旅廳提供

簽約的新產品將全新旅遊線路與落地服務相結合，融入沉浸式體驗和民俗文化元素，將面向大灣區用戶重點推廣。

面向世界：跨境旅遊的「貴州通道」

貴州正以前所未有的開放姿態擁抱世界。本屆旅發大會期間，貴州面向全球發布入境旅遊重磅優惠政策，以「真金白銀」的誠意誠邀四海賓朋。政策涵蓋景區門票優惠、「引客入黔」階梯獎勵及國際航線補貼，總獎勵金額近1億元人民幣。

便捷的空中航線，是連接貴州與世界的關鍵紐帶。採取「航班+包機」等方式，貴州積極恢復拓展國際航線航班，目前已開通國際航線15條。大會現場舉行了貴州入境旅遊航線計劃啟動儀式，宣布今年將啟動20條入境旅遊航線。

九元航空總裁張飛表示，貴州對國際遊客的吸引力正在不斷增強。目前，九元航空在貴陽穩定運營着6條國際航線，其中貴陽至曼谷航線已成為連接兩地的黃金航線。未來，還將打造「貴州民族文化」與「東南亞海濱度假」的雙向旅遊線路。

在韓中文化友好協會會長曲歡看來，通過持續交流，貴州在韓國的知名度與影響力不斷提升。2025年9月，首爾直飛貴陽航線開通。OTA平台數據顯示，去年12月至今年1月，赴黔韓國遊客總人次同比增長7%，總消費同比增長14%。

為更好地服務境外遊客入黔遊玩，貴州完善景區外文標識標牌、跨境支付等設施，多渠道配備小語種導遊，創新「小車小團」「支支申飛」等旅遊產品，推出「一碼遊貴州」國際版和Guizhoutravel.com跨境旅遊門戶網站。該網站支持中、英、韓、泰四語種，搭載智能問答、跨境支付與多幣種訂購功能。



●貴安櫻花湖。李歐攝

手記

20載 讓貴州走向世界 讓世界看見貴州

從2006到2026，貴州用20年時間完成了從資源富集地向高品質旅遊目的地的華麗轉身。2025年，貴州全省接待遊客人次、旅遊總花費分別增長8.9%和11.1%。站在二十屆的新起點上，貴州不再僅僅滿足於做遊客的「途經地」，而是志在成為遊客的「目的地」甚至「久居地」。

正如大會主題「促文旅體融合·樂享旅居生活」所揭示的，當旅發大會的聚光燈亮起，貴州向世界發出的邀約清晰而真誠——「貴」客請留步。

無論是「票根經濟」的創新政策，還是近1億元的入境旅遊獎勵；無論是20條國際航線的開通，還是「一碼遊貴州」國際版的上線；無論是「村BA」「村超」的激情四射，還是「紅飄帶」的科技呈現——貴州正以實際行動向世界證明：這裏，不只有山水之美，更有生活之趣、文化之魂、發展之機。

對於香港同胞和海外華人而言，這片曾經遙遠的高原，如今正憑借日益完善的交通網絡、誠意滿滿的優惠政策以及愈發豐富的「旅居」體驗，成為觸手可及的「詩與家園」。

「貴州的山水是世界級的，貴州的朋友也應該是全球化的。貴旅集團願做貴州跨境旅遊的『橋頭堡』，讓世界觸手可及，讓貴州走向世界。」貴州省旅遊產業發展集團有限公司副董事長、總經理龍叢如是說。



●貴陽市中心的黔靈山公園一角。貴陽市委宣傳部供圖



●貴安櫻花湖。李歐攝