

## 香港膺全球最佳機場 彰顯航空實力與旅遊魅力

機管局昨日公布，香港國際機場憑藉多方面卓越表現，近期榮獲多個國際獎項，包括在 Global Travel Awards 2026 中榮膺「全球最佳機場」殊榮。這不僅充分體現了香港作為國際航空樞紐的雄厚實力和領先地位，更是香港旅遊魅力的最佳例證之一，為未來發展注入強大信心。隨着香港盛事經濟進入「收成期」，訪港旅客持續增長，特區政府與業界繼續攜手加強推廣，深化文化、體育與旅遊深度融合，並持續優化硬件配套與服務質素，定必吸引更多旅客到訪，感受獨一無二的香港魅力，從而更好帶動相關行業升級發展，形成相互促進的良好循環，為香港整體經濟增長貢獻更大力度。

香港國際機場在全球眾多頂尖機場中脫穎而出，在 Global Travel Awards 2026、Skytrax 2026「全球機場大獎」及 2026 年「TTG 中國旅遊大獎」榮獲多項殊榮，足證香港在硬件配套、創新科技應用以及人性化服務上均達世界頂級水平，為旅客帶來高效順暢的出行體驗，進一步提升香港作為亞洲國際都會的形象與地位。

香港國際機場取得佳績，正是香港整體旅遊吸引力持續提升的縮影。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，香港旅遊業去年表現出色，全年訪港旅客人次近 5,000 萬，較 2024 年增加 20%，其中非內地旅客增加 15%；今年旅遊業的發展勢頭持續良好，首 3 個月訪港旅客為 1,431 萬人次，按年上升 17%，預計全年訪港旅客將會達到 5,380 萬人次，比去年增加約 8%。這些數字清晰表明，香港在疫後的旅遊復甦不僅步伐穩健，而且動力持續增強。訪港旅客的顯著增長，正是特區政府大力發展盛事經濟、推動「盛事+旅遊」

工作取得亮麗成績的明證。以今年剛過去的「藝術三月」為例，極具代表性的 Art Basel Hong Kong、Art Central 和 ComplexCon 等國際級大型藝術活動和展覽，讓香港整個春天都瀰漫着濃厚的藝術氛圍，吸引數十萬計人次參與；即將於 5 月首次登陸香港的 Hong Kong Comic Con 2026，更標誌着香港在國際潮流文化盛事版圖上再下一城。這一全球影視、電玩、動漫盛會，將設有國際影星見面會、電競舞台、本地原創 IP 展區及雲集世界各地漫畫家的「Artist Alley」等，預計可吸引 10 萬至 20 萬人次參觀。這不僅為香港注入更多活力，更印證香港在主辦國際文化藝術大型展覽上極具吸引力，能夠匯聚全球愛好者與業界代表，為本地創作者搭建通向世界的舞台，實現文化、藝術與旅遊的深度融合。

展望未來，香港應進一步善用自身國際化獨特優勢，推動文化、體育與旅遊的深度融合，為旅客打造更多「香港限定」的獨特體驗，持續提升旅遊魅力，吸引愈來愈多旅客到訪，感受香港的獨特風采。香港既是中西文化交匯之地，又擁有豐富多元的影視、動漫、藝術資源，更有着世界級的體育設施和盛事舉辦能力。特區政府與業界應攜手合作，將這些元素有機結合，創造出其他城市難以複製的旅遊產品。例如，香港 Comic Con 的成功落戶便是一個絕佳範例，未來可進一步發掘如《尋秦記》、《風雲》等本地經典動漫及電影 IP 的潛力，借鑒國際經驗，不斷翻新延續舊作並加入創新元素，提升品牌辨識度，吸引不同世代的粉絲齊聚香港，藉以更好帶動零售、餐飲、酒店以至文藝、體育等行業及產業的升級發展。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 完善區域協同 助力經濟高質發展

2026 年開局，廣東外貿即以強勁勢頭迎來「開門紅」：首兩個月進出口總額達 1.64 萬億元人民幣，同比增長 22.1%，創歷史同期新高。其中，東莞—香港國際空港中心表現尤為搶眼，進出口貨值達 60 億元人民幣，同比飆升 2.2 倍，企業數量翻番增長，成為粵港澳大灣區外貿高質量發展的生動縮影。這一亮眼成績，展現了中國製造業持續升級的堅實底氣，更彰顯了大灣區以區域協同、制度創新推動經濟高質量發展的強大動能。

東莞—香港國際空港中心作為全球首個直達機場空側的跨境海空聯運項目，是粵港深化合作的標誌性成果。該項目由香港投資建設，充分發揮香港國際航空樞紐的物流網絡優勢，結合東莞及大灣區內地的土地資源、製造基礎與人力成本優勢，實現「香港服務+灣區製造」的深度融合。在運作模式上，貨物於東莞即可完成出口申報、海關查驗、安檢打板及航司收貨等全流程，經專用船舶直達香港機場空側裝機，無需二次安檢。這一機制創新使物流成本降低約 50%，處理時間縮短三分之一，全流程壓縮至 14 小時以內，極大提升了「灣區製

造」出海效率。目前，空港中心已實現與香港機場 220 個全球航點的無縫對接，服務企業達 329 家，集成電路、顯示屏等高附加值產品佔比超 74%。這不僅是物流通道的升級，更是產業鏈、供應鏈協同的典範，體現了「一國兩制」下粵港優勢互補、共贏發展的制度生命力。

廣東外貿的強勁增長，離不開粵港澳大灣區基礎設施與制度創新的雙輪驅動。空港中心的成功，關鍵在於機制創新，將香港機場核心功能前置至內地，實現「一次檢驗、全程通行」。這種規則銜接、機制對接，正是大灣區融合發展的關鍵所在。

空港中心的實踐證明，打通大灣區跨境人流、物流、資金流等要素流動，效益顯著。特區政府應以此為契機，主動加強與內地地方政府的溝通協作，推動更多跨境便利化措施落地，擴大空港中心業務範圍，探索跨境冷鏈、跨境低空經濟等新業態；推動「軌道上的大灣區」與機場群、港口群聯動，構建更高效的多式聯運體系。同時，應進一步優化跨境營商環境，支持香港物流、金融、專業服務業深度融入大灣區產業鏈，鞏固香港國際貿易與航空樞紐的地位。只要透過深度融合、優勢互補，定能共創大灣區高質量發展新局面。

# RoboPark 逾百機械人大比拚 助港展創科實力 四大科技展開幕在即「買家非常踴躍」

科技界盛事，四大春季科技展即將在港舉行。其中，國際創科展 (InnoEX) 與春季電子產品展將於 4 月 13 至 16 日舉行，國際春季燈飾展及智慧照明博覽則於 4 月 20 至 23 日登場。展會預計匯聚 27 個國家和地區、逾 3,700 家展商參與。本屆 InnoEX 聯同春電展打造全新「RoboPark」機械人專區，展出超過 100 台多元場景機械人，以創新方案助力企業抓緊科技新機遇，同時對接國家「十五五」規劃，配合特區政府推動香港建設國際創科中心，支持人工智能及創科產業發展。

●香港文匯報記者 莊程敏

●眾擊機器人科技的機械人在現場跳舞，同型號機械人曾於全運會閉幕式表演。



●左起：貿發局電子及家電業諮詢委員會主席莊子雄、貿發局副總裁古靜敏，以及數字辦署理數字政策專員張宜偉。

貿發局副總裁古靜敏昨於記者會上表示，雖然外圍因素帶來一定影響，但整體而言並未削弱企業參展意慾。四月份舉行的四大科技展，目前已有大量展商報名參展，亦有不少新展商首次參與，反映整體市場信心穩健。現時的局勢反而令更多國家希望加強與香港合作，為香港帶來新的商機，該局亦會繼續強化香港作為連接世界的重要商貿平台的角色。

她指出，從目前情況看，來自世界各地的買家參與非常踴躍。以剛剛舉行的珠寶展為例，雖然開展時正值某些地區局勢升溫，部分買家因受當地政治情況及航班受阻等因素影響，未能親身出席，但仍然吸引到來自 150 個國家及地區、約 8 萬名買家親臨採購，當中來自 125 個國家及地區逾 2.8 萬名買家參與鑽石、寶石及珍珠展；而珠寶展則吸引來自 140 個國家及地區、逾 5.1 萬名買家出席。各方都積極利用展覽平台，除了採購交易之外，亦藉此掌握最新市場趨勢、展示新產品，與買家深化交流。該局對香港整體會展業的發展前景仍然十分有信心，相信未來會愈做愈好。

### 地緣局勢緊張 鞏固國際樞紐角色

她續指，「做生意最重要的是一個安全、穩定的營商環境。香港及中國內地，正正是讓國際投資者及企業感到安全可靠的地方。現時的局勢反而令更多國家希望加強與香港合作，為香港帶來新的商機。」除了展覽之外，還有大量國際會議及大型活動在香港舉行，對香港持續作為「盛事之都」、國際商貿樞紐的角色充滿信心。

同場的香港工業總會名譽會長莊子雄亦表示，香港對伊朗的出口額非常有限，所佔比例不足整體出口的 0.02%。真正較受影響的反而是原材料價格，例如石油及其衍生產品（如塑膠）、金屬等大宗商品，這些都可能成為潛在風險因素。不過，近月業界反而收到更多訂單，因很多海外客戶經過這幾年的變化後，愈來愈意識到，中國內地及香港在全球供應鏈中，是最穩定可靠的一環。

### 內地人形機械人企業空群出動

據介紹，InnoEX 今年以「創新·智動·起飛」為主題，涵蓋「人工智能+」、「機械人技術」、「低空經濟」、「房地產科技」及「零售科技」五大領域。最大亮點「RoboPark」展區首次登陸 InnoEX 與春電展，雲集香港、中國內地以及海外科技企業，展示逾 100 個不同應用場景的機械人，涵蓋「商用及工業」、「健康及生活」及「娛樂及社交」。今年陣容尤其強勁，當中包括去年人形機械人出貨量全球前五的四間企業，分別為智元機器人、眾擊機器人、優必選及宇樹科技。

此外，參展企業亦包括「杭州六小龍」另一企業雲深處科技，以及「深圳八大金剛」。另外 4 間企業，包括智平方、數字華夏、逐際動力及帕西尼；以及香港初創 Rice Robotics、SOTA Robotics 等，並吸引英國、新加坡等地企業參與。展區於四天展期內亦舉行約 40 場活動，包括技術示範、應用分享及交流平台，協助企業「出海」及拓展市場。

### 四大科技展精彩內容

#### 香港國際創科展 (InnoEX)

- 今年以「創新·智動·起飛」為主題，涵蓋「人工智能+」、「機械人技術」、「低空經濟」、「房地產科技」及「零售科技」五大領域
- 「RoboPark」展區首次登陸，展示逾 100 個不同應用場景的機械人
- 首次與「發展低空經濟工作組」合辦「低空經濟會議」

#### 香港春季電子產品展 (春電展)

- 涵蓋智能家居及應用方案、健康科技以及寵物智能三大領域，約 50 款新品於展會首發
- 「初創專區」有超過 60 間初創企業
- 「Immersive Experience Zone」，由本地創科公司帶來 VR、AR、XR 等沉浸式互動遊戲

#### 香港國際春季燈飾展 (春燈展)

- 首次設立「光影研究所」，將以場景化設計與沉浸式展示方式呈現多款智慧照明產品
- 年度焦點「名燈薈萃廳」
- 舉行「亞洲照明會議」

#### 智慧照明博覽

- 新增了「智慧商顯與舞台聲光專區」，業界龍頭艾比森 (Absen) 將展示最新的低耗省電大屏
- 舉行「智慧照明方案論壇」

## 機械人變星爺粉絲 跳斧頭幫舞

香港文匯報訊 (記者 莊程敏) 今屆香港國際創科展 (InnoEX) 亦首度增設「RoboPark」機械人展區，當中展出的機械人包括曾於全運會閉幕式擔任表演嘉賓、有「深圳八大金剛」之稱的知名機械人公司——眾擊機器人科技將帶來 PM01 人形機械人。公司負責人介紹指，這款機械人是去年推出的第一代新產品，它作為全球第一個能夠完成後空翻的機械人，同時亦能做出多種格鬥動作，可以說是全球最強的機械人之一。他更笑言，它是周星馳的粉絲，並即場命令其表演一段《功夫》開頭的斧頭幫舞蹈，成功引起現場一片哄動。

負責人續指，機械人所有關節所使用的電機，都是百分之百由內部自行研發及控制

的。參與研發團隊的成員，大多來自多間頂尖學府，例如香港大學、清華大學等院校，因此團隊的技術水平相當高。「它亦可以完成多種空中動作，包括凌空前空翻及後空翻等。在 4 月 13 日至 16 日的展覽期間，它將會繼續在現場大展身手，歡迎大家到時再來觀賞。」他又預告指，「另一部較高階的型號即將出廠，下一次有機會再帶來香港。」

### 騰訊雲：將展示 AI agent 產品

騰訊雲港澳區總經理蔡毅海昨亦表示，InnoEX 這個平台非常好，因為會有很多海外的參展商和參觀人士。而對於騰訊雲這類以「出海」為目標的內地企業來說，這是一個很重要的舞台。今次在展會上會重點展示幾

類 AI 相關產品，包括 eKYC (電子化認識你的客戶) 身份核實方案、掌紋支付相關的產品，以及最熱門的 AI agent 相關產品等。公司亦會在分會場舉辦一場專題分享，重點介紹騰訊在 open-agent/大模型方面的一系列產品，如何對應不同的應用場景和不同行業客戶的需要。

另外，InnoEX 展商宏技術亦會展出低空經濟無人機一體化解決方案，集成 AI、激光雷達等多項技術，可檢測滲漏、幕牆清洗等多項專業任務，為建築工程領域提供高效、智能的低空作業服務。春電展展商龍上龍科技亦推出全新 LitterGo 智慧貓砂盆，集自動清潔、自封垃圾袋、自動補砂及除臭殺菌等多種功能於一體，解決主人常見的煩惱。

## 港 2 月零售業銷貨值升 19.3% 兩年半最勁

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 受惠農曆新年消費及訪港遊客數目上升，香港 2 月份零售業銷貨值表現勝市場預期。特區政府統計處昨日公布，2 月零售業總銷貨值的臨時估計為 350 億元，按年升 19.3%，是逾兩年半以來最大升幅，並連升 10 個月。分析料中短線本地消費或維持溫和擴張，惟亦需關注中東等外圍地緣政治局勢對本地經濟的影響。

扣除價格變動後，該月零售業總銷貨數量的臨時估計按年升 17.5%。2 月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔 8.5%，相關銷售價值臨

時估計為 30 億元，按年升 29%。統計處表示，每年首兩個月的銷貨額一般會受農曆新年時間的影響而較為波動，今年農曆新年在 2 月 17 日，去年則在 1 月 29 日，作出按年比較時，把 1 月和 2 月零售業銷貨額數字合併分析會較為合適。

### 首兩個月零售按年升近 12%

與去年同期比較，今年首兩個月的零售總銷貨價值顯著上升 11.8%，而零售業網上銷售價值的臨時估計也升 27.5%。

今年首兩個月合計的銷貨額與去年同期比較，其他未分類消費品的銷貨價值升 13.1%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物升 27.8%；超級市場貨品升 3.3%；服裝升 6.2%；食品、酒類飲品及煙草升 2.6%；藥物及化妝品升 8.3%；電器及其他未分類耐用消費品升 32.4%；百貨公司貨品升 5.8%；汽車及汽車零件升 28.5%；鞋類、有關製品及其他衣物配件升 9.6%；書報、文具及禮品升 3%；傢具及固定裝置升 13%；以及眼鏡店升 9.2%。此外，燃料的銷貨價值下跌 14.2%；中藥跌 0.8%。