

# 四川考察新能源開發及水利建設情況 李強：着力推進新型電網建設 加快能源結構調整優化

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央政治局常委、國務院總理李強3月30日至4月1日在四川調研。他強調，要深入貫徹落實習近平總書記關於綠色發展和建設能源強國的重要論述，實施好能源安全新戰略，堅持創新引領，發揮資源稟賦優勢，持續擴大綠電供給，着力推進新型電網建設，加快能源結構調整優化，為經濟社會高質量發展提供有力支撐。

## 推動水風光氫天然氣等多能互補

李強先後來到成都市、德陽市，考察新能源開發和相關裝備製造企業等。在通威全球創新研發中心，李強聽取光伏技術攻關介紹，進入車間察看電池組件研製情況。他說，近年來，

光伏技術的進步有效提高了太陽能利用水平。要大力支持企業探索創新，加大研發投入，努力突破關鍵技術瓶頸，打通各類應用場景，加快新技術規模化應用。在雅砻江流域水電開發有限公司，李強了解水風光一體化基地開發等情況，聽取四川省新型電網建設匯報。他指出，新型電網建設對於保障能源安全、促進綠色發展具有重要意義。要積極探索新架構、新技術、新服務，完善網絡建設，提升系統協同和調節能力，強化多元需求保障，打造安全可靠、綠色低碳、堅強韌性、智能靈活的新型電網。四川是我國重要清潔能源基地，要推動水風光氫天然氣等多能互補，在清潔能源開發利用和新型電網建設方面走在前列，積極推進新

型能源體系建設，同時更好帶動相關產業發展。在國機重型裝備集團股份有限公司和東方電氣集團東方電機有限公司，李強了解企業最新科研成果，察看核電、水電等裝備及核心零部件。他勉勵企業瞄準科技前沿和市場需求，推動人工智能等先進技術與製造業深度融合，不斷在清潔能源裝備製造等領域取得新突破，更好服務我國清潔能源產業發展和能源轉型。

## 加大新技術新裝備應用

李強來到岷江紫坪鋪水利樞紐工程，察看紫坪鋪水庫庫區，了解四川省水利建設等情況，隨後考察了都江堰水利工程。李強說，治水是利在千秋的事業。要傳承發展治水智慧，加快

水利設施現代化，更好發揮防洪、灌溉、供水、發電、生態等綜合功能，以治水興水的新成效造福於民。在廣漢市「天府糧倉」萬畝小麥單產提升示範區，李強走進田間察看小麥生長、水稻育秧、無人機作業，與農技專家、種糧農戶交流。李強說，當前正值春耕春播，要緊抓農時做好農資供應、技術服務等工作，加大智慧農機等新技術新裝備應用，高標準抓好田間管理。要發揮種糧大戶帶動作用，創新農業經營方式，落實好惠農政策，強化種糧收益保障。要在土地改良、良種培育等方面持續用力，加快農業生產數智化轉型，持續提升糧食安全保障能力。

吳政隆陪同調研。

編者按



2026年開局首兩月，中國外貿交出了一份亮眼的成績單。從沿海製造大省到內陸貿易樞紐，多個省市紛紛實現「開門紅」，進出口總額顯著增長。香港文匯報今起推出「外貿開門紅」系列報道，解析這股貿易暖流的內在動力，展現中國產業鏈、供應鏈的高效協同能力，以及製造業的

強大競爭力。這份充滿韌性的成績單，不僅為全年經濟穩增長注入了強心針，更傳遞出了中國經濟長期向好的堅定信心。

●廣東展會上搶購「中國製造」的外國採購商。香港文匯報記者 盧靜怡 攝



# 莞港海空聯運報捷 前2月進出口漲2.2倍

## 貨物無需在港二次安檢「灣區製造」出海提效



●東莞—香港國際空港中心首兩個月進出口額按年大幅增長2.2倍。圖為在東莞香港國際空港中心準備出口的一批跨境電商貨品。資料圖片

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）東莞—香港國際空港中心內，印着「灣區快線」的國際空運專線貨車往來穿梭，一派繁忙。作為全國唯一一個直達香港機場空側的跨境海空聯運項目，在粵港澳大灣區外貿強勁開局的背景下，這裏迎來了進出口業務的爆發式增長。今年前兩個月，廣東外貿實現「開門紅」，進出口總額達1.64萬億元（人民幣，下同），創歷史同期新高，同比增長22.1%。其中，東莞—香港國際空港中心表現尤為亮眼，首兩個月進出口額按年大幅增長2.2倍，成為帶動灣區外貿增長的重要引擎。

### 走

入空港中心，一批貨物完成出口申報、海關查驗、安檢打板及航司收貨等「一站式」手續後，在東莞港裝船，經海路直抵香港國際機場空側登機，全流程無縫銜接。香港機場保安有限公司安檢經理陳永聰介紹，出口貨物無需在港進行二次安檢，流轉效率大幅提升，處理成本降低約50%、耗時縮短約33%。

### 出口全程壓縮至14小時內

東莞港國際空運有限公司操作經理薛正浩表示，空港中心已實現同香港國際機場220個全球航點的無縫銜接，出口貨物從抵達空港中心到登上香港機場航班起飛，全程已穩定壓縮至14小時以內，大幅提升「灣區製造」出海效率。灣區製造業與香港航空物流深度融合，給空港中心帶來明顯的進出口貨運增長。廣東海關數據顯示，今年前2個月集成電路、顯示屏等高端製造進出

口佔比已超74%。黃埔海關所屬沙田海關保稅物流中心查驗科科長楊哲表示，今年前2個月，空港中心進出口貨值已經達到60億元，同比增長2.2倍，實現「開門紅」。今年已經有329家企業在空港中心開展進出口業務，企業數量與去年同比增長1倍，吸引了越來越多高附加值產品在空港中心集聚。

### 細分賽道藉自有品牌突圍

「今年以來我們出口量快速增長，前兩個月，出口空氣淨化器等家電產品貨值近5千萬元人民幣，同比增長近一倍。」東莞市淨諾環境科技股份有限公司相關負責人介紹。在該公司的展廳，多款印有貓狗圖案的空氣淨化器相當搶眼。該公司董事長吳天文表示，公司正積極布局「寵物經濟」，主打細分市場，推出針對養寵家庭的新產品，這款寵物相關的空氣淨化器增長尤為迅速。面對今年複雜的國際環境，吳天文表示，公司通過提升海內外產能布局，加

強應對能力。「無論市場如何變化，我們都可以靈活調整、從容應對。」他指出，公司採取「兩條腿走路」的發展策略，在大眾賽道繼續承接代工訂單，同時在寵物經濟等細分賽道發展自有品牌。「在新產能及新產品帶動下，公司對今年全年業績表現有信心，期望實現營收及利潤雙雙增長。」

### 粵完備製造體系韌性強

像淨諾這樣的企業，在廣東還有很多。數據顯示，今年1月到2月，廣東有進出口實績的企業數量接近13萬家，同比增加32.9%。在全球經貿環境仍充滿不確定性的背景下，廣東為何仍能保持較強增長動能？暨南大學特區港澳經濟研究所副所長謝寶劍告訴香港文匯報，核心在於廣東完備的製造業體系與快速響應能力。「廣東擁有全國最完整的產業鏈體系之一，能夠迅速根據全球市場變化調整生產與供給，生產不同賽道的產品，這是廣東外貿在不確定環境中保持韌性的關鍵。」

謝寶劍亦指出，粵港澳大灣區基礎設施與制度創新的疊加效應亦日益凸顯。包括「軌道上的大灣區」、世界級機場群與港口群，為外貿提供了高效物流支撐。而以東莞—香港空港中心為代表的創新模式，則通過制度與流程再造，提升跨境物流效率，重塑傳統外貿鏈條。「這些創新不僅降低了企業成本，也顯著提升了通關與運輸效率，為廣東企業『走出去』提供了更強支撐。」

## 廣東1-2月外貿數據 (單位：人民幣)

進出口總額：1.64萬億元，規模創歷史同期新高，比去年同期增長22.1%

出口：1.04萬億元，增長22.6%

進口：5,920.1億元，增長21.3%

外貿規模：佔全國比重達21.2%，較去年同期提升0.7個百分點，對全國外貿增長的貢獻率24.7%

主要外貿夥伴：東盟(增長18%)、中國香港(增長36.9%)、歐盟(增長23.1%)

廣東有進出口實績的企業數量：近13萬家，同比增加32.9%

民營企業進出口值：1.09萬億元，增長29.2%，佔廣東外貿總值比重達66.8%

外商投資企業進出口值：4,784.3億元，增長12.8%

出口品類  
機電產品：增長25.9%  
工業機器人：增長32.3%  
無人機：增長66.7%  
數控機床：增長78.5%  
3D打印機：增長172.3%  
風力發電機組：增長38.6%  
「新三樣」：增長54.6%

整理：香港文匯報記者 盧靜怡  
來源：海關總署廣東分署數據

## 粵外貿企：深度溝通先行 提前備貨穩單

香港、歐盟為廣東前三大貿易夥伴，進出口分別同比增長18%、36.9%、23.1%。對拉美、中東及非洲等新興市場亦有雙位數增長，最高增幅超過四成，「外貿大省」廣東的外貿結構越來越多元化。

### 全球化布局助訂單「逆勢上揚」

「訂單來源的多元化趨勢越來越明顯，我們前2個月來自東南亞、歐洲及『一帶一路』沿線國家訂單增長最為顯著。」廣東熱浪新材料科技有限公司市場經理李瀾告訴香港文匯報，今年前兩個月公司出口訂單保持正增長，尤其是在區域衝突及原材料價格大幅波動的背景下，仍能實現「逆勢上揚」，靠的是訂單的全球化布局。他介紹，今年

訂單增長比較快的區域，多是公司早年為了分散風險，持續開拓的多元化市場，比如東南亞、中東歐及「一帶一路」沿線市場等。

不過，中東和歐洲市場，今年年初亦面臨局勢的動盪不安。「我們基於對中東地緣局勢及國際能源市場走勢的判斷，提前與歐洲、中東等核心市場客戶深度溝通，在中東局勢升級前已經讓不少客戶提前下單，避開了石油漲價帶來的成本傳導風險，這也穩住了我們一季度出口業績。」李瀾還分享稱，「我們近期在核心市場提前布局海外倉儲體系，尤其在風險預判階段提前備貨，實現本地交付，有效規避物流、局勢波動風險，保障訂單履約。」

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●在珠海廣東熱浪新材料科技有限公司的生產車間內，工人正加緊打磨產品。  
香港文匯報珠海傳真

**特稿**  
在珠海廣東熱浪新材料科技有限公司的生產車間內，工人正加緊打磨衝銜產品，生產線開足馬力，一批批訂單正趕工出貨。中東局勢持續緊張、能源價格波動之際，廣東外貿企業已提前部署，應對不確定性帶來的衝擊，在複雜的國際環境中迎來了訂單的逆勢增長。

海關總署廣東分署數據顯示，前2個月，廣東對主要貿易夥伴進出口均實現增長，其中東盟、中國