



「我們2026全年的產能已被全部訂購一空。」一大早，在陝西電子芯業時代科技有限公司半導體生產製造廠房內，身穿無塵服的一線工人，經過數道嚴格消毒程序進入芯片生產核心區後便立即緊張忙碌起來，高速運轉的設備與窗外醉人的春意相互映襯出一副獨特的「爭春圖」。據悉，自去年底該公司西北首條8英寸高性能特色工藝半導體生產線投產以來，面對供不應求的市場，馬力全開趕訂單便成為常態。

今年前2個月，陝西進出口總值1,211.4億元（人民幣，下同），同比增長69%，增速居內地第一。包括集成電路、自動數據處理設備及其零部件、鋰電池等在內的機電產品出口838.4億元，同比增長94.5%。其中，集成電路出口佔比超過50%達462.8億元，同比增長140.7%。

●香港文匯報記者 李陽波 西安報道

●3月2日，中歐班列（西安）2026年開行突破1,000列。

香港文匯報 陝西傳真



# 陝西外貿增速冠全國

## 半導體企業：今年全部產能已訂購一空

# 芯片出口佔比逾五成



●陝西科教實力雄厚。圖為今年1月西安電子科技大學郝躍院士張進成教授團隊攻克芯片散熱世界難題。 香港文匯報陝西傳真



●在芯業時代的8英寸高性能特色工藝半導體生產線上，工作人員正在進行相關操作。 香港文匯報陝西傳真

位於西安高新綜合保稅區的芯業時代8英寸高性能特色工藝半導體生產線項目，總投資45億元，設計月產能5萬片晶圓，未來可擴展至10萬片。主要聚焦工業級、車規級功率器件，服務新能源汽車、風光儲能、人工智能數據中心等戰略性新興產業領域，目前已與西安200餘家半導體企業形成「材料—設計—製造—封測」全鏈條產業生態。

### 主工藝設備國產化率超60%

最讓業界興奮的是，這條生產線在設計建設時遵循「建成即先進」理念，不僅預留了12英寸產線升級空間，而且在關鍵設備上確保自主可控——主工藝設備國產化率超60%，輔機輔件國產化率近90%。此外，超80%的設備兼容第三代半導體研發與生產，為碳化硅等前沿技術布局奠定了基礎。

「2026年我們會持續投資，並持續深耕高端產品與特色工藝研發，持續完善各工藝平台，打造智能化高質量晶圓製造產線，服務好陝西省內及全球客戶。」陝西電子信息集團副總經理、芯業時代董事長楊柯表示，「十五五」期

間，芯業時代計劃投資190億元，分階段推進內地頂尖大規模晶圓製造特色工藝平台產線建設，逐步構建覆蓋8吋/12吋，深度聚焦高性能高可靠硅基半導體芯片、化合物半導體、光電融合芯片等特色工藝平台產線，計劃在高端特色工藝製程領域取得突破並居於全國頭部，部分產品技術指標達到國際領先水平。

### 機電新品類成中國外貿新引擎

自2000年以來，陝西先後引進了三星、美光、應用材料、中興克瑞斯等一批國內外知名企業，培育了奕斯偉、紫光國芯、拓爾微電子等一批優秀本土企業，形成半導體產業集群式發展。「特別是在2021年，陝西率先發布『追光計劃』，目前形成了從半導體設備和材料研製與生產，到集成電路與新型分立器件設計、加工製造與封裝測試以及系統應用的完整產業鏈，僅西安市半導體產業規模年產值已超1,400億元，半導體及集成電路產業規模位居全國前列。」

西安高校黨輝教授分析指出，機電產品是高科技的象徵，它包括汽車、船舶和芯片，也包括手機、機械、平板顯示器等產品。「中國機電產品出口正逐步向高附加值、高科技領域發展，從量變到質變。」黨輝教授指出，在創新和高端技術的引領下，中

國新能源汽車生產線上每分鐘就有一台全球領先的智能汽車下線，在很多國家還在探討電視機薄厚時，中國電視機企業已經生產出了系列激光電視。「基於新功能、新場景和新價值的中國機電產品新品類，已經成為激活外貿市場存量換新的核心引擎，而未來還將持續。」

據悉，陝西省「十五五」規劃綱要明確提出將進一步完善半導體及集成電路等為支撐的現代化產業體系，促進新一代半導體等產業做強做大，打造新興支柱產業。

### 將聯合高校等建產業創新中心

陝西省工信廳電子信息處相關負責人表示，下一步，陝西省將以新能源汽車、智能計算、低空製造、儲能等應用場景為牽引，重點抓好芯片設計突破工程、晶圓製造航航工程、封裝測試提升工程、關鍵材料及設備配套工程、寬禁帶半導體搶佔工程等「五大工程」。同時探索整合省內高校和企業資源，謀劃成立半導體及集成電路產業創新中心，支持打造全國先進的測試驗證、檢驗檢測平台，構建人才互通、設備共用、技術共研的創新生態，把陝西打造成全國重要的半導體及集成電路產業基地。在強勁「芯」動力的推動下，陝西機電產品將繼續加速走向全球。

# 中歐班列開行量增30% 提前19天破千列

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）在西安海關公布的前2個月陝西外貿數據中，對共建「一帶一路」國家出口同比增長78.2%的數據，也尤為亮眼。而這個數據的背後，亦是中歐班列（西安）高質量開行的強力支撐。

「春節假期以來，西安國際港站貨場內便開啟滿負荷運行狀態。」西安自貿港建設運營有限公司副總經理張奇翰告訴香港文匯報記者，今年以來，汽車出口成為中歐班列運輸的核心增長點，發往中亞、俄羅斯等國家和地區的吉利、東風整車及零配件運輸量穩步攀升。僅該公司對接的汽車類貨物，通過中歐班列發運的量就同比增長不少，絲路通道的運輸優勢越來越凸顯。

統計數據顯示，今年3月2日，中歐班列（西安）開行突破1,000列，較2025年提前19天突破千列大關，開行量同比增長超30%。

### 高附加值貨物佔比持續提升

不止是汽車產業，光伏組件、消費型鋰電池、高端機械設備等高附加值產品，也紛紛搭上中歐班列的「鋼鐵駝隊」奔往海外，成為亞歐市場的「香餡餅」。今年前兩個月，中歐班列（西安）承運的高附加值貨物佔比持續提升，貨物在歐洲、中亞等市場的認可度不斷提高，不少企業都主動加大了班列發運計劃。從單一品類到多元供給，從低附加值到高附加值，中歐班列（西安）的貨源結構持續優化，折射出中國外貿出口的強勁韌性。

「自2025年11月以來，西安至德國杜伊斯堡、捷克布拉格、匈牙利布達佩斯3條全程時刻表中歐班列線路已經實現每周『六去三回』穩定運行。」西安外貿公司負責人劉先生在接受香港文匯報記者採訪時表示，這3條全程時刻表線路互為補充，較普通班列運輸時效提升約30%，西安至匈牙利布達佩斯班列運行時效更是僅需約10天23小時，為企業提供了可預期、可信賴的物流服務，成為外貿企業出海的首選通道。

# 對非零關稅倒計時 中企加快打通合作渠道

香港文匯報訊（記者 任芳韻 北京報道）據商務部消息，中方將自2026年5月1日起對所有非洲建交國全面實施零關稅舉措。自2024年12月1日起，中國給予包括33個非洲國家在內的所有同中國建交的最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇，此次為進一步擴容。中國貿促會近日組織中國企業代表團訪問肯尼亞、南非，企業家們2日分享出訪收穫、交流對接成果、提出合作建議。他們表示，此次出訪搶抓零關稅政策紅利，拿下多筆實打實訂單、打通多條長期合作渠道。將立足自身主業優勢，加快把洽談共識落地為實體項目，深化中非產業鏈雙向互利合作。

### 擬購千噸肯尼亞咖啡豆

4月2日在北京舉行的座談會上，昆山市貿促會副會長張琴介紹，昆山以全國唯一城市代表團身份率7家企業隨團出訪，與13家肯尼亞咖啡企業對接洽談，並與內羅畢咖啡交易所簽署合作協議，雙方就在昆共建肯尼亞咖啡豆品鑒中心達成初步共識。中咖農產品貿易有限公司董事長武彥坤透露，企業已正式啟動1,000噸肯尼亞咖啡豆採購計劃，現場對接10家當地咖啡企業，4家確定寄送樣品深化合作，2家企業計劃赴昆山實地洽談。

### 建材企將在南非設代表處

「我們計劃在南非設立代表處，並與當地企業達成建材出口合作意向。」北京海陽順達玻璃有限公司董事長尤海陽接受香港文匯報採訪表示，未來五年是中企出海關鍵階段，非洲、中亞、中東等「一帶一路」沿線市場拓展空間廣闊，企業應順勢緊抓時代機遇。他提到，民企出海堅持穩妥兩步走策略，先深度調研開展產品出口，依託央企、國企平台借船出海，先行設立海外辦事處搭建銷售網絡，磨合融合成熟後再落地建廠扎根深耕。他強調出海切忌扎堆內卷、短期逐

利，要合規立規有序布局，做好文化價值融通實現屬地共贏。

深圳創維光伏科技有限公司海外事業部總經理傅振宇介紹，企業前期已與中非發展基金敲定首個非洲合作項目，雙方於3月30日共同赴約翰內斯堡與項目業主進行深入洽談，各項落地工作正有序推進，助力非洲綠色能源基礎設施建設。

### 將在非搭建短劇及IP孵化中心

文創領域收穫亮眼合作訂單，北京青與藍文化傳媒有限公司總經理肖夢介紹，企業已對接肯尼亞時裝企業敲定包袋產銷合作，還分別達成200萬元（人民幣，下同）文創技術服務、300萬元沙弗萊原石採購合作意向。

「我在非洲酒店調研時，發現當地年輕服務生雖不會說中文，卻能說出『悟空』（《黑神話：悟空》）、『吃雞』（《和平精英》）等中國遊戲名稱，這也說明當前文化出海『新三樣』（遊戲、短劇、網文）在非洲已產生初步影響。」肖夢表示，中非人文交流迎來文旅企業出海窗口期，是潛力藍海。此次出訪，她與肯雅塔大學孔子學院深入交流，目前正制定方案，計劃在肯尼亞搭建中非短劇及IP孵化中心，依託國內短劇優勢結合非洲本土IP打開市場。



●中國—肯尼亞經貿論壇上，中國企業與肯尼亞企業商談非洲產品進口。 香港文匯報北京傳真

# 商務部：中美六輪磋商成果利世界穩定

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）在2日舉行的例行新聞發布會上，商務部新聞發言人何亞東在回答關於中美經貿關係的提問時表示，去年以來，在兩國元首重要共識戰略引領下，中美經貿六輪磋商，在經貿領域達成一系列磋商成果，為雙邊經貿關係和世界經濟注入了更多穩定性和確定性。事實充分證明，堅持相互尊重、平等對話協商，是彌合分歧、解決問題的最好方式。中美雙方應落實好兩國元首重要共識以及前期經貿磋商成果，進一步發揮中美經貿磋商機制作用，加強對話溝通，妥善管控分歧，拓展務實合作，促進中美經貿關係健康、穩定、可持續發展。

有記者提問指出，特朗普宣布「解放日」（「Liberation Day」）至今已一年，有分析認為與特朗普第一個任期相比，中國如今在與美國談判和競爭時具備了更強的能力。中國作為一個貿易大國，對自身定位的看法發生了哪些變化？

何亞東應詢指出，中方始終認為，中美經貿關係的本質是互利共贏，兩國擁有廣泛共同利益和廣闊合作空間，穩定的雙邊經貿關係符合兩國人民的根本利益，也符合國際社會的期待。去年以來，在兩國元首重要共識戰略引領下，中美經貿六輪磋商

商，在經貿領域達成一系列磋商成果，為雙邊經貿關係和世界經濟注入了更多穩定性和確定性。事實充分證明，堅持相互尊重、平等對話協商，是彌合分歧、解決問題的最好方式。中美雙方應落實好兩國元首重要共識以及前期經貿磋商成果，進一步發揮中美經貿磋商機制作用，加強對話溝通，妥善管控分歧，拓展務實合作，促進中美經貿關係健康、穩定、可持續發展。

### 中企跨國經營需遵守中國法律

此外，另有記者提到，有報道稱超過100位Manus員工在三月初搬進Meta新加坡辦公室。同時也有報道稱Manus創始人被禁止離華到新加坡。

對此，何亞東表示，關於企業跨國經營問題，中方此前已經多次作出回應。「我想再次強調，中國政府支持企業根據需要開展跨國經營與技術合作，相關行為需遵守中國法律法規，履行法定程序。」