

神州熱點

在近日舉辦的世界超級摩托車錦標賽 (WSBK) 賽場上，中國摩托車製造商「張雪機車」實現兩連勝，創造了中國摩托車製造商在 WSBK 賽事中的歷史性突破。奪冠效應迅速傳導至消費市場。「張雪機車」湖北武漢一家門店的銷售人員劉先生告訴香港文匯報記者：「奪冠後的銷量，確實『更上一層樓』，訂單銷量是爆了很多，現在客戶都在等車，差不多排到一個月後了。」

●綜合香港文匯報記者張帥及中新社報道

「張雪機車」微信公眾號4月1日發布信息顯示，820RR型號和500RR型號兩款摩托車的總訂單數已破萬台。截至目前，「張雪機車」在中國的門店數量達到246家，覆蓋絕大多數省份。在市場反應火爆的同時，「張雪機車」堅持一貫標準，預售的大排量820RR車型因禁止駕齡一年內的新手購買，獲得網友點讚。對此，公安部交通管理局發文，力挺張雪寧願少賣10%，也要把大排量車攔在駕齡不滿一年的新手門外。

排隊試駕車 周邊產品同受追捧

4月2日，香港文匯報記者在武漢光谷一家「張雪機車」門店採訪了解到，「張雪機車」在 WSBK 賽場實現兩連勝後，這裏銷售火爆，門店特別在門面上方掛了寫着「與張雪機車一起見證飛馳時刻」的藍色橫幅。首次奪冠當日，銷售員直到凌晨還在忙着處理與顧客洽談訂單，不斷有客戶發訂單過來。「奪冠後的銷量，確實『更上一層樓』，訂單銷量是爆了很多，現在客戶都在等車，差不多排到一個月後了。」劉先生稱。

「之前諮詢機車的一天約10人，現在已激增到七八十人。」在重慶，「張雪機車」重慶市兩江新區店店長吳江告訴記者，這幾日試駕車一整天都沒閒下來，在場地裏跑了上百公里，油箱都快見了底。

奪冠效應迅速傳導至消費市場。走進「張雪機車」重慶市兩江新區店，幾輛嶄新的機車整齊排列，不少消費者專程前來詢問熱門車型的配置和價格。現場提車的顧客梁光元說，他在小程序上搶訂單花了一個半小時，才終於搶到。

不僅是摩托車銷售火熱，「張雪機車」的周邊產品同樣備受追捧。這次奪冠紀念款衣服一推出，就有不少顧客前來詢問，奪冠紀念帽子更是迅速售罄。「我們原本在全國準備了一萬頂帽子，奪冠消息傳出後，幾天內就被一掃而空。」吳江說，「現在我們門店還欠着一些顧客的帽子尚未交付。」

據劉先生介紹，公司銷售的「張雪機車」仿賽車型820RR，禁止駕齡一年內的新手購買，「這是為了各位用戶的安全着想。雖然說這樣肯定會降低利潤，但是老闆要求一定要保障客戶安

「張雪機車」奪冠後熱銷 「新手禁令」獲公安部力挺

大排量車不售駕齡不滿一年者 安全底線比銷量更重要



▲武漢光谷「張雪機車」門店銷售人員介紹奪冠的仿賽車型820RR。香港文匯報記者張帥攝



▶4月1日，多名顧客在「張雪機車」重慶兩江新區店試駕。中新社

全。」在網上流傳的「張雪機車」創始人張雪發布的視頻顯示，公司預售的大排量820RR車型因禁止駕齡一年內的新手購買，被用戶投訴到市場監管部門。對此，公安部交通管理局發文，力挺張雪寧願少賣10%，也要把大排量車攔在駕齡不滿一年的新手門外，「頭盔和護具是他騎行的專業標配，而『新手禁令』，是他給摩友們的一份安全底線。」

價格優勢明顯 目前只能線上預訂

「張雪機車」奪冠的仿賽車型820RR共有三個版本，其中標準版售價43,800元（人民幣，下同），折合約49,950港元；820RR-R為升級性能版，售價61,980元，折合約70,690港元；另有專為賽道打造的終極車型版本，僅供專業車隊與車手。相比雅馬哈、杜卡迪、川崎等同級別進口仿賽車款，「張雪機車」各車型的價格較為親民，售價不到進口同級車三分之一，價格優勢明顯。

香港文匯報記者從「張雪機車」在武漢的門店獲悉，目前客戶只能通過「張雪機車」小程序線上下單預訂。在價格上，與奪冠之前保持不變。

投資人眼中的「張雪機車」：源於熱愛 成於專業

特稿

「當時摩托車行業並不是一個熱門的投資賽道，我們敢於下注，是被張雪身上過硬的專業能力和韌勁所打動。」浙江省創業投資集團（簡稱浙創投）總經理程俊華4月1日接受採訪時說。

近日，在世界超級摩托車錦標賽 (WSBK) 葡萄牙站，法國車手駕駛中國摩托車製造商「張雪機車」的賽車連奪SSP組別（中量級組別）兩連勝，受到廣泛關注。

伴隨「張雪機車」一戰成名，其背後的投资團隊也引發熱議。程俊華表示，早在2025年8月他們就關注到了張雪。當時，其團隊中有個「95後」投資經理是摩托車發燒友，給程俊華看了一段視頻。那是張雪19歲時的視頻——冒雨騎摩托車追了電視台的車一百多公里，只為爭取一個上鏡機會。

這份執着打動了投資團隊，他們決定與張雪接觸試試，「一開始覺得他大大咧咧，有些擔憂，後來發現，這種雷厲風行的性格讓他工作中更有效率，也能更快響應市場。」

最打動投資團隊的，是張雪本人強悍的專業能

力——他可以閉眼從一堆零件組裝起一台完整的發動機。這份源於熱愛、融入本能的極致專注，在創業者中尤為難得。

成功難以複製 投資邏輯可借鑒

然而，風險投資最終仍要回歸價值邏輯。在盡調過程中，浙創投團隊詳細分析了摩托車行業增長情況、「張雪機車」的技術路線和團隊背景，也在這條小眾賽道中發現了關鍵增量：2024年，中國大排量摩托車產銷增速超40%，且從代步工具向休閒、文化符號轉型的趨勢日益明顯。

2026年1月，浙創投A輪領投9,000萬元（人民幣，下同），「張雪機車」投後估值10.9億元。彼時，張雪為攻克核心技術壁壘，投入近7,000萬元研發經費，並一度承擔了技術創新帶來的虧損壓力。這筆融資，恰逢其時。

在程俊華看來，張雪的成功是難以複製的，但其背後的投资邏輯卻是可以借鑒的，「我們希望能發現更多像『張雪機車』這樣的民族企業，幫助陪伴他們成長。」

●中新社

灣區首個OPC港澳服務社區落地廣州

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）在人工智能和數字經濟浪潮下，OPC（One Person Company，即「一人公司」）模式在內地蓬勃發展。粵港澳灣區首個OPC港澳服務社區啟動儀式1日在粵港澳灣區（廣東）創新創業孵化基地舉行，該基地已累計孵化項目452個，在孵項目175個，其中港澳項目158個、港澳OPC項目24個。在孵港澳OPC項目主要集中在人工智能、文化創意、跨境電商、軟件與互聯網等領域，呈現出典型的「輕資產、高成長、強技術驅動」特徵。

香港文匯報記者了解到，「一人公司」在粵港澳灣區發展尤其迅猛，以粵港澳灣區（廣東）創新創業孵化基地為例，在2026年首場入駐項目評審會上，這類輕量型創業項目佔比就超過60%。乘着OPC創業新模式蓬勃發展的熱潮，基地依託大灣區區位優勢與廣州天河區資源稟賦，正式落地粵港澳灣區首個OPC港澳服務社區。當天，基地入駐項目顧問科技團隊與深圳智恒百億科技有限公司簽署400萬元人民幣



●首個OPC港澳服務社區啟動儀式在粵港澳灣區（廣東）創新創業孵化基地舉行。香港文匯報廣州傳真

戰略投資協議，成為OPC港澳服務社區落地以來首個標誌性融資成果。

助港澳創客「輕量化」創業

此前，粵港澳灣區（廣東）創新創業孵化基地已經舉辦了多場OPC AI賦能培訓活動，推動降低創業者AI Agent使用門檻，實現技術從概念走向落地。本次揭牌儀式上，OPC港澳服務社區通過政策解讀、OPC案例推廣、品牌活動對接，打造標杆型人工智能OPC生態；同步推出「七免兩低」政策及配套服務組合舉措，為港澳OPC創業者提供「輕資產、高效率、強鏈接」的創業載體，實現「於腦入駐、輕鬆創業」，推動粵港澳三地資源、技術、人才高效互聯互通。來自基地內外的9個優秀OPC項目登台路演，涵蓋AI活動策劃、AI數字營銷、AI漫劇、AIGC+數智服務等多元賽道。港澳OPC創業者帶著各自的創業故事與實戰經驗，精準鏈接投資人與產業資源。

上海率先推康復服務專項考核

另據中新社報道，上海市民政局2日發布了「孤獨症兒童康復服務」專項職業能力考核項目。據介紹，該項目係全國率先推出，由上海市民政局牽頭，目前已通過上海市職業技能鑑定中心立項評估。2026年，上海計劃鼓勵600名「孤獨症兒童康復服務」從業人員參加

該考核。據了解，上海已建成覆蓋0歲至6歲兒童的孤獨症基層早期篩查網絡。2024年，上海市民政局會同14個部門聯合出台《關於加強本市孤獨症兒童關愛服務工作的指導意見》。在此基礎上，上海進一步聚焦相關從業人員的能力建設，推動設立「孤獨症兒童康復服務」專項職業能力考核項目。

上海市民政局表示，這一專業考核是為「孤獨症兒童康復服務」從業人員量身定製「能力標尺」，將為相關從業人員鋪就專業成長的階梯。上海市人力資源和社會保障局將該考核列為專項職業能力補貼項目。據介紹，考生通過考核後，符合條件的，可按規定享受補貼。

訪陸前夕謁陵 鄭麗文盼兩岸和平共榮

香港文匯報訊 綜合中新社及中通社報道，據中國國民黨全球資訊網4月2日消息，中國國民黨主席鄭麗文2日赴台灣桃園慈湖蔣介石陵寢謁陵。她表示，希望兩岸和平、共榮，訪陸行程圓滿成功。

時值清明前夕，鄭麗文表示，這是慎終追遠、追念先祖的重要時節，也提醒大家不要忘記自己從哪裏來。未來應通過永續和平的兩岸關係，守護台灣一路走來的成就。她還表示，唯有共同反對「台獨」，才能真正維繫台海永續和平。

被媒體問及4月7日起將率團訪問大陸的具體行程，鄭麗文表示，這次訪問一切客隨主便。希望此行能向世界釋放清楚信息，即台灣希望締造和平、避免戰爭。

她呼籲民進黨下架「台獨」黨綱，為和平、為下一代作出努力。

王金平：關鍵時刻要「為所當為」

鄭麗文當天還前往拜會台灣立法機構前負責人王金平。王金平對鄭麗文此行給予肯定、支持與鼓勵，並表示關鍵時刻要「為所當為」。王金平表示，台海局勢正處於歷史轉折點，台灣必須走「順勢而為，避戰謀和」的正道。他表示，國民黨雖未執政，但擁有堅實的民意基礎，不必懷疑鄭麗文此行發言的正當性、合理性；兩岸是一家人，不說兩家事，有事自家人自行坐下解決，不必假手他人。

中國建成17所孤獨症兒童特教學校

香港文匯報訊 據新華社報道，4月2日是第19個世界提高孤獨症意識日。記者從教育部和中國殘聯獲悉，「十五五」特殊教育發展提升行動計劃正在編制中，將重點突出孤獨症兒童教育。

「十五五」規劃綱要將「特殊教育補短板」列入109項重大工程項目之一，明確「支持人口規模大的城市建設孤獨症兒童特殊教育學校，鼓勵康教融合」；重大工程項目「殘疾人服務」也將建設一批專業化的殘疾人職業教育服務設施。

近年來，各地「一人一案、分類安置」，努力讓適齡孤獨症兒童就近、就便通過特殊教育學校學習、隨班就讀、送教上門等方式接受教育。全國已建成17所獨立設置的孤獨症兒童

特殊教育學校，更多特殊教育學校職教部（班）和職業學校特教部（班）面向孤獨症學生設置專業。

據悉，中國已設立國家孤獨症兒童特殊教育資源中心、國家特殊教育數字化資源中心。針對家庭經濟困難的孤獨症兒童，實行從學前到高中階段的免費教育。

上海率先推康復服務專項考核

另據中新社報道，上海市民政局2日發布了「孤獨症兒童康復服務」專項職業能力考核項目。據介紹，該項目係全國率先推出，由上海市民政局牽頭，目前已通過上海市職業技能鑑定中心立項評估。2026年，上海計劃鼓勵600名「孤獨症兒童康復服務」從業人員參加

該考核。據了解，上海已建成覆蓋0歲至6歲兒童的孤獨症基層早期篩查網絡。2024年，上海市民政局會同14個部門聯合出台《關於加強本市孤獨症兒童關愛服務工作的指導意見》。在此基礎上，上海進一步聚焦相關從業人員的能力建設，推動設立「孤獨症兒童康復服務」專項職業能力考核項目。

上海市民政局表示，這一專業考核是為「孤獨症兒童康復服務」從業人員量身定製「能力標尺」，將為相關從業人員鋪就專業成長的階梯。

上海市人力資源和社會保障局將該考核列為專項職業能力補貼項目。據介紹，考生通過考核後，符合條件的，可按規定享受補貼。



●4月2日，北京地鐵6號線龍陽門站內舉辦「流動的藝術館——以畫為媒，用愛點亮『星』空」融合公益活動。圖為孤獨症兒童繪製書畫。中新社