

港人北上玩法升級  
潮興「海陸空」立體遊

A3

充電寶明年配「身份證」  
須標明安全使用年限

A11

吳石墓前滿鮮花  
清明緬懷英烈



A5

長者：對生活影響不大  
「兩蚊兩折」昨起實施



A6

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2026年4月

4 星期六

西曆年二月十七 十八清明  
今日出版2疊6大張  
港幣27755 港幣12元



香港文匯網App

假期外遊向來是不少港人的首選，昨日是復活節連同清明節的5日小長假首天，不少香港市民外遊，但亦有大批市民由於機票價格上漲、高鐵票難搶、中東局勢動盪、偏好清靜休閒以及寧願錯峰旅遊等不同因素，決定假期留港玩樂消費。香港文匯報昨日在西九文化區，發現有不少市民帶同寵物遊逛，當地餐廳生意火爆，而西九文化區藝術公園舉行的咖啡市集更吸引了大批遊人。不少香港市民表示，假期留港也有不少活動，可參與特色市集或與好友野餐，以及帶寵物暢玩等，以多元方式支持本土經濟，為假期市場注入溫暖活力。

●文：香港文匯報記者 張茗  
圖：香港文匯報記者 北山彥



●沖調咖啡無停手。



●市民及遊客前來品嚐咖啡。



●高海寧昨日特意到西九文化區的咖啡市集消費。

排隊個半鐘都要飲  
想支持香港經濟

## 機票價高人留港

# 西九咖啡節旺場



●西九文化區的香港咖啡節吸引大批市民及遊客入場參與。

香港文匯報記者昨日在西九文化區所見，不少香港市民趁假期到文化區遊逛，區內餐廳座無虛席。馬小姐直言，曾考慮在假期出行，惟中東局勢令機票燃油附加費大幅上調，「機票本身平，但附加費貴到頂唔順，起碼要減返一半先會考慮去。」最終，她決定留港，並於昨日帶同愛犬到西九等寵物友好場地遊玩。她笑說，現時香港多了寵物巴士，出行更方便，價錢亦在可接受範圍內，「帶住狗狗周圍行，反而更自在。」

香港市民蘇小姐與吳小姐同樣選擇留港。蘇小姐坦言，復活節機票價格高昂，尤其前往日本富士山等地的機票「貴到唔捨得買」，且香港假期人流相對較少，「留港行街、野餐更舒服」，故計劃假期在港消費，購買日用品等，度過悠閒時光。

### 寵物友善場地成假期熱點

偏好安靜的吳小姐自言大部分時間會留在家中煲劇，偶爾帶6歲愛犬到樓下公園散步，「驚人多嘅地方，屋企附近行下最自在，雖然似退休生活，但夠舒服。」假期期間，多個特色活動吸引了不少市民參與，由昨日開始一連四日在西九文化區藝術公園大草坪舉行的香港最具規模的戶外咖啡盛會——2026 Coffee Hong Kong @WestK，通過不同生活主題延展咖啡文化，包括親子、音樂、健康、寵物等主題，更有超過80個本地及國際品牌聯同世界冠軍咖啡師匯聚一堂。儘管面臨小長假外

遊潮、間中雨天等影響，市集仍吸引不少咖啡愛好者到場。

香港文匯報記者昨日在現場所見，市集有不少人流。身為資深咖啡愛好者的知名演員高海寧表示，她剛結束在冰島、泰國等地的長假，返港後專程為市集而來，只為品嚐挪威知名咖啡品牌的出品，「排咗個半鐘隊，但好值得！」

她說，北歐淺烘咖啡果香濃郁，讓她從此愛上「手沖」，亦因此特地前來品嚐該品牌咖啡，她昨日試飲兩款咖啡，分別是堅果味和果香味，因兩者皆合心意，最終購入三包咖啡。

### 市民籲多辦活動撐本地經濟

「社交媒體宣傳好重要，今次市集預早一個月宣傳，先吸引到咁多人嚟。」通過社交媒體得知市集訊息的劉小姐表示，自己在一月前已計劃前來參觀。她試飲了帶有濃郁綠茶味的咖啡，對口感十分滿意，並計劃日後帶同寵物再訪。

談到留港過節原因，她笑言「想支持香港經濟」，並認為疫情後香港經濟逐步復甦，「只要多啲活動吸引市民留港消費，經濟一定會愈嚟愈好。」她建議多辦寵物節等活動，借助「寵物經濟」進一步帶動消費，「寵物經濟係新趨勢，搞寵物節可以吸引更多家庭參與。」



香港文匯報訊（記者張茗）參與西九文化區

2026 Coffee Hong Kong @WestK的參展商均表示，雖然假期不少香港市民外遊，但昨日市集仍吸引不少入場。他們滿意人流情況，並對市道抱有積極態度，有內地咖啡品牌更期望借此機會宣傳其產品並了解香港消費者喜好，希望打入香港市場。

香港本地品牌 Sipper Coffee 是第二年參展，負責人 Jasper Yiu 表示，其品牌一年多前在灣仔開設實體店，主打自烘焙精品咖啡，並與國際品牌合作推出限定產品。今年市集，他們特別帶來巴拿馬獨家咖啡，以「乾淨甜潤、天然風味」為賣點。

相較於上年初階段，他們今年的參展備貨量增加50%，「香港人對精品咖啡的接受度高，即使部分市民外遊，仍有不少客人專程到場試飲、選購，對銷量有信心。」

深水埗咖啡店 Sausalito 扎根本地11年，今年首度帶來「鹹檸咖啡」等特色產品。負責人傅先生表示，客人消費意願穩定。雖然香港咖啡市場競爭加劇，更有內地連鎖品牌進駐，但他認為「有競爭先有進步」，其品牌堅持單店經營以把控品質，暫不考慮開分店或拓展網店，「咖啡店的核心是與客人面對面交流，透過對話建立連結，這是無法透過線上替代的。」

來自深圳的連鎖咖啡品牌「十日談」，今次首次登陸香港市集，帶來全球獨家競標批發咖啡豆，包括雲南特色豆等，共準備逾1,000套產品，而深圳鄰近香港可隨時補貨。負責人董小姐說，香港消費者對咖啡品質要求更高，消費力亦較強，且偏好「買豆自沖」，與內地消費者「坐下慢飲」的習慣不同。

目前，該品牌在深圳有10間分店，不少香港消費者會在周末期間專程前往實體店光顧，未來他們不排除進軍香港市場，「希望先透過市集了解香港消費者喜好，為日後開店鋪路。」



●傅先生



●董小姐



●Jasper Yiu

## 多啦A夢櫻花節銅鑼灣開幕人潮湧

香港文匯報訊（記者 吳健怡）復活節假期有不少活動吸引人流，其中由香港創意品牌 All-RightsReserved (ARR) 主辦及策劃的《100%多啦A夢 & FRIENDS》巡迴特展在國際舞台上大受好評，由於當時起點為香港，主辦方特意在昨日起至本月19日，在銅鑼灣希慎廣場舉辦全新活動「100%多啦A夢櫻花節」，讓一眾粉絲在復活節小長假中，與換上櫻花造型的多啦A夢及其好友一同沉浸於粉色春日氛圍。有到場粉絲表示，今次展覽的限定商品設計精美，加上多啦A夢陪伴成長的深厚感情，讓他們毫不猶豫地掃貨，為童年回憶買單。

是次活動在希慎廣場的限定商店倍受矚目，有部分商品為全球首發的專屬紀念品，昨日至7日期間進入限定商店需要預先登記。相關的「整理券」已於本月1日上午11時起在Klook平

台獨家開放登記。參觀者須提前網上預約具體的入場日期和時段，名額有限，先到先得，而第一輪整理券（4月3日至7日入場）反應非常熱烈，已於本月1日當天火速換領完畢，第二輪整理券將於今日早上11時開放登記。

### 粉絲豪擲兩千元掃貨

粉絲可以在商場的多啦A夢手作區，現場挑選不同款式的布質吊牌鎖匙扣，並根據個人喜好自由搭配多款多啦A夢法寶刺繡章、英文字母或數字字章，拼湊出獨一無二的專屬配件。現場更設有燙印服務，工作人員會協助粉絲即時將刺繡章熨貼於吊牌上。在遊戲區，「飯糰多啦A夢拼圖挑戰」是一場考驗反應與速度的遊戲，現場攤位旁邊設有每日排行榜，工作人員會定時更新排行榜，每日結算時，排名前三名

的高手可獲得特別版飯糰多啦A夢抱枕。

香港文匯報記者昨日到現場，發現限定店已大排長龍。在場排隊的市民陳先生表示，自己在社交平台得悉展覽消息後，立即進行限定商店的預約。他指出，多啦A夢是集體回憶，小時候經常收看動畫，今次已花費超過2,000元購買多啦A夢玩具與衣服。他大讚今次櫻花特色的商品設計十分漂亮，希望彌補童年時因沒有經濟能力未能購買相關產品的遺憾，所以會盡情購物。

今次活動還吸引了不少旅客專程來港參與。由深圳來港的蕭先生表示，他被多啦A夢主角大雄的堅毅精神感動，而大雄與多啦A夢之間的不變友情亦令人動容。他是次到場購買多啦A夢產品，包括衣服、公仔等精品，總共花費1,200元。



●多啦A夢展人潮湧動，限定店大排長龍。場內布置了櫻花主題展品，粉絲爭相打卡。



香港文匯報記者 涂六攝