



●除供市民試食外，有參展商以優惠價格招徠。香港文匯報記者涂穴 攝



●各參展攤檔吸引大批市民排隊試食及選購食品。香港文匯報記者涂穴 攝



●「香港國際試食暨優質食品博覽2026」昨日開幕，會場設「美樂士多懷舊專區」，重現香港上世紀七八十年代懷舊土多，超過30款懷舊小食、玩具等。香港文匯報記者涂穴 攝

一連5天的復活節連同清明節小長假期展開，由展覽集團主辦的「香港國際試食暨優質食品博覽2026」昨日於香港會議展覽中心開幕，展期至本月7日假期最後一天。博覽匯聚國際特色食材、優質食品及各地伴手禮，主打「預先試食後購買」，讓入場人士試盡全場近500個攤位的環球美食，開幕首日即吸引大批市民蜂擁而至，場內人頭攢動，試食人龍處處可見，氣氛熱鬧。有來自廣州的展商表示，香港作為國際貿易樞紐，是連接內地與全球市場的重要跳板，期望透過是次博覽，物色香港代理商或合作夥伴。有市民則已花費約500多元購買飲品及麵食等，因擔心假期外遊人多擠迫，故選擇留港消費。

●香港文匯報記者 吳健怡

港國際試食節開鑼 近500攤位匯聚環球美食

饕客蜂擁嘗鮮 展商盼覓新商機

博覽雲集超過50個國家及地區的國際特色食材、人氣伴手禮及內地正宗美食，展品涵蓋各類急凍海鮮、肉類及素食、印度食品、高級食材、零食、乳類製品、健康有機食品、各式茶飲、五穀雜糧以及各類酒品等。

設「一帶一路」專區 盡享清真美食

博覽今年設立了「絲路上一帶一路」專區，匯聚來自多個「一帶一路」沿線國家及地區的特色清真食品，涵蓋內地新疆及廣州的羊肉、乾果與預製菜、巴基斯坦罕薩長壽之鄉的天然杏製品和喜馬拉雅雅岩鹽、沙特阿拉伯國宴級 Kabasa (阿拉伯手抓飯) 等。

會場又設有「長洲美食文化區」、「美樂士多懷舊專區」、「Taste of Jazz」及「飲嘢市集」等主題展區。其中「長洲美食文化區」，場內設置3.5米高小型充氣包山供市民打卡留念；「美樂士多」重現香港上世紀七八十年代懷舊土多，超過30款懷舊小食、玩具等，提供一站式吃喝玩樂，讓市民可以享受假期。

展商盼為長者推廣軟餐文化

首次參展的幸福元氣有限公司董事經理張玉珍表示，公司專為吞嚥困難



●幸福元氣有限公司董事經理張玉珍 香港文匯報記者吳健怡 攝

人士及長者而設，展示正碎餐、軟餐等多款高品質健康照護食品。她對現場人流十分滿意，「首日早上已經有30多人在排隊試吃，觀察入場人士約有九成為長者。」

她表示，長者具經濟能力，公司不但看重營業額，更期望將軟餐文化推廣給更多長者。她並讚揚特區政府近年積極推動銀髮市場，期望未來有更多相關展覽，讓照顧者安心選擇合適等級的照護食，共建吞嚥友善社區。

同樣首次參展、來自廣州的展商李先生表示，自己售賣廣州小吃特產，首日參展反應熱烈，攤位前人頭湧湧。他認為香港作為國際貿易樞紐，是連接內地與全球市場的重要跳板，希望通過試食活動，物色香港代理商或合作夥伴，「我們在港尚未設立公司，若能找到合適的分銷渠道，將有助於進一步開拓香港本地和海外市場。」

市民留港消費 花「大牛」掃貨

香港文匯報昨日上午到現場觀察，見不少市民趁復活節小長假期一早就到場享受美食，投入節日熱鬧，多個攤位前排起長長的人龍，有不少長者到場試食，場面熱鬧。香港市民鍾先生表示，已花費約500多元購買飲品及麵食，他計劃5天假期全部留港消費，不打算北上或外遊，主因是擔心「到處都係人」。

同樣選擇留港的李先生購買了竹昇麵。他透露，自己剛旅行返港，加上天氣預報假期有雨，又擔心外遊人流太多，故決定留港消費，購物預算沒有設限，「最緊要開心。」另一市民馮女士笑言「年紀大咗，旅行好辛苦」，認為展覽食品價格便宜，假期有時間就入場湊熱鬧。

主辦方冀打造成年度盛事品牌

香港文匯報訊(記者 吳健怡)特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里昨日表示，期望透過「香港國際試食暨優質食品博覽2026」這項美食盛事帶動本地消費，並強調政府會推廣香港品牌以及打造多元經濟模式。展覽集團主席王學謙表示，去年試食節創下佳績，證明香港消費力依然強勁，並希望將活動發展為年度盛事品牌。

陳百里：努力推廣港品牌吸引力

陳百里昨日在開幕禮上致辭時表示，特區政府會做好工作，努力推廣香港品牌和吸引

力，吸引更多海外朋友來港，透過消費帶動相關行業增長，並會繼續打造不同經濟模式，包括銀髮經濟等以帶動本地消費。

他並強調，特區政府會繼續加強招商引資以及招攬人才的工作，提升國際交往能力，擴闊經貿朋友圈，為工商界打造一個更有利的營商環境。他期待與社會各界並肩同行、緊密聯繫，推動香港向前邁進。

王學謙介紹，試食節創辦10年，去年復活節復辦後，錄得26萬人次的入場紀錄，營業額超過6,000萬元，反映了香港應有的消費實力，證明本地的消費力和購買力依然強勁，



●試食節開幕首日即吸引大批市民蜂擁而至，場內人頭攢動，試食人龍處處可見。香港文匯報記者涂穴 攝

又形容為去年創造了「復活節奇跡」，希望把奇跡變成復活節的傳統，把試食節變成全港美食盛事，成為香港盛事品牌的一部分。

他進一步表示，今年博覽首次引入全港首創「超人氣角色食玩館」、「絲路上一帶一路專區」等多個全新主題展區，同時帶來「歡樂天地嘉年華」及「中年靚聲王音樂會」等豐富節目，打造一個融合美食、文化、娛樂與城市體驗的綜合平台，讓入場人士無論大人、小朋友或長者，都能食、買、玩一次滿足，以嶄新多元的美食體驗吸引更多本地市民入場，同時吸引大灣區以至海外朋友專程來港，感受香港的美食魅力，並期望延續這項活動，成為屬於全香港人的年度美食盛事及城市品牌一部分，為推動本地零售發展及提振香港經濟貢獻力量。

●大批市民排隊入場領取燒豬。香港文匯報記者涂穴 攝



小長假首日逾110萬人進出香港 羅湖口岸最多人出入境



●香港文匯報記者昨日到西九龍高鐵站直擊，現場呈現一派熙熙攘攘的熱鬧景象，處處可見人潮聚集，檢票閘口擠滿等候的乘客。香港文匯報記者北山彥 攝



●香港國際機場離境櫃位人頭湧湧。香港文匯報記者林兆嵩 攝

香港文匯報訊(記者 張茗、蕭景源)復活節與清明節緊鄰的5天小長假首日從昨日(3日)開始，香港文匯報記者到西九龍高鐵站及香港國際機場了解情況，發現現場熙熙攘攘、非常熱鬧，處處可見人潮聚集。據香港特區政府入境處數字顯示，截至昨晚9時有近110.3萬人進出香港，其中離開的本地居民有68.5萬人，另有11.1萬旅客抵港，內地旅客佔7萬人，而羅湖口岸出入境人數最多，有21萬人次進出，其次是落馬洲支線口岸，有18.8萬人次進出。

福建高鐵票搶手

昨日上午搭乘高鐵到內地的香港市民，部分計劃到福建等較遠地區，也有不少選擇往大灣區內地城市遊玩。選擇短途遊的何小姐擬在廣州短住3天，消費預算約三四千元。她表示5天假期對遠途旅行而言仍顯不足，短假更適合周邊城市休閒，而廣州高鐵票不算難搶，開售首日及時購買即可，且票價未上漲。帶同父母前往福建的陳小姐計劃遊覽福建土樓，一家總消費預算約6,000元。她坦言往福建高鐵票不貴，惟車票難

搶，選擇清晨出發的班次未果，最終要從香港往深圳北轉乘。她兩周前已經購票，希望日後能增加列車班次。至於未選擇到海外，她直言因機票價格高昂。

香港機場亦一早就擠滿旅行團及自由行的旅客，出行的香港市民無懼油價上升機票加價。旅行團領隊鄧先生表示，復活節及清明節假期報團較去年同比增一兩成，不少旅行團早在一兩周前出發，主要前往東南亞及內地旅遊。

無懼機票加價 市民：想去就去

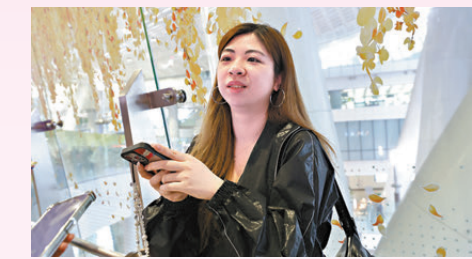
香港市民譚女士與丈夫及女兒一家三口參加馬來西亞檳城5天團，團費平均每人約8,000元，當地消費則預算在1萬元內，由於今年機票燃油附加費上調，估計貴四五成。自由行的林氏夫婦表示，對上一次到澳洲旅行，今次則計劃到韓國首爾玩9天，預計最少花費兩萬元。對機票因油價上升加價，林太笑言「想去就去」。

在香港市民外遊的同時，內地今日起有一連三天清明節假期，不少內地旅客已提前來港。來自江蘇南京的張先生與謝小朋友一行先乘飛機抵港，在港遊玩兩天後往澳門遊玩兩天，再由香港往廣

州玩兩天，整個旅程近一周。他說，機票價格尚可，未因燃油費上調感到壓力，且已提前買好回程機票。他們在港期間會逛商場購買服裝鞋履。



●譚女士(左)與丈夫及女兒一家三口參加馬來西亞檳城5天團。香港文匯報記者林兆嵩 攝



●選擇短途遊的何小姐擬在廣州短住3天，消費預算約三四千元。香港文匯報記者北山彥 攝