

香港盛事活動接二連三，首個香港本地策劃、源於香港文化DNA的亞洲跨界IP潮流文化盛會「CON-CON HONG KONG 2026」，昨日起一連兩日在亞洲國際博覽館舉行，場內有各地參展商展示多個重量級IP，並結合沉浸式體驗、音樂會等，吸引來自世界各地的潮流文化愛好者與創作者齊聚一堂。有內地旅客趁清明節假期特意來港朝聖，有內地旅客則認為香港潮流展會具國際視野，期望香港未來舉辦更多同類型的展覽。

●文：香港文匯報記者 吳健怡
圖：香港文匯報記者 北山彥

「CON-CON」亮相亞博 破天荒將IP與多種形式體驗配對

亞洲IP潮流文化匯聚 動漫迷蜂擁「集郵」

「CON-CON HONG KONG 2026」昨日起一連兩日在亞洲國際博覽館舉行。

●Hug the K



●深圳旅客Lili (左)與廣州職業Coser「酸奶貓」合照。



●B站的展位吸引大批入場觀眾。



「CON-CON」意為「Convention for Connection」，首站由香港出發，彰顯香港是亞洲跨界IP潮流文化的策源地、創造者及文化定義者。活動連結各大熱門IP，並破天荒將IP與多種形式體驗配對，包括音樂節、公開舞台、亞洲超級idols、Coser及VTuber公開活動、黑盒劇場亞洲創作者對談、超過80個重量級品牌市集、飲食等，整合成一個全新的「盛事IP」。

廣州Coser吸睛 盛讚展覽國際化

香港文匯報記者昨日在現場所見，開幕首日展館已聚集大量動漫、潮玩愛好者，主舞台及各IP檔位均有多人圍觀打卡，入場觀眾除本地潮人外，還包括來自不同地區的旅客。其中展場一角，身穿精緻手工鎧甲、頭戴銀白假髮的「酸奶貓」成為全場焦點之一，這位來自廣州的年輕女孩特意來港觀展。

她向香港文匯報記者表示，出於熱愛接觸Cosplay，如今已將其發展為全職工作，每月接拍、商演、直播等收入足以養活自己，「我從小就喜歡扮演動漫角色，沒想到真的能靠這份熱情吃飯。」她笑言全職Coser並不容易，既要自備服裝道具，也要經營社交媒體、出席展會，但她樂在其中。

對比廣州與香港的動漫文化，「酸奶貓」坦言：「廣州的大型動漫展更多，同好聚集的氣氛很濃烈，大家像去派對一樣熱鬧。香港的展會規模相對小一點，氛圍也略遜一籌，但勝在非常國際化。」她舉例說，在是次潮流展上，她遇到來自日本、韓國、泰國甚至歐洲的Coser和攝影師，彼此雖然語言不通，卻能透過角色和動作交流技巧與心得，「這種跨文化的碰撞，在內地展會比較少見。」

她又讚揚香港展覽的選址與配套，認為如亞博館鄰近機場，方便海外參與者，又期待香港未來能舉辦更多這類國際級動漫展，加入更多工作坊或比賽環節，進一步推動動漫文化發展，也讓像她一樣的職業Coser有更廣闊的舞台。

深客特意來港 料消費千元港幣

來自深圳的旅客Lili亦特意為展會來港，預計消費約1,000港幣，目標是與心愛的動漫角色「集郵」合照。她特別鍾情《時光代理人》IP系列人物，認為角色設計充滿情感與故事性，「每個人物好像都有自己的過去和未來，眼神裏藏着故事，那種孤獨又溫柔的感覺，讓我着迷。」

Lili大讚亞博館方便快捷，「從深圳坐高鐵到西九龍，再轉機場快線，全程不用一個小時，指示也很清晰。」她又期望下次可以在啟德體育園舉辦展覽，「那裏靠近觀塘、九龍城，看完展就能直接去周邊逛街吃東西，不用再折返回市區，更方便旅客消費。」

港人冀邀請更多內地動漫IP來港

香港市民李先生是資深動漫愛好者，昨日一早入場，他興奮地表示自己已準備好約2,000元，專門搶購會場限定的國漫周邊產品等，並認為近年國漫崛起，無論畫風、劇情或角色塑造，與日本動漫相比毫不遜色。

他期望主辦方日後邀請更多內地動漫IP來港參展，如騰訊動漫、嗶哩嗶哩(bilibili)旗下的原創作品，甚至舉辦國漫配音演員見面會，「香港有很多人追國漫，如果能在這裏辦專場，一定能帶動更大熱潮。」



●海洋公園的展位吸引不少入場人士。



●22

●「B站」吉祥物「22」及「33」。

「B站」：港有助品牌拓展海外業務

香港文匯報訊(記者 吳健怡)「CON-CON HONG KONG 2026」場內有來自各地的潮流品牌參展。來港參展、暱稱B站的內地視頻平台bilibili(嗶哩嗶哩)，以及本地潮機品牌Pair Pair Full均表示，香港獨特的中西文化交匯地位以及「超級聯繫人」等角色，有助品牌測試國際市場、拓展海外業務，實現「品牌出海」。

特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里昨日上午在展會開幕禮上致辭表示，香港正成為亞洲及更廣泛地區的IP樞紐，現於「知識產權權利」排名位列全球第六位，較今屆政府上任時上升了六位，政府將打造香港成為區域知識產權貿易中心，願與各方攜手推動香港經濟發展，並預祝此次兩日潮流盛會圓滿成功。

場內有不少潮流品牌攤位。bilibili高級商務總監亢越對香港文匯報表示，《時光代理人》、《凡人修仙傳》等熱門國創IP深受海內外觀眾喜愛，其中《時光代理人》更已登陸香港電視台(RTHK)播出。在此次展會中，不少入場觀眾紛紛到該動漫IP的展位打卡合影。

她透露，bilibili過去已多次參

與在香港的展覽，今年更計劃參加香港動漫電玩節，認為作為中西文化交匯之地，香港擁有多元包容的文化氛圍，並憑藉「超級聯繫人」與「超級增值人」的獨特角色，不僅能助力IP推廣，更能有效測試不同IP在國際市場的接受程度，同時收集來自多元文化背景觀眾的真實反饋。

另一位參展的本地潮機品牌Pair Pair Full聯合創辦人兼行政總裁陳曉輝對香港文匯報表示，該公司是首次參與大型的展覽。是次參展除了可與本地品牌交流外，亦能和不同地區的品牌有認識以及合作的機會。

他表示，他們的產品以高品質、設計感十足及富有香港特色的鴛鴦機創出一片天，「我們主打香港情懷的『港乜港機系列』，這個系列還有很多不同本地元素的设计，例如雪糕車、香港點心及街頭小食、香港舊式建築物等。」是次展覽有不同的地區旅客參與，均對他們的產品很感興趣，並將此作為手信。



●bilibili高級商務總監亢越(左)



●「香港汽車文化節 2026」昨日假亞洲國際博覽館1號展館開鑼，一連兩日以創新「車展×車聚」模式呈現。



●車迷可享受專業賽車電競體驗。

港汽車文化節掀全城熱潮 車迷「夢想成真」

香港文匯報訊(記者 吳健怡)「香港汽車文化節 2026」昨日假亞洲國際博覽館1號展館開鑼，一連兩日以創新「車展×車聚」模式呈現，匯聚經典日系改裝車展覽、車壇重量級人物分享、專業賽車電競體驗、親子互動工作坊以及車尾箱市集等多元元素，打造全港最大室內汽車文化嘉年華。活動首日吸引大批車迷及家庭觀眾入場，現場氣氛熱鬧，為復活節假期注入澎湃動力，掀起全城汽車文化熱潮。

今屆文化節突破傳統車展框架，首創「車展×車聚」全新模式。香港文匯報昨日在現場直擊，大批車迷到場觀展，展覽核心活動「JDM天王車聚」震撼登場，雲集五大傳奇車款，包括被譽為「東瀛戰神」的日產Skyline GT-R、「東瀛法拉利」的本田NSX、締造改裝神話的豐田Supra、轉子引擎(Rotary Engine)代表的萬事得RX-7，以及三菱Lancer Evolution。展區以精緻布景呈現每款車的經典姿態，讓車迷恍如置身日本車壇的黃金時代。

作為今屆最受矚目的焦點，被譽為「現代GT-R之父」的日本傳奇汽車工程師田村宏志(Hiroshi Tamura)首次來港與車迷見面。田村自投身日產

汽車開始，便參與多款高性能車型的研發，當中尤以旗艦跑車GT-R R35的設計最為入津津樂道，其技術革新與工程思維，對現代跑車文化產生深遠影響。

讓汽車文化走入大眾生活

國際車展(香港)管理有限公司聯合創始人歐陽嘉敏表示，今次活動成功吸引不同年齡層人士參與，無論是資深車迷，還是初次接觸汽車文化的小朋友，均能從展會中找到樂趣，期望透過多元互動體驗，讓汽車文化走入大眾生活，並從小培養新一代對汽車的興趣。

她表示，承接去年「東京改裝車展·香港」的成功經驗，團隊將持續引入更豐富和具深度的汽車文化內容，進一步推動香港及亞洲汽車文化發展。

現場更邀請多位知名賽車手及汽車界KOL與車迷交流，氣氛熱烈。有入場的本地車迷興奮地表示，

「展出的每一輛車都非常吸引，能夠親眼見到偶像級車手，簡直是夢想成真！」他特別提到自己最喜愛的車款是豐田Supra，認為其設計與性能兼具經典與現代感。



●現場展出的
一輛以英國柏靈頓
熊為主題的汽車。
香港文匯報
記者北山彥 攝