

樓下生活百科樓上智能科技 深圳科學技術館人氣火爆 港人北上科普遊 親子各自享樂趣

「這裏太大了，一天根本逛不完，我們半天多只看了三分之一，很多互動裝置和科技體驗，在香港都很难見到，太適合一家人一起逛了。」港人寧先生一家四口，將深圳科學技術館作為本次復活節假期北上行程的第一站。寧太太對場館的分層設計讚不絕口：「低樓層展示生活場景中的科技應用，高樓層側重產業經濟中的智能科技，一家大小不同年齡段都能找到感興趣的內容。不是在家裏看電視，而是沉浸式感受，上午逛了海洋科技、智能應用，下午準備看太空科技，小朋友學到了科學知識和機器人應用，我們大人也見識了很多前沿科技，收穫滿滿。」

香港文匯報記者4日在科技館走訪，有不少香港家庭選擇在這裏遊玩。3月數據顯示，館內港澳及外籍觀眾佔比已超9%，香港親子家庭成為客流主力。

●文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



●深圳科學技術館機器人表演人氣爆棚。



●香港小朋友在深圳科學技術館裏玩互動遊戲。



●香港寧先生一家參觀深圳科學技術館。

寧先生告訴香港文匯報記者，除了科技館，後續還計劃打卡深圳圖書館北館、光明規劃展覽館，以及筆架山公園大灣區花展。寧先生的大兒子讀三年級，對海洋科技展區的沉浸式體驗印象深刻，「能親手操作模擬設備，比書本上的知識生動太多了」。

館長：歡迎港人成團來訪

深圳科學技術館館長鄭永春在接受採訪時表示，場館始終以「服務全年齡段、鏈接大灣區、輻射全世界」為定位，為香港市民、親子家庭及研學團體提供優質科普服務。「我們非常歡迎香港人成團來訪，也歡迎大家周末常來，目前已有大量香港學校組織研學團到訪，甚至有香港學校組織全體老師來館參觀，讓不同學科的老師都能了解前沿科技，更好地賦能教學。」

鄭永春介紹，場館的展陳邏輯清晰適應不同人群需求：「三樓聚焦『生活中的科技』，貼近親子家庭的日常認知；四樓聚焦『產業中的科技』，面向

對前沿領域感興趣的成年觀眾，覆蓋人工智能、生物醫藥、機器人、量子科技等多個賽道。在這裏，觀眾既能讀懂當下科技與生活的緊密聯結，也能預見未來科技的發展方向。」

科普文旅融合吸全年齡段觀眾

當天啟幕的「探秘國寶萌友」中國瀕危動物保護大展也是吸引香港家庭的專題展覽。來自香港的羅先生帶著兩個孩子逛展，他表示：「孩子們一直很喜欢動物，這次展覽有豐富的標本、生動的場景還原，還有很多互動裝置，能讓他們直觀了解大熊貓的演化歷程、中國獨有物種的生存智慧，比書本知識生動太多，是非常好的親子科普體驗。」

作為深圳科學技術館開館一周年系列重磅活動，本次展覽由國家動物博物館與深圳科學技術館聯合主辦，中國科學院動物研究所與深圳市科學技術協會提供專業指導，以「沉浸式科普+文旅消費」為核心定位，精準契合春假市民休閒消費需求，填補了假期優質科普文旅產品空白，成為春假親子出

行、科普消費的熱門選擇，為春日文旅消費市場注入強勁活力。

國家動物博物館館長張勁碩表示，展覽以大熊貓的演化、共生與守護為核心敘事脈絡，將國寶的生命傳奇與同域生靈的生態故事交織呈現。「八百萬年前，大熊貓在華夏竹海間頑強存續，成為穿越時光的史前倖存者，更是中華文明的生命符號、世界瀕危物種保護的旗幟典範。展覽通過場景化復原、標本實證與互動體驗，讓觀眾重新認知：大熊貓不僅是『國寶萌友』，更是中國生態屏障的關鍵紐帶，是地球生命演化史上的鮮活見證。」

啟幕現場邀請了知名自然科普大使、南極大使王昱珩參與，在他看來，沉浸式體驗與趣味互動是吸引全年齡段參與的關鍵，能有效釋放科普文旅消費潛力。「傳統科普展覽容易讓孩子覺得枯燥，而本次展覽通過場景還原、互動裝置，讓知識『活』了起來，無論是小朋友還是成年人，都能在逛展中有所收穫，這正是科普文旅融合的核心價值。」

優化多語種服務

「我們明顯感受到，來科技館的外國觀眾越來越多了。」深圳科學技術館館長鄭永春介紹，「此前有來自希臘的計算機專業大學代表團，專程來館學習人工智能、數字技術相關內容；僅4日當天，就有400人的國外代表團到訪，了解建築科技領域的創新成果。」

鄭永春告訴香港文匯報記者，哈薩克斯坦代表團專程來學習前沿科技館的運營模式，新加坡科學中心、科威特科學中心等國際知名場館，也紛紛將深圳納入參訪行程。這背後，是深圳作為全球前沿科技中心的地位不斷提升，「大家來到這裏，就是為了解最前端的科技發展，並將其傳遞給本國公眾。」

鄭永春說，越來越多的外國觀眾通過場館，近距離接觸到人工智能、機器人、生物醫藥等領域的中國創新成果，「他們發現，中國的科技發展

國際客紛至沓來

與全球未來趨勢高度契合，在這裏能看到未來十年、二十年的科技現實，這讓他們倍受震撼。」

為適應國際訪客需求，深圳科學技術館持續苦練內功，全面提升國際化服務水平。「我們打造了更具沉浸感、更貼近真實場景的展陳，同時優化多語種服務，實現不同語言觀眾的無障礙參觀體驗。」鄭永春表示，場館不僅提升展品品質與展廳狀態，更完善服務體系，讓每一位國際訪客都能感受到深圳的開放與包容。

●香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道



●深圳科學技術館館長鄭永春

小貼士

深圳科學技術館

時間：4月4日-11月1日

內容：中國瀕危動物保護大展「探秘國寶萌友」，展出200+珍稀動物標本、沉浸式生境還原、互動科普裝置，聚焦大熊貓演化與生物多樣性保護

深圳圖書館北館

時間：4月-5月

內容：科技文獻展、數字閱讀體驗及科普講座，聚焦前沿科技與人文融合

筆架山公園

時間：3月27日-4月6日

內容：粵港澳大灣區花展，以全球花卉品種展示、園藝創意展、科普課堂為主，沉浸式春日花海體驗

整理：香港文匯報記者 郭若溪

搭高鐵北上成首選 單日8.6萬人次破紀錄

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）香港文匯報記者從深圳鐵路部門獲悉，4月3日，廣深港高鐵迎來了港人北上出行高峰，當天開行跨境旅客列車239列，累計運送跨境旅客11.9萬人次，其中香港發往內地客流達8.6萬人次，創歷史新高，跨境出行客流火爆。4月3日至7日，廣深港高鐵預計累計運送跨境旅客將達60餘萬人次，同比增长10.6%，顯現出跨境流動的強勁勢頭。

香港今年復活節與清明節假期無縫銜接，形成5天「超級長假」，港人祭祖、出遊、購物熱情高漲，高鐵成為跨境出行首選。熱門目的地從深圳、廣州、潮汕向重慶、桂林等內地城市延伸，跨城消費呈現「高頻次、輕量化」特點。在深圳吃早茶、去廣州看場演出、到潮汕來趟美食之旅……深港「一小時生活圈」已從購物升級為涵蓋餐飲、住宿、文體娛樂的全方位體驗，兩地經濟融合的步伐正不斷加快。

為應對客流高峰，深圳鐵路實施「一日一圖」精準調度，日均開行跨境旅客列車超230列，最大限度滿足旅客出行需求。深圳北站、福田站增設綠色通道和「三語四通」服務，為急客及特殊旅客提供快速進站引導。同時，福田站加強「愛心接力圈」和「福田西九龍失物」微信群服務。

鐵路部門溫馨提示，假期客流集中，請提前通過12306購票，預留充足時間進站，以免耽誤您的出行。

春假催熱旅遊市場 多業態聯動促消費

香港文匯報訊 據新華社報道，伴隨多地中小學春假開啟，內地旅遊市場迎來一輪新熱潮，以「研」為核心、以「學」為目標的深度體驗型消費受到青睞。

美國旅行數據顯示，在已公布春假的城市中，中國國家博物館、南京科技館、秦始皇帝陵博物院、故宮博物院位列市民預訂熱度前十名。在成都武侯祠博物館，以「春遇武侯、拜見丞相」為主題的沉浸式研學活動正在進行。4月1日至6日，博物館每日上演《青衿賦》《千古風骨頌武侯》《錦城弦月》等節目。此外，博物館開設了「臥龍秘卷」「小諸葛的第一堂課」等研學課程，讓親子家庭在互動中感受歷史文化。

「此次春假，我們圍繞紅色傳承、硬核科創和田園風光三大主題，精心設計了多條研學線路。」合肥市文化和旅遊局副局長翟榮勝說，「紅色基因傳承線路串聯渡江戰役紀念館、安徽名人館、合肥城市記憶館，讓青少年在行走中感悟革命歷史；硬核科創探秘線路帶領孩子們走進安徽省科學技術館、合肥科技館、蔚來合肥先進

製造基地等地，近距離感受前沿科技的魅力；田園風光體驗線路將駱崗公園、包公園、合肥植物園等景點串珠成鏈，讓學生在山水田園間擁抱盎然春意。」

安徽環球文化旅遊集團有限公司負責人徐華玉告訴記者，今年春假恰逢探秘「人造太陽」合肥研學營第三期，前期積累的良好口碑，持續推高項目熱度，吸引了來自全國各地的家長在線諮詢。

「以出行為核心、向多業態擴散」

春假出行熱潮不僅催熱了旅遊市場，更將消費延伸至餐飲、零售等多個領域，多業態聯動不斷釋放消費活力。

在南京高淳國際慢城的油菜花田旁，吃火鍋成了別樣的春日體驗。「花田火鍋」這一獨特體驗吸引了不少遊客，不少市民專程驅車前來，每天從早到晚客流不斷。

在春假出行熱潮之下，來安徽池州的遊客明顯增多，帶熱了餐飲、民宿、文創等相關消費。「4月1日至5日，附近的特色民宿幾乎滿房，以親子家庭為主，一住就是好幾天。」池

州市杏花村文化旅遊區負責人杜宇介紹說，這波出遊熱潮還帶旺了周邊的農家樂與特色小吃，有的餐飲門店前排起長隊，當地土特產的銷量明顯攀升。

出行需求也帶動了戶外裝備市場的升溫。消費平台「什麼值得買」數據顯示，3月春裝GMV（商品交易總額）同比增長約兩成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。「輕戶外」裝備消費也迎來明顯增長，衝鋒褲、戶外背包、速乾服飾、運動眼鏡、登山杖、望遠鏡等品類實現較快增長。

商務部研究院副研究員洪勇表示，春假的帶動效應不僅體現在旅遊本身，更重要的是形成了「以出行為核心、向多業態擴散」的消費鏈條。從機制上看，這實際上體現了當前消費增長的新路徑，即由單一商品消費轉向「場景驅動+服務疊加」的綜合消費。

國研新經濟研究院創始院長朱克力表示，春假消費呈現場景融合、供需兩旺的特點，推動形成多業態協同增長的良好格局。這背後反映消費結構正從傳統觀光向體驗式、品質化升級。



●4月2日，志願者帶託管班孩子在江蘇省海安市科技館觀看機器人表演。



●4月3日，在重慶市北碚區歇馬街道虎頭村一農場，孩子們參加趕鴨子比賽。